

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No



BECLE, S. A. B. DE C. V.

Guillermo González Camarena No.800-4,
Col. Zedec Santa Fe, C.P. 01210,
Ciudad de México, México

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Acciones
Serie	Única
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	3,591,176,301
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V.
Clave de pizarra de mercado origen	Cuervo
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

CUERVO

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2021-01-01 a 2021-12-31

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general	6
Glosario de términos y definiciones:.....	6
Resumen ejecutivo:.....	9
Factores de riesgo:.....	25
Otros Valores:	61
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:	62
Destino de los fondos, en su caso:	62
Documentos de carácter público:.....	62
[417000-N] La emisora.....	64
Historia y desarrollo de la emisora:.....	64
Descripción del negocio:	69
Actividad Principal:	69
Canales de distribución:	82
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	83
Principales clientes:.....	86
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	86
Recursos humanos:	94
Desempeño ambiental:.....	96
Información de mercado:.....	96
Estructura corporativa:.....	101
Descripción de los principales activos:.....	102
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:	105
Acciones representativas del capital social:	105
Dividendos:	106

[424000-N] Información financiera	108
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:	114
Informe de créditos relevantes:	117
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:	119
Resultados de la operación:	128
Situación financiera, liquidez y recursos de capital:	130
Control Interno:	132
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:	133
[427000-N] Administración	136
Auditores externos de la administración:	136
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:	136
Información adicional administradores y accionistas:	140
Estatutos sociales y otros convenios:	153
[429000-N] Mercado de capitales.....	162
Estructura accionaria:	162
Comportamiento de la acción en el mercado de valores:	162
[432000-N] Anexos.....	167

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

A) GLOSARIO DE TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Salvo que se definan de otra forma en el presente, los términos con mayúscula inicial que se utilizan en este Reporte y que se listan a continuación, tendrán los significados siguientes, mismos que serán igualmente aplicables a las formas singular o plural de dichos términos:

Término	Definición
“Acciones”	Las acciones ordinarias, serie única, nominativas, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Emisora, las cuales otorgan plenos derechos corporativos y patrimoniales.
“Adquisición de Bushmills”	La adquisición por parte de JC Overseas, Ltd. subsidiaria de Casa Cuervo, S.A. de C.V. de la totalidad del capital social de Bushmills por US\$718.7 millones de dólares (\$10,665 millones de Pesos).
“Agave Azul” o “Agave”	Agave Azul Tequilana Weber.
“BMV”	La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“Bushmills”	The Old Bushmills Distillery Company Limited.
“CETES”	Certificados de la Tesorería de la Federación.
“Circular Única de Emisoras”	Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores emitidas por la CNBV, según las mismas sean y han sido modificadas de tiempo en tiempo.
“CNBV”	La Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“COFECE”	La Comisión Federal de Competencia Económica.
“La Compañía” o “Emisora” o “Becle”	Becle, S.A.B. de C.V..
“CNIT”	Cámara Nacional de la Industria Tequilera.
“CRT”	Consejo Regulador del Tequila.
“Denominación de Origen”	Declaratoria General de Protección a la Denominación de Origen “Tequila”, publicada el 9 de diciembre de 1974 en el Diario Oficial de la Federación, según la misma fue modificada en el año 1997.
“Día”	Con mayúscula o con minúscula, día natural.

“Día Hábil”	Cualquier día que no sea sábado o domingo y en el cual las instituciones de crédito en México y Nueva York abran al público, de acuerdo con el calendario que al efecto publica la CNBV.
“Diageo”	Diageo plc y sus afiliadas.
“Dólar Australiano”	Moneda de curso legal en Australia.
“Dólar” o “US\$”	Moneda de curso legal de Estados Unidos de América.
“Dólar Canadiense”	Moneda de curso legal en Canadá.
“Don Julio”	Tequila Don Julio, S.A. de C.V. o el negocio de Tequila Don Julio, S.A. de C.V., según el contexto lo requiera.
“ERP”	El sistema propio de la Compañía de planeación de recursos empresariales.
“Estados Financieros Auditados” o “Estados Financieros”	Los estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C.
“Estados Unidos”	Los Estados Unidos de América.
“Fusión con Proximo”	Significa la fusión por absorción entre la entonces Becele, S.A. de C.V., como sociedad fusionante y que subsistió, y Sunrise Holdings, S.A. de C.V. como sociedad fusionada y que desapareció, la cual surtió plenos efectos el 13 de octubre de 2016.
Euro	Moneda de curso legal en la Unión Europea.
“i2i”	Island2island Beverage Co.
“Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“IWSR”	Por sus siglas en inglés, “ <i>The International Wine and Spirits Research</i> ”.
“Legislación Aplicable”	Las leyes, reglamentos, decretos, circulares y demás ordenamientos jurídicos de carácter federal, estatal y/o municipal vigentes en México.
“Libra Esterlina”	Moneda de curso legal en el Reino Unido.
“Maestro Tequilero”	Maestro Tequilero, S.A. de C.V.
“México”	Los Estados Unidos Mexicanos.
“Notas 2025”	El bono de deuda (<i>senior notes</i>) emitido por la Compañía con fecha 6 de mayo de 2015 en los mercados internacionales por US\$500 millones (\$7,631 millones), con vencimiento en mayo de 2025 y a una tasa de interés fija del 3.75% anual.
“Notas 2031”	El bono de deuda (<i>senior notes</i>) emitido por la Compañía con fecha 14 de octubre de 2021 en los mercados internacionales por US\$800, con

	vencimiento en octubre de 2031 y a una tasa de interés fija del 2.500% anual.
“NIIF”	Las Normas Internacionales de Información Financiera (<i>International Financial Reporting Standards</i> o IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (<i>International Accounting Standards Board</i> o IASB por sus siglas en inglés).
“Oferta Pública Inicial”	La oferta pública inicial primaria de suscripción y pago de 548,105,954 Acciones (incluyendo 71,492,081 acciones objeto de las opciones de sobreasignación) que llevó a cabo la Compañía el 8 de febrero de 2017.
“Pesos” o “\$” o “M.N.”	Moneda de curso legal en México.
“PIB”	Producto Interno Bruto.
“Proximo”	Proximo Spirits, Inc., Proximo Spirits Holdings, Inc., Proximo Distribution Holdings Limited, y sus respectivas subsidiarias, salvo que el contexto lo requiera de otra forma.
“Reporte”	El presente reporte anual.
“Resto del Mundo”	Significa los mercados de la Compañía fuera de México y Estados Unidos.
“RNV”	El Registro Nacional de Valores mantenido por la CNBV.
“Sunrise Holdings”	Sunrise Holdings, S.A. de C.V., de la cual Proximo es subsidiaria.
“TCAC”	Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (TCAC o CAGR, por sus siglas en inglés); cálculo:(Último año/Primer año) Exponencial (1/n)-1 en donde “n” es la diferencia de años.
“TLCAN”	Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
“T-MEC”	Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, que, en caso de ser aprobado, sustituirá al TLCAN
“UAFIDA”	Utilidad neta <i>más</i> depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, <i>menos</i> ingreso por intereses, más pérdida (utilidad) en cambios, neta, menos utilidad en venta de negocio conjunto y más pérdida en participación en asociada. Esta métrica no es definida por IFRS, que no debe considerarse como un sustituto de la utilidad de operación que se muestra en los Estados Financieros, ni como una alternativa al flujo de efectivo proveniente de actividades de operación.

Resumen ejecutivo:

A continuación, se incluye un resumen que contiene una descripción de las actividades y la situación financiera y operativa de la Compañía, y el cual no pretende ser exhaustivo ni servir a manera de sustituto de la información contenida en el resto de este Reporte. Este resumen no incluye toda la información que puede ser importante para los inversionistas. Antes de tomar la decisión de invertir en las Acciones de la Compañía, los inversionistas deben leer cuidadosamente la totalidad de este Reporte para entender las actividades de la misma, incluyendo las secciones tituladas “Resumen de la información financiera y de otra información,” “Factores de riesgo”, “Información financiera combinada seleccionada” y “Comentarios y análisis de la administración sobre la situación financiera y los resultados de operación”, y los Estados Financieros Auditados, las notas a los mismos e incluidos en otras secciones de este Reporte.

La Compañía

La Compañía es una empresa reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas destiladas y bebidas no alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedad de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills*, *Boodles Pendleton* y *Proper No. Twelve*, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañío una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. Asimismo, la Compañía ha estado por siglos a la vanguardia de la evolución del tequila, su primera exportación a los Estados Unidos fue en 1852, en 1880 se convirtió en el primer destilador en embotellar el tequila en botellas de vidrio y en 1945 las margaritas se inventaron usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to-drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo por volumen y ventas de acuerdo con IWSR en 2020. La Compañía genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de volumen y ventas. La Adquisición de *Bushmills* por parte de la Compañía y el crecimiento de *Kraken*, posicionan a la Compañía para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda, China y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directa. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y décima red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de venta, respectivamente. En el caso de México, la compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,206 tiendas de

autoservicios y mayoristas más importantes para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta. En Estados Unidos, existe un sistema de tres niveles implementado por leyes federales y estatales conocidas como “*tied house laws*”, las cuales limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas destiladas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en Estados Unidos. En 23 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres compañías importantes de distribución (Republic National Distributing Company, Southern Glazer’s Wine and Spirits, y Johnson Brothers Liquor Company), en 10 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas. En países en los que actualmente la Compañía no cuenta con la capacidad para operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país, los cuales son exclusivos respecto de una o más marcas de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tuvo ventas netas consolidadas por \$39,419 millones, una utilidad de operación de \$7,121 millones y una utilidad neta de \$5,034 millones. En el año 2021, Estados Unidos representó el 65% del valor de ventas consolidadas de la Compañía, México representó el 21% y los demás mercados fuera de México y Estados Unidos, los cuales en conjunto constituyen la región “resto del mundo”, representaron el 14% restante.

El portafolio de tequila de la Compañía representó 64.0% de su valor de ventas consolidadas para el año terminado al 31 de diciembre de 2021. La principal marca de tequila de la Compañía, en términos de volumen, es *Jose Cuervo* (incluyendo las submarcas *Jose Cuervo Especial*, *Jose Cuervo Tradicional*, *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y *Jose Cuervo Platino*), la cual, con 19.70% de participación del mercado de tequila a nivel mundial por volumen y más del doble de tamaño de su competidor más cercano de acuerdo con IWSR, es, en la opinión de la Compañía, la marca de tequila más conocida a nivel mundial. Los productos de la marca *Jose Cuervo* se venden en más de 85 países. Además de *Jose Cuervo*, la Compañía ha desarrollado exitosamente otras marcas de tequila que se venden y son reconocidas a nivel internacional, incluyendo las marcas *1800*, *Centenario* y *Maestro Dobel*. Con un portafolio compuesto por 4 marcas, la Compañía compite en todos los segmentos de precios relevantes de tequila. En los dos mercados más importantes de la Compañía, Estados Unidos y México, la Compañía mantiene la posición número 1, con una participación de 25.44% y 40.96% del volumen total de tequila de cada país en 2020, respectivamente, de acuerdo con IWSR.

La siguiente tabla contiene el volumen y el nivel de venta de las diferentes marcas de la Compañía durante el año 2021:

Familia	Cajas de 9 litros	Ventas (en miles de Pesos)	% Venta
Jose Cuervo	7,909,180	\$ 13,554,501	34.39%
1800	2,288,349	6,766,100	17.16%
Otros Tequilas	2,242,243	4,909,696	12.46%
Portafolio Tequila	12,439,772	\$ 25,230,297	64.01%
Bushmills	934,436	\$ 1,771,614	4.49%
Kraken	950,881	1,696,264	4.30%
Otras bebidas alcohólicas	2,874,112	5,161,242	13.09%
Portafolio No Tequila	4,759,429	\$ 8,629,120	21.88%

Cocteles listos para servir	4,877,812	\$	4,175,525	10.59%
Otras bebidas no alcohólicas	3,479,740		1,384,458	3.51%
Total	25,556,753	\$	39,419,400	100.00%

La Compañía cuenta con una cadena de abastecimiento verticalmente integrada para la producción de tequila, que abarca desde la obtención de la materia prima hasta el proceso de destilación, añejamiento y el producto terminado embotellado, así como la distribución del mismo. La materia prima esencial para la producción de tequila es el Agave Azul y la Compañía considera que actualmente es propietaria de la mayor plantación de Agave Azul en México, dentro de la región de la Denominación de Origen. La Compañía considera que su estrategia de integración vertical en la cadena de abastecimiento es una piedra angular de su propuesta de valor, ya que le permite asegurar la calidad y consistencia del producto, así como controlar su abastecimiento de Agave Azul.

En México, la Compañía opera dos modernas destilerías de tequila, así como una planta procesadora y embotelladora. La destilería de la Compañía, La Rojeña, es la más antigua de México y está dedicada a la producción de tequila 100% de Agave. Su destilería Los Camichines, es la más grande de México y se especializa en la producción de tequila. La embotelladora de la Compañía, EDISA, tiene líneas de envasado que incluyen desde procesos manuales hasta automáticos, permitiendo a la Compañía tener una importante capacidad de producción.

Adicionalmente, en Estados Unidos, la Compañía opera cuatro destilerías (una de whiskey en Colorado y dos en Nueva York y una de vodka en California) y tres plantas embotelladoras (en Colorado, California e Indiana). Además, en Irlanda del Norte, la Compañía cuenta con una destilería y embotelladora de whiskey irlandés, resultado de la Adquisición de Bushmills.

En febrero de 2015, en línea con su estrategia de continuar expandiéndose en otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas de alto crecimiento e incorporando marcas icónicas reconocidas a su portafolio, la Compañía adquirió el 100% de las acciones de Bushmills incluyendo sus marcas y las instalaciones en las que se produce y embotella este whiskey irlandés, en Irlanda del Norte. El whiskey irlandés, el primer whiskey creado en el mundo, ha tenido recientemente un gran crecimiento en mercados clave y dentro del mercado de bebidas alcohólicas destiladas es de las categorías con menor competencia (en número de participantes). *Bushmills* es la tercera marca de whiskey irlandés en el mundo, y la cuarta en los Estados Unidos, en ambos casos en términos de volumen de acuerdo con IWSR en 2020. La marca *Bushmills* goza de especial reconocimiento en EMEA (Europa, Medio Este, África) y en Estados Unidos, donde se distribuye, ya que se encuentra respaldada por su importante legado como productor de whiskey irlandés. Dicho legado se remonta a 1608, cuando el rey Jacobo I de Inglaterra concedió a Sir Thomas Phillips una licencia de destilación, haciendo de *Bushmills*, hasta donde es del conocimiento de la Compañía, la destilería de whiskey irlandés más antigua del mundo. *Bushmills* representó 4.5% y 4.0% del valor consolidado de ventas de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente.

Asimismo, el 30 de junio de 2017, Proximo Australia PTY, Ltd, subsidiaria de JC Overseas, Ltd., adquirió de L.I.P.S. PTY Limited, el capital social de island2island Beverage Co. PTY, Ltd, (i2i) por \$189,576 (AUD\$12,343).

i2i fue fundada en 2007, y desde ese año ha continuado expandiendo su portafolio. i2i se encuentra basada en la ciudad de Sidney y cuenta con infraestructura de ventas en cada uno de los estados de Australia. Asimismo, cuenta con una sólida presencia tanto en centros de consumo como con distribuidores, destacando las dos cadenas más importantes, Woolworths y Coles.

En el año de 2015, Casa Cuervo, S. A. de C. V. nombró a i2i como distribuidor de las marcas *Jose Cuervo, 1800, Bushmills, The Kraken y Boodles*.

La adquisición de i2i fue un paso esencial para asegurar el crecimiento futuro del portafolio de la Compañía en la región.

Por otra parte, el 22 de febrero de 2018, la Compañía completó la adquisición de los activos de la marca *Pendleton Whisky* de Hood River Distillers, Inc. *Pendleton Whisky* es una de las principales marcas de whiskey súper premium en los Estados Unidos. Becele acordó pagar US\$212.8 millones (\$3,999,259) por estos activos. *Pendleton Whisky* se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen anual a más de 396,500 cajas equivalentes de nueve litros de acuerdo con IWSR en 2020. Además de la presentación principal de *Pendleton Whisky*, la adquisición incluye las presentaciones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

Para complementar las categorías líderes de tequila y whiskey, a lo largo de los años la Compañía ha desarrollado sus capacidades de innovación, a través de la creación de marcas, mejora de empaques o hasta el lanzamiento de extensiones de línea. Esta es una de las fortalezas más importantes de la Compañía, tanto en innovación / velocidad como en capacidad de reacción. En la categoría de ron, en 2009 la Compañía desarrolló y lanzó al mercado *Kraken*, un ron *premium* que es actualmente una de las marcas más dinámicas en el segmento. *Kraken* representó 4.30% y 4.18% del valor de ventas consolidadas para el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente.

En el segmento de vodka, la Compañía se encuentra presente con sus marcas *Three Olives*, *Hangar 1* y *Oso Negro*; en el segmento de ginebra con *Boodles*; en el segmento de cocteles listos para servir (*ready-to-drink*) con *Jose Cuervo* y *1800*; en el segmento de bebidas no alcohólicas con *b:oost*, y *Jose Cuervo Margarita Mix* y *Sangrita Viuda de Sánchez*. A la fecha del presente Reporte, la compañía vende más de 30 marcas alrededor del mundo, incluyendo marcas propias y marcas de terceros que la Compañía distribuye únicamente en México, en carácter de agente.

El 1° de octubre de 2016, los accionistas de la Compañía aprobaron la fusión con Sunrise Holdings (de la cual Proximo es subsidiaria) (la "Fusión con Proximo"). La Fusión con Proximo se llevó a cabo a través de la fusión de la Compañía, como fusionante, con Sunrise Holdings, como fusionada. La fusión surtió plenos efectos el 13 de octubre de 2016 y, en ese momento, todos los activos, acciones y derechos, así como todos los pasivos, obligaciones y responsabilidades de Sunrise Holdings fueron transferidas a la Compañía. Proximo, una compañía estadounidense dedicada a la producción, importación y distribución de bebidas alcohólicas destiladas, fue fundada en 2007 por la familia Beckmann, y comenzó con la distribución de los productos de la marca *1800* en Estados Unidos en 2008 y, en 2013 asumió la distribución de los productos de la marca *Jose Cuervo*, anteriormente operada por Diageo. Actualmente Proximo es el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por volumen en Estados Unidos de acuerdo con IWSR, administrando más de 14 marcas *premium* de tequila, ron, ginebra, vodka, whiskey, licores, cocteles listos para servir, y bebidas no alcohólicas. La red de distribución de Proximo abarca el territorio de Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido, y está integrada por un equipo que cuenta con amplia experiencia en la industria de las bebidas alcohólicas destiladas.

El 25 de noviembre de 2019 los accionistas de la Compañía aprobaron la fusión de diversas compañías del Grupo, la cual surtió efectos entre las partes para efectos fiscales, contables y financieros el 30 de noviembre de 2019 y, en ese momento, todos los activos, acciones y derechos, así como todos los pasivos, obligaciones y responsabilidades de dichas Sociedades fueron transferidas a la Compañía.

De igual forma, con el objetivo de simplificar la estructura corporativa diversas sociedades del Grupo se vieron involucradas en fusiones el 13 y 14 de diciembre de 2021, con efectos entre las partes para efectos fiscales, contables y financieros el 31 de diciembre de 2021.

El 23 de abril de 2021 EBS se convirtió en una subsidiaria consolidada. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían propiedad intelectual relacionada con la marca Proper No. Twelve, efectivo y regalías por cobrar; los pasivos de EBS incluían cuentas comerciales por pagar a proveedores de marketing, los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos EBS eran las regalías.

El tequila y la Denominación de Origen

El tequila debe producirse mediante la fermentación y destilación de una especie específica de Agave – el Agave de la especie *Tequilana Weber* variedad azul – cultivado en el territorio comprendido en la Declaratoria de Protección a la Denominación de Origen Tequila. Dicho territorio abarca todo el estado de Jalisco, ciertos municipios de los estados de Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas. De acuerdo a la Declaratoria de Protección a la Denominación de Origen, no puede producirse tequila con ningún otro tipo de Agave ni en ninguna otra región del mundo.

Existen dos categorías de tequila: (i) tequila destilado de azúcares provenientes de Agave Azul en una proporción no menor de 51%, denominado “tequila”; y (ii) tequila destilado de azúcares provenientes de Agave Azul en un 100%, denominado “tequila 100% de Agave”. El tequila puede ser envasado fuera del territorio comprendido en la Denominación de Origen (si el envasador cuenta con un certificado de aprobación y firma un convenio de corresponsabilidad), en tanto que el tequila 100% de Agave debe ser envasado en instalaciones ubicadas dentro del territorio de la Denominación de Origen.

El término Tequila quedó protegido en México en 1974 mediante la Declaratoria General de Protección a la Denominación de Origen, publicada el 9 de diciembre de 1974 en el Diario Oficial de la Federación, según la misma fue modificada en el año 1977 y 2001. A la fecha, la Denominación de Origen Tequila se protege en 55 países a través de tratados internacionales, en algunos casos, bajo la figura de la denominación de origen, en otros, bajo las figuras de la indicación geográfica, la marca de certificación o bajo la figura de la marca colectiva.

La producción de tequila está sujeta a lo dispuesto en la normatividad aplicable, que establece las características y especificaciones que deben cumplir los productores y embotelladores de tequila. La titularidad de la Denominación de Origen corresponde al Estado mexicano y está regulada y protegida por el gobierno mexicano. Las operaciones de la Compañía cumplen con lo dispuesto por la normatividad aplicable a la Denominación de Origen y, por lo tanto, puede utilizar las denominaciones “tequila” y “tequila 100% de Agave” para sus productos.

Existen cinco clases de tequila de acuerdo a las características del producto adquiridas en su destilación y en procesos posteriores a ésta: (i) blanco o plata, que puede estar sujeto a un proceso de maduración menor de dos meses; (ii) joven u oro, que es el resultado de una mezcla de tequilas blancos con tequilas reposados, añejos o extra añejos pudiendo también ser tequila blanco abocado; (iii) reposado, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos dos meses; (iv) añejo, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos un año; y (v) extra añejo, que está sujeto a un proceso de maduración de por lo menos tres años.

Ventajas competitivas

La Compañía considera que las siguientes ventajas competitivas son aquellas que la diferencian de sus competidores y contribuyen a su constante éxito:

- *Líder a nivel mundial en el mercado del tequila y tercero en whiskey irlandés.*
- *Portafolio de marcas reconocidas enfocado en categorías de rápido crecimiento con enfoque en líneas premium.*
- *Presencia establecida en los mercados de bebidas alcohólicas destiladas más rentables y dinámicos del mundo.*
- *Modelo verticalmente integrado y estrategia “route-to-market” robusta y capacidades de distribución propias.*
- *Historial de crecimiento rentable.*
- *Agilidad e innovación comprobadas que impulsan un modelo de negocios resiliente con alta capacidad de generación de efectivo.*
- *Legado construido sobre bases de creación de valor continuo y sólida base de liderazgo familiar.*
- *Fuerte cultura social y de sustentabilidad apoyada por un equipo de gestión talentoso con amplia experiencia.*

Líder a nivel mundial en el mercado del tequila

La Compañía es el mayor productor de tequila a nivel mundial y, de acuerdo con IWSR, en 2020 sus marcas representaron 29.32% y 22.94% del volumen y del valor de ventas a nivel mundial respectivamente. En 2020, la

Compañía generó un valor de ventas de tequila de aproximadamente US\$2,320 millones del mercado global de tequila de US\$10,502 millones, de acuerdo con IWSR. La Compañía, es el líder indiscutible en los dos mercados más grandes de tequila en el mundo: Estados Unidos, donde cuenta con el 25.44% del volumen total de tequila y 18.69% del valor de ventas total en 2020, y México, donde cuenta con el 40.96% del volumen total de tequila y 39.47% en el valor de ventas total en 2020, de acuerdo con IWSR. La Compañía también es el líder en la región del “resto del mundo”, en la que sus productos representaron en 2020, el 30.17% del volumen total, de acuerdo con IWSR.

El portafolio de tequila de la Compañía comprende marcas fuertes y de gran tradición, incluyendo tres de las siete principales marcas de tequila por volumen a nivel mundial en 2020, de acuerdo con IWSR (*Jose Cuervo 1800* y *Centenario*). En 2020, la familia de marcas insignia de la Compañía, *Jose Cuervo*, vendió más cajas de 9 litros de tequila que cualquier otra marca, de acuerdo con IWSR. La marca *1800* es la tercera marca de tequila 100% de Agave a nivel mundial por volumen, de acuerdo con IWSR. Asimismo, y en línea con la tendencia imperante hacia la *premiumización* de la industria, la Compañía continúa desarrollando su portafolio de rápido crecimiento de marcas de tequila *ultra-premium* y *prestige*, que al día de hoy incluye *Maestro Dobel* y *Reserva de la Familia*, entre otras.

A lo largo de su historia, la Compañía ha recibido reconocimientos internacionales por la calidad del tequila que produce. Entre los países y ciudades que han otorgado reconocimientos a la Compañía se encuentran: Madrid en 1907, España en 1907, París en 1909, Londres en 1910, Barcelona en 1912, Roma en 1923, Río de Janeiro en 1923, San Francisco 2021, New York 2021 y Los Angeles 2021. Hoy en día, la Compañía sigue participando activamente en los premios Diosa Mayahuel de México, el cual puede considerarse el panel más experto de tequilas en México. Los tequilas de la Compañía han sido reconocidos a lo largo del tiempo y hasta el día de hoy en sus diversas categorías evaluadas como lo son blancos: reposados, añejos, extra añejos y cristalinos. En el año 2021 se galardonó a nuestras marcas de tequila y mezcal con medalla de Oro y Doble Oro en los reconocidos concursos de Bartender Spirits Awards, International Spirits Challenge, San Francisco Spirits Competition y World tequila Awards, dejando evidencia de la alta calidad e interés por las propuestas de nuestros productos.

Portafolio de marcas reconocidas enfocado en categorías de rápido crecimiento

La Compañía considera que sus marcas constituyen sus activos más valiosos e importantes. A través de los años, la Compañía ha desarrollado un extraordinario portafolio de más de 30 marcas en 9 categorías diferentes de bebidas alcohólicas destiladas y otros cocteles listos para servir y bebidas no alcohólicas, lideradas por marcas mundialmente reconocidas con posiciones de mercado líderes en categorías de rápido crecimiento, tales como *Jose Cuervo*, *1800*, *Centenario*, *Bushmills* y *Kraken*, entre otras.

Las marcas líderes de tequila de la Compañía a nivel mundial, que incluyen *Jose Cuervo*, *1800* y *Centenario*, entre otras, mantienen sólidas participaciones en la mayoría de los mercados en los que se distribuyen actualmente. El portafolio de tequila de la Compañía compuesto por 5 marcas, abarca la mayoría de los segmentos de rango de precio, enfocándose en un amplio rango de consumidores.

El negocio principal de tequila de la Compañía está complementado por un portafolio diversificado de marcas atractivas de bebidas alcohólicas destiladas, cubriendo múltiples categorías y precios a lo largo de los mercados clave de la Compañía. La marca *Bushmills* ha sido desarrollada a través de años de tradición y posiciona a la Compañía como uno de los productores líderes de whiskey irlandés a nivel mundial, una de las categorías de mayor crecimiento en volumen dentro del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas entre el 2015 y el 2020, con una TCAC de 1.52% de acuerdo con IWSR. En Estados Unidos, *Kraken*, el ron desarrollado por la Compañía, disfruta de una expansión dinámica, con crecimientos de volumen y ventas a ritmos mayores que aquellos de la misma categoría de ron. Asimismo, la Compañía cuenta con un portafolio de marcas enfocado en segmentos premium, incluyendo los vodkas *Three Olives* y *Hangar 1*, y el whiskey de Colorado *Stranahan's*, entre otras. La Compañía considera que su portafolio de marcas le permite capturar consumo a través de diferentes segmentos de precios, así como atender cambios en tendencias de consumo proporcionando estabilidad a su generación de flujo de efectivo a través de distintos ciclos económicos.

La Compañía considera que su portafolio de marcas la posiciona como un jugador clave en algunas de las categorías más dinámicas en la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Por ejemplo, las ventas de tequila a nivel global, que representa el 64.00% de su valor de ventas al 31 de diciembre de 2021, ha logrado una TCAC de 7.80% en términos de valor de venta, en el periodo 2015-2020, de acuerdo con IWSR. El whiskey irlandés, categoría donde la

Compañía compite a través de *Bushmills*, que representa el 4.7% de su valor de ventas al 31 de diciembre de 2021 ha logrado una TCAC de 9.4% en términos de valor de venta en el periodo 2015-2020, de acuerdo con IWSR, así mismo se participa con las marcas The Sexton y Proper Number Twelve (en abril de 2020 la Compañía adquirió un monto incremental de 29% de participación, en el capital de Eire Born Spirits alcanzando una participación acumulada del 49%, en el capital de la Compañía dueña de la marca Proper Number Twelve al 31 de diciembre de 2020; así mismo, en abril de 2021 la Compañía ejerció el derecho de compra que tenía para adquirir una participación en el capital de 51% adicional). La Compañía considera que muchas de sus marcas están bien alineadas con las tendencias demográficas y de consumo que motivan, y que se espera que sigan motivando, el consumo actual en sus mercados clave, incluyendo una tendencia imperante hacia la *premiumización*, y marcas y productos con tradición y proveniencia únicas, así como por productos con características innovadoras y distintivas.

Además, la Compañía invierte continuamente en marketing y promoción para apoyar a sus marcas y desarrollar el valor y reconocimiento de las mismas. La Compañía entiende que los consumidores requieren más que un buen producto para identificarse con el mismo, por lo que innova en la construcción de las distintas personalidades y culturas para cada marca, lo que le permite relacionarse con consumidores en todos los niveles y a través de todos los medios de comunicación.

La fortaleza y éxitos de sus marcas le han permitido, y considera que en el futuro le permitirán, continuar penetrando los mercados existentes y acceder a nuevos mercados.

Presencia establecida en los mercados de bebidas alcohólicas destiladas más rentables y dinámicos del mundo

La Compañía es una compañía de bebidas alcohólicas destiladas con presencia mundial, con ventas de sus productos en más de 85 países. A través de los años, la Compañía ha incrementado su exposición internacional consistentemente a través del crecimiento orgánico y adquisiciones puntuales. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, la Compañía generó 79% de su valor de ventas fuera de México, comparado con 81% en 2020 y 76% en 2019.

La Compañía es un participante líder y sólidamente establecido en Estados Unidos, el segundo mercado más grande del mundo, después de China, en términos de valor de ventas a 2020 de acuerdo con IWSR y que, la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, las ventas de la Compañía en Estados Unidos ascendieron a 15.8 millones de cajas de 9 litros, respectivamente, mientras que el valor de ventas fue por \$25.8 miles de millones, representando 65% de su total de ventas. Además, con la integración de Proximo, la Compañía se está beneficiando de la experiencia de Proximo adquirida de primera mano en distribución en este mercado y que considera que le permitirá continuar incrementando su alcance en el mismo.

La Compañía considera que está bien posicionada para lograr una mayor expansión internacional. La Compañía considera que sus categorías clave continúan con una penetración baja dentro de las bebidas alcohólicas destiladas y fuera de sus mercados principales, tales como el tequila que representa 0.6% de las ventas de bebidas alcohólicas destiladas al menudeo en la Unión Europea en 2020 contra 39.9% para México y 13.4% para Estados Unidos, o whiskey irlandés que representó el 5.2% de las ventas de whiskey al menudeo a nivel global en 2020 de acuerdo al IWSR. La Compañía considera que un incremento del 1% en la participación de mercado de ventas netas de tequila en el mercado de la Unión Europea y whiskey irlandés en el mercado global de whiskey, podría representar una oportunidad de ventas para la industria de aproximadamente US\$529 millones y US\$689 millones, respectivamente, de acuerdo con estimados e información de IWSR en 2020.

Modelo verticalmente integrado y estrategia "route-to-market" robusta y capacidades de distribución propias

La Compañía opera una plataforma ampliamente integrada con una distribución directa en sus principales mercados. En tequila, en particular, la Compañía opera un modelo integrado, que abarca desde el cultivo de Agave, destilerías, instalaciones de procesamiento y envasado y bodegas de maduración hasta almacenes y centros de distribución. Este modelo de integración vertical le permite a la Compañía controlar su abastecimiento de insumos

clave, así como la calidad en cada etapa de la producción, desde la materia prima hasta la distribución al consumidor final.

- **Agricultura y abastecimiento.** La Compañía cuenta con sus propias plantaciones de Agave con el objetivo de controlar el proceso de cultivo y (i) asegurar su acceso a una cantidad suficiente de Agave Azul, (ii) controlar el perfil y calidad del producto y (iii) tener visibilidad respecto al costo de la materia prima.

La Compañía considera que es el mayor productor de Agave Azul en México de acuerdo al registro de plantaciones que mantiene el CRT.

Además, la Compañía mantiene relaciones con productores independientes de Agave que le permiten adquirir Agave en términos de mercado, bajo sus estándares de calidad, fortaleciendo también sus vínculos con las comunidades locales.

El hecho de que la regulación impide producir tequila fuera del territorio de la Denominación de Origen, aunado a su experiencia en la producción de Agave, le brinda a la Compañía importantes ventajas competitivas desde las primeras fases de la cadena de valor.

- **Procesos de destilado y embotellamiento.** La Compañía controla sus procesos de destilado y embotellamiento. Este control, aunado al hecho de que la destilación y, tratándose del tequila 100% de Agave, también el envasado, deben efectuarse dentro del territorio comprendido en la Denominación de Origen, le brinda una fortaleza única a la Compañía en las siguientes etapas de la cadena valor. En total, la Compañía cuenta con cinco destilerías y cinco embotelladoras en México, Estados Unidos e Irlanda del Norte. Además, tiene como política interna efectuar inversiones de capital para modernizar y mantener sus plantas, en línea con los avances tecnológicos y los estándares más rigurosos, a fin de asegurar que las mismas operen eficientemente y de forma sustentable.
- **Distribución directa hasta el consumidor (“route-to-market”).** La compañía cuenta con un modelo de distribución mixto, operando a través de venta directa en sus principales mercados y a través de Distribuidores en el resto de los países. En 2021, el 90 % de la venta fue generada a través de operaciones propias en Estados Unidos, Canadá, Mexico, Reino Unido, Australia, República de Irlanda, España y China. En particular en Mexico y Estados Unidos, la compañía mantiene la segunda y decima red de distribución mas grande de bebidas alcohólicas por valor de venta, respectivamente. En Mexico, la compañía distribuye directamente a los canales de autoservicio, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas.

Con Proximo, la Compañía integró la plataforma encargada de distribuir sus productos en Estados Unidos, Canadá, Australia, el Reino Unido y la República de Irlanda. En Estados Unidos, también tiene una red de distribución administrada por esta misma, lo que convierte a la Compañía en el décimo distribuidor más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y volumen de acuerdo con IWSR en 2020. La Compañía cuenta con un gran almacén situado en el corredor del medio-oeste para optimizar el transporte de productos, así como con almacenes de terceros en Denver, Colorado, Oakland, California, Hebron, Kentucky; así como un Centro de Distribución dentro de la planta de Indiana. Como resultado de su propia distribución en Estados Unidos, la Compañía tiene la capacidad de (i) enfocarse en las prioridades estratégicas de la compañía, (ii) Asegurar la continuidad a mediano plazo de la distribución de sus marcas y (iii) crear la imagen y posicionamiento de sus propias marcas generando lealtad de marca en los consumidores. El claro ejemplo de ello es que desde que Próximo tomó a su cargo la distribución de *Jose Cuervo Especial* en Estados Unidos en julio de 2013, se revirtió la tendencia de las ventas de tequila.

La distribución en la región “resto del mundo”, más allá de los mercados antes mencionados, se lleva a cabo a través de terceros. La Compañía dedica importantes cantidades de tiempo y atención a la administración de sus relaciones con sus distribuidores, para asegurar que éstos representen adecuadamente los objetivos y metas de la Compañía en sus respectivos mercados locales.

Historial de crecimiento rentable y capacidad superior de generación de flujo

El historial de crecimiento en ventas de la Compañía se ha ido logrando a través de una combinación de iniciativas orgánicas y adquisiciones estratégicas. Para el año terminado al 31 de diciembre de 2021 las ventas consolidadas de la Compañía ascendieron a \$39,419 millones, respectivamente, en comparación con los \$35,036 millones de 2020 y \$29,705 millones de 2019. Esta evolución representa una TCAC de 15.2% entre 2019 y 2021. Para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, la UAFIDA de la Compañía fue de \$7,938 millones, comparado con \$7,607 millones de 2020 y \$6,096 millones de 2019.

El negocio de la Compañía generó un margen de UAFIDA de 20% al 31 de diciembre de 2021.

La Compañía considera que su sólida capacidad de generación de flujos de efectivo le permitirá continuar con iniciativas de crecimiento para su negocio actual, buscar adquisiciones creadoras de valor y complementarias dentro de la industria de bebidas alcohólicas destiladas y crear valor para sus accionistas.

Legado construido sobre bases de creación de valor continuo y sólida base de liderazgo familiar

El legado actual de la Compañía es el resultado de más de dos siglos de tradición familiar con el liderazgo e innovación de los productos de la Compañía. La Compañía se fundó en 1758 y en 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. La Rojeña, la destilería de Tequila insignia de la Compañía, es la destilería más antigua de México, donde después de 250 años se continúan produciendo tequilas. La destilería Bushmills, situada en la villa de Bushmills, es la destilería en operación más antigua de Irlanda, donde se ha mantenido una misma filosofía de trabajo por más de 400 años. La Compañía está convencida que la singularidad de su legado es una piedra angular de su calidad de marca, cultura de negocio y filosofía estratégica.

La administración de la Compañía ha sido liderada por más de 250 años por once generaciones de la familia Cuervo. Actualmente, Juan Domingo Beckmann Legorreta, ocupa el cargo de Director General. La Compañía cuenta con sólidos principios de gobierno corporativo y su alta dirección cuenta con una amplia experiencia de trabajo en empresas pertenecientes a las industrias de bebidas alcohólicas destiladas y bienes de consumo. Los directivos principales de la Compañía cuentan, en su mayoría, con una experiencia promedio de más de diez años en compañías de productos de consumo de talla internacional. Como equipo, dichos directivos han establecido una trayectoria de éxitos comprobados en la generación de crecimiento rentable e incremento de la participación de mercado de la Compañía.

Responsabilidad corporativa

La Compañía está convencida de que su éxito sólo será completo en un contexto de sustentabilidad económica, social y ambiental. Por ello, de manera pública ha asumido el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua al interior de la empresa, como parte de su cultura.

Durante 16 años consecutivos, la Compañía ha cumplido los estándares en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este cumplimiento ha sido reconocido anualmente desde 2007, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, el cual respalda las acciones que la empresa realiza para fomentar la Calidad de Vida entre sus colaboradores, así como en materia de Ética y Gobierno Corporativo, Vinculación con la Comunidad, Cuidado y Entre las acciones e iniciativas de cada ámbito estratégico, destacan:

La comunidad

Los accionistas de la Compañía han apoyado a la comunidad de Tequila, Jalisco, durante muchos años, a través de la Fundación Jose Cuervo, A.C. Estos esfuerzos se enfocan en producir un impacto positivo en las vidas de los individuos y las familias de la comunidad, mediante programas que fomentan los valores, el arte, la cultura y la educación, entre otros. Además, los accionistas de la Compañía han fomentado activamente el atractivo turístico de Tequila, “pueblo mágico”, apoyando así su crecimiento independiente y sostenido en el largo plazo. La Compañía, como empresa, ha visualizado continuar apoyando a las comunidades en las que opera como lo ha hecho en el pasado.

Además, en todas las instalaciones de la Compañía, ésta se esfuerza para superar los estándares legales y mantener lugares de trabajo seguros, así como ambientes de trabajo inclusivos y de respeto.

Consumo responsable

La Compañía participa activamente en campañas y programas para prevenir el uso nocivo del alcohol y fomentar el consumo responsable, promoviendo simultáneamente un estilo de vida equilibrado y saludable.

Uno de los objetivos corporativos de la Compañía es impulsar el consumo responsable, por lo que continuamente realiza campañas para evitar y prevenir el uso nocivo de las bebidas alcohólicas, principalmente: (i) combatir el mercado informal y por tanto el consumo de bebidas que pudieran no cumplir con controles sanitarios y de calidad; (ii) desincentivar la combinación del consumo de bebidas alcohólicas y el manejo de automóviles; (iii) el no suministro de bebidas alcohólicas a menores de edad; y (iv) promover el respeto a la abstinencia del consumo de bebidas alcohólicas. Como ejemplo, en 2001 nace “Imagina Cuervo”, con el objetivo de crear conciencia sobre el consumo responsable de alcohol a través de la creatividad y talento de los jóvenes universitarios del país. Imagina Cuervo busca convertirse en la primera plataforma que busca soluciones reales y tangibles para problemas relacionados con el uso nocivo del alcohol, mediante incentivos y apoyo a ideas de jóvenes.

Sustentabilidad ambiental

La Compañía considera primordial que su crecimiento se desarrolle en el contexto de una efectiva responsabilidad y sustentabilidad ambiental. A la fecha, la Compañía ha realizado inversiones importantes en la mejora de disposición de residuos, el ahorro de agua y la disminución en la emisión de gases contaminantes. La Compañía se esmera en cumplir con la normatividad ambiental aplicable y, de ser posible, excederla. Las plantas de la Compañía tienen reconocimientos en materia ambiental tales como certificaciones de Industria Limpia, ISO 9000 y APPCC.

Comportamiento de las acciones en el mercado de valores

La siguiente tabla muestra los precios de cotización máximos y mínimos de las Acciones de acuerdo a lo publicado por Bloomberg y la BMV:

Comportamiento mensual

Periodo 2021	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	50.50	43.73	43.73	1,321,394	26,427,872	1,269,966,887
Febrero	46.75	40.50	43.15	1,552,008	29,488,144	1,292,994,315
Marzo	47.01	43.16	46.76	1,289,530	28,369,659	1,289,442,570
Abril	49.38	46.63	48.31	1,468,566	29,371,317	1,417,254,340
Mayo	50.19	47.07	50.19	1,455,262	30,560,498	1,488,716,470
Junio	53.28	50.74	52.44	2,126,211	46,776,638	2,446,815,560
Julio	53.15	49.61	49.81	592,841	13,042,491	670,954,000
Agosto	51.19	45.12	51.19	902,056	19,845,232	945,377,690
Septiembre	50.88	44.26	44.82	1,153,589	24,225,359	1,125,274,080
Octubre	47.06	42.85	47.06	2,353,788	49,429,556	2,227,976,860
Noviembre	49.11	46.44	49.11	1,081,213	21,624,264	1,038,655,390
Diciembre	52.68	47.69	51.21	1,173,176	25,809,868	1,319,036,427

Periodo 2020	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	35.56	33.43	35.04	1,336,220	29,396,846	1,005,085,885
Febrero	35.90	29.97	29.97	1,920,955	36,498,148	1,236,638,207
Marzo	32.20	27.50	28.99	2,368,560	49,739,756	1,486,387,490
Abril	38.01	27.87	36.97	3,525,825	70,516,509	2,440,296,850
Mayo	38.87	35.52	38.40	7,712,999	154,259,986	5,788,887,740
Junio	44.50	38.77	44.26	3,093,618	68,059,590	2,800,730,870
Julio	46.78	40.35	44.59	1,748,909	40,224,918	1,731,617,939
Agosto	44.71	40.23	41.81	2,142,893	45,000,745	1,870,990,020
Septiembre	45.13	40.83	45.13	1,217,484	25,567,166	1,096,220,460
Octubre	47.65	43.39	44.53	1,676,750	36,888,501	1,687,068,720
Noviembre	49.24	43.50	47.39	2,202,495	41,847,397	1,980,130,760
Diciembre	50.33	47.03	49.94	1,156,180	25,435,970	1,242,199,830

Periodo 2019	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	27.06	23.38	24.43	2,834,678	62,362,916	1,553,500,550
Febrero	27.12	24.45	27.12	2,908,129	55,254,443	1,390,942,818
Marzo	29.88	27.03	29.88	2,725,337	54,506,733	1,547,816,300
Abril	30.51	28.89	29.79	1,778,100	35,562,007	1,051,945,469
Mayo	32.44	28.61	28.61	3,134,497	68,958,925	2,127,508,380
Junio	30.06	28.65	29.78	2,006,613	40,132,252	1,191,022,000
Julio	29.30	26.96	28.43	2,155,020	49,565,456	1,415,484,200
Agosto	30.60	28.07	28.11	3,217,988	70,795,744	2,053,373,030
Septiembre	30.46	28.00	29.09	1,542,263	30,845,268	900,593,439
Octubre	33.95	29.50	33.24	2,506,118	57,640,722	1,790,366,450
Noviembre	33.62	33.09	33.09	1,111,029	22,220,583	741,697,221
Diciembre	35.41	33.18	35.16	1,060,560	21,211,209	727,039,773

Los precios de cotización de las Acciones se verán afectados por la situación financiera, los resultados de operación, los requerimientos de recursos y prospectos de la Compañía, así como por otros factores económicos y financieros y condiciones de mercado. Ver “1) Información General—c) Factores de riesgo” No puede asegurarse que los precios de cotización de las Acciones se mantendrán dentro de los márgenes antes indicados.

Resumen de la Información Financiera

El siguiente resumen de información financiera consolidada seleccionada, según corresponda, deriva de y por lo tanto deberá leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, incluyendo las notas correspondientes, así como la información contenida en las secciones “Información Financiera Seleccionada” y “Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Compañía” contenidas en este Reporte.

La información financiera correspondiente a los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020, 2019 por los años terminados en esas fechas, ha sido derivada de los Estados Financieros Auditados preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS” por sus siglas en inglés).

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ventas netas	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139	\$ 29,704,781
Costo de ventas	<u>18,145,221</u>	<u>16,790,114</u>	<u>14,039,147</u>
Utilidad bruta	21,274,179	18,246,025	15,665,634
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	8,688,948	6,688,049	6,424,715
Distribución	2,028,053	1,379,692	1,040,914
Venta	1,417,221	1,404,296	1,195,568
Administración	2,073,675	1,972,970	1,754,087
Otros (ingresos) gastos - Neto	<u>(54,920)</u>	<u>(91,595)</u>	<u>(159,790)</u>
Total de gastos	<u>14,152,977</u>	<u>11,353,412</u>	<u>10,255,494</u>
Utilidad de operación	<u>7,121,202</u>	<u>6,892,613</u>	<u>5,410,140</u>
Ingresos por intereses	(250,671)	(143,666)	(191,321)
Gastos por intereses	698,707	544,809	528,551
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros		(303,739)	-
Utilidad (pérdida) cambiaria - Neta	<u>(234,440)</u>	<u>(58,997)</u>	<u>(74,461)</u>
Resultado integral de financiamiento	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>	<u>262,769</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

Utilidad antes de impuestos	<u>6,907,606</u>	<u>6,854,206</u>	<u>5,147,371</u>
Impuestos a la utilidad	<u>1,873,743</u>	<u>1,702,162</u>	<u>1,429,518</u>
Utilidad neta consolidada	\$ <u>5,033,863</u>	\$ <u>5,152,044</u>	\$ <u>3,717,853</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda			
Extranjera	\$ 249,750	\$ 1,913,777	\$ (1,145,931)
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta			
	(60,980)	26,931	(46,513)
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta			
	<u>21,226</u>	<u>35,243</u>	<u>25,713</u>
Otros resultados integrales	\$ <u>209,996</u>	\$ <u>1,975,951</u>	\$ <u>(1,166,731)</u>
Resultado integral consolidado	\$ <u>5,243,859</u>	\$ <u>7,127,995</u>	\$ <u>2,551,122</u>
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,019,732	\$ 5,146,020	\$ 3,712,022
Participación no controladora	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>	<u>5,831</u>
	\$ <u>5,033,863</u>	\$ <u>5,152,044</u>	\$ <u>3,717,853</u>
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971	\$ 2,545,291
Participación no controladora	<u>14,131</u>	<u>6,024</u>	<u>5,831</u>
	\$ <u>5,243,859</u>	\$ <u>7,127,995</u>	\$ <u>2,551,122</u>
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	\$ 1.40	\$ 1.43	\$ 1.04

al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

Activo	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318	\$ 9,628,169
Cuentas por cobrar	10,284,156	9,213,715	9,294,939
Partes relacionadas	14,174	57,214	103,294
Impuesto por recuperar	-	624,405	782,106
Otros impuestos y cuentas por cobrar	965,770	1,291,221	637,217
Inventarios	12,093,628	11,193,822	9,438,092
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	303,739	-
Activos biológicos	933,397	291,882	915,393
Pagos anticipados	<u>1,076,837</u>	<u>1,004,644</u>	<u>850,902</u>
Total de activo circulante	38,159,245	31,626,960	31,650,112
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios	6,588,473	5,959,914	4,990,747
Activos biológicos	5,866,734	4,895,421	2,719,349
Inversiones en asociadas	648,351	1,567,796	230,383
Inversiones en acciones a valor razonable	-	11,969	36,748
Propiedades, planta y equipo - Neto	11,854,967	10,169,488	6,944,677
Intangibles	20,627,687	15,447,299	14,229,951
Crédito mercantil	6,991,770	6,891,070	6,253,088
Activos por arrendamiento	2,371,205	2,351,770	2,046,169
Impuesto sobre la renta diferido	1,934,567	2,357,279	1,313,980
Beneficios a los empleados - Neto	434,690	234,809	250,939
Otros activos	<u>61,879</u>	<u>67,893</u>	<u>58,792</u>
Activos totales	<u>57,380,323</u>	<u>49,954,708</u>	<u>39,074,823</u>
Total de activo	<u>95,539,568</u>	<u>81,581,668</u>	<u>70,724,935</u>

Pasivo

PASIVO A CORTO PLAZO

Senior Notes	\$ 102,363	\$ 48,833	\$ 46,131
Cuentas por pagar	4,593,948	3,062,436	2,182,716
Partes relacionadas	70,788	169,551	68,382

Pasivo por arrendamiento	787,853	617,268	445,582
Otras cuentas por pagar	6,602,572	4,809,560	3,944,604
Total de pasivo a corto plazo	<u>12,157,524</u>	<u>8,707,648</u>	<u>6,687,415</u>
PASIVO A LARGO PLAZO			
Senior Notes	18,495,297	9,907,075	9,344,657
Pasivo por arrendamiento	1,840,177	1,843,873	1,702,822
Reserva ambiental	140,311	126,414	117,924
Otros pasivos a largo plazo	692,855	508,401	190,823
Impuesto sobre la renta diferido	<u>3,770,082</u>	<u>5,743,187</u>	<u>4,089,090</u>
Total de pasivo	<u>37,096,246</u>	<u>26,836,598</u>	<u>22,132,731</u>
Capital contable			
Capital social	11,283,642	11,283,642	11,514,467
Prima en emisión de acciones	14,486,570	14,486,570	15,364,892
Reservas del capital	4,302,893	4,302,893	5,758,171
Utilidades acumuladas	22,089,778	18,615,653	11,880,337
Otros resultados integrales	<u>6,187,664</u>	<u>5,977,668</u>	<u>4,001,717</u>
Capital contable atribuible a la participación controladora	58,350,547	54,666,426	48,519,584
Participación no controladora	<u>92,775</u>	<u>78,644</u>	<u>72,620</u>
Total de capital contable	58,443,322	54,745,070	48,592,204
Compromisos y contingencias	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u><u>95,539,568</u></u>	<u><u>81,581,668</u></u>	<u><u>70,724,935</u></u>

Otra Información Financiera
al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Utilidad de operación	\$ 7,121,202	\$ 6,892,613	\$ 5,410,140
UAFIDA?!	7,938,170	7,607,072	6,095,565

Flujo de efectivo generado por las actividades de operación	4,338,987	3,745,850	2,369,189
Flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión	(5,657,031)	(5,069,794)	(1,758,028)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiamiento	5,984,529	(1,318,393)	(2,609,424)
Flujo de efectivo neto???	4,666,485	(2,642,337)	(1,998,263)
Margen de operación???	18%	20%	18%
Margen de UAFIDA?1??4?	20%	22%	21%
Razón de deuda?5?	2.34	1.31	1.54

(1)Para efectos de la Compañía, la UAFIDA representa la utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, más pérdida (utilidad) en cambios, neta, menos utilidad en venta de negocio conjunto y más pérdida en participación en asociada. La Compañía presenta su UAFIDA en virtud de que la misma constituye un indicador generalmente aceptado de los fondos disponibles para cubrir el servicio de su deuda. Sin embargo, la UAFIDA no está reconocidas por las NIIF como partidas financieras o como indicadores de la liquidez o el desempeño. Aunque la UAFIDA proporciona información útil, no deben evaluarse en forma aislada ni considerarse como sustitutos de la utilidad neta de la Compañía al evaluar su desempeño operativo, o como sustitutos de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía al evaluar su liquidez. Es posible que la Compañía calcule su UAFIDA en forma distinta que otras emisoras, lo cual puede afectar la comparación de dicha información. La siguiente tabla contiene el cálculo de la UAFIDA:

Otros datos

al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Volumen?6?			
Estados Unidos?6?	15,790,556	15,230,400	12,459,698
México?6?	6,730,944	6,237,311	7,296,706
Resto del mundo?6?	3,035,253	2,186,864	2,560,427
Volumen total?6?	25,556,753	23,654,576	22,316,831

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

		Al 31 de diciembre de		
		<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
	Utilidad neta	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Más:	Depreciación y amortización	816,969	714,459	685,425
Más:	Impuestos a la utilidad	1,873,743	1,702,162	1,429,518
Más:	Gasto por intereses	698,707	544,809	528,551
Menos:	Ingreso por intereses	250,671	143,666	191,321
Menos:	Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	303,739	-
Más/Menos:	Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(234,440)	(58,997)	(74,461)
Menos:	Utilidad en venta de negocio conjunto	-	-	-
Más:	Pérdida en participación en asociada	-	-	-
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
	UAFIDA	7,938,171	7,607,072	6,095,565
		20%	22%	21%

(2)El flujo de efectivo neto equivale a la suma de (i) el flujo de efectivo generado por las actividades de operación, (ii) el flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión y (iii) el flujo neto (utilizado en) generado por las actividades de financiamiento.

(3)El margen de operación representa la razón utilidad de operación/ventas.

(4)El margen de UAFIDA representa la razón UAFIDA/ventas.

(5)La razón de deuda representa la razón deuda total al final del período/UAFIDA de los últimos 12 meses del período.

(6)El volumen de ventas representa el número de cajas de nueve litros vendidas.

Factores de riesgo:

Toda inversión en las Acciones de la Compañía conlleva un alto grado de riesgo. Los inversionistas deben considerar cuidadosamente los riesgos descritos en esta sección, así como el resto de la información contenida en el presente Reporte, incluyendo los Estados Financieros de la Compañía, antes de tomar cualquier decisión de inversión. Las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía podrían verse afectados de manera adversa y significativa por cualquiera de estos riesgos. El precio de mercado de las Acciones de la Compañía podría disminuir debido a cualquiera de estos riesgos o a otros factores, y los inversionistas podrían perder la totalidad o una parte de su inversión. Los riesgos descritos en esta sección son

aqueños que en la opinión actual de la Compañía pueden afectarla de manera adversa. Es posible que existan riesgos y factores adicionales que la Compañía desconoce o no considera importantes actualmente, que también podrían afectar de manera adversa y significativa sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus proyectos y/o el precio de mercado de sus Acciones. En esta sección, las expresiones en el sentido de que un determinado riesgo o factor incierto puede, podría tener o tendrá un “efecto adverso significativo” en la Compañía, o podría afectar o afectará “en forma adversa y significativa” a la Compañía, significan que dicho riesgo o factor incierto podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo, los proyectos y/o el precio de mercado de las Acciones de la Compañía.

Factores de riesgo relacionados con la pandemia de SARS-CoV2 (COVID-19)

Impacto COVID-19 en los negocios, la situación financiera y en los resultados de las operaciones de la Compañía

Aunque la pandemia por COVID-19 ha tenido, y continuará teniendo, cierto impacto negativo en nuestro negocio, especialmente en ciertas regiones como es México y el Resto del Mundo, este impacto negativo se compensó por fuertes resultados en la región de Estados Unidos de América y Canadá, demostrando nuestra capacidad para tratar de manera oportuna y eficiente los retos enfrentados por la pandemia por COVID-19. Sin embargo, la propagación de COVID-19 y las medidas regulatorias resultantes implementadas por los gobiernos de los países en los que operamos nos han ocasionado modificar nuestras actividades de negocios, incluyendo cambios en los procedimientos de distribución y manufactura, limitación de viajes, cierre de oficinas temporalmente e instalaciones e implementar capacidades de trabajo remoto. Además, el impacto por COVID-19 en los mercados financieros ha afectado adversamente el costo de préstamo, actividades de cobertura y acceso a capital en general lo que podría limitar nuestra capacidad para obtener financiamiento en términos favorables.

Mientras los efectos ocasionados por la pandemia por COVID-19 permanecen, esperamos ver mejoras en nuestro negocio conforme las vacunas estén disponibles ampliamente, la economía retome su curso natural. La mayoría de los países en los que operamos, incluyendo Estados Unidos, ya han lanzado sus campañas de vacunación, no obstante los retos de manufactura y logística persisten. Por lo tanto, una crisis de salud prolongada podría continuar reduciendo la actividad económica en los países en los que operamos, resultando en un declive adicional en la contratación laboral, así como en nuestra confianza entre negocios y consumidores. Para algunos sectores todavía prevalece la incertidumbre y el fuerte incremento en las tasas de desempleo afectarán la recuperación esperada del consumo. Además, no es claro cómo el ambiente de negocios macroeconómico o las normas sociales puedan verse impactados después de la pandemia. El ambiente posterior a la pandemia por COVID-19 puede llevar a desarrollos no esperados o cambios en los mercados financieros, en los ambientes fiscales, laborales y regulatorios y en la conducta cliente y consumidor. Estos desarrollos y cambios pudieran tener un impacto adverso en nuestros resultados de operaciones y la situación financiera. El negocio continuo y las incertidumbres regulatorias y cambios pueden hacer que nuestro negocio a largo plazo, el balance general y la planeación de presupuesto sean más difíciles o costosos.

En la medida que la pandemia por COVID-19 pueda impactar nuestras operaciones, liquidez, situación financiera y resultados de operaciones dependerá de desarrollos futuros, incluyendo, sin limitar, la duración y propagación de la pandemia, su gravedad, las acciones para contener la enfermedad o tratar su impacto, y la duración, sincronización y gravedad del impacto en los mercados financieros y la situación financiera de nuestros clientes y consumidores y la disponibilidad de la vacuna, lo cual es ampliamente incierto y no se puede predecir. Continuaremos monitoreando de cerca y evaluando la naturaleza y medida del impacto por COVID-19 en nuestro negocio, operaciones, liquidez, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos. También podemos tomar acciones adicionales que alteran nuestras operaciones de negocios, según se requiera por las autoridades federales, estatales y locales, de los países en los que operamos, o que determinamos que son los mejores para el interés de nuestros empleados y consumidores. En la medida que no podamos adaptarnos al nuevo ambiente de negocios, podríamos experimentar pérdida de negocios y nuestros resultados de operaciones y situación financiera pudiera sufrir de manera importante.

Factores de riesgo relacionados con las actividades y la industria de la Compañía

La existencia de condiciones o el acontecimiento de hechos desfavorables de orden económico, político o de negocios, o el surgimiento de otros riesgos en los países en los que opera la Compañía, podría afectar en forma adversa y significativa las ventas, rentabilidad y resultados de operación de la Compañía

La situación económica y política a nivel global y, en especial, la situación económica y política de Estados Unidos, Canadá y los principales mercados de Europa, América Latina (incluyendo México) y la región Asia Pacífico en los que la Compañía opera, podría afectar en forma significativa las ventas y rentabilidad de la Compañía. Aunque la Compañía considera que la difícil situación económica experimentada a nivel mundial en los últimos años está mejorando, el nivel y el ritmo de recuperación son inciertos y probablemente variarán de un lugar a otro. La inestabilidad de los mercados crediticios, incluyendo la incertidumbre respecto al pago de la deuda soberana de ciertos países miembros de la Unión Europea, la inestabilidad del entorno geopolítico en muchas partes del mundo y la existencia de otros trastornos, podrían continuar ejerciendo presión sobre la situación económica a nivel global. La Compañía está expuesta a los riesgos relacionados con la existencia de condiciones económicas adversas, incluyendo el riesgo de desaceleramiento de la economía, el aumento de la inflación y el trastorno, la volatilidad y la contracción de los mercados crediticios y los mercados de capitales. Además, los cambios en la situación económica y financiera de los países en los que la Compañía opera y comercializa sus productos podrían afectar el nivel de confianza y el poder adquisitivo de los consumidores.

El nivel de recuperación de los mercados financieros sigue siendo incierto y no existe ninguna garantía de que las condiciones del mercado continuarán mejorando en el futuro inmediato. Aun cuando la economía se recupere en ciertos mercados, es posible que los consumidores decidan recortar sus gastos, tomen decisiones de compra basadas en mayor medida en factores relacionados con el valor y el precio y opten por consumir bebidas alcohólicas destiladas en sus hogares en lugar de en restaurantes, bares y hoteles. Además, las autoridades gubernamentales podrían establecer impuestos e implementar otras medidas de austeridad para controlar la situación económica que afecten en forma adversa las operaciones de la Compañía. La persistencia o el deterioro de la situación financiera y macroeconómica, o de alguna o varias de las tendencias antes descritas, podría afectar en forma adversa y significativa las ventas, rentabilidad y resultados de operación de la Compañía y podría obligarle a reconocer cargos por deterioro de sus marcas para reflejar cualquier disminución en el valor razonable de las mismas.

Las operaciones de la Compañía también están sujetas a diversos riesgos y factores inciertos relacionados con el hecho de que sus productos se venden en muchos países, incluyendo el riesgo de inestabilidad política, económica y social; la imposición de restricciones a las importaciones, las inversiones o la compraventa de divisas, incluyendo el establecimiento de tarifas y cuotas de importación; y la imposición de restricciones a la repatriación de capital y utilidades. También existe la posibilidad de que ocurran disturbios de carácter político, fiscal o social, problemas de salud (incluyendo pandemias) y amenazas o actos de terrorismo en diversas partes del mundo, lo cual afectaría la actividad comercial, el turismo y los viajes. Estos trastornos podrían afectar la capacidad de la Compañía para importar o exportar productos y repatriar recursos; y también podrían afectar la demanda por parte de los consumidores y, por tanto, las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La disminución en la confianza del consumidor y cambios en los hábitos de los consumidores pueden afectar adversamente nuestro negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos.

Estamos expuestos a ciertos factores políticos, económicos y sociales en los países que operamos que van más allá de nuestro control y pudieran impactar adversamente la confianza y hábitos de los consumidores. Cambios en el uso y niveles salariales, tasas de interés y otros indicadores económicos, así como el efecto de la pandemia por COVID-19, entre otros factores, tienen un impacto directo en el ingreso de los consumidores y su poder de compra y un impacto indirecto en su confianza y hábitos de consumo, lo que podría tener un efecto adverso en nuestros negocios, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos.

La demanda de los productos de la Compañía puede verse afectada en forma adversa por los cambios en las preferencias y los gustos de los consumidores

El mantenimiento del nivel de competitividad de la Compañía depende de su capacidad para ofrecer productos atractivos para los consumidores. Las preferencias de los consumidores pueden cambiar como resultado de diversos factores, incluyendo los cambios en las tendencias demográficas y sociales, los patrones vacacionales y de actividades de esparcimiento y el deterioro de la situación económica, lo cual puede afectar sus decisiones de compra de los productos de la Compañía. El futuro éxito de la Compañía dependerá de su capacidad para prever los cambios en el comportamiento y los gustos de los consumidores y reaccionar eficazmente ante dichos cambios. Además, las preocupaciones relacionadas con los efectos del consumo de alcohol en la salud (incluyendo las preocupaciones generadas por la publicidad negativa), los efectos dietéticos negativos del consumo de bebidas alcohólicas destiladas, las medidas adoptadas por las autoridades reguladoras entre otras las que restringen a nivel nacional e internacional los elementos de comunicación al público consumidor en el etiquetado de los productos y la interposición de litigios o quejas por parte de los consumidores en contra de las empresas pertenecientes a la industria de las bebidas alcohólicas, también pueden tener un efecto adverso en las operaciones de la Compañía. La competitividad de las marcas de la Compañía también podría verse afectada en forma adversa por la falta de consistencia de la calidad de los productos o servicios ofrecidos a los consumidores (incluyendo de los envases en los que se ofrecen las bebidas).

Además, tanto el lanzamiento de nuevos productos como el éxito duradero de los mismos, son de carácter incierto por su propia naturaleza, especialmente por lo que respecta al atractivo de dichos productos para los consumidores. La incapacidad de lanzar nuevos productos en forma exitosa puede dar lugar al descuento en libros de los inventarios de dichos productos, generar otros costos y afectar adversamente la opinión de los consumidores sobre otras marcas. El crecimiento de las operaciones de la Compañía se ha basado tanto en el lanzamiento de nuevos productos como en la adquisición y el continuo desarrollo de productos ya existentes. No existe ninguna garantía de que la Compañía seguirá teniendo éxito en el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos o variaciones de productos ya existentes, ni en cuanto al plazo durante el que los productos de nueva creación o los productos recién desarrollados serán rentables.

Cualquier cambio significativo en las preferencias de los consumidores, o cualquier falta de previsión de dichos cambios o de reacción ante los mismos, podría afectar la demanda de los productos de la Compañía y provocar un deterioro en las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La disminución de la aceptación social de los productos de la Compañía, la adopción de políticas gubernamentales en contra de las bebidas alcohólicas destiladas o la recepción de publicidad negativa podrían afectar en forma adversa y significativa las operaciones de la Compañía

La capacidad de la Compañía para comercializar y vender sus bebidas alcohólicas destiladas depende en gran medida de las actitudes de la sociedad ante el consumo de alcohol y de las políticas gubernamentales derivadas de dichas actitudes. En los últimos años la industria de las bebidas alcohólicas destiladas ha sido objeto de un creciente nivel de atención a nivel social y político. Esta atención se ha concentrado en gran medida en temas de salud pública relacionados con los efectos nocivos del alcohol, incluyendo la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol, el consumo de alcohol por menores de edad y las consecuencias del uso nocivo del alcohol sobre la salud. En Estados Unidos y Europa, quienes critican el consumo de alcohol, vienen ejerciendo una creciente presión para la adopción de medidas gubernamentales que encarezcan las bebidas alcohólicas destiladas, restrinjan su disponibilidad y dificulten su publicidad y promoción. Si la aceptación social de las bebidas alcohólicas destiladas disminuyera considerablemente, las ventas de los productos de la Compañía se verían afectadas de manera significativa. Las ventas de la Compañía también podrían disminuir si las autoridades gubernamentales prohíben o restringen la realización de actividades promocionales, aumentan la edad mínima para consumir alcohol, incrementan los impuestos sobre las bebidas alcohólicas destiladas o adoptan otras medidas encaminadas a reducir los niveles de consumo de alcohol. Además, los artículos publicados por la prensa o los reportajes de otros medios con respecto a las operaciones de la Compañía, marcas, productos, personal, operaciones, organización, desempeño o las perspectivas de la Compañía pueden tener un efecto adverso en las operaciones de la Compañía independientemente de la veracidad de la información contenida en los mismos. En virtud de que la Compañía produce bienes de consumo de marcas reconocidas, la recepción de

publicidad negativa puede afectar sus operaciones si los consumidores se alejan de las marcas o los productos objeto de dicha publicidad.

La participación de mercado o los márgenes de la Compañía podrían disminuir debido al nivel de competencia.

La Compañía se enfrenta a una fuerte competencia por parte de varias empresas tanto internacionales como locales o regionales en los países en los que opera. La Compañía compete con empresas productoras de bebidas alcohólicas destiladas para una amplia gama de ocasiones de consumo. La industria de las bebidas alcohólicas destiladas se ha consolidado de manera significativa en las últimas dos décadas y como resultado de ello existen muchas empresas –incluyendo los principales competidores de la Compañía– que ofrecen diversas marcas y tienen presencia a nivel mundial, creando un entorno extremadamente competitivo. Sin perjuicio de lo anterior, aún existen diversas categorías en las que podrían ocurrir consolidaciones o realineaciones. Además, en muchos países, los clientes de la Compañía también se están consolidando. La incursión de nuevos competidores en los mercados en los que la Compañía opera, los cambios en los niveles de mercadotecnia o en las políticas de precios de sus competidores, los actos inesperados de sus competidores o clientes, la consolidación adicional de sus competidores o clientes, o la introducción de nuevos productos o marcas, o de productos o marcas que compitan con sus productos o marcas, las limitaciones operativas o de otra índole en la distribución de productos, podría ejercer presión sobre los precios de la Compañía o provocar una disminución en su participación de mercado, lo cual podría tener un importante efecto adverso en las operaciones de la Compañía.

Los establecimientos que venden los productos de la Compañía tanto al mayoreo como al menudeo también ofrecen otros productos que compiten directamente con los productos de la Compañía en cuestión de espacio en los anaqueles, colocación de exhibidores y atracción de compradores. Las políticas de precios diseñadas para atacar a una o varias de las marcas la Compañía (incluyendo la oferta de promociones y descuentos, la realización de actividades de mercadotecnia, la introducción de nuevos productos y la adopción de otras medidas competitivas por otros proveedores o por los distribuidores o establecimientos que venden los productos de la Compañía) y las políticas o decisiones de los establecimientos en los que se ofrecen productos, también podrían afectar en forma adversa las ventas y resultados financieros de la Compañía. Durante los períodos de desaceleración económica, los consumidores tienden a ser más sensibles a los precios y efectúan una mayor cantidad de compras en tiendas y otros establecimientos de descuento. Por tanto, los efectos de la competencia pueden agudizarse ante la existencia de un entorno económico desfavorable, afectando la situación financiera y resultados de la Compañía.

Las posibles responsabilidades y costos resultantes de litigios en contra de la industria de las bebidas alcohólicas destiladas podrían afectar en forma adversa las actividades de la Compañía.

La interposición de litigios o quejas por parte de los consumidores o las autoridades gubernamentales como resultado de problemas de calidad, del desarrollo de enfermedades o el sufrimiento de lesiones, de los efectos nocivos del alcohol, de la venta ilegal de bebidas alcohólicas destiladas a menores, de la publicidad o promoción de bebidas alcohólicas destiladas dirigida a menores, de las preocupaciones relacionadas con la salud y de otras cuestiones relacionadas con el uso nocivo del alcohol, puede afectar a la industria de las bebidas alcohólicas destiladas. En el supuesto de que dichos litigios den como resultado la imposición de multas, generen obligaciones de pago de daños o afecten el prestigio de las marcas de la Compañía, las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas de manera adversa y significativa.

Las decisiones de las autoridades reguladoras y las reformas de las leyes y reglamentos de los países en los que la Compañía opera podrían limitar sus actividades o incrementar sus costos de operación o pasivos

En virtud de que la Compañía participa en la industria de las bebidas alcohólicas destiladas a nivel global, sus actividades en cada uno de los países en los que opera están sujetas a una amplia regulación, incluyendo regulación en materia de producción, responsabilidad, distribución, importación, mercadotecnia, promoción, etiquetado, empaque, publicidad y, en términos más generales, relaciones de trabajo, competencia económica, prácticas comerciales y de precios, ventas, pensiones, anticorrupción, lavado de dinero y desempeño ambiental. Tanto las decisiones de las autoridades reguladoras como la modificación de los requisitos establecidos en las leyes y reglamentos aplicables podrían obligar a la Compañía a incurrir en costos o pasivos significativos que podrían tener un efecto adverso en sus operaciones. Las autoridades gubernamentales de los países en los que la Compañía opera podrían establecer nuevos impuestos; nuevos requisitos en materia de etiquetado, productos o producción; nuevas restricciones con respecto a la

publicidad y a las actividades promocionales utilizadas para comercial bebidas alcohólicas destiladas; nuevas restricciones a los establecimientos comerciales; otros tipos de restricciones en materia de mercadotecnia, promoción y distribución; restricciones con respecto a los lugares, horarios u ocasiones en que se permite vender o consumir alcohol; u otras restricciones con respecto a la edad mínima para consumir alcohol. Cualquiera de lo anterior podría limitar directa o indirectamente las ventas de los productos de la Compañía. Además, es posible que las autoridades reguladoras de las jurisdicciones en las que la Compañía opera cuenten con facultades para obligarla a adoptar medidas tales como el retiro de productos del mercado, confiscar productos, suspender o revocar licencias necesarias para la operación de su negocio, multas e imponer otras sanciones que podrían implicar costos significativos y podrían tener un efecto adverso en las ventas y prestigio de la Compañía.

Además, la administración del Presidente Biden ha emitido un decreto que identifica a la industria de bebidas alcohólicas como un área de preocupación en los Estados Unidos de Norte América. Actualmente, no es claro qué efectos tendrá este decreto, pero es posible que se tomen acciones bajo este decreto que podrían buscar implementar una aplicación de leyes antimonopolio más rigurosas al proveedor o a niveles de vendedores al mayoreo, nuevas regulaciones para “establecimientos de distribución exclusiva” o una aplicación más activa de las regulaciones existentes, que podría tener el riesgo de interrumpir la industria. Cualquier acción tomada para este propósito podría tener un efecto adverso de manera importante en nuestro negocio y prospectos.

Los aumentos en los impuestos y las reformas fiscales podrían afectar en forma adversa la demanda de los productos de la Compañía

Las bebidas alcohólicas destiladas están sujetas al pago de tarifas de importación o impuestos especiales en muchos de los países en los que la Compañía opera. Muchos estados de Estados Unidos y otras jurisdicciones están evaluando propuestas para incrementar los impuestos especiales a las bebidas alcohólicas; y algunos gobiernos ya han incrementado sustancialmente las tasas de dichos impuestos. El incremento adicional de las tarifas de importación o los impuestos especiales podría provocar aumentos de precios y afectar los niveles de consumo de bebidas alcohólicas destiladas en general o inducir a los consumidores a cambiar a categorías de bebidas sujetas a impuestos más bajos o de menor precio, lo cual podría afectar en forma adversa las ventas, margen de utilidad, las ventas y la situación financiera y resultados generados por las ventas de la Compañía. Asimismo, la Compañía podría verse involucrada en conflictos de orden fiscal relacionados con los impuestos a la utilidad en distintos mercados, que de resolverse en sentido desfavorable podrían ocasionarnos costos significativos.

Las obligaciones de pago de impuestos sobre la venta de bebidas alcohólicas destiladas como resultado de actos fraudulentos de terceros podrían afectar las actividades de la Compañía

Las ventas transfronterizas de bebidas alcohólicas destiladas, especialmente en la Unión Europea, conllevan obligaciones fiscales. La eliminación de las fronteras internas y el consiguiente fin de las inspecciones aduanales en la Unión Europea han facilitado el surgimiento y desarrollado de los llamados “mercados grises”. Las considerables diferencias en la tasación de la venta de bebidas alcohólicas destiladas en los distintos estados miembros de la Unión Europea podrían dar lugar a la falsificación de documentos administrativos a fin de evadir el pago de impuestos. Aunque la Compañía ha implementado procedimientos de aprobación de nuevos clientes y realiza un proceso de auditoría de manera frecuente a sus clientes para asegurar, de manera razonable, que son entidades con operaciones legítimas, la Compañía no puede garantizar que descubrirá la comisión de actos fraudulentos por parte de terceros. Dichos actos podrían ocasionar que la Compañía resulte responsable del pago de impuestos sobre la venta de sus productos. Además, el desarrollo de mercados grises incrementa aún más la competencia. La evasión de impuestos les permite a los operadores de los mercados grises ofrecer productos a precios mucho más bajos, lo cual ejerce presión sobre los precios de los productos de la Compañía.

La Compañía podría verse en la imposibilidad de proteger sus derechos de propiedad industrial

El éxito de la industria de los productos de marca en general y el éxito de las operaciones de la Compañía en particular, depende en gran medida de su capacidad para proteger sus marcas, nombres comerciales, denominaciones y diseños, y defender sus derechos de propiedad industrial. La Compañía ha efectuado importantes inversiones para proteger sus derechos de propiedad industrial, incluyendo inversiones en la inscripción de sus marcas, diseños

industriales y nombres de dominio. Sin embargo, la Compañía no puede asegurar que las medidas adoptadas para proteger sus derechos de propiedad industrial serán suficientes o de que dichos derechos no serán violados o utilizados indebidamente por terceros. Dado el nivel de atractivo de las marcas de la Compañía para los consumidores, la Compañía está expuesta al riesgo de que terceras personas falsifiquen sus productos, fabriquen productos similares o utilicen sus marcas o nombres comerciales. La Compañía no puede asegurar que las medidas adoptadas para prevenir, detectar y erradicar la venta de productos falsificados la protegerán eficazmente contra la pérdida significativa de utilidades o contra el deterioro del valor de sus marcas como resultado de la colocación de productos falsificados, de menor calidad o, inclusive, peligrosos, en el mercado. Más aún, el nivel de protección de los derechos de propiedad industrial en algunos de los países en los que la Compañía opera es inferior al nivel de protección de dichos derechos en Norteamérica y Europa y, en general, requiere destinar recursos importantes para conseguir una protección eficaz. Si la Compañía no logra proteger sus derechos de propiedad industrial contra la violación o el uso indebido de los mismos, esto podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La Denominación de Origen del tequila y el mezcal podría deteriorarse

La Denominación de Origen del tequila data desde 1974. El territorio amparado por la Denominación de Origen incluye todo el estado de Jalisco, y ciertos municipios de Guanajuato, Nayarit, Michoacán y Tamaulipas. La Denominación de Origen obliga a que los productores de tequila dentro de esta región tengan que seguir normas muy estrictas en el cultivo de Agave Azul y la producción de tequila.

Asimismo, el mezcal cuenta con una Denominación de Origen desde 1995. En el caso del mezcal, este solo se puede producir en los estados de Oaxaca, Guerrero, Zacatecas, Durango, San Luis Potosí, Tamaulipas, Guanajuato y Puebla.

La denominación de origen que ampara tanto al tequila como al mezcal es fundamental para la protección de las marcas de la Compañía. Si bien la Compañía cuida el estricto cumplimiento a las reglas impuestas por las autoridades mexicanas para que sus productos estén amparados por las mismas, la Compañía podría involuntariamente incumplirlas o dichas denominaciones pudieran deteriorarse o relajar sus estándares, lo que podría afectar la percepción de sus consumidores, y, por tanto, sus ventas, aun manteniendo la calidad de sus productos.

La contaminación de los productos de la Compañía o el acontecimiento de otros sucesos que afecten la integridad de sus marcas o la lealtad de sus clientes podrían tener un efecto adverso en las ventas de dichas marcas

El éxito de las marcas de la Compañía depende de que los consumidores tengan una imagen positiva de las mismas. La contaminación de sus productos, ya sea en forma accidental o como resultado de actos intencionales de terceros, o el acaecimiento de otros sucesos similares que afecten la integridad de dichas marcas o la lealtad de los consumidores para con las mismas, podría tener un efecto adverso en las ventas de dichas marcas. Salvo por el Agave Azul utilizado por la Compañía, que en su mayoría es producido por la Compañía, ésta compra muchas de las materias primas utilizadas en la elaboración de sus productos, ya sea en el mercado nacional o en el de importación. La Compañía cuenta con un proceso de validación de calidad de la materia prima al momento de su recepción, sin embargo, al ser realizado en forma de muestreo, dicho proceso ofrece una seguridad razonable más no total en términos de cumplimiento de los estándares de calidad. La presencia de contaminantes en dichas materias primas o la existencia de defectos en los procesos de destilación o embotellado podrían resultar en la producción de bebidas de baja calidad, contaminadas o con cuerpos ajenos, entre otros, dando lugar al retiro voluntario u obligatorio de dichas bebidas del mercado o causar lesiones a los consumidores, lo cual podría provocar una disminución en las ventas de la marca afectada o en las ventas de todas las marcas de la Compañía.

El incremento del costo de las materias primas o los energéticos podría afectar la rentabilidad de la Compañía

La Compañía, en el curso ordinario de sus negocios, compra cierto número de materias primas para la producción de sus productos en el mercado nacional y en los mercados internacionales. Los precios de dichas materias primas pueden fluctuar y en buena parte son determinados por la demanda y suministro globales, así como por otros factores sobre los que la Compañía no tiene control, incluyendo el tipo de cambio. Los cambios en los precios de los insumos pueden provocar incrementos en el costo de las materias primas, los envases de vidrio y los demás materiales

de empaque de los productos de la Compañía. Además, el incremento del costo de los energéticos puede dar lugar al incremento de los costos de transportación, los fletes y otros costos de operación. La Compañía ha experimentado importantes incrementos en los costos de sus insumos y energéticos en el pasado, y dichos costos podrían seguir aumentando. Cabe la posibilidad de que la Compañía no logre incrementar sus precios para contrarrestar el incremento de estos costos sin experimentar una disminución en sus volúmenes de ventas, en los ingresos generados por sus ventas y en su utilidad de operación.

El trastorno de las operaciones de cualquiera de las instalaciones de producción o almacenes principales podría tener un efecto adverso en sus resultados de operación

Las operaciones de la Compañía se verían afectadas en forma adversa si alguna de las principales destilerías, embotelladoras o almacenes, o alguna de las destilerías, fábricas o embotelladoras de los productos de terceros que la Compañía distribuye, sufriese un fallo. En particular los que se verían afectados, son aquellos productos de tequila orientados al mercado global, los cuales en 2021 representaron el 64% del valor de ventas de la Compañía, se producen exclusivamente en dos destilerías ubicadas en México y se envasan en dos plantas embotelladoras, una ubicada en México y la otra en Estados Unidos. La capacidad de la Compañía para suministrar productos de tequila se vería afectada en forma adversa por el cierre prolongado, la destrucción o la imposibilidad de operar de cualquiera de dichas instalaciones, por razones atribuibles a la Compañía o por actos de terceros, tales como disturbios generalizados o actos dirigidos a perjudicar a la Compañía. Cualquiera de estos trastornos, aunado a la pérdida de capacidad de producción, podría generar responsabilidades legales y dañar el prestigio de la Compañía, afectando en forma adversa sus resultados de operación. De manera similar, la pérdida del whiskey irlandés añejo que se encuentra almacenado en Irlanda del Norte tendría un efecto adverso en los resultados financieros de la Compañía. Dicho lo anterior la Compañía cuenta con seguros los cuales cubren todo riesgo súbito, accidental, e imprevisto que cause daño material, así como moral.

La incapacidad de la Compañía para obtener sus principales materias primas a través de proveedores independientes podría afectar sus resultados financieros

La capacidad de la Compañía para producir y vender sus productos depende en gran medida de la disponibilidad de materia prima de calidad, incluyendo agua, energía, Agave Azul y azúcar para el Tequila, cebada para whiskey irlandés, grano para whiskey americano, barricas para añejamiento, materiales de empaque (vidrio, tapón, etiqueta y cartón). Si la Compañía no logra obtener cantidades suficientes de todos o los principales materiales que emplea, sus operaciones y resultados financieros podrían verse afectados. Si alguno de los principales proveedores de la Compañía deja de cumplir con los requisitos de oportunidad, calidad o capacidad necesarios, deja de hacer negocios con la Compañía o incrementa sus precios y la Compañía no logra identificar proveedores alternativos en términos eficientes en cuanto a costo, esto podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

En caso de escasez de materia prima o un incremento en el costo de la mano de obra o de otros costos operativos, los resultados de la Compañía pueden afectarse adversamente, principalmente, debido a la posible incapacidad de traspasar el incremento en costos o el costo de la escasez a los consumidores de la Compañía, a través de incrementar sus precios, sin afectar su demanda o ventas.

El agua constituye una materia prima esencial para la fabricación de productos de tequila y es de extrema importancia para las operaciones de la Compañía. El agua es esencial no sólo como ingrediente para la elaboración del tequila, sino también como fuente de vapor para el proceso de destilación y es un elemento importante del resto de las bebidas de la Compañía, tanto alcohólicas como no alcohólicas. Además, la calidad y cantidad de agua disponible es importante para el suministro de Agave Azul. El estado de Jalisco cuenta con una cantidad de agua limitada. Si los patrones climáticos cambian y las sequías se agravan, o el suministro de agua de la Compañía se ve afectado por cualquier otro factor, podría presentarse una escasez de agua o falta de agua de calidad adecuada, lo cual, a su vez, podría afectar los costos y capacidad de producción de la Compañía. En cuanto al tequila, de conformidad por lo exigido por las disposiciones aplicables, las instalaciones de producción de la Compañía cuentan con concesiones de uso de agua otorgadas por la autoridad competente. Sin embargo, la Compañía podría ser objeto de actos o reclamaciones por parte de las autoridades correspondientes que pudieran afectar la capacidad de la Compañía de

contar con las concesiones de agua correspondientes. La pérdida o limitación de las fuentes de abastecimiento de agua de la Compañía podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Específicamente, la capacidad de la Compañía para producir cantidades suficientes de Agave Azul podría afectar sus resultados financieros

A la fecha, el tequila es la categoría que representa la mayor parte de las ventas de la Compañía en volumen y ventas. El tequila es una bebida destilada del Agave Azul. La Compañía produce la mayor parte de su insumo de Agave Azul en sus plantaciones. La capacidad de la Compañía para elaborar productos de tequila depende de la disponibilidad de cantidades suficientes de Agave Azul. Si la Compañía no logra producir u obtener de terceros, a precios competitivos, cantidades suficientes de Agave Azul, las operaciones y resultados financieros de la Compañía podrían verse afectados significativamente. El Agave Azul, cuyo ciclo de crecimiento para su aprovechamiento óptimo es de siete años, en promedio, debe ser sembrado y cultivado dentro del territorio comprendido en la Denominación de Origen. Si dicho territorio se ve afectado por cambios climáticos significativos o por desastres naturales tales como sequías, lluvias torrenciales, terremotos, pestilencia u otros factores adversos, la Compañía podría verse en la imposibilidad de producir cantidades suficientes de Agave Azul, lo cual podría provocar una disminución en sus volúmenes de producción de tequila o un incremento en su costo, lo cual, a su vez, podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El acontecimiento de desastres naturales podría afectar en forma adversa las actividades de la Compañía

Periódicamente, varias regiones de México (incluyendo en particular, la costa del Pacífico y la región centro) y ciertas áreas de otros países en los que la Compañía opera, experimentan lluvias torrenciales y huracanes (especialmente durante los meses de julio a septiembre), así como temblores. Este tipo de desastres naturales podría impedir la realización de las operaciones de la Compañía, dañar sus instalaciones y afectar en forma adversa los niveles de demanda por parte de los consumidores. Además, cualquiera de estos sucesos podría forzar a la Compañía a efectuar mayores inversiones de capital para restablecer las condiciones de operación de sus instalaciones. Por tanto, el acaecimiento de desastres naturales en los lugares donde se ubican las instalaciones de la Compañía podría tener un efecto adverso en sus actividades, resultados de operación y situación financiera.

Aunque la Compañía cuenta con pólizas de seguro que amparan a la totalidad de sus activos contra los riesgos relacionados con los desastres naturales y otros tipos de riesgos, la Compañía no puede garantizar que las pérdidas derivadas de los daños sufridos por la infraestructura de la Compañía no superarán los límites asegurados y no afectarán en forma significativa sus actividades, resultados de operación y situación financiera. Además, aun recibiendo el pago de los seguros correspondientes, es probable que la reparación de los daños ocasionados por un desastre natural involucre un período de tiempo considerable, lo que podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Los efectos físicos de los cambios climáticos y las consiguientes reformas de la regulación aplicable podrían tener un efecto negativo en las operaciones de la Compañía y su desempeño financiero

Existe una creciente preocupación en el sentido de que el bióxido de carbono y los gases atmosféricos de efecto invernadero pueden tener un efecto adverso en las temperaturas, los patrones climáticos y la frecuencia y gravedad de los fenómenos extremos y desastres naturales a nivel global. En el supuesto de que los cambios climáticos tengan efectos adversos en la producción agrícola, la disponibilidad de ciertas materias primas necesarias para la elaboración de los productos de la Compañía –incluyendo el azúcar y el Agave Azul– podría disminuir o el precio de las mismas podría aumentar. Los cambios en la frecuencia o intensidad de los fenómenos climáticos también podrían trastornar la cadena de suministro de la Compañía, lo cual podría afectar sus operaciones de producción, el costo de las primas y los niveles de cobertura de sus seguros y la entrega de productos a sus clientes. Además, dado que el agua es uno de los principales ingredientes de los productos de la Compañía, su capacidad para llevar a cabo sus operaciones depende de la calidad y cantidad de agua disponible. Si los patrones de los ciclos hidrológicos cambian y las sequías se vuelven más frecuentes y severas, las regiones donde se ubican las instalaciones de producción de la Compañía

podrían experimentar escasez de agua. En la medida en que exista escasez de agua y la calidad del agua disponible disminuya, los costos de producción de la Compañía podrían aumentar y su capacidad de producción podría disminuir. Aunque los procesos legislativos y de regulación del cambio climático conllevan incertidumbre, la imposición de medidas de regulación adicionales y los costos relacionados con el cumplimiento de dichas medidas podría provocar un incremento en los costos de operación de la Compañía.

Si los pronósticos de la Compañía en cuanto a los niveles de demanda, producción u otros factores relacionados con sus inventarios resultan erróneos, dichos inventarios podrían resultar insuficientes o excesivos

El ciclo de crecimiento de las plantas de Agave Azul –que constituyen una materia prima esencial para la producción de los tequilas de la Compañía– hasta su maduración y cosecha, es de entre cinco y ocho años. La Compañía tiene almacenadas reservas de tequila en sus bodegas en México y tiene importantes reservas de whiskey irlandés en las bodegas de Bushmills. Los tequilas reposados y añejos están sujetos a un período de maduración de por lo menos dos meses y un año, respectivamente, y el whiskey irlandés está sujeto a un período de maduración de por lo menos tres años. La pérdida de la totalidad o parte de las plantas de Agave Azul de la Compañía (incluyendo como resultado de plagas, enfermedades, sequías o lluvias torrenciales) podría resultar irreparable y, por tanto, podría provocar una disminución sustancial en el suministro de dichos productos. De igual manera, la pérdida de la totalidad o parte de los inventarios de reservas de tequila o whiskey (incluyendo como resultado de su contaminación, incendio, desastres naturales o destrucción a causa de la negligencia o actos de terceros), también podría provocar una disminución sustancial en el suministro de dichos productos.

El pronóstico de la cantidad de plantas de Agave Azul que deben comenzar a cultivarse en un determinado año para satisfacer la demanda futura conlleva riesgos de imprecisión inherentes. La predicción de los inventarios de whiskey irlandés que es necesario almacenar en un determinado año para su consumo futuro conlleva el mismo tipo de riesgos. Las estrategias que la Compañía utiliza para pronosticar las fluctuaciones en la demanda por parte de los consumidores y equilibrar el suministro de productos de conformidad con dichas fluctuaciones, podrían resultar ineficaces en determinados años o respecto de determinados productos o mercados. Esto podría ocasionar que la Compañía se vea en la incapacidad de abastecer la futura demanda de sus productos y sufra pérdidas en ventas y participación de mercado, o bien, que sus inventarios futuros resulten excesivos y provoquen una disminución en su margen de utilidad.

La interrupción en nuestro suministro de productos y cadenas de suministro podría impactar nuestras ventas y rendimiento financiero.

La interrupción en nuestra cadena de suministro podría llevar a la incapacidad a entregar productos a los clientes clave, pérdida de ingresos, daño a la marca y pérdida de participación de mercado. La pérdida o discontinuidad temporal de las cadenas de suministro de cualquiera de nuestros proveedores sin el tiempo suficiente para desarrollar una fuente alterna podría resultar en demoras en envíos, exponernos a un aumento de costos, daños a nuestras marcas y colocarnos en una desventaja relativa para nuestros competidores. La interrupción de suministro y/o discontinuación de las cadenas de suministro podrían resultar de un incremento en la competencia, consolidación de la industria, la terminación de (o cambio importante a) acuerdos con proveedores, desacuerdos con proveedores respecto al pago u otros términos o la falla de un proveedor para cumplir con nuestras obligaciones contractuales o de otra forma proveer materiales consistentes con el uso actual. Los factores que son difíciles de predecir o que van más allá de nuestro control, como son las condiciones climáticas adversas, desastres naturales, terremotos, huracanes, inundaciones, incendios, pérdida de energía, pérdida de suministro de agua, ataques terroristas, fallas en las telecomunicaciones y en el sistema de TI, inestabilidad política, revueltas civiles, conflictos militares, consecuencias de cualquier acción militar o inestabilidad política relacionada en cualquier país en los que operamos, paros labores generalizados o pandemias de salud (como es la pandemia por COVID-19), también podrían dañar o interrumpir nuestro suministro y cadenas de suministro. En particular, el suministro de productos basados en Agave (incluyendo el tequila) de México para mercados de exportación como es Estados Unidos es importante para nuestro negocio. La discontinuación de suministro de México podría impactar adversamente nuestras ventas y rendimiento financiero en varios mercados de exportación. Esa discontinuidad de nuestro suministro de producto y cadenas de suministro podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Además, la pandemia por COVID-19 ha afectado la conducta del consumidor y el sentimiento de mercado globalmente, con múltiples países tomando amplias medidas de confinamiento como son restricciones de movimientos para las poblaciones. Estos cambios, y en particular las restricciones gubernamentales nacionales y locales respecto a la operación de bares y restaurantes y, en algunos casos, cierres obligatorios de las instalaciones de producción, han afectado adicionalmente y pueden continuar afectando a nosotros y a nuestras ventas de producto. Aunque existe una incertidumbre importante con relación a la gravedad de un impacto adverso a corto y largo plazo por la pandemia de COVID-19 en la economía global, los mercados financieros y nuestros negocios, una continuación prolongada de estas medidas y que resultan en la conducta del consumidor podrían esperarse que tengan un impacto negativo futuro en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Estamos expuestos a riesgos y efectos de recesión económica y a caídas en el ingreso per cápita, que podría afectar adversamente la demanda de nuestros productos

Estamos expuestos a los efectos de una recesión global y una recesión en uno o más de nuestros mercados clave, incluyendo ingresos más bajos y un ingreso reducido. Para nuestra línea de negocios, la recesión podría afectar adversamente la demanda, y por lo tanto los volúmenes de ventas y los precios que se pueden lograr para nuestros productos en los mercados relevantes. Los cambios en el ambiente económico después de una desaceleración económica global pueden impactar en nuestras actividades de negocio y rendimiento, en particular en el segmento local/canal internacional (es decir, restaurantes, hoteles, bares y cafeterías). El nivel del consumo de alcohol en un país es normalmente positivamente correlacionado al nivel de ingreso general de ese país. Como tal, los niveles de ingreso más bajo y los clientes con solvencia más baja que resulta de una desaceleración económica global pueden impactar negativamente la demanda de nuestros productos y resultar en precios más bajos, ventas más bajas y un incremento en el riesgo crediticio, impactando negativamente nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones. Una desaceleración económica global puede también cambiar la conducta de los consumidores debido a un incremento en las marcas de descuento y vendedores al menudeo después de esa desaceleración económica, así como cambios en las preferencias de los consumidores, llevando a los consumidores a productos más económicos y reduciendo la demanda para nuestros productos premium negativamente impactando nuestros ingresos.

Para permanecer competitivos, debemos continuar compitiendo efectivamente con relación a, entre otros factores, al precio, calidad y confiabilidad. Cualquier incremento en la competencia o cambios en el panorama competitivo en los que operamos podría resultar en aumentar las presiones de precios, que podría llevar, a su vez, en tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones así como un impacto en nuestra capacidad para mantener o incrementar nuestra participación de mercado. La turbulencia en mercados financieros puede tener un impacto en, entre otros, el valor de nuestras inversiones y nuestros instrumentos financieros.

Los cambios regulatorios relacionados con el alcohol podrían llevar a una disminución en el interés de la marca y la venta de nuestros productos

Las medidas restrictivas sobre el consumo de alcohol y ventas continúan tomándose por las autoridades en los mercados que operamos. El tema del alcohol y salud está bajo escrutinio en muchos de los mercados en los que operamos. Esto puede llevar a los reguladores a tomar medidas adicionales que limiten nuestra libertad de operar, como son restricciones y/o prohibiciones en la publicidad y mercadotecnia, patrocinios, disponibilidad de productos, incluyendo advertencias a la salud en las etiquetas e incrementar impuestos y obligaciones o la imposición de un precio unitario mínimo. Esto podría llevar a un consumo general más bajo de nuestros productos o consumidores que cambian a diferentes categorías de producto.

Esa publicidad negativa, medidas restrictivas y posible cambio en las tendencias de consumo podrían llevar a una disminución en el interés de la marca y ventas de nuestros productos y afectar nuestra libertad comercial para operar y restringir la disponibilidad de nuestros productos, los cuales, a su vez, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Por ejemplo, durante 2020, diversos gobiernos locales en México implementaron una prohibición para la venta de alcohol por periodos extendiéndose hasta varios meses para evitar el consumo de bebidas alcohólicas y como una medida para contrarrestar alguno de los efectos sociales del confinamiento continuo debido a la pandemia por COVID-19. Aunque a la fecha del presente estas prohibiciones se han levantado, no podemos garantizar que esos gobiernos locales ya no restablecerán esas medidas ni ninguna otra medida similar en cualquier otro país en los que operamos.

Las jurisdicciones en las que operamos pueden adoptar regulaciones o cambios en las leyes y regulaciones que podrían incrementar nuestros costos y pasivo y/o limitar sus actividades de negocios

Los cambios en el ambiente legal y regulatorio tienden a incrementar el riesgo de incumplimiento con las leyes y regulaciones locales y globales. El incumplimiento con las leyes y regulaciones aplicables puede llevar a reclamaciones, aplicación y daños a la reputación para nosotros. Recientes tendencias de salud pueden llevar a un aumento en el riesgo de que los consumidores hagan reclamaciones en contra de nosotros o nuestros productos.

Nuestro negocio está regulado por entidades gubernamentales nacionales y locales en los países en los que operamos. Estas regulaciones rigen muchas partes de nuestras operaciones, incluyendo la producción de bebidas, envasado, marca, mercadotecnia y publicidad, transporte, relaciones con el distribuidor y ventas. Otras regulaciones que rigen la fiscalización, impacto ambiental y relaciones laborales también afectan nuestras operaciones.

Diversas autoridades legislativas consideran a veces aumentar los impuestos (incluyendo impuestos al consumo y otras obligaciones, tarifas y gravámenes) a la producción o venta de bebidas alcohólicas, utilidades, ventas, salarios, regalías, intereses y/o dividendos. Esos incrementos fiscales se realizan frecuentemente por autoridades legislativas en tiempos de bajo o negativo crecimiento económico como un medio para impulsar el ingreso fiscal. Los incrementos de impuestos también se usan por autoridades legislativas como un medio para reducir el consumo de bebidas alcohólicas. Los cambios en esos reglamentos y obligaciones podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones. Además, no puede haber garantía de que no incurriremos en costos materiales o pasivos con relación a su cumplimiento con los requerimientos regulatorios aplicables o que esas regulaciones no interferirán con, restringirán ni afectarán nuestros negocios que, a su vez, podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones. Además, nuestra incapacidad para responder de manera oportuna la introducción de nuevas legislaciones ambientales puede llevar a reclamaciones legales, aumento en los costos de cumplimiento, restricciones en la producción, empaque, distribución, venta y mercadotecnia de nuestros productos, daño a la reputación, límites en nuestra licencia a operar en una jurisdicción específica, que resulten en un impacto negativo a los negocios.

Podemos estar sujetos a reclamaciones que no hemos cumplido con las leyes y regulaciones, que podrían resultar en multas y penalizaciones o pérdida de licencias de operación. También estamos sujetos rutinariamente a nuevas o modificadas leyes y regulaciones con las que debemos cumplir para evitar reclamaciones, multas y penalizaciones, que podrían tener un efecto adverso en nuestro negocio, situación financiera y/o resultados de operaciones.

Las actividades de la Compañía están sujetas a factores estacionales que podrían ocasionar volatilidad en sus resultados de operación de un trimestre a otro

Al igual que las operaciones del resto de las empresas pertenecientes a la industria de las bebidas alcohólicas destiladas, las operaciones de la Compañía se caracterizan por estar sujetas a fluctuaciones estacionales en los niveles de demanda, de acuerdo a los hábitos de consumo de las diversas zonas geográficas en las cuales opera la Compañía. En México, la Compañía tiene mayores ventas entre septiembre y diciembre de cada año. En Estados Unidos, la Compañía generalmente experimenta un incremento en ventas a partir del 5 de mayo y hasta el 4 de julio. En la región Resto de Mundo, el consumo de whiskey irlandés aumenta típicamente durante noviembre y diciembre, causando un incremento en ventas durante el cuarto trimestre. Si bien el impacto de los factores estacionales en los resultados anuales pudiera ser limitado cuando se considera la totalidad de las operaciones de la Compañía, los resultados de operación de la Compañía pueden variar considerablemente de un trimestre a otro, dificultando su comparación en distintos períodos, y las ventas netas de la Compañía pudieran ser mejores en algunos trimestres

La terminación de los derechos de distribución de las marcas de terceros que actualmente forman parte de la cartera de productos de la Compañía podría afectar en forma adversa sus actividades

Además de las marcas propias de la Compañía, ésta vende y distribuye productos de otras marcas en representación de los propietarios de las mismas en ciertos mercados específicos. Los derechos de distribución de estos productos con el carácter de agente se derivan de contratos celebrados con los propietarios de las marcas en cuestión, los cuales están sujetos a distintos términos en materia de plazo, renovación, recisión y otras cuestiones. Como contraprestación por la distribución de dichos productos, la Compañía recibe un margen sobre las ventas de los mismos (debido a lo cual la utilidad bruta imputable a dichas ventas generalmente representa un menor porcentaje de su valor de ventas y su valor de ventas menos impuestos especiales, que la utilidad bruta imputable a las ventas de productos de marcas propias) y en algunos casos, la Compañía también obtiene eficiencias en sus costos de distribución. En consecuencia, la terminación de los derechos de distribución de las marcas de terceros que actualmente forman parte de la cartera de productos de la Compañía podría afectar en forma adversa las actividades de la Compañía.

Las reformas en materia laboral en relación con el sistema de impartición de justicia y contratos colectivos de trabajo podrían tener un efecto adverso en su situación financiera

En mayo de 2019 entró en vigor la reforma a la Ley Federal del Trabajo en materia de justicia laboral, libertad de asociación y negociación colectiva. Como consecuencia de dichas reformas, se crearon nuevas autoridades y tribunales laborales y se incorporaron disposiciones relacionadas con un procedimiento de conciliación prejudicial obligatorio, se establecieron nuevas reglas procesales para los juicios laborales y se garantizaron los derechos colectivos de los trabajadores, incluyendo la democracia y transparencia sindical, igualmente, se incluyeron disposiciones para prevenir y combatir la discriminación y violencia laboral, entre otras. Se espera que una vez que entre en funciones el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral se comenzará a aplicar el nuevo proceso aplicable para la celebración, revisión, terminación o modificación de contratos colectivos, dentro del cual se contempla que los patrones (i) no deben interferir de ninguna forma en los asuntos colectivos de los empleados, (ii) los sindicatos deben demostrar que representan a los empleados, y (iii) los empleados deben expresar su consentimiento a los términos y condiciones de los contratos colectivos.

Con estos cambios, se espera que en los próximos años desaparezcan los contratos colectivos celebrados con sindicatos que no representan activamente a los trabajadores, y que haya una mayor actividad sindical en México. No podemos asegurar que estos cambios no afectarán adversamente a nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. Aproximadamente el 10% de los trabajadores de la Compañía están afiliados a sindicatos. Si la Compañía se ve involucrada en conflictos laborales que provoquen paros, huelgas u otros trastornos, los costos de operación de la Compañía podrían aumentar, sus ventas podrían disminuir y las relaciones con sus clientes podrían deteriorarse, lo cual podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El incremento de los costos relacionados con el personal podría afectar en forma adversa los resultados de operación de la Compañía

Los resultados de operación de la Compañía podrían verse afectados en forma adversa por el incremento de los costos relacionados con su personal. La escasez de mano de obra, la existencia de otras presiones inflacionarias de carácter general y la reforma de las leyes y los reglamentos aplicables en materia laboral podrían incrementar los costos relacionados con el personal de la Compañía, lo cual podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

La incapacidad de la Compañía para atraer y conservar personal calificado podría afectar en forma adversa sus operaciones

El éxito de la Compañía depende parcialmente de los esfuerzos y la capacidad de su equipo directivo y sus empleados clave. No existe ninguna garantía de que la Compañía seguirá teniendo la capacidad de reclutar, retener y desarrollar el capital humano necesario para implementar sus estrategias. La pérdida o jubilación de los directivos relevantes u otros empleados clave, o la incapacidad para identificar, atraer y retener personal capacitado en el futuro, podría dificultar la administración de las operaciones de la Compañía y podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

El monto estimado de las obligaciones de la Compañía por concepto de pensiones se basa en asunciones que podrían cambiar en el futuro

La Compañía tiene obligaciones significativas por concepto de prestaciones por retiro al amparo de planes de pensiones y otros beneficios a empleados. Estas obligaciones están descritas en las notas a los Estados Financieros Auditados. La mayoría de las obligaciones de pago de pensiones de la Compañía están cubiertas por planes fondeados. Las obligaciones por concepto de prestaciones por retiro, que no están cubiertas por planes fondeados, se reconocen como pasivos en el estado consolidado de situación financiera de la Compañía. El importe de estos pasivos se determina con base en asunciones actuariales, incluyendo, por ejemplo, factores de descuento, tendencias demográficas, tendencias de las pensiones, tendencias salariales a futuro y retornos esperados sobre los activos de los planes. Si las circunstancias reales se desvían de estas asunciones, el pasivo por beneficios al retiro reconocido en el estado consolidado de situación financiera de la Compañía podría experimentar un incremento sustancial.

Es posible que la estrategia de la Compañía con respecto a la adquisición e integración de nuevas marcas no funcionen, en cuyo caso los resultados de operación de la Compañía podrían verse afectados en forma adversa

Periódicamente la Compañía adquiere marcas adicionales si considera que las mismas le proporcionarán una ventaja estratégica. Cabe la posibilidad de que la Compañía no tenga éxito en la producción, comercialización o venta de los productos amparados por las marcas adquiridas, o de que le resulte difícil integrar dichas marcas a sus operaciones de manera que se adecuen a sus estándares comerciales. La capacidad de la Compañía para incrementar los volúmenes de las marcas adquiridas y mantener o incrementar los márgenes de utilidad generados por las mismas, es importante para su futuro desempeño. Estas adquisiciones podrían exponer a la Compañía a pasivos desconocidos, podrían obligarla a incurrir en deuda adicional y en gastos en intereses sobre la misma, y podrían provocar un incremento en los pasivos contingentes de la Compañía. Asimismo, las adquisiciones antes mencionadas pudieran originar un tema de deterioro de las marcas, así como del crédito mercantil (*goodwill*) reconocido en dichas transacciones. Es posible que en el futuro la Compañía no logre identificar oportunidades de adquisición de marcas adecuadas en términos y condiciones aceptables.

La legislación en materia de competencia económica y el establecimiento de otras barreras para la integración de adquisiciones podría afectar las futuras oportunidades de la Compañía para crecer a través de fusiones, adquisiciones o coinversiones

La Compañía podría buscar otras oportunidades de adquisición en el futuro. Sin embargo, la Compañía no puede predecir si logrará concretar las oportunidades de adquisición que identifique (entre otras razones, por restricciones en materia de competencia económica), integrar las operaciones de las empresas que adquiera a sus operaciones existentes, o conservar a los principales empleados, proveedores o distribuidores de dichas empresas. Además, no existe certeza de que las adquisiciones que la Compañía desee efectuar en el futuro no sean impugnadas con base en argumentos relacionados con cuestiones de competencia económica. En dicho caso, la Compañía podría verse obligada a vender o transferir una parte de sus operaciones o podría verse en la imposibilidad de consumir una determinada adquisición. La capacidad de la Compañía para crecer en forma exitosa a través de adquisiciones depende de su capacidad para identificar, negociar, consumir e integrar adquisiciones idóneas y para obtener el financiamiento necesario. Estos esfuerzos podrían involucrar costos significativos, requerir una gran cantidad de tiempo, provocar trastornos en las operaciones existentes de la Compañía o distraer la atención de su administración.

Es posible que la Compañía no logre obtener los beneficios esperados de los programas de cambio instalados en sus sistemas, y la falla de estos podría trastornar sus operaciones, así como riesgo de ataques cibernéticos

La estrategia a largo plazo de la Compañía por lo que respecta a su tecnología de información incluye el uso de ciertos programas de cambio diseñados para incrementar la eficacia y eficiencia de sus sistemas y procesos operativos, administrativos y financieros a nivel empresa, incluyendo, principalmente, el desarrollo de una plataforma tecnológica común que utilice el software de SAP a nivel global. Estos programas pueden tener un costo superior al previsto y quizá no reditúen los beneficios operativos esperados. Los procesos de producción y, posiblemente, los procesos administrativos y sistemas financieros de la Compañía, podrían experimentar trastornos a medida que se implementen cambios en dichos procesos. Además, dichos cambios podrían provocar reacciones desfavorables por parte de los clientes y consumidores de la Compañía. Cualquier falla en los sistemas de información de la Compañía podría afectar su capacidad para llevar a cabo sus operaciones. Al igual que el resto de los sistemas de gran tamaño, los sistemas de información de la Compañía podrían ser infiltrados por terceros que intenten extraer información, corromper información o interrumpir los procesos de producción. El acceso no autorizado a los sistemas de información de la Compañía podría trastornar las operaciones de la misma u ocasionar pérdidas de activos.

La Compañía celebra operaciones con personas relacionadas, las cuales pueden crear conflictos de interés y pueden resultar menos ventajosas para ésta

Dentro del curso habitual de sus actividades, la Compañía celebra operaciones con empresas filiales y personas relacionadas. En particular, la Compañía ha celebrado y continuará celebrando operaciones con empresas filiales para la distribución de sus productos en el extranjero, así como para distribuir en México ciertos productos de marcas pertenecientes a personas relacionadas. La probabilidad de que las operaciones con personas relacionadas generen conflictos de interés es mayor que en las operaciones con terceros.

La incapacidad para prorrogar los contratos de distribución de la Compañía a su vencimiento, o los cambios significativos en los términos de dichos contratos, podrían afectar en forma adversa las actividades y desempeño financiero de la Compañía

En términos generales, en los mercados diferentes a México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía tiene celebrados contratos de distribución con distribuidores independientes. La Compañía selecciona distribuidores para cada mercado en lo individual y generalmente contienen exclusividad respecto de dichas marcas. Si no logra renovar una porción significativa de estos contratos o identificar nuevos distribuidores idóneos, la distribución de sus productos a nivel internacional podría verse afectada y ello podría tener un efecto adverso en sus operaciones y desempeño financiero.

Estamos controlados por una familia

La mayoría de nuestras acciones en circulación está detentada por la familia Beckmann. Por lo tanto, la familia Beckmann tiene la capacidad de designar una mayoría de los miembros de nuestro Consejo de Administración y aprobar algunos asuntos que requieren acción por los accionistas.

Factores de riesgo relacionados con México

La existencia de condiciones económicas y políticas desfavorables en México podría afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones

La Compañía está constituida conforme a las leyes de México y realiza la mayor parte de sus operaciones productivas en México, por lo cual depende en gran medida del desempeño de la economía nacional. En consecuencia, las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones, podrían verse afectados por la situación económica del país en términos generales, lo cual se encuentra fuera de su control. En el pasado, México ha atravesado por períodos de crisis económica como resultado de factores tanto internos como externos, que se han caracterizado por la inestabilidad de los tipos de cambio (incluyendo importantes devaluaciones), altos índices de

inflación y desempleo, aumentos en las tasas de interés, contracción de la actividad económica, disminución de los flujos de capital provenientes del extranjero y falta de liquidez del sector bancario. Estas condiciones podrían tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Actualmente el gobierno mexicano no limita la capacidad de las personas físicas o morales mexicanas para convertir Pesos a Dólares (sujeto a ciertas restricciones en el caso de operaciones en efectivo que involucren el pago de cantidades denominadas en Dólares a bancos mexicanos) u otras divisas. El Peso ha sufrido importantes devaluaciones frente al Dólar en el pasado y podría devaluarse sustancialmente en el futuro. Las devaluaciones o depreciaciones significativas del Peso pueden dar lugar al establecimiento de políticas cambiarias restrictivas por parte del gobierno mexicano, como ha ocurrido previamente tanto en México como en otros países de América Latina. Las fluctuaciones en el valor del Peso frente al Dólar afectan el valor, considerado en Dólares, de los valores que se cotizan en la BMV, incluyendo las Acciones de la Compañía. Por tanto, las fluctuaciones en el valor del Peso frente a otras divisas, incluyendo especialmente el Dólar, podrían tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones. Ver la sección “Tipos de cambio.”

Como resultado de los considerables efectos de la crisis económica que se desató a nivel mundial en 2008, en 2009 el PIB de México disminuyó un 6.1%, lo cual representó el mayor porcentaje de disminución reportado desde 1932 según las estadísticas del Banco Mundial. Sin embargo, el PIB en 2019 cayó 0.4%, en 2020 cayó 8.5% y para 2021 creció el 4.8%. En el supuesto de que la economía nacional sufra una nueva recesión, de que el índice de inflación o las tasas de interés aumenten sustancialmente, si la calificación de los bonos gubernamentales mexicanos es degradada, o de que la economía nacional se vea afectada por cualquier otra causa, las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones, podrían verse afectados de manera adversa y significativa.

En el año 2020 el brote de SARS-CoV2 (COVID-19) llevo a las autoridades sanitarias de México que tomaran acciones que restringieron severamente la actividad económica, mismas que durante el año 2021 han sido disminuidas. El brote epidemiológico puso en evidencia riesgos para la continuidad de los negocios de la Compañía en México y en otras partes del mundo. Dichos riesgos podrían consistir, entre otros, en la reducción substancial del abastecimiento de mercancías y servicios clave para que la Compañía lleve a cabo sus operaciones, así como la venta de sus productos en diversos canales, debido la imposibilidad de algunos de los distribuidores de la Compañía de seguir vendiendo libremente los mismos, como consecuencia de las acciones tomadas por los gobiernos de los distintos países del mundo para mitigar los contagios. Finalmente, en la limitación al tránsito de los productos de la Compañía por el territorio mexicano.

La Compañía está atendiendo y ha cumplido con todos los lineamientos dictados por las autoridades competentes, sin embargo no se puede brindar seguridad de que no habrá nuevos brotes de SARS-CoV2 (COVID-19) o de cualquier otra epidemia en México o en cualquier otro país en el que la Compañía desarrolla sus actividades productivas, ni del tiempo y severidad que tendrá dicha epidemia, lo que podría obligar a las autoridades locales y federales a tomar medidas de emergencia que comprometan la continuidad de los negocios de la Compañía, con el consecuente impacto en las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus Acciones.

Los cambios en las políticas del gobierno mexicano podrían afectar en forma adversa y significativa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones

El gobierno mexicano ha ejercido y continúa ejerciendo una considerable influencia en la economía nacional. Las medidas adoptadas por el nuevo gobierno mexicano con respecto a la economía y a las empresas productivas del Estado podrían tener un efecto significativo en las empresas del sector privado en general, y en la Compañía en particular, así como en las condiciones y los precios de mercado y en los rendimientos de los valores de emisoras mexicanas, incluyendo las Acciones de la Compañía.

En las elecciones intermedias del pasado 6 de junio de 2021, el partido político del presidente y sus aliados mantuvieron una mayoría en la Cámara de Diputados y el Senado y una fuerte influencia en varias legislaturas locales. La administración federal tiene poder importante para implementar cambios sustanciales en la ley, políticas y regulaciones en México, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, resultados de operaciones, situación financiera y prospectos. No podemos predecir si posibles cambios en la política gubernamental y económica en México podrían afectar adversamente las condiciones económicas de México o el sector en el que operamos. No podemos garantizar que los desarrollos políticos en México sobre los que no tenemos control no tendrán un efecto adverso en nuestro negocio, resultados de operaciones, situación financiera y prospectos.

Nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones pueden afectarse adversamente por cambios en las políticas gubernamentales o regulaciones que involucren o afecten nuestra administración, operaciones y régimen fiscal. No podemos garantizarle que los cambios en las políticas gubernamentales federales mexicanas no afectarán adversamente nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. La legislación fiscal, en particular, en México está sujeta a cambios continuos y no podemos garantizarle que el gobierno mexicano mantendrá políticas sociales, económicas y de otro tipo existentes o que esos cambios no tendrían un efecto adverso importante en nuestro negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos.

No podemos garantizar que los cambios en las políticas gubernamentales federales mexicanas no afectarán adversamente nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. En particular, la ley fiscal en México está sujeta a cambios continuos, y no podemos garantizarle que el gobierno mexicano mantendrá las políticas sociales, económicas o de otro tipo existentes o que los cambios no tendrían un efecto adverso importante en nuestro negocio, situación financiera, resultados de operaciones y prospectos.

Se pueden aprobar reformas fiscales inesperadas

La legislación tributaria en México sufre modificaciones constantemente por lo que no puede asegurarse que el régimen en materia fiscal no sufra modificaciones en el futuro que pudiesen afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

El 12 de noviembre de 2020, el Ejecutivo Federal presentó una iniciativa de Ley ante el Congreso de la Unión que contiene diversas reformas a la Ley Federal del Trabajo, Ley del Seguro Social, Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto sobre la Renta y a la Ley del Impuesto al Valor Agregado, con el objetivo de regular el régimen de subcontratación de personal en México.

La iniciativa fue aprobada el 13 de abril de 2021 por la Cámara de Diputados, el 20 de abril de 2021 por la Cámara de Senadores y entró en vigor el 24 de abril de 2021.

La reforma aprobada afectó la operación de las empresas en México, pues eliminó la posibilidad de tener prestadoras de servicios dentro del mismo grupo (insourcing) o a través de terceros (outsourcing), lo anterior aun cuando éstas cumplan puntualmente todas sus obligaciones fiscales, laborales y de seguridad social.

De manera general, la reforma aprobada consiste en lo siguiente:

- Los esquemas de subcontratación laboral quedan prohibidos por ley.
- Como única excepción, se establece que la prestación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas, que no formen parte del objeto social ni de la actividad económica de la beneficiaria de los servicios, no se considerará subcontratación de personal. Dicha excepción incluye aquellos servicios u obras complementarias o compartidas prestadas entre empresas de un mismo grupo empresarial.
- El contratista deberá registrarse en el padrón público de servicios especializados de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para operar como prestador de los servicios especializados.
- Se establecen sanciones económicas a los patrones que se beneficien de la subcontratación e incumplan con las nuevas provisiones aplicables.

- Para efectos fiscales, se establece de manera general que no tendrán efectos fiscales los comprobantes fiscales que se expidan con motivo de la subcontratación de personal no permitida. Es decir, el gasto no será deducible para efectos del impuesto sobre la renta y el impuesto al valor agregado correspondiente no será acreditable.
- Los contratantes de los servicios especializados referidos serán responsables solidarios respecto de las contribuciones a cargo del contratista derivadas de las remuneraciones al trabajo personal subordinado para garantizar que las mismas sean retenidas y enteradas a tiempo.
- Se prevé como calificativa de la comisión del delito de defraudación fiscal y sus equiparables, la utilización de esquemas simulados de prestación de servicios especializados o la ejecución de obras especializadas, así como la realización de la subcontratación de personal.
- El monto de la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) que es pagada a los trabajadores, tendrá como límite máximo tres meses del salario del trabajador o el promedio de la participación recibida en los últimos tres años; se aplicará el monto que resulte más favorable al trabajador.

La reforma fue publicada en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021 y entró en vigor el día después de su publicación, con excepción a las reformas al Código Fiscal de la Federación, Ley del Impuesto Sobre la Renta, Ley del Impuesto al Valor Agregado y la obligación para las empresas contratistas de estar registradas en el padrón de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, mismas que entraron en vigor el 1 de septiembre de 2021.

En diciembre de 2021, el Congreso de la Unión aprobó reformas menores a la Ley del Impuesto Sobre la Renta, la Ley del Impuesto al Valor Agregado, la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (Impuestos Indirectos) y el Código Fiscal de la Federación como parte del Plan Económico para el 2022. Estas reformas no incluyen la adición de nuevos impuestos o incrementos a los ya existentes. Como parte de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, se añadió un nuevo régimen simplificado aplicable a personas físicas y morales. En la Ley del Impuesto al Valor Agregado, se incluyeron algunas modificaciones tales como el concepto de actividades no objeto de dicho impuesto. Las modificaciones más relevantes al Código Fiscal de la Federación fueron: (i) que se incluyeron los casos en los cuales el Certificado de Firma Electrónica que es usado para emitir facturas puede ser cancelado o restringido al contribuyente; (ii) se modificó la definición de residente para efectos fiscales; (iii) se agregó nueva información a ser incluida en las facturas emitidas por los contribuyentes y una restricción para cancelar facturas únicamente en cierto periodo; (iv) se deberá cumplir con nuevos requisitos para realizar una escisión o una fusión de sociedades, que los contribuyentes deberán tener un motivo comercial para realizar la escisión o la fusión correspondiente, incluyendo la obligación de identificar e informar las operaciones relevantes realizadas durante los cinco años anteriores y posteriores a la fusión o la escisión, y con el fin de asegurar los estados financieros usados para realizar una escisión o una fusión, estos deberán ser auditados por un contador público certificado; y (v) se incluyeron diversas regulaciones relativas a la identificación del propietario efectivo de cada persona moral, incluyendo sociedades, asociaciones, fideicomisos, fondos o cualquier otra figura legal, con el fin de garantizar el cumplimiento con los estándares internacionales mínimos de transparencia, incluyendo la obligación de mantener como parte de los libros contables, información tal como el nombre, la dirección, residencia fiscal, etc. relativa a todas las personas físicas quienes directa o indirectamente sean propietarias de los beneficios o del control de la persona moral, información que deberá permanecer actualizada.

La Compañía no puede garantizar que la situación política actual o los acontecimientos futuros en México, incluyendo la aprobación de nuevas reformas a la legislación a la que la Compañía está o estaría sujeta, incluyendo a la Ley de Aguas Nacionales y la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable no tendrán un efecto adverso significativo en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de mercado de sus Acciones.

El desarrollo y fortalecimiento del sistema de acciones colectivas podría afectar de manera adversa las operaciones de la Compañía

Desde 2011, en México existe un marco legal que permite el ejercicio de acciones colectivas en materia de relaciones de consumo de bienes o servicios y en materia ambiental. Esto podría resultar en la interposición de acciones colectivas en contra de la Compañía por parte de sus clientes u otros participantes del mercado (incluyendo organizaciones que buscan proteger el medio ambiente). Debido a la falta de antecedentes judiciales en la interpretación y aplicación de dichas leyes, la Compañía no puede anticipar que se inicien acciones colectivas en su contra, el resultado de cualesquier acción colectiva interpuesta en su contra conforme a dichas leyes, incluyendo el alcance de cualquier responsabilidad y el impacto de dicha responsabilidad en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de mercado de sus Acciones.

Las fluctuaciones en el valor del Peso contra el Dólar y otras monedas pueden tener un efecto adverso sobre la situación financiera y resultados de operaciones de la Compañía

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el 100% de la deuda total con costo de la Compañía se encontraba denominada en Dólares. En caso de una devaluación o depreciación del peso, las ventas y utilidades para el mercado mexicano se verían afectados negativamente, pero los ingresos de las ventas de tequilas en el extranjero se beneficiarían por ser facturados en Dólares. En virtud de que la Compañía factura la gran mayoría de sus productos en el extranjero, la Compañía considera que la devaluación del peso no afectaría negativamente los resultados ni pondría en peligro su liquidez; sin embargo, esto podría cambiar en la medida de que la Compañía fuese más dependiente del Peso en el futuro. Mientras los intereses o la amortización de la deuda en moneda extranjera sea menor a la utilidad generada por ventas en el extranjero, la compañía mantendría una cobertura natural para deuda en Dólares.

El Banco de México podría participar en el mercado cambiario para minimizar la volatilidad y promover un mercado ordenado. El Banco de México y el gobierno mexicano también han promovido mecanismos basados en el mercado para estabilizar los tipos de cambios en moneda extranjera y proporcionar liquidez al mercado de cambio. Sin embargo, el Peso actualmente está sujeto a fluctuaciones significativas contra el Dólar, y puede estar sujeto a estas fluctuaciones en el futuro.

Las decisiones de política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (*U.S. Federal Reserve*) de disminuir o aumentar las tasas de interés podrían afectar el tipo de cambio del Peso frente al Dólar.

Las fluctuaciones en tipos de cambio pueden afectar adversamente la capacidad de la Compañía para adquirir activos denominados en otras monedas y también puede afectar adversamente el desempeño de las inversiones en estos activos. Por lo tanto, el valor denominado en Dólares de las inversiones de la Compañía pudiera afectarse adversamente como consecuencia de reducciones en el valor del Peso con relación al Dólar.

El Grupo tiene como moneda funcional el peso mexicano, con la excepción de algunos de sus subsidiarias que radican en los Estados Unidos de América ("EE.UU"), Reino Unido ("UK"), Europa ("UE"), Canadá ("CAN"). Australia ("AUS") y China ("CN"), cuyas monedas funcionales son sus monedas locales, específicamente, el Dólar Estadounidense ("USD"), la Libra Esterlina ("GBP"), el Euro ("EURO"), el Dólar Canadiense ("CAD"), el Dólar Australiano ("AUD") y Yuanes ("CNY"), respectivamente. Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de las entidades de la Compañía a los tipos de cambio a la fecha de los Estados Financieros Auditados. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de los Estados Financieros Auditados son convertidos a la moneda funcional al tipo de cambio de esa fecha. La Compañía está expuesto a riesgo cambiario por las ventas, compras y préstamos denominados en una moneda distinta a su moneda funcional de las subsidiarias de la Compañía.

Si bien la mayor parte de los flujos de caja de la Compañía se genera en moneda extranjera, lo cual proporciona una cobertura económica natural sin la necesidad de requerir la celebración de contratos de derivados respecto a salidas de efectivo en moneda extranjera, la Compañía podría no tener una cobertura respecto de toda su exposición a moneda extranjera. Adicionalmente, la Compañía cuenta con otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, respecto a los cuales la Compañía busca que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable mediante la compra y venta de divisas extranjeras a tipos de cambio de operaciones al contado o "spot", sin embargo, no hay certeza de que dichas compras puedan eliminar el riesgo a la volatilidad en tipos de cambio.

Las devaluaciones o depreciaciones severas de la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias también pueden dar como resultado la interrupción de los mercados de cambio de divisas internacionales. Esto puede limitar la capacidad de la Compañía para transferir o para convertir Pesos en Dólares y en otras monedas. Por ejemplo, para el propósito de hacer pagos oportunos de interés y capital de los valores de la Compañía, y de cualquier deuda denominada en Dólares en la que la Compañía pueda incurrir en el futuro, las devaluaciones o depreciaciones pueden tener un efecto adverso en la posición financiera, resultados de operación y flujos de caja de la Compañía en periodos futuros.

Un aumento en las tasas de interés en Estados Unidos podría impactar adversamente la economía mexicana y, por lo tanto, tener un efecto adverso en la situación financiera o desempeño de la Compañía

Una decisión de la Reserva Federal de los Estados Unidos (*U.S. Federal Reserve*) en aumentar las tasas de interés en las reservas de los bancos podría ocasionar un alza generalizada en las tasas de interés en los Estados Unidos. Lo anterior, en cambio, podría re-direccionar el flujo de capital de mercados emergentes hacia Estados Unidos, ya que los inversionistas podrían obtener mayores rendimientos ajustados a los riesgos en mayores y más desarrolladas economías, en lugar de México. Por lo tanto, para las compañías en mercados de economías emergentes, como la de México, podría ser más difícil y costoso la obtención de créditos o el refinanciamiento de su deuda existente. Lo anterior podría afectar de manera adversa el potencial de crecimiento económico de la Compañía y la posibilidad de refinanciar deuda existente y podría afectar de manera adversa las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Cualquier renegociación de tratados comerciales u otros cambios en la política exterior en Estados Unidos podría afectar las importaciones y exportaciones entre México y Estados Unidos, así mismo con el resto del mundo, y otros efectos económicos y geopolíticos podrían afectar adversamente a la Compañía

Durante los últimos años, ha habido incertidumbre con respecto a las políticas de Estados Unidos con respecto al comercio, aranceles, inmigración y asuntos exteriores, con respecto a México. La administración actual de los Estados Unidos podría causar una serie de cambios en la relación entre México y los Estados Unidos.

Adicionalmente, otras políticas gubernamentales de los Estados Unidos también podrían afectar de forma adversa la situación económica en México. La relación actual entre los gobiernos de México y de Estados Unidos, así como los factores tanto políticos como económicos de cada país, podría resultar en cambios en las políticas de comercio internacional e inversión, incluyendo impuestos nuevos o más altos sobre los productos importados de México a los Estados Unidos.

Los eventos descritos anteriormente podrían afectar las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus valores. Otros efectos económicos y geopolíticos podrían afectar adversamente a la Compañía.

Dado que la economía de México está fuertemente influenciada por la economía de los Estados Unidos, la implementación del T-MEC y/u otras políticas gubernamentales en los Estados Unidos que la administración Federal puede adoptar, podrían afectar adversamente la situación económica en México. El 30 de septiembre de 2018, México, Canadá y los Estados Unidos llegaron a un acuerdo sobre los términos y condiciones del T-MEC, que reemplaza al TLCAN. El 19 de junio de 2019, México se convirtió en el primer país en ratificar el T-MEC, seguido por los Estados Unidos el 16 de enero de 2020 y Canadá el 13 de marzo de 2020. El T-MEC inició su vigencia el 1 de julio de 2020. El T-MEC, incluye una cláusula de suspensión de 16 años, bajo la cual los términos del tratado vencerán, o serán suspendidos, después de 16 años y está sujeto a revisión cada seis años, en cuyo momento los Estados Unidos, México y Canadá podrán decidir si prorrogar el T-MEC. La implementación de los nuevos términos del T-MEC podría tener un efecto adverso la economía mexicana, incluyendo el nivel de las importaciones y las exportaciones que pudieran afectar de manera significativa los resultados operativos y de negocios de la Compañía. Otros efectos económicos y geopolíticos, incluyendo aquellos relacionados con la política estadounidense respecto del comercio, las tarifas y la inmigración, podrían afectar adversamente a la Compañía.

La inflación en México, junto con medidas gubernamentales para el control de la inflación, puede tener un efecto adverso en las inversiones de la Compañía

El nivel actual de inflación en México sigue siendo más alto que los índices de inflación anual de sus principales socios comerciales. Los altos índices de inflación pueden afectar adversamente el negocio de la Compañía, su situación financiera y sus resultados de operación. Si México experimenta nuevamente un alto nivel de inflación en el futuro, la Compañía no puede asegurar que será capaz de ajustar los precios que cobra a sus clientes por su producto para compensar sus efectos negativos.

México ha experimentado un incremento en la actividad criminal, lo cual ha causado un impacto en la economía nacional, lo que podría afectar las operaciones de la Compañía así como su condición financiera y su desempeño

En los últimos años México ha experimentado un período de incremento en la actividad criminal como consecuencia principalmente del crimen organizado. El aumento en la violencia ha tenido efectos adversos sobre la actividad económica en el país. Además, la inestabilidad social y los acontecimientos de orden social y político adversos ocurridos en México o que afectan al país, también podrían afectar en forma significativa a la Compañía y su desempeño. Los actos de delincuencia de carácter violento podrían dar lugar al incremento de los gastos de la Compañía en seguros y seguridad. La Compañía no puede garantizar que el nivel de violencia en México ¿que se encuentra fuera de su control? disminuirá o no aumentará. El aumento de la delincuencia podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

Las tasas de interés en México podrían aumentar los costos financieros de la Compañía

Las tasas de interés de los CETES a 28 para 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 al cierre fueron de 7.22%, 8.17%, 7.25%, 4.24% y 5.49% respectivamente.

La Compañía está sujeta a diferentes principios contables y de revelación de información en comparación con empresas de otros países

Uno de los objetivos principales de la legislación del mercado de valores en México, Estados Unidos y otros países, es el promover la revelación de información de manera completa y justa de toda la información corporativa, incluyendo la información contable. No obstante lo anterior, podría haber menor o diferente información pública disponible respecto a emisores de valores extranjeros en comparación con la información que regularmente es publicada por emisores de valores listados en los Estados Unidos. La Compañía está sujeta a obligaciones relacionadas con entrega de reportes respecto a sus Acciones en México. Las normas contables de revelación de información requeridas por la BMV y la CNBV en México podrían ser diferentes de aquellos impuestos por las bolsas de valores de otros países o regiones, tales como las de Estados Unidos. Como resultado de lo anterior, el nivel de información disponible podría no corresponder con aquel que acostumbran recibir los inversionistas extranjeros que participan en bolsas de valores de otros países. Adicionalmente, las normas contables y los requerimientos de información en México difieren de aquellos en Estados Unidos y otros países.

Los acontecimientos ocurridos en otros países y las percepciones de riesgo de los inversionistas, especialmente por lo que respecta a Estados Unidos y a países con mercados emergentes, podrían afectar en forma adversa los precios de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas, incluyendo las Acciones de la Compañía

Los precios de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas se ven afectados en distintas medidas por la situación económica y del mercado en otros lugares, incluyendo Estados Unidos, China, el resto de América Latina y otros países con mercados emergentes. Por tanto, las reacciones de los inversionistas ante los acontecimientos ocurridos en cualquiera de estos países podrían tener un efecto adverso sobre el precio de mercado de los valores emitidos por emisoras mexicanas. Las crisis ocurridas en Estados Unidos, China o en países con mercados emergentes, podrían provocar disminuciones en los niveles de interés en los valores emitidos por emisoras mexicanas ¿incluyendo las Acciones de la Compañía? por parte de los inversionistas.

En el pasado, el surgimiento de condiciones económicas adversas en otros países emergentes ha dado lugar a fugas de capital y, en consecuencia, a disminuciones en el valor de la inversión extranjera en México. La crisis financiera que surgió en Estados Unidos durante el tercer trimestre de 2008, desató una recesión a nivel global que afectó directa e indirectamente a la economía y los mercados de valores de México y provocó, entre otras cosas, fluctuaciones en los precios de compra y venta de los valores emitidos por empresas que se cotizan en la BMV, escasez de crédito, recortes presupuestales, desaceleración en la economía de México, volatilidad en los tipos de cambio y presiones inflacionarias. La reciente crisis en otras economías, como Europa y China, podría tener dicho efecto. El resurgimiento de cualquiera de estas condiciones afectaría en forma adversa el precio de mercado de las Acciones de la Compañía y dificultaría el acceso de esta última a los mercados de capitales para financiar sus operaciones futuras, lo que a su vez podría tener un efecto adverso significativo en las actividades, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y/o las perspectivas de la Compañía, así como en el precio de mercado de sus Acciones.

En respuesta a la invasión rusa en Ucrania, muchas jurisdicciones, incluyendo a Estados Unidos, el Reino Unido y la Unión Europea han impuesto sanciones, controles de exportación, prohibiciones de importación y otras restricciones comerciales sobre Rusia. Mientras que México se ha abstenido hasta ahora de imponer dichas restricciones comerciales contra Rusia, el conflicto en Ucrania y las sanciones relacionadas contra Rusia podrían afectar las condiciones macroeconómicas internacionales.

La economía nacional también se ve afectada por la situación económica y de los mercados a nivel mundial en general, y en Estados Unidos, en particular. Por ejemplo, históricamente los precios de los valores que se cotizan en la BMV han sido sensibles a las fluctuaciones en las tasas de interés y los niveles de actividad en los principales mercados de valores de Estados Unidos.

Además, como resultado de la celebración de los tratados de libre comercio y el incremento de los niveles de actividad económica entre México y Estados Unidos, en los últimos años la situación de la economía nacional ha estado vinculada de manera creciente a la situación económica de Estados Unidos. La existencia de condiciones económicas adversas en Estados Unidos u otros acontecimientos similares, podrían tener un efecto adverso en la situación económica de México, lo cual podría, a su vez, tener un efecto adverso significativo en las actividades de la Compañía. Como resultado de las conversaciones para renegociar el TLCAN, el 30 de noviembre de 2018 (según fue modificado el 10 de diciembre de 2019) Estados Unidos, Canadá y México firmaron el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (“T-MEC”) el cual fue aprobado por la Cámara de Senadores de México, por el senado de los Estados Unidos y por el parlamento canadiense, y surtió efectos el 1 de julio de 2020. El aumento o la percepción del aumento del proteccionismo económico en los Estados Unidos y en otros países, podría llevar a la disminución de los niveles de comercio, inversión y crecimiento económico, que a su vez podrían tener un impacto negativo en la economía mexicana. Estas consecuencias económicas y políticas podrían afectar negativamente el negocio y los resultados de operaciones de la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que las circunstancias en otros países con mercados emergentes, en los Estados Unidos o en cualquier otro lugar no tendrán un efecto material adverso significativo en su negocio, situación financiera, resultados de operaciones, flujos de efectivo, prospectos y el precio de mercado de las acciones de la Compañía. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020 (el “Brexit”); la relación entre el Reino Unido y la UE se rige por el acuerdo de comercio y cooperación posterior al Brexit, que cubre (entre otros asuntos) el comercio, turismo e inmigración. Después del Brexit, el Reino Unido y México negociaron y firmaron un acuerdo de comercio, el Acuerdo de Continuidad Comercial entre el Reino Unido y México, que entró en vigor el 1 de junio de 2021. Mientras que el riesgo de volatilidad a corto plazo del Brexit ha disminuido en gran medida, el riesgo a largo plazo en los mercados de capitales, los mercados de divisas y en la situación política y macroeconómica general siguen siendo inciertos.

Factores de riesgo relacionados a las acciones de la Compañía

Si los analistas de valores o de la industria no publican investigaciones o reportes sobre el negocio, o publican reportes negativos sobre el negocio, el precio de las acciones y el volumen de cotizaciones podrían disminuir

El mercado de cotización de las Acciones de la Compañía depende en parte de la investigación y reportes que los analistas de valores o de la industria publican sobre la Compañía o su negocio. Si uno o más de los analistas que

cubren a la Compañía revisan a la baja las Acciones o publican investigaciones imprecisas o desfavorables sobre el negocio de la Compañía, el precio de las Acciones podría disminuir. Si uno o más de dichos analistas deja de cubrir a la Compañía o no publica reportes sobre la misma con regularidad, la demanda por sus Acciones podría disminuir, lo cual podría causar que el precio de las Acciones de la Compañía y el volumen de cotizaciones disminuyan.

Se puede considerar que la Compañía está controlada por una sola familia

La mayoría de las acciones de la Compañía en circulación, pertenecen a la familia Beckmann. Consecuentemente, la familia Beckmann tiene la facultad de nombrar a la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía y de aprobar los asuntos que deban someterse a votación por parte de los accionistas. Los intereses de los accionistas mayoritarios de la Compañía podrían ser distintos a los intereses del resto de los inversionistas.

La oferta futura de valores o la venta futura de valores por los accionistas controladores de la Compañía, o la percepción de que tal venta puede ocurrir, pudieran resultar en una disminución en el precio de mercado de las Acciones de la Compañía

En el futuro la Compañía podría emitir valores adicionales, incluyendo acciones o instrumentos convertibles o canjeables en acciones, para financiamientos, adquisiciones o cualquier otro propósito. Adicionalmente, los accionistas controladores de la Compañía podrían disminuir su participación accionaria en ésta.

Dichas emisiones o ventas, o su expectativa, pudieran resultar en una dilución de los derechos económicos y corporativos de los accionistas respecto de la Compañía, o en una percepción negativa del mercado y, potencialmente, en una disminución del valor de mercado de las Acciones de la Compañía.

Las ofertas futuras de valores con derechos preferentes a las Acciones podrían limitar la flexibilidad operativa y financiera de la Compañía y podrían afectar adversamente el precio de mercado de, y diluir el valor de las Acciones

Si la Compañía decide emitir instrumentos de deuda en el futuro con derechos preferentes a sus Acciones, los términos de dichos instrumentos de deuda o financiamientos podrían imponer sobre la Compañía obligaciones que restrinjan su flexibilidad operativa y limiten su capacidad de hacer distribuciones a sus accionistas. Adicionalmente, cualesquier valores convertibles o intercambiables que la Compañía emita en el futuro podrían tener derechos preferentes o gozar de privilegios, incluyendo respecto del pago de dividendos o distribuciones, superiores a los titulares de las Acciones de la Compañía y que podrían resultar en una dilución del valor de las Acciones. Debido a que la decisión de la Compañía de emitir valores en el futuro dependerá de condiciones de mercado y otros factores que están fuera del control de la Compañía, ésta no puede predecir o estimar el monto, tiempo o naturaleza de cualquier oferta o financiamiento futuro, que pudiera tener como efecto reducir el precio de mercado de las Acciones y diluir el valor de las Acciones.

La Compañía podría incurrir en deuda adicional en el futuro, la cual podría afectar su condición financiera y su capacidad de generar efectivo suficiente para cumplir sus obligaciones de pago

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 la Compañía tenía \$18,598 millones, \$9,956 millones y \$9,391 millones en deuda total, respectivamente. En 2015, la Compañía emitió un bono (*senior notes*) por US\$500 millones (\$7,631 millones) a una tasa fija de 3.75%, con vencimiento en 2025. En el futuro, la Compañía podría incurrir en deuda adicional que podría acarrear los siguientes efectos.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo Bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de los Notas 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de

octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (Ps\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de los Notas 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de Notas 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichas Notas 2025 compradas.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de los Notas 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de Notas 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Bolsa de Valores de EE. UU. Ley de 1933, modificada, y también cotizaron en la Bolsa de Valores de Irlanda. Las Notas 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de las Notas 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, la línea de crédito del préstamo bancario por US\$150,000 (Ps\$3,091,125), (ii) refinanciar las Notas 2025 válidamente ofertadas por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de las Notas 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales. En el futuro, la Compañía podría incurrir en deuda adicional que podría acarrear los siguientes efectos.

Los dividendos podrían ser menores a los decretados históricamente o se podría determinar que la Compañía no pague dividendos, y en su caso, el pago de los mismos podría efectuarse en Pesos

Los pagos de dividendos y el monto de los mismos están sujetos a aprobación de la asamblea de accionistas de la Compañía con base en una recomendación del Consejo de Administración. En tanto la familia Beckmann sea titular de la mayoría de las Acciones representativas del capital de la Compañía, la familia Beckmann tendrá la facultad de decidir si se pagarán dividendos y, en su caso, determinar el monto de los mismos. El pago de dividendos y la adopción de una política de dividendos dependerá de una serie de factores, incluyendo los resultados de operación, la situación financiera, los requerimientos de flujo de efectivo, la perspectiva de negocios, las implicaciones fiscales, los términos y condiciones de financiamientos que pudieran limitar la capacidad de la Compañía para pagar dividendos y otros factores que el Consejo de Administración y la asamblea de accionistas de la Compañía puedan tomar en consideración. La Compañía no puede asegurar los términos y el plazo en el que la política de dividendos será aprobada, ni tampoco que esta aprobación vaya a darse.

Además, de conformidad con la legislación mexicana, los pagos de dividendos están sujetos a retenciones fiscales, a que se hubieren pagado o absorbido pérdidas en ejercicios anteriores, y previo a una distribución de dividendos, por lo menos el 5% de las utilidades netas de la Compañía deben de ser separadas al fondo de reserva legal, hasta que dicho fondo de reserva equivalga al 20% del capital social. Montos adicionales podrán ser asignados a otros fondos de reserva según sea determinado por los accionistas, incluyendo los montos a ser asignados a un fondo de recompra de acciones. El saldo, si lo hubiere, podrá distribuirse como dividendos.

Los repartos de dividendos a los tenedores de las Acciones de la Compañía serán en Pesos. Cualquier fluctuación significativa en las tasas de conversión entre Pesos y Dólares o cualquier otra divisa podría tener un efecto adverso en la cantidad recibida en Dólares o cualquier otra divisa por los tenedores de las Acciones al realizar la conversión. Adicionalmente, la cantidad pagada por la Compañía en Pesos podría no ser fácilmente convertible a Dólares o cualquier otra divisa. Aunque actualmente el gobierno mexicano no restringe la capacidad de personas físicas o morales mexicanas o extranjeras de convertir Pesos a Dólares o cualquier otra divisa, el gobierno mexicano podría instituir políticas de control de conversión restrictivas en el futuro. La Compañía no puede predecir fluctuaciones futuras en las tasas de conversión y el efecto de cualquier política o medida restrictiva a la conversión por parte del gobierno mexicano.

Los estatutos de la Compañía contienen estipulaciones que pudieren retrasar o impedir un cambio de control y establecen una pena convencional y restricción en los derechos corporativos o de consecución para el supuesto que personas adquieran Acciones en violación de lo previsto en los estatutos sociales de la Compañía o que celebren convenios que requieran autorización previa, sin haber obtenido la misma

Los estatutos la Compañía establecen que toda transacción o enajenación del 10% o más de sus Acciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen en forma concertada, deberá ser previamente aprobada por el

Consejo de Administración. Por tanto, los inversionistas no podrán adquirir o transmitir 10% o más de las Acciones representativas del capital de la Compañía sin autorización del Consejo de Administración. Dichas estipulaciones pueden desmotivar, retrasar o impedir un cambio de control de la Compañía o un cambio en su administración, lo que podría, además, afectar a los accionistas minoritarios de la Compañía y, en su caso, el precio de las Acciones. En general, la Ley del Mercado de Valores obliga a cualquier persona o grupo de personas que tenga la intención de adquirir el control de la Compañía, a llevar a cabo una oferta pública de compra respecto de todas las Acciones en circulación y pagar la misma cantidad a todos los tenedores que vendan Acciones. Esta disposición podría desalentar a posibles compradores futuros de Acciones de la Compañía, o de un porcentaje significativo de las Acciones, y, en consecuencia, podría afectar adversamente la liquidez y precio de las Acciones.

Cada una de las personas que adquieran Acciones representativas del capital de la Compañía o que celebren convenios que requieran autorización previa, en violación de lo previsto a los estatutos sociales de la Compañía, estarán obligadas a pagar una pena convencional a la Compañía hasta por un monto igual al precio de la totalidad de las Acciones representativas del capital de la Compañía de que fueren, directa o indirectamente, propietarios, más el monto correspondiente a las Acciones representativas del capital de la Compañía que hayan sido materia de la operación prohibida (incluyendo materia de los convenios correspondientes), en la fecha en que tenga lugar la última de las adquisiciones. En caso de que las operaciones que hubieren dado lugar a la adquisición no autorizada de un porcentaje de Acciones representativas del capital de la Compañía igual o superior al diez por ciento (10%) del capital social o el convenio correspondiente, se hagan a título gratuito, la pena convencional será equivalente al valor de mercado más alto de dichas Acciones, en la fecha de presentación de la solicitud al Consejo de Administración o en la fecha que ocurra 3 (tres) días hábiles después de que el Consejo de Administración tuviere conocimiento de la adquisición o convenio prohibidos. Adicionalmente, las Acciones representativas del capital de la Compañía adquiridas en contravención a lo dispuesto en los estatutos sociales, no otorgarán derecho alguno para votar en ninguna asamblea de accionistas y las transmisiones de dichas Acciones no serán inscritas en el libro de registro de acciones de la Compañía, y las inscripciones realizadas con anterioridad sobre las cuales no se haya obtenido la autorización correspondiente serán canceladas, y no se reconocerá ni dará valor alguno a las constancias o listados a que se refiere el Artículo 290 de la Ley del Mercado de Valores, por lo que dichas constancias o listados no demostrarán la titularidad de las Acciones o acreditarán el derecho de asistencia a las asambleas de accionistas, ni legitimarán el ejercicio de acción alguna, incluyendo las de carácter procesal.

La Compañía es una sociedad controladora que aun cuando genera ingresos por cuenta propia, depende de dividendos y otros recursos provenientes de sus subsidiarias para, en la medida que decidiera hacerlo, pagar dividendos

La Compañía es una sociedad controladora y sus operaciones se llevan a cabo principalmente a través de las subsidiarias de la Compañía. Como resultado de lo anterior, la capacidad de la Compañía para pagar dividendos depende principalmente de la capacidad de sus subsidiarias para generar ingresos y pagarle dividendos a la Compañía. Las subsidiarias de la Compañía son personas morales distintas y separadas. Cualquier pago de dividendos, distribuciones, créditos o anticipos por las subsidiarias de la Compañía está limitado por las disposiciones generales de la legislación mexicana relativas a la distribución de las ganancias sociales, incluyendo las relativas al pago de la participación de utilidades a los trabajadores. Si un accionista demandara a la Compañía, el cumplimiento de cualquier sentencia se limitaría a los activos disponibles de las subsidiarias de la Compañía. El pago de dividendos por las subsidiarias de la Compañía también depende de las ganancias y consideraciones de negocios de éstas. Adicionalmente, el derecho de la Compañía de recibir cualesquier activos de cualquier subsidiaria como un accionista de dichas subsidiarias, su liquidación o reorganización, estará efectivamente subordinado a los derechos de los acreedores de las subsidiarias de la Compañía, incluyendo los acreedores comerciales. El incumplimiento de los requerimientos de mantener las Acciones de la Compañía listadas en la BMV podría resultar en la suspensión de la circulación de las Acciones.

Existen requisitos para mantener el listado de las Acciones en la BMV cuyo incumplimiento podría resultar en la suspensión de la cotización de las Acciones en la BMV

La legislación aplicable prevé requisitos que la Compañía debe satisfacer para mantener la cotización de sus Acciones en el listado de valores autorizados para cotizar, los cuales prevén, entre otros, que el porcentaje de capital

social que la Compañía deberá mantener entre el gran público inversionista en ningún caso podrá ser inferior al 12% de su capital social. En caso de incumplimiento con dichos requisitos, la CNBV y la BMV podrán, previa audiencia de la Compañía, suspender la cotización de sus Acciones. En caso de que las Acciones de la Compañía sean des listadas, podría no existir un mercado activo para las mismas y el inversionista podría no ser capaz de venderlas a un precio favorable o en lo absoluto.

Las sentencias dictadas contra la Compañía en México serán pagaderas en Pesos

De acuerdo con lo previsto por el Artículo 8 de la Ley Monetaria de México, una obligación pagadera en México en una moneda distinta al Peso, como resultado de una acción iniciada en México o de la ejecución en México de una sentencia obtenida en el extranjero, puede cumplirse en Pesos al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectúe el pago. Dicho tipo de cambio es determinado por el Banco de México cada Día Hábil y publicado el siguiente Día Hábil en el Diario Oficial de la Federación. Sin embargo, no es claro si el tipo de cambio aplicado por una autoridad judicial será aquel correspondiente al momento en que se dicta sentencia o al momento en que se hace el pago. Las disposiciones que tienen por objeto limitar la capacidad de la Compañía para cumplir obligaciones en México como se describe anteriormente, o que tienen por objeto otorgar a cualquier parte interesada un derecho de acción adicional buscando indemnización o compensación por posibles deficiencias que surjan o resulten de variaciones en los tipos de cambio, podrían no ser ejecutables en México.

Factores de Riesgo relacionados con las declaraciones en cuanto al futuro

El presente Reporte contiene declaraciones a futuro. Ejemplos de dichas declaraciones a futuro incluyen, entre otras: (i) declaraciones relativas a los resultados de operaciones y situación financiera de la Compañía; (ii) declaraciones de planes, objetivos o metas, incluyendo aquellas relacionadas con las operaciones de la Compañía; y (iii) declaraciones de suposiciones subyacentes a dichas declaraciones. Palabras tales como “aconseja”, “anticipa”, “busca”, “considera”, “contempla”, “cree”, “depende”, “debería”, “espera”, “estima”, “intenta”, “meta”, “objetivo”, “podría”, “pronostica”, “proyecta”, “pretende”, “prevé”, “puede”, “planea”, “potencial”, “predice”, “se propone”, “será”, “tendría”, “tendrá”, así como expresiones similares, tienen el propósito de identificar las proyecciones y declaraciones a futuro, pero no son los únicos medios para identificar dichas proyecciones y declaraciones.

A pesar de que la Compañía considera que estas estimaciones y declaraciones con respecto al futuro se basan en presunciones razonables, por su propia naturaleza, las declaraciones a futuro conllevan riesgos e incertidumbres inherentes, tanto generales como específicos, y existen riesgos de que las predicciones, pronósticos, proyecciones y otras declaraciones a futuro no se logren. La Compañía advierte a los inversionistas que un número importante de factores podría provocar que los resultados reales difieran significativamente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresas o implícitas en dichas declaraciones, incluyendo los siguientes factores:

- 1.La capacidad de la Compañía para ejecutar sus estrategias corporativas;
- 2.El entorno competitivo en el que la Compañía operare, en especial la competencia en la industria en la que opera;
- 3.Pérdidas, incluyendo pérdidas no aseguradas o no asegurables por encima de las coberturas de seguros contratadas por la Compañía;
- 4.La capacidad de la Compañía para mantener o incrementar sus ventas e ingresos;
- 5.La capacidad de la Compañía de participar exitosamente en adquisiciones estratégicas y de expandirse con éxito hacia nuevos mercados en México o en el extranjero;
- 6.La capacidad de la Compañía de vender o de disponer de cualquier otra manera de cualquiera de sus productos;
- 7.La integración de sociedades que la Compañía pudiera adquirir en el futuro;
- 8.La habilidad de la Compañía para entablar exitosamente adquisiciones estratégicas;
- 9.La capacidad de la Compañía para generar flujos de efectivo suficientes para satisfacer cualquier obligación presente o futura de servicio de deuda;

- 10.El desempeño de la economía, así como la política y negocios en México, Estados Unidos y el resto de los países en los que opera la Compañía;
- 11.Limitaciones en el acceso de la Compañía a fuentes de financiamiento en términos competitivos;
- 12.El desempeño de los mercados financieros y la capacidad de la Compañía para pagar o refinanciar sus obligaciones financieras, según sea necesario;
- 13.Restricciones en la convertibilidad de divisas y remesas;
- 14.Limitaciones a las tasas de interés y regulación relativa a los créditos y operaciones de la Compañía;
- 15.La cantidad y rentabilidad de cualesquiera inversiones adicionales;
- 16.Variaciones en los tipos de cambio, tasas de interés de mercado o la tasa de inflación;
- 17.El efecto de modificaciones a los Normas Internacionales de Información Financiera, nueva legislación, la intervención de las autoridades regulatorias, las disposiciones normativas o gubernamentales y la política monetaria o fiscal en México, Estados Unidos y el Reino Unido;
- 18.Modificaciones a las leyes que afectan a la industria en que participa la Compañía, falta de permisos tales como aquellos relacionados con denominaciones de origen, marcas, licencias y demás disposiciones administrativas que pudieran afectar las operaciones de la Compañía;
- 19.Implementación de un control de precios por parte del gobierno mexicano, tarifas de importación y otras medidas para facilitar el acceso a materias primas utilizadas por la Compañía;
- 20.Pérdida de personal clave;
- 21.Actividades terroristas y criminales, así como eventos geopolíticos; y
- 22.Los factores de riesgo que se incluyen en la sección “Factores de Riesgo”.

Si uno o más de estos factores o incertidumbres se materializaran, o si los supuestos subyacentes resultaran incorrectos, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos que se describen en el presente Prospecto como anticipados, considerados, estimados, esperados, pronosticados o pretendidos.

Los inversionistas potenciales deben leer las secciones de este Reporte que se titulan “Resumen”, “Factores de Riesgo”, “la Compañía” y “Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera” para una explicación detallada de los factores que podrían afectar el rendimiento de la Compañía en el futuro, el precio de las Acciones en el futuro, así como los mercados en los que opera.

A la luz de estos riesgos, incertidumbres y suposiciones, los acontecimientos futuros descritos en este Reporte podrían no verificarse. Estas declaraciones a futuro se expresan únicamente respecto de la fecha de este Reporte y la Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar proyección o declaración a futuro alguna, ya sea como resultado de nueva información o eventos o acontecimientos futuros. En cualquier momento pueden llegar a surgir factores adicionales que afecten el negocio de la Compañía y no es posible predecir la totalidad de esos factores, ni evaluar el impacto de los mismos en el negocio de la Compañía o en qué medida cualquier factor o combinación de factores puede provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración a futuro. La Compañía no puede asegurar que sus planes, intenciones o expectativas serán alcanzados. Adicionalmente, no se deberán interpretar declaraciones respecto de tendencias o actividades pasadas como afirmaciones de que esas tendencias o actividades continuarán en el futuro. Todas las declaraciones a futuro, escritas, orales y electrónicas que le puedan ser atribuidas a la Compañía o puedan ser atribuidas a personas actuando en su representación, se encuentran expresamente sujetas en su totalidad a esta declaración cautelar.

Riesgo por adopción de nuevas normas

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para el año iniciado el 1 de enero de 2021:

- Concesiones de renta relacionadas con COVID-19-Modificaciones a la NIIF 16, y

- Reforma de la tasa de interés de referencia - modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 (fase 2)

Se han publicado ciertas normas contables nuevas, modificaciones a las normas contables e interpretaciones que no son obligatorias para los períodos de reporte del 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo. No se espera que estas normas, modificaciones o interpretaciones tengan un impacto material en la Compañía en los períodos de informe actuales o futuros y en transacciones futuras previsibles.

Administración de riesgos

La administración de riesgos del Grupo está controlada predominantemente por un departamento central de tesorería (Tesorería del Grupo) según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Tesorería del Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio del Grupo. El Consejo de Administración proporciona principios escritos para la gestión general del riesgo, así como políticas que cubren áreas específicas, como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo crediticio y la inversión de excesos de liquidez.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales y surge principalmente de las cuentas por cobrar y los depósitos bancarios del Grupo en instituciones financieras. El importe en libros de los activos financieros representa la exposición crediticia máxima.

Si los mayoristas reciben una calificación independiente, se utilizan dichas calificaciones. De lo contrario, si no hay una calificación independiente, el área de administración de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites de riesgo individuales se establecen en función de las calificaciones internas o externas de acuerdo con los límites establecidos por el Consejo de Administración. El cumplimiento de los límites de crédito por parte de los mayoristas es monitoreado regularmente por la Administración.

Para algunas cuentas por cobrar, el Grupo puede obtener garantías en forma pagarés a los que se puede recurrir si la contraparte está en incumplimiento de conformidad con los términos del acuerdo. El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir la ECL que utiliza una estimación de pérdidas esperadas de por vida para todas las cuentas por cobrar.

Cuentas por cobrar

La exposición del Grupo al riesgo de crédito está influenciada principalmente por las características individuales de cada cliente. Más del 75% de los clientes han mantenido relaciones de negocios con el Grupo durante varios años, y no se ha reconocido ninguna pérdida por deterioro contra estos clientes. Al monitorear los riesgos crediticios, los clientes se agrupan de acuerdo con sus características crediticias, incluido si son mayoristas, minoristas o clientes finales, y su ubicación geográfica, industria, años en el negocio, madurez y dificultades financieras anteriores. Ocasionalmente, el Grupo exige garantías en los mercados EMEA y APAC en relación con los adeudos comerciales.

Sobre esa base, la estimación de pérdidas crediticias es determinada de la siguiente manera:

	Al corriente y hasta 60 días vencidos (Ps)	Más de 61 días de vencimiento (Ps)	Más de 90 días de vencimiento (Ps)	Más 120 días de vencimiento (Ps)	Total (Ps)	Total (US)
31 de diciembre 2021						
Porcentaje de pérdida esperada	0.93%	4.39%	14.48%	15.24%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 10,073,471	\$ 113,421	\$ 169,423	\$ (7,195)	\$ 10,349,120	\$ 502,787
Estimación de pérdidas crediticias crediticias	(17,386)	(11,521)	(1,861)	(34,196)	(64,964)	(3,156)
31 de diciembre 2020						
Porcentaje de pérdida esperada	2.60%	5.11%	14.17%	14.92%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,015,911	\$ 95,310	\$ 188,858	\$ 22,430	\$ 9,322,509	\$ 467,324
Estimación de pérdidas crediticias crediticias	(4,876)	(9,182)	(6,600)	(88,136)	(108,794)	(5,454)
31 de diciembre 2019						
Porcentaje de pérdida esperada	1.55%	6.90%	13.06%	14.22%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,073,641	\$ 92,964	\$ 132,419	\$ 67,469	\$ 9,366,493	\$ 497,023
Estimación de pérdidas crediticias crediticias	(20,439)	(5,196)	(1,726)	(44,193)	(71,554)	(3,797)

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Importe bruto de cuentas por cobrar	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509	\$ 9,366,493
Menos: estimación de pérdidas crediticias	(3,156)	(64,964)	(108,794)	(71,554)
	<u>\$ 499,631</u>	<u>\$ 10,284,156</u>	<u>\$ 9,213,715</u>	<u>\$ 9,294,939</u>

La conciliación de la estimación de pérdidas crediticias es la siguiente:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 5,285	\$ 108,794	\$ 71,554	\$ 74,825
Aumento reconocido en resultados durante el año	(182)	(3,744)	43,672	8,453
Cancelación de cuentas por cobrar reconocidas como incobrables	(1,939)	(39,918)	(9,183)	(11,348)
Efectos cambiarios	(8)	(168)	2,751	(376)
Saldo final al 31 de diciembre	<u>\$ 3,156</u>	<u>\$ 64,964</u>	<u>\$ 108,794</u>	<u>\$ 71,554</u>

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, la exposición máxima al riesgo de crédito para cuentas por cobrar por tipo de contraparte es la siguiente:

	31 de diciembre de			
	2020 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Mayoristas	\$ 438,905	\$ 9,034,201	\$ 7,468,557	\$ 6,921,335
Minoristas	60,812	1,251,725	1,741,169	2,418,053
Otros	3,070	63,194	112,783	27,105
Total	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509	\$ 9,366,493

Al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, el cliente más importante del Grupo representaba el 16.8% para los dos primeros años y 11.5% del tercer año, del valor total de las cuentas por cobrar comerciales.

El Grupo no tiene clientes clasificados como de "alto riesgo", para los cuales se hayan aplicado condiciones especiales de crédito.

En México, la Compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precios, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,630 tiendas principales y mayoristas de autoservicio para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta.

En los Estados Unidos de América, existe un sistema de tres niveles implementado por las leyes federales y estatales, que limita la naturaleza y el alcance de las relaciones entre bebidas alcohólicas, proveedores, mayoristas y minoristas. Estas leyes y disposiciones prohíben las transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas en otras jurisdicciones legales, así como en otros sectores de consumo en los Estados Unidos de América. En 23 estados, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres redes de distribuidores principales, en 10 estados la Compañía distribuye a través de distribuidores independientes, y en los 17 estados restantes (y ciertas jurisdicciones locales), el estado (o la autoridad local relevante) controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

En el resto del mundo, la Compañía distribuye a través de empresas locales (IMCs por sus siglas en inglés) y de distribuidores terceros. Los IMCs venden a los clientes, dentro y fuera del comercio en el país de constitución. En países donde no cuentan con IMCs locales, la Compañía entra en acuerdos de distribución estratégica con distribuidores locales en cada país.

En los países donde la Compañía actualmente no tiene la capacidad de operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país.

El Grupo utiliza una matriz para medir la ECL de mayoristas, minoristas y otros bajo un enfoque de portafolio de clientes. Los porcentajes de deterioro se calculan por separado para exposiciones en diferentes segmentos en función de las características comunes de riesgo de crédito, región geográfica, duración de la relación con el cliente y tipo de producto adquirido.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Las inversiones del Grupo en instrumentos de deuda son de bajo riesgo. Las calificaciones crediticias de las inversiones se monitorean continuamente para estar al tanto de cualquier deterioro crediticio. El Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en deuda pública y soberana, deuda corporativa y/o bancaria con vencimiento a corto plazo y con contrapartes de alta calidad crediticia. El objetivo de la política de tesorería del Grupo es mitigar su riesgo y exposición de contraparte, garantizar los requisitos operativos y obtener las mejores condiciones de mercado, incluso cuando no se pretende maximizar el rendimiento de sus inversiones.

Estimaciones del valor razonable

Los instrumentos financieros en el estado de situación financiera se registran a su valor razonable con base en la siguiente jerarquía.

- Los valores razonables de Nivel 1 se derivan de los precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para pasivos o activos idénticos.
- Los valores razonables del Nivel 2 se derivan de indicadores diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables directamente a los precios cotizados o indirectamente derivados de estos precios, y
- Los valores razonables de Nivel 3 se derivan de técnicas de valuación que incluyen indicadores para activos o pasivos que no se basan en información de mercado observable.

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(U\$)	(Ps)	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)
31 de diciembre del 2021							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 621,434	\$ 12,791,283					
Cuentas por cobrar	499,631	10,294,166					
Partes relacionadas	689	14,174					
Otros cuentas por cobrar	9,470	194,917					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660					
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948					
Partes relacionadas	3,439	70,788					
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572					
Otros pasivos a largo plazo *	18,946	389,982	14,714	302,873			302,873

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
31 de diciembre del 2020							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 383,299	\$ 7,646,318					
Cuentas por cobrar	461,870	9,213,715					
Partes relacionadas	2,868	57,214					
Otras cuentas por cobrar	11,249	224,412					
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados			14,756	303,739			303,739
Inversiones de capital a valor razonable			581	11,969		11,969	
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$499,076	\$9,955,908					
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436					
Partes relacionadas	8,499	169,551					
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560					
Otros pasivos a largo plazo *	18,446	367,964	6,823	140,437			140,437

	Costo Amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(U S)	(Ps)	(U S)	(Ps)	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
31 de diciembre del 2019							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 37,724	\$ 710,923					
Cuentas por cobrar	493,226	9,294,939					
Partes relacionadas	5,481	103,294					
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	33,813	637,217					
Inversiones de capital a valor razonable			1,950	36,748		36,748	
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 498,312	\$ 9,390,788					
Cuentas por pagar	115,823	2,182,716					
Partes relacionadas	3,629	68,382					
Otras cuentas por pagar	209,316	3,944,604					
Otros pasivos a largo plazo *	1,510	28,463	8,615	162,360			162,360

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

Los cambios en los otros pasivos a largo plazo son los siguientes:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (6,823)	\$ (140,437)	\$ (162,360)	\$ (301,204)
Aumento	(7,892)	(162,436)	21,923	138,844
Saldo al 31 de diciembre	\$ (14,714)	\$ (302,873)	\$ (140,437)	\$ (162,360)
Impuesto sobre la renta diferido				
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 2,163	\$ 44,524	\$ 50,114	\$ 74,479
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	-	-	(5,590)	(24,365)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 2,163	\$ 44,524	\$ 44,524	\$ 50,114
Cambios de otros pasivos a largo plazo - Neto de impuesto				
Disminución	\$ -	\$ -	\$ 21,923	\$ 138,844
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	-	-	(5,590)	(24,365)
Cambios de otros pasivos a largo plazo	\$ -	\$ -	\$ 16,333	\$ 114,479

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo enfrente dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que se liquidan entregando efectivo u otro activo financiero.

El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Normalmente, el Grupo se asegura de tener suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos esperados durante un período de 60 días, que incluye el pago de sus obligaciones financieras. Lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como los desastres naturales.

La Compañía cree que el efectivo generado por sus operaciones es suficiente para financiar sus requerimientos operativos y de capital en el corto plazo.

La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables y la disponibilidad de fondos a través de una cantidad adecuada de líneas de crédito no comprometidas para cumplir con las obligaciones cuando vencen y cerrar las posiciones de mercado. Debido a la naturaleza dinámica de los negocios, la Tesorería del Grupo se asegura de mantener líneas de crédito disponibles.

Con el fin de preservar la liquidez durante la contingencia de salud causada por el COVID-19, la Compañía implementó las siguientes medidas: a) restricción de los gastos operativos al mínimo necesario; y b) extensión del plazo de pago a algunos proveedores.

Exposición al riesgo de liquidez

La siguiente tabla incluye un resumen de los vencimientos contractuales restantes de los pasivos financieros no derivados a la fecha de reporte. Los montos son brutos y no descontados e incluyen pagos de intereses contractuales y excluyen el impacto de los acuerdos de compensación.

	Flujos de efectivo contractuales						
	Valor en libros		Total		1 mes a	1 a 3	Más de
	(US)	(Ps)	(Ps)		1 año	años	3 años
				(Ps)	(Ps)	(Ps)	(Ps)
31 de diciembre de 2021							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 1,233,223	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948	223,186	4,593,948	4,593,948		
Partes relacionadas	3,439	70,788	3,439	70,788	70,788		
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572	320,770	6,602,572	6,602,572		
Pasivo por arrendamiento	127,677	2,628,030	245,168	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Otros pasivos a largo plazo	33,661	692,855	33,661	692,855			692,855
31 de diciembre de 2020							
Senior Notes	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 595,277	\$ 11,875,000	\$ 375,000	\$ 1,125,000	\$ 10,375,000
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436	153,516	3,062,436	3,062,436		
Partes relacionadas	8,499	169,551	8,499	169,551	169,551		
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560	241,096	4,809,560	4,809,560		
Pasivo por arrendamiento	123,374	2,461,141	210,513	4,199,469	541,257	1,289,432	2,368,780
Otros pasivos a largo plazo	25,485	508,401	25,485	508,401			508,401
31 de diciembre de 2019							
Senior Notes	\$ 498,312	\$ 9,390,788	\$ 582,401	\$ 11,618,141	\$ 374,534	\$ 746,588	\$ 10,497,019
Cuentas por pagar	115,823	2,182,716	109,416	2,182,716	2,182,716	-	-
Partes relacionadas	3,629	68,382	3,428	68,382	68,382	-	-
Otras cuentas por pagar	209,316	3,944,604	197,737	3,944,604	3,944,604	-	-
Pasivo por arrendamiento	114,003	2,148,404	238,205	4,751,889	461,276	1,163,303	3,127,310
Otros pasivos a largo plazo	10,126	190,823	9,566	190,823			190,823

Riesgo operacional

La planta de Agave Azul es la materia prima más importante en la producción de Tequila y tarda de seis a ocho años en alcanzar la madurez para la cosecha, que es la edad óptima, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la "piña" de la planta.

El Agave Azul debe ser plantado y producido en el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en México. Las plantaciones de agave están expuestas a: a) riesgos climáticos, como variaciones climáticas severas o desastres naturales, sequías, clima inusualmente frío, lluvias torrenciales, inundaciones y terremotos; y b) riesgos agrícolas, tales como riesgos de selección de semillas y terrenos, semillas poco saludables o deficiencias de nutrientes del suelo, aplicación inadecuada de fertilizantes y herbicidas, riesgos de bacterias, brotes de enfermedades, plagas y otros sucesos. Si ocurriera alguno de los riesgos, podría tener un efecto material adverso en el suministro de Agave Azul, afectando nuestra producción de tequila o aumentando nuestros costos. La Compañía ha distribuido estratégicamente sus plantaciones de Agave Azul en todo el territorio de la Denominación de Origen para el Tequila,

para minimizar los riesgos de escasez derivados de las condiciones climáticas o enfermedades de los cultivos. Esta diversificación geográfica y la integración vertical, junto con los procesos de optimización de la calidad, ayudan a garantizar el suministro actual y futuro de Agave Azul del Grupo y, por lo tanto, la producción de tequila para satisfacer la demanda anual.

Como no existe un mercado formal para la compra de Agave Azul, la política de la Compañía es integrarse verticalmente para cumplir con los requisitos de producción internos sin depender de proveedores externos. Sin embargo, debido a la variabilidad en las condiciones de cultivo, de vez en cuando, la Compañía reequilibra sus plantaciones de Agave Azul para garantizar la consistencia en la edad y el crecimiento de las plantas en todo el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en el que la Compañía opera plantaciones. Para cumplir con sus requisitos de producción durante este período de reequilibrio de inventario, la Compañía ha tenido que adquirir Agave Azul de terceros.

La Compañía arrienda los terrenos donde se cultivan sus plantas de Agave Azul y mezcal, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. El Agave Azul y las plantaciones de mezcal no se ven afectadas por restricciones de título de ningún tipo, ni se han comprometido como garantía de pasivos financieros.

La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México, posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de Bushmills y posee volúmenes sustanciales de whiskey estadounidense y canadiense en añejamiento en varios lugares de los Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como reposado y añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés y el whiskey canadiense deben madurar durante al menos tres años. El whiskey americano tiene requisitos de añejamiento más complejos. Cualquier pérdida de todo o una parte de nuestro inventario de tequilas o whiskeys en reserva (por ejemplo, como resultado de la contaminación, incendio u otro desastre natural o destrucción resultante de negligencia o actos de terceros) también puede conducir a una considerable disminución en la oferta de esos productos.

Riesgo de mercado

Los riesgos de mercado son los riesgos de que los cambios en los precios de mercado, los tipos de cambio y las tasas de interés flotantes, afecten los ingresos del Grupo o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es identificar, evaluar, controlar y revisar la exposición al riesgo dentro de parámetros aceptables para optimizar la rentabilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Como distribuidor global de bebidas destiladas, la Compañía está expuesta al riesgo de realizar transacciones en múltiples monedas. En particular, la Compañía está expuesta a la fluctuación del Dólar Estadounidense, la Libra Esterlina y el Euro frente a la moneda funcional del Grupo, que es el peso mexicano.

Parte de las salidas de efectivo del Grupo están comprometidas en monedas extranjeras; sin embargo, una parte importante de las entradas de efectivo del Grupo se genera en monedas extranjeras, proporcionando una cobertura económica sin contratar instrumentos financieros derivados, por lo tanto, no se aplica la contabilidad de cobertura.

Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales no se genera una cobertura, la política del Grupo es asegurar que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable. El Grupo compra y vende divisas extranjeras a tipos de cambio al contado cuando es necesario, para hacer frente a desequilibrios a corto plazo.

Cobertura de inversión neta en entidades extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó las Notas de 2025 como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

El 27 de septiembre de 2021, Bece anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de las Notas 2025. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346,639 de las Notas 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500,000). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono queda en US\$153,361.

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346,639, la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de las Notas 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. A 31 de diciembre de 2021 y 2020, la estrategia de la Compañía es una estrategia de cobertura dinámica, con vencimientos remanentes de 4 y 10 años, como se describe a continuación. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos. No hubo ineffectividad para ser registrada como coberturas de inversiones netas en entidades extranjeras.

Efectos de la contabilidad de cobertura sobre la posición financiera y el rendimiento

Los efectos de los instrumentos de cobertura relacionados con moneda extranjera en la posición financiera y el desempeño del Grupo son los que se muestran a continuación:

Inversión neta en operación en el extranjero

	December 31,			
	2021		2020	
Valor en libros (Senior Notes)	US\$	500,000	US\$	500,000
Relación de cobertura		1:1		1:1
Cambio en el valor en libro de las Senior Notes como resultado de los movimientos de moneda extranjera desde el 1 de enero, reconocido en ORI		317,400		551,750
Cambio en el valor del elemento cubierto utilizado para determinar la eficacia de la cobertura incluida en ORI	Ps	1,376,629	Ps	(3,270,437)

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

Al 1 de enero de 2020							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nominal		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Bece, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	9,974,350	\$ 500,000	Sunrise Spirits Holding	19,715,560	\$ 988,313
Al 31 de diciembre de 2021							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nominal		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Bece, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	10,291,750	\$500,000	Sunrise Spirits Holding	18,338,931	\$890,953
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero			317,400			(1,376,629)	(97,360)

Efectividad de cobertura

La efectividad de la cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, y mediante evaluaciones periódicas de efectividad prospectiva, para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

Los datos cuantitativos resumidos sobre la exposición del Grupo al riesgo cambiario en la moneda de presentación (convertidos a pesos mexicanos), considerando las respectivas monedas funcionales de las entidades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se muestran en la página siguiente.

	31 de diciembre de 2021			31 de diciembre de 2020		
	(US\$)	Euro	Otros	(US\$)	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 5,911,118	\$ 2,712	\$ -	\$ 1,808,511	\$ 8,082	\$ -
Cuentas por cobrar	1,326,888	3,278	-	1,219,129	6,411	-
Cuentas por pagar	(796,005)	(49,048)	(114)	(477,549)	(18,512)	(63)
Pasivo por arrendamiento	(382,618)	-	-	(333,124)	-	-
Senior Notes	(19,623,506)	-	-	(9,974,350)	-	-

	31 de diciembre de 2019		
	(US\$)	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 4,484,549	\$ 7,898	\$ -
Cuentas por cobrar	2,495,204	42	-
Cuentas por pagar	(455,487)	(33,822)	(164)
Pasivo por arrendamiento	(411,500)	-	-
Senior Notes	(9,422,600)	-	-

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad para las exposiciones en moneda extranjera del Grupo, que se realizan al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019. Una variación de +/- 10% del Dólar Estadounidense frente a la moneda de reporte habría afectado la medición de los instrumentos denominados en una moneda extranjera y pérdidas o ganancias afectadas por los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

Moneda	Cambio	Efecto ORI	Efecto P&L
31 de diciembre de 2021			
US\$	+10%	\$ -	\$ 1,361,880
	-10%		(1,361,880)
31 de diciembre de 2020			
US\$	+10%	\$ -	\$ 776,353
	-10%		(776,353)
31 de diciembre de 2019			
US\$	+10%	\$ -	\$ 491,595
	-10%		(491,595)

A continuación, se muestran los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019:

	Tipo de cambio promedio			Tipo de cambio de cierre 31 de diciembre de		
	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
USD	\$ 20.2813	\$ 21.4887	\$ 19.2968	\$ 20.5835	\$ 19.9487	\$ 18.8452
GBP	27.9097	27.5149	24.5813	27.6367	27.1270	24.8262
EUR	24.0032	24.4900	21.5590	23.1730	24.4702	21.2155

Riesgo de tasa de interés

El Grupo no está expuesto al riesgo de tasa de interés porque el pasivo financiero que posee causa una tasa fija. El perfil de la tasa de interés de los instrumentos financieros que generan intereses del Grupo, según se reporta a la administración del Grupo, es el siguiente:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
<u>Instrumentos de tasa fija</u>				
Pasivos financieros	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788

Los montos mostrados arriba representan el capital de la deuda a largo plazo, monto principal neto de costos de emisión de la deuda.

Administración de riesgos

Los objetivos del Grupo en el momento de gestionar el capital son:

- Salvaguardar su capacidad para continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que puedan continuar proporcionando rendimientos para los accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y
- Mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el monto de los dividendos pagados a los accionistas, devolver el capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Al igual que otros en la industria, el Grupo monitorea el capital sobre la base del siguiente coeficiente de apalancamiento: Deuda neta dividida entre el "capital" total (como se muestra en el estado de situación financiera, incluidas las participaciones no controladoras).

La relación de deuda neta a capital al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 fue la siguiente:

	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Deuda neta	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788
Total capital	2,839,329	58,443,322	54,745,070	48,592,204
Relación deuda neta a capital	31.8%	31.8%	18.2%	19.3%

Otros Valores:

A la fecha de presentación de este Reporte, la Compañía no tiene otros valores inscritos en el RNV. De conformidad con la LMV y la Circular Única de Emisoras, la Compañía está obligada a presentar ante la CNBV y la BMV información financiera tanto trimestral como anual, así como información relativa a eventos relevantes y otro tipo de información. A la fecha de este Reporte, la Compañía ha cumplido en forma adecuada y oportuna con la presentación de informes en materia de eventos relevantes y el resto de la información exigida por la legislación aplicable.

Las Notas 2025 y 2031 que la Compañía emitió en los mercados internacionales en 2015 y 2021, están listadas en la Lista Oficial de la Bolsa de Valores de Irlanda y se negocian en el mercado Global Exchange Market, el mercado regulado de valores de la Bolsa de Valores de Irlanda. Respecto a estos valores, la Compañía está obligada a presentar ante el beneficiario Citibank, N.A. información financiera anual, trimestral y declaraciones de cumplimiento de obligaciones, así como información que publique en la bolsa de valores o agencia reguladora de valores. A la fecha de este Reporte, la Compañía ha cumplido en forma adecuada y oportuna con la presentación de informes en materia de eventos relevantes y el resto de la información exigida por la legislación aplicable Ver “*Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y la situación financiera de la emisora? Liquidez y fuentes de financiamiento*”.

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

En los últimos tres años no ha habido modificación significativa alguna a los derechos de los valores de la Compañía inscritos en el RNV.

Destino de los fondos, en su caso:

No aplica

Documentos de carácter público:

La Compañía entregará copias de este documento a cualquier accionista y/o inversionista que compruebe su calidad en términos de la legislación aplicable, y lo solicite a la Dirección de Relación con Inversionistas de la Compañía. El Ing. Bryan Carlson es la persona encargada de relación con inversionistas y puede ser localizado en sus oficinas ubicadas en Guillermo González Camarena No.800-4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, México, o al teléfono +52 (55) 5258-7000 ext. 2921o al correo electrónico: ir@cuervo.com.mx y bcarlson@cuervo.com.mx.

Los inversionistas que así lo deseen pueden consultar los documentos de carácter público que han sido presentados a la CNBV y a la BMV, incluyendo información periódica acerca de la situación financiera y los resultados de la Compañía, así como ciertos eventos relevantes que la Compañía divulga a través de la BMV. Esta información se encuentra a disposición del público en el Centro de Información de la BMV que se encuentra en el Centro Bursátil, ubicado en Paseo de la Reforma No. 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México.

La Compañía cuenta con una página en Internet que contiene información general de la misma, y cuya dirección es www.ircuervo.com. En dicha página existe información de la Compañía que no forma parte de este documento.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 74,489, de fecha 5 de noviembre de 2002, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, bajo la denominación “Becle” como una sociedad anónima de capital variable. La duración de la Compañía es indefinida. Guillermo González Camarena No. 800, Piso 4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, Teléfono 5258 -7000.

Mediante escritura pública número 117,951, de fecha 25 de enero de 2017, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, se llevó a cabo la reforma total a los estatutos sociales de la Compañía para adoptar la modalidad de Sociedad Anónima Bursátil, y por lo tanto el régimen legal del capítulo II del Título II de la Ley del Mercado de Valores; lo anterior sujeto a la condición de que se aprobara la oferta pública inicial de la Sociedad lo que ocurrió el 9 febrero de 2017.

La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila.

La Compañía realizó su primera exportación de tequila a Estados Unidos en 1852, y fue la primera destilería en embotellar tequila en botellas de vidrio en 1880. En 1945, la Compañía inventó la “margarita” usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía es el resultado de la integración de Becle, S.A. de C.V. y Proximo, derivado de la Fusión con Proximo. Proximo se fundó en 2007 como una compañía de distribución independiente que comenzó a distribuir marcas locales en Estados Unidos con bastante éxito. En 2008, Proximo comenzó a distribuir el tequila 1800 en Estados Unidos, incrementando las ventas de este tequila de menos de 400,000 cajas a más de 900,000, en menos de 5 años. La presencia directa en Estados Unidos le ha permitido a la Compañía tener un acercamiento con los consumidores de dicho país, el cual la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Las campañas publicitarias de la Compañía han generado una empatía con el consumidor, lo que ha resultado en un crecimiento de su marca insignia *Jose Cuervo* desde que Proximo tomó su distribución en Estados Unidos en 2013.

Adquisición Pendleton

El 13 de diciembre de 2017, la Compañía anunció que había llegado a un acuerdo con Hood River Distillers, Inc., para adquirir la licencia para usar la propiedad intelectual adjunta a la marca *Pendleton (Pendleton)* con una vida útil indefinida. *Pendleton* es una de las marcas líderes de whisky súper premium en los Estados Unidos de América. Se acordó pagar US\$212.8 millones (\$3,999,259) por estos activos. *Pendleton Whisky* se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen de ventas anuales a más de 250,000 cajas equivalentes de nueve litros. Además de la presentación principal de *Pendleton Whisky*, la adquisición incluye las presentaciones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

En el mes de febrero de 2018 la Compañía completó la adquisición de los activos de la marca *Pendleton*, a partir de esa fecha la Compañía comenzó a consolidar los activos netos en su estado de situación financiera consolidada.

Adquisición de Black Dirt Distilling

El 7 de mayo de 2018, la Compañía llegó a un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de Black Dirt Distilling (BDD). BDD es un destilador y embotellador de bourbon y brandy con sede en el estado de Nueva York.

La contraprestación total pagada ascendió a US\$11.4 millones (\$222,043), y el valor razonable de los activos adquiridos, los pasivos asumidos y el crédito mercantil, determinados y reconocidos a la fecha de adquisición ascendieron a US\$9.9 millones (\$192,752), US\$0.6 millones (\$12,555) y US\$2.1 millones (\$41,846), respectivamente.

La Compañía comenzó a consolidar los activos netos de BDD en su estado de situación financiera consolidado al 30 de septiembre de 2018.

Adquisición distribuidor Australia

El 30 de junio de 2017, Proximo Australia PTY, Ltd, subsidiaria de JC Oversas, Ltd., adquirió de L.I.P.S. PTY Limited, el capital social de i2i. Dicha sociedad fue fundada en 2007, y desde ese año ha continuado expandiendo su portafolio.

i2i se encuentra basada en la ciudad de Sidney y cuenta con infraestructura de ventas en cada uno de los estados de Australia. Asimismo, cuenta con una sólida presencia tanto en centros de consumo como con distribuidores, destacando las dos cadenas más importantes, Woolworths y Coles.

En el año de 2015, Casa Cuervo, S. A. de C. V. nombró a i2i como distribuidor de las marcas *Jose Cuervo, 1800, Bushmills, The Kraken y Boodles*. La adquisición de i2i es un paso esencial para asegurar el crecimiento futuro del portafolio de la Compañía en la región.

Aportación Maestro Tequilero

Con fecha 23 de septiembre de 2016, los accionistas de la Compañía suscribieron y pagaron un aumento de capital social, el cual fue pagado mediante la aportación en especie a la Compañía del 78.09% de las acciones de la sociedad Maestro Tequilero, S.A. de C.V. (la "Aportación Maestro Tequilero"), de la cual eran propietarios en lo personal. Como resultado de dicha aportación, desde dicha fecha, *Maestro Tequilero es subsidiaria de Beclé*. Ver "*Descripción del Capital y los Estatutos de la Compañía ? Capital Social*".

La marca *Maestro Tequilero/Dobel* fue establecida en 2005 e incluye los productos *Maestro Tequilero Blanco, Maestro Tequilero Reposado, Maestro Tequilero Añejo, Maestro Dobel Diamante, Maestro Tequilero Atelier y Maestro Tequilero Humito*.

El nombre comercial de la marca cambio a Maestro Dobel en noviembre de 2019.

Adquisición de Bushmills

En el primer trimestre de 2015, se completó la adquisición de la marca *Bushmills* y sus instalaciones, de Diageo plc, lo que proporcionó a la Compañía la oportunidad de incursionar en el mercado del whiskey irlandés, que es una de las categorías de bebidas alcohólicas destiladas de más rápido crecimiento en la industria. La Adquisición de Bushmills representó un nuevo paso en la constante diversificación de categorías de productos y segmentos geográficos de la Compañía.

Adquisición de Eire Born Spirits

El 23 de abril de 2021 EBS se convirtió en una subsidiaria consolidada. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían propiedad intelectual relacionada con la marca Proper No. Twelve, efectivo y regalías por cobrar; los pasivos de EBS incluían cuentas comerciales por pagar a proveedores de marketing, los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos EBS eran las regalías.

Inversión en asociadas

Virginia Black

La Compañía, a través de su subsidiaria PSI, posee una participación accionaria del 18.6% en Virginia Black, LLC (VB), una compañía de responsabilidad limitada domiciliada en Delaware.

Esta inversión se considera un instrumento de patrimonio y se mide a valor razonable de acuerdo con la NIIF 9. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el valor razonable de la inversión de la Compañía en VB fue de US\$0.0 (Ps0.0) US\$600 (Ps11,969), respectivamente.

New Tequila Co.

El 7 de mayo de 2021, la Compañía, a través de su subsidiaria PSI, adquirió una participación accionaria del 33.3% en una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware recién formada (New Tequila Co.), establecida para desarrollar una nueva marca de tequila con un nombre aún por anunciar (el Nuevo Tequila). El precio de compra inicial ascendió a Ps69,574 (US\$3,500) y además de este monto, la Compañía está obligada a realizar tres pagos contingentes por un monto total de hasta US\$4,000, sujeto al cumplimiento de ciertos hitos del Nuevo Tequila. La Compañía realizó una aportación inicial de capital de Ps99,392 (US\$5,000) para capitalizar su inversión. La Compañía también está obligada a pagar dos contraprestaciones diferidas adicionales de US\$2,500 cada una, en el primer y segundo aniversario del cierre.

La Compañía también tiene dos opciones que otorgan el derecho, pero no la obligación, de comprar participaciones accionarias adicionales de New Tequila Co, propiedad de terceros, en cualquier momento a partir del 31 de enero de 2026 y el 31 de enero de 2029, respectivamente. Estas opciones serán ejercitables a precios contractualmente determinados que se basará en el desempeño financiero futuro del Nuevo Tequila. Al 31 de diciembre de 2021, las opciones tienen un valor intrínseco insignificante debido a que la marca aún no ha sido comercializada y los retornos de la inversión involucran un alto grado de incertidumbre.

Al 31 de diciembre de 2021, la inversión en New Tequila Co es la siguiente:

	<u>2021</u>	
	(US\$)	(Ps)
Precio base de compra	\$ 3,500	\$ 69,574
Aportaciones Iniciales de capital	5,000	99,392
Contraprestaciones diferidas a realizar en el primer y segundo aniversario a valor presente	4,428	91,139
Valor razonable de los pagos contingentes	<u>3,464</u>	<u>71,297</u>
Total de la Inversión	<u>\$ 16,392</u>	<u>\$ 331,402</u>

JAJA Spirits

El 7 de octubre de 2021, la Compañía a través de su subsidiaria PSI adquirió 425,895 Unidades Preferenciales Serie B que representan el 20% de JAJA Spirits LLC (JAJA Spirits), una compañía de responsabilidad limitada de Delaware, por un pago de Ps307,008 (US\$15,000). JAJA Spirits es propietaria de una marca de tequila y la Compañía también celebró un contrato de licencia y distribución con JAJA para adquirir ciertos derechos para producir, comercializar, promover, distribuir y suministrar esta marca.

Esta inversión se contabiliza como una inversión en asociada y, por lo tanto, se reconoció inicialmente al costo y posteriormente se contabilizó utilizando el método de la participación ajustando la participación de la Compañía en la utilidad (pérdida) neta de JAJA Spirits con el efecto correspondiente en el estado de resultado integral.

El Grupo posee otras inversiones inmateriales por un monto de Ps2,203 y Ps4,241, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Estrategias

La Compañía tiene como objetivo el continuar incrementando su presencia global, y la generación de flujo y rentabilidad, concentrándose en las siguientes estrategias:

- *Continuar liderando el desarrollo de la categoría de tequila.*
- *Construcción de marcas.*
- *Continuar invirtiendo en la innovación, desarrollo de productos y premiumización.*
- *Expansión y diversificación del negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico y expansión del route-to-market*

Continuar liderando el desarrollo de la categoría de tequila

Apoyándose en su liderazgo en la categoría de tequila, la Compañía apunta a continuar el desarrollo y expansión del consumo de tequila a nivel mundial. La Compañía está concentrada en continuar penetrando en mercados existentes en los que el consumo de tequila ofrece un potencial de crecimiento importante, tal como es el mercado de los Estados Unidos. Se estima que el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos es el más rentable del mundo, y el consumo de tequila continúa siendo bajo en comparación con otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas.

Las estrategias de marketing y distribución de la Compañía también están articuladas para dirigirse a otras geografías en las que las marcas *Jose Cuervo* tienen presencia, pero en las que el consumo de tequila permanece bajo, tal como es el caso de Europa y Asia Pacífico. Por ejemplo, con la Adquisición de Bushmills y island2island, la Compañía ha fortalecido su plataforma de distribución en el Reino Unido, la República de Irlanda y la región de Asia-Pacífico y se encuentra actualmente implementando iniciativas para aumentar sus ventas de tequila en Europa.

Adicionalmente, la Compañía también busca continuar liderando y desarrollando la tendencia de *premiumización* en el tequila a través del posicionamiento de marca en México y Estados Unidos. La Compañía creó la categoría de “cristalinos” (productos reposados/añejos y filtrados para dar una imagen cristalina) y sigue desarrollando los segmentos *premium* y *ultra-premium* en la categoría. Por ejemplo, en México, en donde la categoría de tequila tiene altos niveles de penetración, la Compañía ha identificado y expandido un segmento de consumidores que se encontraba ávido de productos *premium* más refinados, que marcan tendencia. El enfoque en la tendencia de *premiumización* está bien representado, entre otros, por Maestro Dobel y 1800 Cristalino; ambos tequilas “cristalinos” lanzados en 2009 y 2015, respectivamente, dirigidos al segmento *ultra premium*, y que se enfocan en uno de los segmentos de mayor crecimiento dentro de la categoría del tequila.

Construcción de marcas

La Compañía promueve el desarrollo de sus marcas a través de estrategias de posicionamiento y marketing diferenciadas y definidas para cada producto, tratando de dar una esencia de marca diferente y evitar coincidencias de posicionamiento. La Compañía tiene la intención de priorizar y dar foco a marcas premium propias, ya que proporcionan una mayor rentabilidad y permiten el control directo del valor de las marcas. Uno de los objetivos primordiales de la Compañía consiste en asegurar que sus marcas sean sinónimo de calidad, innovación y estilo, para incrementar su valor y permanencia a lo largo del tiempo. La construcción de marcas implica mucho tiempo e inversiones importantes para ir posicionando marcas y ser adoptadas por nuestros consumidores mediante el despliegue de programas de marketing que ayuden a desarrollar la imagen y posicionamiento de cada una de las marcas. Con el objetivo de continuar expandiendo su portafolio de marcas en las categorías de bebidas alcohólicas destiladas más atractivas y segmentos premium, tal como el whiskey irlandés y el ron especiado (*spiced rum*), la Compañía planea continuar invirtiendo en posicionar *Bushmills* y *Kraken* para construir y desarrollar estas importantes marcas.

La Compañía cree en la inversión sostenida a largo plazo como cimiento del valor de sus marcas, por ejemplo, a través de nuevos y mejores empaques e innovadoras campañas publicitarias, además de la innovación dentro de las marcas existentes con variantes *premium* que mejoran la percepción de sus marcas existentes. Actualmente, las estrategias de mercadotecnia y distribución de la Compañía se enfocan, entre otros aspectos, en mejorar la imagen de sus productos para que los mismos sean percibidos como marcas de alta calidad, una estrategia que se espera se traduzca en un incremento en sus volúmenes de ventas y le permita mejorar sus precios y generar valor. Históricamente, las inversiones sostenidas en mercadotecnia, promoción y distribución de la Compañía han incrementado en consonancia con sus ventas. La Compañía considera que puede aprovechar los beneficios derivados de su carácter de organización global para incrementar aún más la eficacia de su estrategia de mercadotecnia.

Asimismo, la Compañía se enfoca en los cambios demográficos en los consumidores y diseña nuevas formas de acercamiento y generación de vínculos con las distintas generaciones, considerando sus características específicas. La Compañía participa de manera activa en las redes sociales y campañas digitales, buscando impactar las preferencias de las generaciones actuales y elevar la popularidad de sus marcas en este segmento.

Continuar invirtiendo en la innovación, desarrollo de productos y premiumización

La innovación es parte del ADN de la Compañía, la cual ha construido exitosamente su portafolio de productos a través de una combinación de crecimiento orgánico, incluyendo la mejora y extensión de marcas y productos tanto existentes como nuevos, y crecimiento inorgánico disciplinado, a través de adquisiciones complementarias y que generen valor.

La Compañía considera que es de las compañías con mayor innovación en la industria, desde creación de categorías y marcas nuevas, extensiones de línea. Ejemplos de esta innovación son la creación de la categoría de margaritas listas para servir, en donde la Compañía utilizó la marca *Jose Cuervo* para introducir una mezcla sin alcohol llamada *Jose Cuervo Margarita Mix*, que es la marca más vendida de mezclador de margaritas a nivel mundial, y varios cocteles listos para servir (*ready-to drink*), incluyendo *Jose Cuervo Authentic Margaritas*, *Jose Cuervo Golden Margaritas* y *1800 Ultimate Margaritas*. Al mismo tiempo, la Compañía ha desarrollado y lanzado nuevas marcas a través de categorías y segmentos de precios, incluyendo *Maestro Dobel*, el ron *Kraken*, *Mezcal Creyente* y *b:oot*, entre otras. La Compañía ha desarrollado extensiones de líneas de productos tales como *1800 Cristalino* y *Bushmills Steamship*. La trayectoria de crecimiento inorgánico de la Compañía se evidencia por adquisiciones, tales como la del whiskey irlandés *Bushmills*, que representó un paso importante para su diversificación en nuevas categorías de productos y regiones geográficas, el whiskey de Colorado *Stranahan's* y los vodkas *Hangar 1*, *Three Olives* y *Pendleton*.

La Compañía está enfocada en mantener e incrementar sus esfuerzos en la innovación de productos para expandir su oferta a segmentos de precio "*super-premium*", "*ultra-premium*" y "*prestige*". La Compañía es una compañía orientada al consumidor y está convencida de la importancia de desarrollar nuevos productos y extensiones de sus marcas existentes, manteniéndose como una compañía que marca tendencias y que entiende y anticipa las cambiantes preferencias y gustos de los consumidores.

La Compañía tiene vasta experiencia en el lanzamiento exitoso de productos al mercado y seguirá invirtiendo en el desarrollo de productos y en innovación, con la intención de hacer más efectiva su capacidad de respuesta ante los constantes cambios en las preferencias y necesidades de los consumidores.

Expansión y diversificación del negocio a través de iniciativas de crecimiento orgánico e inorgánico y expansión del route-to-market

Se han identificado mercados clave que puedan brindar a la Compañía sólidas oportunidades de crecimiento orgánico. La Compañía incrementa sus esfuerzos de distribución y mercadotecnia en mercados donde aún no tiene liderazgo. También se enfoca en abrir mercados que considera que ofrecen gran potencial para la penetración de sus productos.

La Compañía pretende continuar expandiendo la oferta de sus marcas en segmentos existentes y en segmentos en los que hoy no participa activamente. Adicionalmente, la Compañía considera que su plataforma de distribución es

altamente eficiente. La masa crítica y eficiencia de la Compañía le permite enriquecer y crecer constantemente su portafolio con productos y categorías de mayor valor y rentabilidad que, al mismo tiempo, le ayuda a optimizar su base de costos. Por lo tanto, la Compañía continuará explorando nuevas opciones para aprovechar su red de distribución.

Mientras que la prioridad de la Compañía es el crecimiento orgánico de su portafolio, ésta se mantiene continuamente buscando innovaciones y evaluando oportunidades de negocio que cumplan con sus estrictos criterios. Esto, siempre manteniendo como principio la disciplina financiera y la creación de valor para sus accionistas. La Compañía considera que la industria de bebidas alcohólicas destiladas ofrece oportunidades de consolidación y expansión y se mantiene continuamente evaluando oportunidades que le permitan ampliar su oferta de producto y alcance geográfico en mercados que sean rentables y que resulten en mayor escala.

La presencia en Europa expandida a través de la Adquisición de Bushmills le permite a la Compañía incrementar su enfoque en dicha región generando oportunidades para mejorar la estrategia *route-to-market* de la Compañía, penetrar en mayor medida en mercados existentes y entrar a nuevos mercados.

Descripción del negocio:

La Compañía es una compañía líder reconocida globalmente en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedad de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills* y *Boodles*, así como un enfoque clave en innovación, desarrollando marcas propias tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura.

Actividad Principal:

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen de ventas con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo por volumen y ventas de acuerdo con IWSR. La Compañía genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que, la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de ventas. La reciente Adquisición de

Bushmills por parte de la Compañía, la posiciona de manera inigualable para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directo. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y décima red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de venta, respectivamente de acuerdo con IWSR en 2020. En el caso de México, la compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precio, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,206 tiendas de autoservicios y mayoristas más importantes para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta. En Estados Unidos, existe un sistema de tres niveles implementado por leyes federales y estatales conocidas como “*tied house laws*”, las cuales limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en Estados Unidos. En 23 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres compañías importantes de distribución (Republic National Distributing Company, Southern Glazer’s Wine and Spirits, y Johnson Brothers Liquor Company), en 10 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas. En países en los que actualmente la Compañía no cuenta con la capacidad para operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país, los cuales son exclusivos respecto de una o más marcas de la Compañía.

Regiones geográficas

Las operaciones de la Compañía se dividen en tres regiones geográficas (México, Estados Unidos y Canadá, y el Resto del Mundo) las cuales ya incluyen el segmento operativo (*duty-free global*). En 2020 Estados Unidos y Canadá representó el 65% del valor de ventas consolidadas de la Compañía, en tanto que México representó el 21% y el resto del mundo representó el 14% restante.

México

En México, el portafolio de marcas de tequila de la Compañía –que incluye, entre otras, las marcas *Jose Cuervo*, *Gran Centenario*, *1800* y *Maestro Dobel* – ocupa el primer lugar en términos de volumen de ventas. Además, la Compañía participa en otras 8 categorías de productos ron, vodka, ginebra, whiskey americano, whiskey irlandés, mezcal, licores y cocteles listos para servir.

Las marcas de tequila de la Compañía ocupan el primer o segundo lugar en cada segmento de precios. La Compañía se concentra en mantener la participación de mercado en términos de volumen de ventas e importe de ventas.

La Compañía cuenta con su propia distribuidora en México y es uno de los distribuidores de bebidas alcohólicas premium más grandes del país en términos de volumen y valor de ventas de acuerdo al IWSR. Para una descripción del sistema de distribución en México, ver “*Red de distribución?México*” de esta sección.

Estados Unidos

De acuerdo con IWSR, por el año 2020, Estados Unidos fue el tercer mayor mercado de bebidas alcohólicas destiladas con base en el volumen de minoristas, después de China e India, y la Compañía considera que Estados Unidos es el mercado más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. El portafolio de marcas de tequila de la Compañía en Estados Unidos, que incluye, entre otras, las marcas *Jose Cuervo* y *1800*, ocupan el primer lugar y tercer lugar, respectivamente, en términos de volumen de la categoría de tequila, de acuerdo con IWSR en 2020. En 2020, la Compañía ocupó el primer lugar en la categoría del tequila en Estados Unidos, con una participación de mercado de aproximadamente el 25.4% en términos de volumen, de acuerdo con IWSR. En Estados Unidos, la marca *Jose Cuervo* ocupó el primer lugar en la categoría de

tequila, con una participación de mercado del 18.1% en términos de volumen. Aunque el tequila constituye una categoría relativamente pequeña en Estados Unidos –representando apenas el 9.3% del volumen total de la industria, las proyecciones de IWSR apuntan a que la categoría del tequila crecerá a un ritmo más rápido que el resto de la industria y, por tanto, la Compañía considera que cuenta con un gran potencial de crecimiento en Estados Unidos.

El portafolio de la Compañía en Estados Unidos incluye además marcas como el ron *Kraken*, el whiskey de Colorado *Stranahan's*, el vodka *Hangar 1*, así como la ginebra *Boodles*, el vodka *Three Olives* y los whiskies *Pendleton* y *Sexton*.

Resto del mundo

Los productos de la Compañía se venden en más de 85 mercados del resto del mundo. Los principales mercados de la región “resto del mundo” en términos de volumen de ventas son Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia. La Compañía tiene planeado seguir concentrándose en la expansión de su nivel de penetración en mercados selectos para estimular el crecimiento de las marcas *Jose Cuervo*, *1800*, *Bushmills* y *Kraken*. La Compañía elige los mercados de manera selectiva con base en las oportunidades de crecimiento que le ofrecen; y se concentra en incrementar su participación en dichos mercados y su nivel de penetración entre los grupos de consumidores a los que están orientadas sus marcas.

La Compañía considera que el tequila cuenta con grandes oportunidades de crecimiento en términos de volumen de ventas fuera de México, Estados Unidos, lo cual proporciona una plataforma de crecimiento para las marcas *Jose Cuervo* y *1800*.

En términos generales, la Compañía distribuye sus productos en el resto del mundo (sin incluir el Reino Unido, Irlanda del Norte y Australia) a través de alianzas estratégicas y contratos de distribución con los principales distribuidores de marcas premium en cada país, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas.

Actividades de Bushmills

Bushmills cuenta con una larga tradición en la producción de whiskey que se remonta a 1608, cuando el rey Jacobo I de Inglaterra concedió a la región una licencia de destilación. Todas las operaciones relacionadas con la producción de *Bushmills* se llevan a cabo en la antigua destilería Bushmills, en el poblado del mismo nombre, que se encuentra ubicado en la costa norte de Irlanda del Norte. La planta de Bushmills incluye una destilería de whiskey de malta, 17 bodegas de maduración, un área de mezclado, líneas de envasado, un almacén de productos empaquetados y un área de despacho. La planta cuenta con capacidad para producir aproximadamente 5 millones de litros de whiskey con graduación alcohólica del 100% y embotellar más de 3 millones de cajas de 9 litros de whiskey por año. La Compañía retuvo a los principales empleados, asumió los procesos de destilación y adquirió los conocimientos técnicos relacionados con la operación, lo cual le ayuda a mantener la gran tradición de Bushmills en la producción de whiskey.

Bushmills es la tercer marca de whiskey irlandés en el mundo y ocupa el cuarto lugar en Estados Unidos, en ambos casos en términos de volumen. Los principales mercados para la marca *Bushmills* son Estados Unidos y Europa de acuerdo con IWSR en 2020. En el año terminado el 31 de diciembre de 2020, Bushmills vendió 744,756 cajas de 9 litros de acuerdo con IWSR en 2020. El whiskey irlandés es la categoría con el tercer mayor crecimiento de ventas dentro del mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas, reportando entre el 2015 y 2020 una tasa de crecimiento anual compuesto en volumen del 7.7% de acuerdo con IWSR.

Portafolio de productos y marcas

En los mercados internacionales, la Compañía ofrece una amplia variedad de marcas en todos los segmentos de precios, además de cocteles listos para servir (*ready-to drink*). Los productos de la Compañía abarcan un gran número de segmentos del mercado, permitiéndole competir eficazmente al contar con el portafolio de marcas de tequila de mayor peso en esta creciente categoría. La Compañía ofrece otras 9 categorías de productos bajo diversas marcas: ron, vodka, ginebra, whisky canadiense, whiskey americano, whiskey irlandés, mezcal, licores y cocteles listos para servir (*ready-to drink*).

Aunque la mayoría de las marcas que la Compañía ofrece son de su propiedad, la Compañía también actúa como agente distribuidor en México de marcas pertenecientes a otras empresas de bebidas alcohólicas. Algunas de estas marcas son propiedad de filiales de la Compañía o de personas relacionadas con ésta, en tanto que otras son

propiedad de terceros. En términos generales, los contratos de distribución de las marcas pertenecientes a personas relacionadas con la Compañía y le confieren el derecho exclusivo de comercializar, distribuir y, en algunos casos, fabricar y producir dichas marcas en México. Por lo general, la Compañía paga todos los costos relacionados con la fabricación y distribución de los productos de marcas pertenecientes a personas relacionadas, incluyendo todos los costos de mercadotecnia y promoción, aunque en algunos casos el propietario de la marca cubre una porción de dichos costos.

Marcas propias

Tequila

Jose Cuervo

La marca *Jose Cuervo* es la marca de tequila premium de mayor distribución a nivel mundial en términos de volumen de ventas. Los principales mercados para el tequila *Jose Cuervo* son Estados Unidos y México. Además, la marca *Jose Cuervo* se vende en más de 85 países del resto del mundo. Sus principales mercados en la región “resto del mundo” en términos de ventas son Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia.

Los productos *Jose Cuervo* de mayor venta a nivel internacional son *Jose Cuervo Especial Gold*, *Jose Cuervo Especial Silver*, *Jose Cuervo Tradicional* y *Jose Cuervo Reserva de la Familia* que en conjunto constituyen la marca de tequila con mayor volumen de ventas en Estados Unidos y el resto del mundo. Los productos de *Tequila de la Compañía* de mayor venta en México son *Gran Centenario*, *Jose Cuervo Tradicional*, *Maestro Dobel* y *Tequila 1800*. De acuerdo con IWSR en 2020, la marca *Jose Cuervo* ocupa el segundo lugar en México en términos de ventas y el primer lugar en términos de volumen dentro de la categoría de tequilas.

La marca *Jose Cuervo* incluye tequilas para todo tipo de ocasiones de consumo, permitiéndole a la Compañía competir con una sólida cartera de tequilas en este competitivo y creciente segmento. Por ejemplo, el tequila premium *Jose Cuervo Especial Gold* se utiliza frecuentemente para preparar cócteles a base de tequila; los tequilas súper premium *Jose Cuervo Tradicional Silver* y *Jose Cuervo Tradicional Reposado* se sirven frecuentemente como aperitivos; y la variante de *Jose Cuervo Tradicional Cristalino* se crea para satisfacer los momentos de alta energía. En la categoría de tequilas súper premium *Jose Cuervo Reserva de la Familia* se consume frecuentemente después de los alimentos.

La línea *Jose Cuervo* incluye los productos *Jose Cuervo Especial Gold*, *Jose Cuervo Especial Silver*, *Jose Cuervo Tradicional Silver*, *Jose Cuervo Tradicional Reposado*, *Jose Cuervo Tradicional Cristalino*, *Jose Cuervo Tradicional Añejo*, *Jose Cuervo Platino*, *Jose Cuervo Reposado*, *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y *Jose Cuervo 250 Aniversario*.

Gran Centenario

La línea *Gran Centenario* abarca varios tequilas súper premium, incluyendo *Gran Centenario Plata* –que es la marca líder en la clase blanco 100% de Agave en México en términos de volumen de ventas– y *Gran Centenario Reposado* –que es la marca súper premium líder en ventas en establecimientos de mayoreo, también en términos de volumen de ventas. Además, la Compañía cuenta con el tequila *Gran Centenario Azul*, que tiene un sabor más suave y está diseñado para preparar cócteles y tener una mayor mezclabilidad. En 2020 se lanzó al mercado *G Centenario Azul* sabor Baby Mango, una opción de tequila con sabor para competir directamente con Smirnoff Tamarindo que tuvo un gran crecimiento en el mercado. Este producto está orientado a consumidores que gustan de la coctelería, para exhortarlos a adoptarlo como sustituto en la preparación de cócteles a base de ron y vodka y también como Shots de sabor. Por su parte, las marcas *Gran Centenario Leyenda* y *Gran Centenario Azul Gran Reserva* son productos aspiracionales que contribuyen al desarrollo de la marca en el segmento *Global Travel Retail*.

La línea *Gran Centenario* incluye los productos *Gran Centenario Plata*, *Gran Centenario Azul*, *Gran Centenario Reposado*, *Gran Centenario Añejo*, *Gran Centenario Azul Gran Reserva*, *Gran Centenario Leyenda del Tequilero* y *Gran Centenario Gallardo*.

Tequila 1800

En 2020, el tequila súper premium *1800*, que es una de las marcas más antiguas y representativas del tequila en México, de acuerdo con IWSR, se ubicó en primer lugar en Estados Unidos en términos de volumen en el segmento premium.

La marca *1800* cuenta con un largo historial de innovación en cuanto a productos y mercadotecnia. Las innovaciones más recientes *1800 Cristalino*, un tequila añejo introducido en 2015 para competir en el segmento *ultra premium*, que es el segundo segmento de más rápido crecimiento en el mercado del tequila.

La línea *1800* incluye los productos *1800 Blanco*, *1800 Reposado*, *1800 Añejo*, *1800 Cristalino*, *1800 Essentials*, *1800 Select Silver*, *1800 Milenio* y *1800 Coconut*.

Maestro Dobel

La marca *Maestro Dobel*, establecida en 2005, es la marca de tequila más nueva del portafolio de productos que la Compañía distribuye. *Maestro Dobel* es un tequila ultra premium inspirado en el arte de hacer un gran tequila.

La marca *Maestro Dobel*, que fue desarrollada para romper los paradigmas existentes en la categoría del tequila, se fabrica mediante un exclusivo proceso y utiliza empaques que se distinguen por su diseño. *Maestro Dobel Diamante* es el primer tequila cristalino elaborado con una mezcla de tequilas reposado, añejo y extra añejo. Recientemente la Compañía introdujo los productos *Maestro Dobel 50* en versiones de Cristalino y Extra añejo. La más reciente innovación de Maestro Dobel es “Pavito” un tequila que utiliza el proceso de producción como el mezcal de pechuga, con una tercera destilación que le da un sabor especial por las especias de temporada que utiliza.

La línea *Maestro Dobel* incluye los productos *Maestro Dobel Blanco*, *Maestro Dobel Reposado*, *Maestro Dobel Añejo*, *Maestro Dobel Diamante*, *Maestro Dobel Atelier*, *Maestro Dobel Humito* y *Maestro Dobel 50*.

Cócteles listos para servir (*ready-to drink*)

Los cócteles listos para servir son bebidas alcohólicas preparadas de distintos sabores que se venden en distintas presentaciones. Estos productos incluyen *Jose Cuervo Authentic Margaritas*, *Jose Cuervo Golden Margaritas* y *1800 Ultimate Margaritas*. La Compañía ha aprovechado la sólida posición de las marcas *Jose Cuervo* y *1800* en el mercado para ampliar su línea de cócteles listos para servir, como, por ejemplo, el lanzamiento en 2016 de las latas *Jose Cuervo Especial*.

Jose Cuervo Authentic Margaritas, las cuales fueron lanzadas en 1993, es la marca de margaritas número uno de la categoría “cócteles listos para servir” en el mundo y se encuentra disponible en siete populares sabores, así como dos adicionales de la línea baja en calorías, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores. Estos productos están enfocados a satisfacer las necesidades de aquellos consumidores que no disponen del tiempo o la habilidad de mezclar sus propios cócteles y son perfectas para disfrutarse en cualquier lugar y momento. La base de estos productos es *Jose Cuervo Especial Gold* exclusivamente y actualmente están en un proceso de relanzamiento en el mercado con nuevos y mejorados empaques premium.

Whiskey

Bushmills

Unidos, en ambos casos en términos de volumen de ventas. Los principales mercados para la marca *Bushmills* son Estados Unidos y Europa. La Compañía se ha propuesto ampliar el nivel de cobertura geográfica de las funciones de distribución de los productos *Bushmills* e incrementar las ventas y la participación de mercado de la marca.

En Estados Unidos, el mercado más grande de whiskey irlandés, *Bushmills* ha recibido un programa de soporte de marketing revitalizado desde que se compró la marca. Este programa se enfoca en *Black Bush* como la variante líder para crecer y capturar participación no solamente de whiskeys irlandeses, sino para otros whiskeys los cuales representan una oportunidad de negocio más amplia. El programa incluye una nueva campaña publicitaria de TV y

digital, nuevos empaques premium, nuevas ofertas de tamaño, así como innovación en las ofertas de nuevos productos.

El portafolio de marcas Bushmills incluye seis whiskeys: *Bushmills Original*, *Black Bush*, *Bushmills 10 Year Old Single Malt*, *Bushmills 16 Year Old Single Malt*, y *Bushmills 21 Year Old Single Malt* y *Bushmills Steamship*, el cual fue lanzado por la Compañía en 2016. Bushmills se encuentra posicionada de manera única en la categoría como la única marca que produce y ofrece las variantes de *single malt* y *blended*.

Pendleton.

Pendleton Whisky es una de las principales marcas de whisky súper premium en los Estados Unidos. La marca se encuentra como el segundo whisky en el segmento Super Premium de Whisky Canadiense en el mercado de Estados Unidos, según IWSR.

Pendleton Whisky se lanzó en 2003 y desde entonces ha aumentado su volumen de ventas anuales a más de 250,000 cajas equivalentes de nueve litros en 2016. Además de la expresión principal de *Pendleton Whisky*, la marca incluye las expresiones *Pendleton Midnight*, *Pendleton 1910* y *Pendleton Directors' Reserve*.

Ron

Kraken

Kraken fue lanzada en 2009 como la primera marca de ron oscuro especiada, desarrollada íntegramente por la Compañía, y es un claro ejemplo de la innovación de productos de la Compañía. Kraken ha crecido en volumen de ventas y participación de mercado en Estados Unidos.

Los productos Kraken incluyen los rones *Kraken* y *Kraken Ghost*, así como la bebida alcohólica preparada lista para servir *Kraken Cola*. En 2016, se lanzó la variante con menor contenido alcohólico *Kraken Dark Label*.

Castillo

La marca *Ron Castillo* es una de las más antiguas en el segmento estándar del mercado nacional. El *Ron Castillo* ayuda a la Compañía a capturar valor al introducir nuevos consumidores a su portafolio de marcas a través del segmento económico. La línea *Ron Castillo* incluye los productos *Ron Castillo Imperial Blanco* y *Ron Castillo Imperial Añejo*.

Vodka

Three Olives

En 2007, la Compañía adquirió *Three Olives*, un vodka premium fabricado con los más altos estándares de producción que celebra la tradición del Martini.

Three Olives es fabricado a partir de trigo de invierno cosechado en Inglaterra y es un vodka de alta calidad y tradición para aquellos consumidores que buscan un regreso a los clásicos. La cuádruple destilación remueve las impurezas naturales, forjando un vodka de pureza y suavidad excepcionales.

Three Olives ha sido un líder en el crecimiento del mercado del vodka saborizado en Estados Unidos y recientemente ha introducido nuevos empaques premium que presentan una imagen renovada de marca unificada en los aparadores. La introducción de nuevos sabores se ha enfocado recientemente en sabores naturales pero poco comunes, como son toronja y manzana-pera. Asimismo, una nueva campaña promocional fue lanzada para maximizar la oportunidad de ventas a consumidores *millennial* buscando una marca de vodka accesible con imagen y valores premium.

Hangar 1

Hangar 1 se fundó en Alameda, California, e inició producción en 2001 en un hangar antiguo de la época de la Segunda Guerra Mundial, el cual sirve de inspiración para la marca. En 2002 Hangar 1 introdujo un vodka sin saborizantes y desde entonces ha redefinido la categoría de vodkas saborizados mediante la incorporación de frutas recién cosechadas adquiridas de mercados de California. Su línea principal de vodkas saborizados incluye "*Mandarin Blossom*", "*Makrut Lime*" y "*Buddha's Hand Citron*".

La Compañía adquirió *Hangar 1* en 2010 y sus ventas eran de 19,124 cajas de 9 litros en 2010 y en 2021 sus ventas fueron 30,294 cajas de 9 litros. La Compañía actualmente se encuentra construyendo una nueva destilería y un centro de visitantes para promover la marca *Hangar 1* en un segundo hangar cerca del hangar original.

Götland

El producto líquido de la marca *Götland* busca un equilibrio idóneo entre calidad y precio objetivo que resulta de un Vodka importado de USA. La marca *Götland* ha ayudado a penetrar el nicho del mercado joven el cual buscan un vodka de alta calidad para sus reuniones que tenga la versatilidad y mezclabilidad adecuada.

Oso Negro

El vodka Oso Negro cuenta con una larga tradición en México. La marca *Oso Negro* ocupa el primer lugar en el segmento estándar del mercado nacional en términos de volumen de ventas y, de acuerdo a estimaciones internas, la Compañía considera que es la segunda marca de vodka más reconocida en México.

El producto líquido se importa de Estados Unidos y se envasa en México en la planta EDISA. La línea *Oso Negro* incluye tanto vodka tradicional como vodka sabor limón. Además, la línea *Oso Negro* incluye una ginebra.

Otras marcas propias

Además de las marcas antes descritas, la Compañía es propietaria de la marca de ginebra *Boodles*, del whiskey de Colorado *Stranahan's*, la marca de mezcal *Creyente*, la marca *Rompopo Santa Clara*; la marca de cócteles cremosos *Sperrys*; la marca de licor de tequila de baja graduación alcohólica mezclado con flor damiana *Agavero*; y la marca de sidra *Pomar*.

Boodles Gin

Boodles Gin comienza como una bebida alcohólica destilada limpia de trigo inglés y posteriormente es infundido con un número de hierbas y especies tradicionales, incluyendo nuez moscada, sabia y romero. Estos ingredientes le añaden una calidad suave pero especiada a *Boodles*, lo que balancea las notas esenciales de pino del enebro.

El ginebra *Boodles* no contiene botánicas cítricas – una decisión práctica de los destileros que esperaban una ginebra que incluyera una rebanada de limón o lima. El ginebra *Boodles* es apropiado para cualquier bebida, incluyendo *Boodles & Tonic*, *Martini Churchill*, *Tom Collins*, u otra mixología para aquellos consumidores que se inclinan por ésta.

La Compañía adquirió *Boodles* en 2011 y desde entonces ha crecido el volumen de ventas de la marca de 11,594 cajas de 9 litros en 2012 a 43,265 cajas de 9 litros en 2021.

Stranahan's

El whiskey de malta americano (*single malt*) *Stranahan's* se produce de la cebada a la botella, de tal manera que se tiene control de todo el proceso de producción. Utilizando los mejores recursos, el whiskey *Stranahan's* se produce de tres ingredientes: 100% cebada de malta, levadura y agua de las Montañas Rocallosas, así como tiempo en las barricas. Las barricas son seleccionados a mano por el Maestro Destilador, asegurando que cada lote de Whiskey *Stranahan's* de Colorado sea de la más alta calidad y distinción.

No cualquier consumidor está acostumbrado a que la malta se produzca en Estados Unidos, sin embargo, la Compañía ha fabricado dicho whiskey en Denver, Colorado por más de 10 años.

La Compañía adquirió *Stranahan's* en 2010 y el volumen de ventas de la marca es de 5,835 cajas de 9 litros en 2011 y de 20,284 cajas de 9 litros en 2021.

Creyente

Mezcal *Creyente Joven*, lanzado por la Compañía en 2016, es la unión de dos extraordinarios mezcales de las regiones de Tlacolula y Yautepec, en Oaxaca. El resultado es una mezcla perfecta, hecha con 100% de agave espadín.

Las tres partes principales de nuestro mezcal están representadas en un nuevo animal mitológico. El cuerpo suave, aterciopelado y complejo es encarnado por el esquivo jaguar. Las notas dulces, frutales y herbáceas son representadas por las ágiles y elegantes patas del antílope. El sublime sabor a madera de mesquite ahumada unifica

estos elementos y cobra vida en un símbolo de la tradición mexicana: el Águila Real. El resultado de esta mezcla es un mezcal de sabor suave y complejo.

La creación de *Creyente* comienza con la selección y recolección de los mejores agaves Espadín de las regiones de Tlacolula y Yautepec. Después de cortar las hojas, la piña es cocida artesanalmente con madera de mezquite en un horno cónico de tierra por tres días, dándole su característico aroma y sabor ahumado. La piña es después triturada manualmente en un molino de piedra, extrayendo los jugos, para posteriormente ser fermentados en tinajas de madera. Después de la fermentación, *Creyente* es destilado en pequeños alambiques de cobre. Finalmente, los mezcales de ambas regiones se unen para formar esta expresión mística.

Tincup

Tincup, lanzado por la Compañía en 2011, es un whiskey clásico Americano, que consiste en una mezcla de bourbon “high-rye” destilado y añejado en Indiana, y en una menor cantidad un whiskey “single malt” de Colorado, al cual se le añade agua de las Montañas Rocallosas.

Este whiskey está disponible en Estados Unidos, Canadá, México y el Reino Unido. En 2015 se lanzó la primera campaña de televisión nacional en Estados Unidos en donde se muestra la personalidad de la marca y el consumidor al que está enfocado, jóvenes que les gustan las experiencias al aire libre y la camaradería que trae el hacer actividades como alpinismo, ski de montaña, *trekking* y pesca, entre otros.

400 CONEJOS

El 31 de diciembre de 2018 mediante Asamblea de Accionistas de Crista la Santa, S.A.P.I. de C.V., se aprobó el aumento de capital en su parte variable, por 197,315,075 acciones con valor nominal de un peso cada una el cual fue suscrito por la Compañía; como resultado de dicha aportación, a partir de dicha fecha, se integró la marca 400 Conejos como marca propia del grupo.

400 Conejos es un mezcal joven 100% Agave, hecho a partir de Agave Espadín con un sabor increíblemente suave, con sutiles aromas de frutas tropicales, una moderada nota ahumada y sabores ligeramente herbáceos. Hoy en día es la marca de Mezcal más vendida en México con más de 15% de participación de mercado y muy bien posicionada entre consumidores.

400 Conejos es producido en el municipio de Santiago Matatlán en Oaxaca, también conocido como la “Capital Mundial del Mezcal”.

Todas las mañanas el Maestro Mezcalero recorre los campos para asegurar la calidad del agave.

Después de seleccionar los agaves, éstos se jiman y pasan a los hornos cónicos de leña. Una vez que las piñas de agave fueron horneadas, son molidas para proceder al proceso de fermentación, doble destilación y embotellado a mano.

Bebidas sin alcohol

Las bebidas sin alcohol guardan una estrecha relación con las bebidas alcohólicas destiladas de la Compañía. La *Sangrita Viuda de Sánchez* es una de las bebidas de acompañamiento del tequila más antiguas y mejor conocidas; y *Jose Cuervo Margarita Mix* es la mezcla para preparar margaritas de mayor venta en México.

Sangrita Viuda de Sánchez

Sangrita Viuda de Sánchez es la marca de sangrita de mayor venta en México. La Compañía considera que el éxito de la *Sangrita Viuda de Sánchez* se debe al respeto de la receta original, incluyendo el uso de jugo de naranja y chile de árbol naturales. La *Sangrita Viuda de Sánchez* se consume principalmente en el norte de México.

Tradicionalmente, la *Sangrita Viuda de Sánchez* se ha servido como acompañamiento del tequila. Sin embargo, también se utiliza como ingrediente para la preparación de una amplia gama de bebidas y cócteles, incluyendo la Rojeña (sangrita, cerveza clara y jugo de limón) y el Vampiro (sangrita, tequila y refresco de toronja).

Jose Cuervo Margarita Mix

Jose Cuervo Margarita Mix es una marca de margaritas no alcohólicas. El producto es distribuido también en tiendas de autoservicio que no venden bebidas alcohólicas destiladas, vino o cerveza; lo que incrementa la huella de distribución de la Compañía. La Compañía anticipa que la innovación con nuevos sabores y empaques genere crecimiento y aumento en su participación de mercado. Los dos sabores de este producto –limón y tamarindo– continúan creciendo continuamente en el mercado nacional e internacional.

b:oost

En 2002, la Compañía incursionó en un segmento de este mercado mediante la distribución de la marca *b:oost* en México. La compañía designó en 2017 a Jumex como su distribuidor nacional. Jumex tiene una extensa experiencia y alcance para distribuir marcas en el canal de misceláneas, y en relativamente poco tiempo, *b:oost* se ha convertido en la sexta marca de mayor venta en este segmento en términos de volumen de ventas y la segunda en el segmento premium.

La línea *b:oost* incluye los productos *b:oost_ Active Energy*, *b:oost_ Active Energy Pop*.

Marcas de terceros

Ron Matusalem

La marca *Ron Matusalem* cuenta con un gran legado por ser la segunda marca de ron más antigua de Cuba. Actualmente el *Ron Matusalem* se produce en la República Dominicana utilizando la fórmula cubana original. *Ron Matusalem* es una de las marcas de ron de más rápido crecimiento en el mercado nacional.

La línea *Ron Matusalem* incluye los productos *Ron Matusalem Platino*, *Ron Matusalem Clásico*, *Ron Matusalem Gran Reserva*, *Ron Matusalem Gran Reserva 18* y *Ron Matusalem Gran Reserva 23*. Estas cinco variedades abarcan los segmentos de precios internos *premium*, *súper premium* y *ultra premium*. Además, la marca está diseñada para varios tipos de ocasiones de consumo. Por ejemplo, el *Ron Matusalem Platino* se utiliza para preparar cócteles, en tanto que el *Ron Matusalem Gran Reserva 18* y el *Ron Matusalem Reserva 23* se sirven como aperitivos y también se consumen como digestivos en cenas y eventos nocturnos. La Compañía considera que los productos de *Ron Matusalem* compiten y generan valor en el creciente segmento del ron.

Otras marcas pertenecientes a terceros

Además, la Compañía distribuye los licores *Jägermeister*, *Licor 43*, *Licor Orochata*, *Licor Zoco Pacharán* y *Sambuca Vaccari*, así como la ginebra *Martin Millers* en el mercado nacional por cuenta de terceros. Las vigencias de dichos contratos de distribución son las siguientes:

- *Jägermeister* – El contrato tiene una vigencia indefinida, pudiendo darse por terminado al final de cada tercer año, mediante aviso dado por escrito con seis meses de anticipación. Dicho contrato se dio por terminado entre las partes el 31 de diciembre de 2021.
- *DZ Licores, S.L. respecto de Licor 43, Licor Orochata, Licor Zoco (“Pacharán) y la Ginebra Martin Millers* – El contrato fue modificado en 2019 para establecer un término indefinido a partir del 30 de junio de 2020, con condiciones especiales para su eventual terminación.
- *Sambuca Vaccari* – El contrato estuvo vigente hasta el 30 de junio de 2021; fecha en la que se renovó por tácita reconducción y tiene actualmente una vigencia indefinida. Se está negociando un nuevo contrato.
- *Tito’s Handmade Vodka* – El contrato se firmó el 1º de octubre de 2021 y tiene una vigencia de 3 años, por lo que estará vigente hasta el 30 de septiembre de 2024.

Materias primas

Producción de tequila

Producción de Agave Azul

La principal materia prima utilizada en la producción de tequila es el Agave Azul, que debe cultivarse en el territorio comprendido en la Denominación de Origen. Las plantaciones de Agave Azul deben estar certificadas por el CRT.

La Compañía es un productor de Agave Azul verticalmente integrado, lo cual le permite controlar los aspectos más importantes de su cultivo, incluyendo la selección de los predios, la selección de los hijuelos, la mano de obra agrícola, el uso de fertilizantes y herbicidas, las labores de mantenimiento de los predios y la cosecha.

La Compañía arrienda los predios que albergan las plantaciones de Agave Azul, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. La Compañía ha desarrollado tecnología agrícola propia que se incorpora en todos los procesos relacionados con el cultivo del Agave Azul. Los hijuelos se seleccionan de entre las plantas de dos a cuatro años de edad más sanas. El mantenimiento de las plantaciones es esencial para evitar las enfermedades de las plantas y las plagas. La planta de Agave Azul debe cosecharse cuando ha alcanzado la edad óptima, es decir, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la piña.

La tecnología de cultivo que la Compañía ha desarrollado incluye fórmulas, algoritmos y sistemas para determinar el nivel óptimo de sus inventarios de Agave Azul. Además, ha diseñado un sistema ERP propio para controlar adecuadamente sus procesos de cultivo y garantizar el cumplimiento de sus estándares de calidad. De conformidad con el sistema de inventarios de plantaciones de la Compañía, el número de plantas a sembrar se determina con base en (i) el nivel esperado de crecimiento de la demanda de Agave Azul, según sus estimaciones con respecto a la demanda en general y a la demanda relativa de “tequila” y “tequila 100% de Agave”; (ii) el rendimiento esperado de la cosecha con base en el peso y contenido de azúcar de las plantas; y (iii) la duración del ciclo de cultivo en términos del número de años por transcurrir hasta el cultivo de la planta madura. Dependiendo de las condiciones del suelo y el clima de cada región, el ciclo de maduración de la planta es de entre cinco y ocho años, aproximadamente.

Para minimizar los riesgos de escasez relacionados con las condiciones climáticas, las enfermedades de las plantas y las plagas, los campos de Agave Azul de la Compañía están distribuidos estratégicamente en seis áreas, todas las cuales están ubicadas en el territorio comprendido en la Denominación de Origen.

La Compañía considera que con el Agave Azul con el que cuenta y el Agave Azul disponible en el mercado será suficiente para satisfacer los requerimientos de la Compañía para la producción de tequila durante los próximos siete años, que es el ciclo promedio de crecimiento del Agave Azul.

Proveedores

En términos generales, las relaciones de la Compañía con sus proveedores datan de hace muchos años. Normalmente, la Compañía efectúa compras de materias primas al amparo de contratos de corto y mediano plazo. La Compañía tiene la costumbre de mantener cuando menos tres proveedores de cada uno de sus principales ingredientes o materias primas, si la naturaleza del producto lo permite. La Compañía cuenta con un programa permanente de desarrollo de fuentes duales de abastecimiento de sus principales ingredientes y materiales secos que le permite contar con fuentes alternativas de materiales de empaque y materias primas. Esta estrategia permite a la Compañía reducir el riesgo de dependencia de un determinado proveedor y fomenta la competencia entre sus proveedores, lo que, en opinión de la Compañía, se traduce en mayor calidad, servicio y valor. Continuamente la Compañía evalúa los parámetros aplicables a cada uno de sus proveedores o posibles proveedores en lo individual, para garantizar el mantenimiento de la calidad, servicio y de condiciones de mercado competitivas. Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021, la Compañía adquirió aproximadamente el 80% de sus insumos a través de sus 129 principales proveedores.

La mayoría de las compras de la Compañía a sus proveedores en México están denominadas en Pesos, todas las compras para la producción en el Reino Unido están en Libras Esterlinas y los insumos necesarios para producir en Estados Unidos las compra en Dólares. En 2021, el 83% de los pagos a proveedores industriales en México estuvieron

denominados en Pesos. Actualmente, la Compañía no celebra contratos a futuro ni otras operaciones con instrumentos derivados para cubrir su exposición a las fluctuaciones en los costos de los energéticos y demás insumos.

Además del Agave Azul, las principales materias primas empleadas en la producción de tequila son (i) los energéticos y, tratándose del tequila, el azúcar para el proceso de destilación; (ii) las barricas de roble para el proceso de maduración; y (iii) los envases y materiales de empaque.

Además de la malta de cebada, las principales materias primas empleadas en la producción de whiskey irlandés son (i) los energéticos; (ii) las barricas de roble para el proceso de maduración; y (iii) los envases y materiales de empaque.

Energéticos y materiales para el proceso de destilación

En términos generales, el suministro de energía eléctrica en México está a cargo del gobierno federal y la participación de proveedores del sector privado sólo se permite bajo ciertas circunstancias. La Compañía adquiere la mayor parte de sus requerimientos de energía eléctrica del gobierno, a precios variables oficiales. El azúcar y la dextrosa pueden adquirirse a través de una gran cantidad de proveedores que operan en el mercado de dicho insumo.

Materiales para el proceso de maduración

Por lo general, la Compañía utiliza barricas de roble, importadas de Estados Unidos, para madurar sus productos. La Compañía no ha experimentado ninguna dificultad para adquirir la cantidad necesaria de estas barricas. Además, la Compañía utiliza barricas de roble importadas de Francia y barricas de oporto para madurar ciertos productos. La Compañía utiliza una cantidad relativamente pequeña de este tipo de barricas y no ha experimentado dificultades significativas para adquirirlas.

Envases y materiales de empaque

La Compañía requiere de envases y materiales de empaque para sus tequilas y para el resto de sus productos, así como para algunos productos a granel adquiridos de terceros. Los principales materiales de envase y empaque son las botellas de vidrio, los tapones, las etiquetas y las cajas de cartón corrugado. En términos generales, los envases de vidrio y los materiales de empaque en México son abastecidos por grandes empresas mexicanas o internacionales. Esta fuente de abasto está sumamente diversificada y es confiable.

Producción de Bushmills

Las principales materias primas empleadas en la producción del whiskey irlandés *Bushmills* son la malta de cebada y el agua. Además, la Compañía adquiere whiskey de grano de maíz para mezclarlo con el whiskey de malta de cebada producido en la destilería de Bushmills. La Compañía considera que estos materiales pueden obtenerse fácilmente en el mercado y que actualmente no existe escasez de ninguno de ellos. La Compañía emplea distintas técnicas de compra dependiendo de la disponibilidad y la fuente de sus materias primas, incluyendo negociaciones centralizadas, contratos a largo plazo y, cuando ello procede, compras en el mercado *spot*.

Los principales materiales para el envase y empaque de los productos de whiskey irlandés de la Compañía son las botellas de vidrio, los tapones, las etiquetas y las cajas de cartón corrugado. En términos generales, los envases de vidrio y los materiales de empaque en el mercado irlandés son abastecidos por grandes empresas irlandesas o internacionales. Esta fuente de abasto está sumamente diversificada y es confiable. Por lo general, la Compañía utiliza barricas de roble tanto nuevas como usadas, importadas de Estados Unidos, para madurar el whiskey irlandés. Estas barricas son suministradas por varios proveedores estadounidenses y pueden obtenerse fácilmente.

La Compañía procura diversificar continuamente sus fuentes de abastecimiento de estas materias primas para fomentar la competencia, adquirir proveedores y mejorar sus planes de contingencia.

Contratos de producción y embotellado

La Compañía usa la maquila de terceros para la elaboración y envasado de ron, mezcladores y sidra. Por ejemplo, la Compañía, como distribuidora del Ron Matusalem, encarga la maquila de ron en República Dominicana a J. Armando Bermúdez & Company, C. por A. (ahora Govelit) y a Alza Investments, LLC para la producción del líquido

para el *Ron Matusalem*; también usa los servicios de Grupo JUMEX para la producción de mezcladores (b:oot); así como los servicios de Valle Redondo S.A. de C.V., para la producción de la sidra Pomar.

Asimismo, la Compañía arrienda ciertos terrenos para cultivo de agave de uno de los accionistas. Estos terrenos no representan una proporción relevante del total de tierras arrendadas.

Por su parte, la embotelladora en Estados Unidos realiza una maquila de embotellado de vodka.

La destiladora y embotelladora de Irlanda del Norte tiene el compromiso anual de venta de 1 millón de litros (100% alcohol) de malta de whiskey y maquila de hasta 500,000 cajas de embotellado. Asimismo, existe el compromiso de comprar 2 millones de litros (100% alcohol) de grano de whiskey. Estas obligaciones vienen desde que Diageo adquirió *Bushmills* de Pernod Ricard y sólo pueden cancelarse mediante aviso dado con 10 años de anticipación.

Control de calidad

La Compañía considera que su éxito depende en gran medida del buen desempeño de los procesos y del robusto sistema de calidad e inocuidad con el que cuenta. En opinión de la Compañía, la calidad debe hacerse extensiva a todas las etapas del proceso de producción y debe constituir una prioridad para todos los involucrados en dicho proceso. En la producción del tequila, el control de calidad comienza con la selección de los predios y los hijuelos de Agave Azul para la siembra; y continúa durante las etapas de destilación, maduración y envase.

La Compañía se ha propuesto mantener al día todas sus instalaciones de producción y demás propiedades. La Compañía cuenta con un sistema de control de la calidad y seguridad de los productos alimenticios que es extensivo a todas sus unidades y ha recibido el certificado de Buenas Prácticas de Fabricación (por sus siglas en inglés, GMP), seguridad de los productos alimenticios, y el certificado ISO 9000 (calidad), para garantizar que los productos y procesos de la Compañía sean de la más alta calidad. Los productos de la marca *Jose Cuervo* están certificados como kosher por Kosher Maguen David. Además, la Compañía cuenta con el certificado de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (por sus siglas en inglés, HACCP), expedido por Det Norske Veritas GL. Estos certificados avalan la mejora continua de todos los procedimientos operativos de la Compañía. El sistema de control de calidad de la Compañía de es auditado periódicamente por sus equipos de auditoría interna y por una empresa de acreditación independiente.

Inventarios

En virtud de que algunas variedades de tequila, whiskey irlandés y ron se añejan durante distintos períodos de tiempo, la Compañía mantiene importantes inventarios de tequila, whiskey irlandés y ron en proceso de maduración en sus bodegas. Además, la Compañía mantiene inventarios relevantes de plantas de Agave Azul en proceso de crecimiento. En términos generales, la producción de inventarios en proceso de maduración se programa para satisfacer la demanda durante varios años por venir, y los calendarios de producción e inventarios de barricas se ajustan de tiempo en tiempo para equilibrarlos con la demanda esperada.

Mercadotecnia y desarrollo de marcas

La Compañía considera que sus marcas globales constituyen sus activos más valiosos e importantes. La principal herramienta que la Compañía emplea para proteger las posiciones de mercado de sus marcas y generar demanda a futuro son sus inversiones en mercadotecnia y promoción. La Compañía considera que *Jose Cuervo* es prueba de que una marca de larga tradición, bien administrada, comercializada, anunciada y promovida, se vuelve perdurable. Existen pocas marcas de bebidas alcohólicas destiladas reconocidas a nivel mundial, y para que una nueva marca adquiera presencia en todo el mundo se requieren tiempo, consistencia y grandes inversiones de capital.

La Compañía considera que el contar con estrategias eficaces de mercadotecnia y desarrollo de marcas es fundamental para sus actividades y constituye un elemento clave de su éxito a futuro. En 2021 la Compañía invirtió \$8,688 millones en programas de mercadotecnia y promoción.

La Compañía considera que puede aprovechar los beneficios derivados de su posición como organización global para incrementar la eficacia de sus estrategias de mercadotecnia, lo cual es esencial para poder competir con otras empresas de mayor tamaño. La Compañía considera que para crear y mantener una marca reconocida a nivel mundial

es esencial concentrarse de manera consistente y continua en el posicionamiento y la visibilidad de la misma, en el mensaje que desea transmitir al consumidor y en la calidad y el precio del producto.

La Compañía considera que las marcas globales deben administrarse en forma centralizada para garantizar el logro de una posición estratégica y cerciorarse de que las estrategias en materia de mercadotecnia se implementen de manera consistente en todos los mercados. Las estrategias generales de mercadotecnia y posicionamiento de las marcas de la Compañía deben ser consistentes y confiables. Sin embargo, sus aplicaciones y mensajes pueden variar de una región a otra o de un mercado a otro. La Compañía desarrolla sus marcas a nivel global, pero implementa actividades a nivel local para maximizar la demanda por parte de los consumidores.

México

La coordinación de las actividades de mercadotecnia de la Compañía y desarrollo de sus marcas en México está a cargo de la División de Mercadotecnia en México, que es una unidad de negocios descentralizada que se concentra en el desarrollo de estrategias de mercadotecnia y liderazgo, ingresos, inversiones en mercadotecnia y promoción, y aportación de las marcas de la Compañía en el mercado nacional.

Estados Unidos

La Compañía cuenta con personal dedicado a comercializar y desarrollar cada una de sus marcas distribuidas por su cuenta en Estados Unidos. Este equipo está altamente especializado en el mercado de las bebidas alcohólicas destiladas y es responsable de implementar las estrategias globales de la marca *Jose Cuervo* a nivel local. La implementación de estas estrategias atiende dos aspectos: (1) mejorar la imagen y el valor de las marcas de la Compañía a largo plazo mediante campañas de mercadotecnia generales y (2) incrementar las ventas de la Compañía a través de actividades promocionales tácticas.

Resto del mundo

Las estrategias de mercadotecnia de las marcas de la Compañía en el resto del mundo son administradas en forma centralizada. Las estrategias de mercadotecnia de la Compañía son desarrolladas de manera conjunta por sus equipos de mercadotecnia y distribuidores independientes. La Compañía establece el curso de estas estrategias y proporciona apoyo mediante la selección de los medios de comunicación y las redes sociales a emplearse, y mediante el suministro de materiales de mercadotecnia y materiales promocionales.

Principales campañas

La Compañía se concentra en promover los atributos específicos que distinguen a cada una de sus marcas de los productos que compiten con las mismas en cada categoría y segmento.

Canales

Los principales canales de mercadotecnia de la Compañía incluyen:

- anuncios tradicionales televisión, radio y medios impresos;
- internet, redes sociales y otros medios digitales;
- visitas a las instalaciones de la Compañía y eventos para experimentar los productos de la Compañía;
- promociones en lugares específicos, incluyendo el patrocinio de eventos reconocidos;
- anuncios espectaculares;
- promoción por parte de celebridades; y
- programas de patrocinio a nivel internacional.

Los equipos de mercadotecnia de la Compañía buscan continuamente nuevas formas de comunicar el valor de sus marcas a los consumidores. Por ejemplo, la Compañía utiliza cada vez más los medios de comunicación digitales, incluyendo las plataformas de redes sociales.

Distribuidores locales

Los distribuidores a nivel local de la Compañía desempeñan un importante papel en la aplicación consistente y constante de los aspectos tácticos de su plan de mercadotecnia. Estos distribuidores implementan los aspectos tácticos de las estrategias de la Compañía de desarrollo de marcas y ventas por lo que respecta a inversiones en mercadotecnia y promoción; y se cercioran de la aplicación de dicha estrategia a través de los tratos de la Compañía con los mayoristas y establecimientos comerciales. La Compañía dedica importantes cantidades de tiempo y atención a administrar debidamente sus relaciones con sus distribuidores, para garantizar que estos implementen adecuadamente las estrategias de mercadotecnia y desarrollo de marcas de la Compañía en sus respectivos mercados locales.

Comportamiento cíclico o estacional

Los diferentes segmentos de la Compañía están sujetos a cierta estacionalidad, incrementando sus ventas en ciertos meses del año, según los hábitos de consumo de la región de que se trate. Los productos del segmento México, por ejemplo, la Compañía tiene mayores ventas en la temporada llamada fiestas patrias hasta las fiestas decembrinas, las cuales van entre el 15 de septiembre y 31 de diciembre, por lo que las ventas del segmento se incrementan poco antes del 15 de septiembre (cuando comienza la distribución de los productos), y hasta diciembre. Por su parte, los productos del segmento EE.UU. se consumen mayormente a partir del 5 de mayo y durante el principio de verano, hasta el 4 de julio, por lo que las ventas del segmento también registran un incremento poco antes del 5 de mayo. El whiskey irlandés, del segmento Resto del Mundo, incrementa su consumo en los meses de noviembre y diciembre, por lo que sus ventas también se incrementan en el último trimestre del ejercicio. Dadas las diferencias en los hábitos de consumo entre las distintas regiones donde opera la Compañía, a nivel anual se minimiza el impacto de la estacionalidad de los segmentos de la Compañía; sin embargo, en el primer y tercer trimestre de cada año, comúnmente se registran ventas netas y utilidades más bajas en comparación con los del ingresos y resultados del segundo y cuarto trimestre.

Canales de distribución:

Red de distribución

La Compañía cuenta con una sólida red de distribución a nivel global. El tamaño y nivel de cobertura de esta red le permiten distribuir eficientemente sus productos en los principales mercados de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Los productos se distribuyen a través de mayoristas y establecimientos independientes ubicados alrededor del mundo, incluyendo las principales cadenas de supermercados, abarrotes, hoteles, restaurantes y tiendas libres de impuestos.

México

En México, la Compañía distribuye tanto marcas propias como ciertas marcas de partes relacionadas y terceros a través de su propia y vasta red de distribución. En los últimos doce años el volumen de ventas distribuido ha aumentado en más del doble y actualmente asciende a más de 6,730,944 de cajas de 9 litros por año.

Aproximadamente el 85% del volumen de ventas total de productos distribuidos se concentra en su centro de distribución en Guadalajara, Jalisco, que hace las veces de central de la red de distribución. Este centro se encarga de resurtir los inventarios del resto de la red logística con nodos en el Estado de México, Nuevo León y Baja California.

La Compañía no cuenta con una flotilla propia para el reparto de sus productos terminados, sino que contrata el transporte de los mismos con empresas transportistas que se encargan de repartirlo a los centros de distribución del canal de autoservicios, mayoristas y puntos de venta. La única excepción a lo anterior es el tequila a granel, que es transportado de las instalaciones de producción a la planta embotelladora en Estados Unidos por empresas ferrocarrileras en carros tanque que pertenecen a la Compañía.

Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, República de Irlanda, Australia, China y España

La Compañía cuenta con una sólida red de distribución y un equipo de representantes de ventas con amplia experiencia. En Estados Unidos, la Compañía vende sus productos a mayoristas, en los estados en los que ello está permitido; y a las comisiones estatales de licores en los estados donde la venta de bebidas alcohólicas destiladas al mayoreo está controlada por el gobierno estatal. En Canadá, la Compañía vende a las comisiones provinciales de licor de todas las provincias canadienses. La Compañía tiene un centro de distribución en Londres, que vende directamente los productos de la Compañía a mayoristas y minoristas en el Reino Unido, un centro de distribución en Dublín, que vende los productos de la Compañía a mayoristas y minoristas en la República de Irlanda, así como un centro de distribución en Australia desde 2017, más recientemente la compañía incorporó dos nuevos nodos de distribución en China y España en 2019 y 2020 respectivamente

En 2007, se fundó Proximo como una compañía de distribución independiente que comenzó a distribuir marcas locales en Estados Unidos. En 2008, Proximo comenzó a distribuir el tequila 1800 en Estados Unidos, incrementando las ventas de este tequila de menos de 400,000 cajas a más de 900,000, en menos de 5 años. La presencia directa en Estados Unidos le ha permitido a la Compañía tener un acercamiento con los consumidores de dicho país, el cual la Compañía considera como el más rentable, dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial. Las campañas publicitarias de la Compañía han generado una empatía con el consumidor, lo que ha resultado en un crecimiento de su marca insignia Jose Cuervo desde que Proximo tomó su distribución en Estados Unidos en 2013. Actualmente, Proximo distribuye más de 15,791 millones de cajas de 9 litros al año.

La mayoría del volumen de ventas de los productos distribuidos en Estados Unidos se concentra en el centro de distribución en Lawrenceburg, Indiana.

La Compañía no cuenta con una flotilla propia para el reparto de sus productos, sino que contrata el transporte de los mismos con grandes empresas transportistas que se encargan de repartirlos a los centros de distribución de los gobiernos estatales o los distribuidores en los estados abiertos.

Resto del mundo

En el resto del mundo, la Compañía cuenta con una red de distribuidores independientes que abarca más de 85 mercados. La Compañía forma alianzas estratégicas con estos distribuidores independientes mediante la celebración de contratos de distribución con los mismos, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas. Para garantizar el mantenimiento de un sistema de distribución adecuado y de alta calidad en cada mercado local, la Compañía selecciona cuidadosamente a un distribuidor para cada país en lo individual. La Compañía colabora estrechamente con sus distribuidores para asegurarse de que sus marcas estén debidamente representadas en cada mercado y cumplan con sus objetivos de desempeño y control.

La Compañía revisa periódicamente su estrategia de distribución en el resto del mundo para cerciorarse de que su creciente portafolio de marcas cuente con los mejores modelos de distribución en cada mercado. Jose Cuervo Master Distributor (“JCMD”) es la subsidiaria de la Compañía que se encarga de la distribución por terceros en más de 85 mercados fuera de Norteamérica con un equipo de 15 profesionales. Las oficinas centrales de JCMD se encuentran en Dublín, Irlanda y se divide en tres regiones: Europa / Medio Oriente / África, Asia-Pacífico, Centro y Sudamérica. Con la Adquisición de Bushmills de obtuvieron beneficios por escala, ya que le permitió a la red de distribución de la Compañía presencia y penetración.

La marca *Bushmills* se distribuye a los territorios donde la Compañía no cuenta con unidades propias de distribución directamente desde la fábrica, a través de servicios logísticos contratados a terceros.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

La Compañía es titular de los derechos de registro de una gran cantidad de marcas, avisos comerciales, denominaciones y diseños, derechos de autor, conocimientos técnicos y nombres de dominio. La Compañía considera que sus marcas, incluyendo las denominaciones bajo las que vende sus productos, distinguen a sus productos como bebidas alcohólicas destiladas líderes ante los consumidores. Por tanto, las actividades de la Compañía dependen en gran medida del mantenimiento y la protección de sus marcas y todos los derechos de propiedad industrial relacionados con las mismas. La Compañía considera que sus marcas se encuentran debidamente inscritas o están protegidas por otros medios en todos los sentidos necesarios en los mercados en los que opera.

La Compañía es propietaria de la mayoría de las marcas que utiliza. En particular, es titular de los derechos de registro de las marcas de tequila *Jose Cuervo*, *1800* y *Gran Centenario*. La marca *Jose Cuervo* y las marcas de todos los productos relacionados con la misma están registradas en más de 150 países.

Los diseños registrados de la Compañía, que incluyen tanto dibujos como los diseños de sus envases, proporcionan un nivel adicional de protección de sus marcas. Tal y como se acostumbra en la industria, las fórmulas y procesos de producción de la Compañía están protegidos como secretos industriales.

Las principales marcas de la Compañía son las siguientes:

Marcas Grupo Cuervo

- *Jose Cuervo Jose Cuervo Especial (Reposado & Silver); Jose Cuervo Tradicional (Reposado, Plata, Cristalino, Añejo); Reserva de la Familia (Platino, Reposado, Extra Añejo); Jose Cuervo 250 aniversario. Jose Cuervo Margarita Mix (Limon, Tamarindo), Jose Cuervo Paloma (RTD). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de marzo de 2024.*
- *Gran Centenario (Gran Centenario Plata, Gran Centenario Reposado, Azul Centenario, Azul Centenario baby Mango, Gran Centenario 40, Gran Centenario Leyenda). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 31 de julio de 2029.*
- *Reserva Tequila 1800 (1800 Blanco, 1800 Reposado, 1800 Añejo, 1800 Cristalino, 1800 Milenio, 1800 Essentials). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de febrero de 2027.*
- *Maestro DOBEL (Maestro Dobel Blanco, Maestro Dobel Blanco Humito, Maestro Dobel Pavito, Maestro Dobel Reposado, Maestro Dobel Diamante, Maestro Dobel Añejo, Maestro Dobel Atelier, Maestro Dobel 50 Cristalino, Maestro Dobel 50 Ediciones, Maestro Dobel Grandes Maestros). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de octubre 2031.*
- *Bushmills (Black Bush, Bushmills 10YO, Bushmills 12 YO, Bushmills 16 YO, Bushmills 21 YO) Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 27 de noviembre 2024.*
- *Boodles (Boodles Dry Gin, Boodles Rose, Boodles Mulberry). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 24 de octubre 2024.*
- *Creyente (Espadin, Cuishe, Tobala). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 04 de marzo 2023.*
- *Sangrita viuda de Sanchez. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 11 de agosto 2030.*
- *b:oost (Boost, Boost Zero, Boost Sabores). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 28 de noviembre 2028 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *Ron Castillo (Ron Castillo Blanco, Ron Castillo Imperial). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 30 de marzo 2024 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *400 Conejos (400 conejos Espadín, 400 Conejos Cuishe, 400 Conejos Tosalá). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 13 de noviembre 2027.*

- *Oso Negro (Oso Negro Vodka, Oso Negro Vodka Tamarindo, Oso NegroGin). Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 15 de noviembre 2022 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *Agavero. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 03 de julio 2021 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*

Marcas Próximo

- *Hangar 1. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 12 de enero 2030.*
- *Three Olives. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 04 de junio 2027.*
- *Stranahan's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 19 de julio 2023.*
- *Kraken. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 28 de marzo 2028.*
- *Tin Cup. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 04 de septiembre 2023.*
- *The Sexton. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 09 de junio 2027.*
- *Old Camp Whisky. Con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 08 de noviembre 2027.*
- *Proper No. Twelve. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 08 de mayo 2028.*
- *Owney's Rum. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 15 d enero 2028.*
- *Bentwing. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 23 de enero 2028.*
- *Black Dirt Whisky. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 25 de diciembre 2022 y se renovará de forma oportuna por 10 años más.*
- *Playamar. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 22 de agosto 2027.*
- *Pendleton. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 20 de marzo 2028.*

Por otro lado, dentro de los contratos de distribución que la Compañía celebra con las marcas de terceros que distribuye en México, se establece una licencia limitada bajo la cual la Compañía puede utilizar dicha marca sujeto a los términos ahí establecidos. Dichas marcas incluyen:

- *Licor 43. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 01 de julio 2031.*
- *Zoco. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 18 de mayo 2023.*
- *Vaccari. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 19 de diciembre 2028.*
- *Martin Miller's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 30 de mayo 2025.*
- *Ron Matusalem. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 27 de julio 2025.*
- *Tito's. Cuenta con una vigencia en los derechos de registro de la marca hasta el 11 de abril de 2027.*

Investigación y desarrollo

La innovación constituye un aspecto importante de la estrategia de crecimiento de la Compañía y desempeña un papel crucial en el posicionamiento de sus marcas para garantizar el continuo crecimiento de las mismas tanto en los mercados en los que ya están desarrolladas como en mercados emergentes. Lo anterior, en virtud de que la estrategia de innovación de la Compañía se implementa principalmente a través de un procedimiento específico y programas de desarrollo de nuevos productos, así como de extensiones de las marcas ya existentes.

Principales clientes:

La Compañía mantiene una sólida relación con sus clientes y se esfuerza para entender y satisfacer sus necesidades específicas. Tiene una base diversificada de clientes en los países que opera, que incluye hipermercados, clubes de precio, cadenas de autoservicio y otros grandes minoristas, tiendas de conveniencia, clientes institucionales, incluyendo restaurantes y cadenas de comida rápida, operadores de máquinas expendedoras y clientes tradicionales (misceláneas, tiendas de abarrotes, etc.).

Al contar con una diversificada y amplia base de clientes como se mencionó anteriormente, la Compañía no es dependiente solamente de uno de ellos, ya que no hay alguno que represente el 10% o más del total de ventas consolidadas de la Compañía.

Legislación aplicable y situación tributaria:

Las actividades de la Compañía están sujetas a una gran cantidad de requisitos de carácter regulatorio a nivel tanto federal como local, principalmente en los países en los que lleva a cabo la mayor parte de sus actividades (México, Estados Unidos e Irlanda del Norte), incluyendo en materia de producción, responsabilidad por daños causados por los productos, distribución, importación, promoción, etiquetado, publicidad, relaciones de trabajo, salud y seguridad, pensiones y el medio ambiente.

México

Denominación de Origen.

El tequila se encuentra protegido por la denominación de origen "Tequila", en términos de la Ley de la Propiedad Industrial y de acuerdo a la declaratoria emitida para tales efectos. La protección que se concede a las denominaciones de origen se inicia con la declaración que al efecto emita la autoridad competente y el uso ilegal de la misma es sancionado en términos de la legislación aplicable.

La Declaración General de Protección a la Denominación de Origen fue expedida en 1974 y substituida por la publicada en el Diario Oficial de la Federación el 13 de octubre de 1977. De acuerdo a la Ley de Propiedad Industrial, su vigencia estará determinada por la subsistencia de las condiciones que la motivaron y sólo dejará de surtir efectos por otra declaración del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Por lo tanto, la vigencia deberá entenderse como indefinida hasta en tanto dejen de existir las condiciones que la motivaron y exista una declaración del IMPI en ese sentido.

El tequila ha sido reconocido como un producto distintivo por los Estados Unidos y la Denominación de Origen oficialmente aceptada por los países que constituyen la Unión Europea, así como por algunos otros países. Actualmente, hay discusiones respecto de reconocimientos formales adicionales por parte de ciertos países en la región Asia-Pacífico.

Respecto a su titularidad, la misma corresponde al Estado Mexicano, según se establece en la propia Ley de Propiedad Industrial y ésta solamente podrá usarse mediante autorización que expida el IMPI. La vigencia de las autorizaciones de uso de una denominación de origen será de 10 años prorrogables, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud en el IMPI, y podrán prorrogarse su vigencia por periodos iguales.

Las autorizaciones para hacer uso de una denominación de origen podrán quedar sin efectos por (i) nulidad de las mismas (cuando fueran otorgadas en contravención a las disposiciones de la Ley de la Propiedad Industrial o atendiendo a datos y documentos falsos); (ii) cancelación, por hacer uso de la denominación de origen en forma diferente a la establecida en la Declaración, y (iii) por terminación de su vigencia.

La Compañía cuenta con todas las autorizaciones necesarias, mismas que se encuentran vigentes y fueron expedidas por la autoridad competente en favor de Tequila Cuervo, S.A. de C.V. y de Casa Cuervo, S.A. de C.V. para hacer uso de la Denominación de Origen por lo que se refiere a la producción de tequila en sus distintas categorías y clases.

Aspectos regulatorios correspondientes a la producción de tequila.

La Compañía está obligada a contar con diversos permisos y certificaciones necesarias para llevar a cabo sus actividades de producción.

La cadena productiva, industrial y comercial del tequila se encuentra regulada por la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2012, Bebidas alcohólicas-Tequila-Especificaciones (en adelante la “**NOM-Tequila**”). Esta norma será aplicable a todos los procesos y actividades relacionados con el abasto de agave de la especie tequilana weber variedad azul, la producción, envase, comercialización, información y prácticas comerciales vinculadas al tequila.

La producción de tequila solamente podrá llevarse a cabo por un Productor Autorizado. Para ser Productor Autorizado, una persona física o moral debe contar con las autorizaciones correspondientes emitidas por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía (DGN) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

Por lo tanto, además de la autorización para el uso de la Denominación de Origen señalada anteriormente, será necesario solicitar y obtener de la DGN la autorización para producir tequila, de conformidad con el numeral 6.7 de la NOM-Tequila y en atención a los trámites vigentes al momento de presentar la solicitud.

Aunado a las dos autorizaciones antes referidas, quienes produzcan y comercialicen tequila deberán contar con la previa autorización del Organismo Evaluador de la Conformidad. Tal organismo es el CRT, o cualquier otra persona moral acreditada y aprobada en términos de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

La autorización referida en el párrafo anterior, se materializa mediante la emisión de un Certificado de Conformidad con Norma (Certificado de Conformidad), mismo que deberá ser renovado de manera anual, en términos de lo previsto en la NOM-Tequila.

Para la tramitación del Certificado de Conformidad referido, será indispensable contar de manera previa con la autorización emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y con la correspondiente a la DGN de la Secretaría de Economía.

En cuanto a su producción, el tequila deberá ser obtenido por destilación de mostos, preparados directa y originalmente del material extraído, en las instalaciones de la fábrica de un productor autorizado en términos del párrafo anterior, misma que además deberá estar ubicada en el territorio comprendido en la Declaración.

Finalmente, es importante señalar que la NOM-Tequila prevé diversos requisitos que deberán cumplirse en el proceso de producción del tequila, tales como controles estadísticos en materia de control de calidad, uso de las instalaciones de producción y características cualitativas del agua empleada en el proceso.

La Compañía cumple con todos los requisitos y certificaciones necesarias para la producción y envasado del tequila. De igual forma, ante el caso de recurrir a terceros para ciertas actividades de la cadena productiva del tequila, la Compañía se asegura que los mismos cumplan con todas las certificaciones que, en su caso, resulten necesarias.

Aspectos regulatorios correspondientes a la comercialización de tequila.

Según la NOM-Tequila, y de conformidad con lo señalado en el apartado anterior, no será posible comercializar tequila alguno sin la previa expedición del Certificado de Conformidad con Norma antes referido, emitido por el Organismo Evaluador de la Conformidad.

Por su parte, la normatividad aplicable establece que la disposición a granel de tequila sólo deberá llevarse a cabo por aquellas personas físicas o morales que sean productores autorizados, según dicho término ha sido referido con anterioridad, y en términos de la NOM-Tequila. El traslado a granel también deberá ser supervisado por el Organismo Evaluador de la Conformidad.

Respecto a su envasado, la NOM-Tequila establece que en caso de que se realice por un tercero, este deberá contar con un Certificado de Aprobación de Envasadores de Tequila (CAE). Dicho certificado será otorgado siempre y cuando la Secretaría de Economía, como autoridad competente, cuente con la evidencia suficiente de que se brinden al Organismo Evaluador de la Conformidad todas las facilidades para realizar verificaciones *in situ* de la existencia, el funcionamiento y operación de las plantas de envasado.

El envasador al que se le haya emitido el CAE, deberá reportar en forma trimestral al Organismo Evaluador de la Conformidad todos los movimientos de entrada y salida de tequila de sus instalaciones, sus inventarios iniciales y finales del periodo, así como las mermas del periodo reportado.

Adicionalmente, es importante señalar que, para su comercialización, todo tequila deberá ser identificado con un número y la Contraseña Oficial en los términos de la NOM-106-SCFI vigente y el registro del Productor Autorizado que acompañe a la Contraseña Oficial. Dicho registro será asignado por el Organismo Evaluador de la Conformidad. Dicha Contraseña Oficial se define como aquel distintivo que le permite al consumidor constatar que los productos o servicios que adquiere o recibe han cumplido con las normas oficiales mexicanas aplicables a los mismos.

Por lo que se refiere a su etiquetado, todo envasador de tequila deberá cumplir con los requisitos específicos de etiquetado contenidos en la NOM-Tequila, con independencia del cumplimiento de aquellos que impongan las leyes del país al cual se exporte, en su caso. Tales requisitos especiales implican ostentar una etiqueta legible que cubra ciertos requisitos de información, tales como: (i) incluir la palabra "tequila"; (ii) señalar la categoría y clase a las que pertenece, conforme a las disposiciones aplicables; (iii) contenido neto del producto; (iv) contenido alcohólico del producto, expresado en términos de lo establecido por la normatividad vigente; (v) la leyenda "Hecho en México", entre otros exigidos por las disposiciones legales aplicables a bebidas alcohólicas.

La Compañía cuenta con las certificaciones y autorizaciones necesarias para comercializar tequila dentro del territorio nacional en atención a los requisitos normativos previstos para tales efectos.

Regulación aplicable a la exportación de tequila

Para su exportación, el tequila deberá cubrir ciertos requisitos de conformidad con lo establecido en la NOM-Tequila. En particular, será necesario contar con un Certificado de Exportación expedido por el Organismo Evaluador de la Conformidad.

Tales Certificados de Exportación ampararán únicamente el lote sujeto a comercializar, por lo que por cada exportación se deberá solicitar un certificado por categoría, clase, graduación alcohólica y marca de tequila, pudiendo incluir hasta cuatro capacidades diferentes como máximo.

En caso que el Organismo Evaluador de la Conformidad o la Dependencia competente determine un incumplimiento de las obligaciones respectivas, no emitirá el Certificado de Traslado Nacional o de Exportación de Tequila según corresponda.

El certificado de exportación debe ser expedido en el número de ejemplares que resulten necesarios para ser presentados a las dependencias competentes y las autoridades de otros países a los cuales se destine el tequila, y acompañar siempre al embarque que corresponda.

Adicionalmente, la marca al amparo de la cual se realizará la exportación de que se trate deberá estar debidamente registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Para la expedición del Certificado de Exportación, el interesado deberá cumplir con los siguientes requisitos: (i) ser un Productor Autorizado, según dicho término ha sido definido en apartados anteriores y contar con el certificado de cumplimiento con la NOM-Tequila; (ii) que la marca de tequila a exportar esté debidamente registrada; (iii) cuando corresponda, el envasador deberá contar con el Certificado de Aprobación para Envasadores, en términos de lo señalado con anterioridad.

Especificaciones sanitarias y disposiciones de etiquetado sanitario y comercial aplicables a todas las bebidas alcohólicas que se comercializan en el territorio nacional.

Además de la producción y comercialización de tequila, la Compañía se dedica a importar y comercializar diversas bebidas alcohólicas. Tales actividades y tales productos, además del tequila y su comercialización, se encuentran sujetas al ejercicio de control sanitario, según lo previsto en la Ley General de Salud. Por control sanitario debe entenderse al conjunto de acciones de orientación, educación, muestreo, verificación y, en su caso, aplicación de medidas de seguridad y sanciones que ejerce la Secretaría de Salud del gobierno mexicano, con la participación de los productores, comercializadores y consumidores, con base en lo que establecen las normas oficiales mexicanas y otras disposiciones aplicables.

De manera específica al control sanitario previsto en la Ley General de Salud, según ha sido señalado en el párrafo anterior, en la comercialización de bebidas alcohólicas deberá observarse lo establecido por el Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios (el Reglamento de Control Sanitario) y por la Norma Oficial Mexicana NOM-142-SSA1/SCFI-2014 (NOM-142).

El Reglamento de Control Sanitario tiene por objeto la regulación, control y fomento sanitario del proceso, importación y exportación, así como de las actividades, servicios y establecimientos de diversos productos, dentro de los que se encuentran las bebidas alcohólicas.

En dicho ordenamiento se establecen aquellas bebidas que quedarán comprendidas dentro del concepto de bebidas alcohólicas, entre ellas las bebidas destiladas, así como la clasificación que se asignará a cada una de ellas en atención a su contenido alcohólico (contenido bajo, medio y alto) según la graduación que presenten y en atención a los parámetros establecidos para tales efectos.

Por lo que hace a la NOM-142, la misma tiene por objeto establecer las especificaciones sanitarias y disposiciones de etiquetado sanitario y comercial de las bebidas alcohólicas que se comercializan en territorio nacional.

Dicha norma es de observancia obligatoria en todo el país y resultará también aplicable a aquellas personas físicas o morales que se dedican a la producción o importación de bebidas alcohólicas, con la única excepción de aquellos productos destinados para exportación.

Dentro de los aspectos relevantes previstos por la NOM-142 se encuentra la obligación a cargo de los productores de bebidas alcohólicas de demostrar que el producto no ha sido adulterado durante su elaboración y envasado, así como en el transcurso de su comercialización, cuando se efectúe en puntos de venta y centros de consumo.

En cuanto a su envasado, este deberá realizarse en recipientes de tipo sanitario, elaborados con materiales inocuos y resistentes a las distintas etapas del proceso, de tal manera que no reaccionen con el producto o alteren sus características físicas, químicas y sensoriales.

Además de los requisitos antes señalados, en el etiquetado de bebidas alcohólicas deberá cumplirse con la inserción de leyendas de advertencia sobre los riesgos para la salud, la revelación de la identidad del importador, la indicación de la graduación alcohólica y la inclusión de otros tipos de información para el consumidor.

Finalmente, se establece expresamente que las unidades de verificación acreditadas y aprobadas por la Secretaría de Economía podrán evaluar el cumplimiento de lo establecido en la NOM-142 por parte de aquellos sujetos obligados.

Normas mexicanas "NMX"

Las Normas Mexicanas (NMX) son documentos técnicos que permiten establecer especificaciones de calidad sobre procesos, productos y servicios, sistemas, entre otros. Tales normas son generalmente usadas por diversas empresas del ramo como guía o términos de referencia en la producción de bebidas alcohólicas.

Sobre el particular, existen diversas NMX que la Compañía y demás empresas del ramo podrán tomar como referencia cuando así lo consideren conveniente, respecto de ciertos aspectos tales como la determinación de contenido alcohólico, determinación de azúcares, determinación de aldehídos, ésteres, metanol y alcoholes superiores, entre otros aspectos.

Regulación fiscal de las bebidas alcohólicas

Las bebidas alcohólicas están sujetas al pago de tarifas de importación e impuestos especiales en la mayoría de los mercados a nivel mundial. La mayoría de los países aplican impuestos especiales a las bebidas alcohólicas destiladas, aunque la forma de gravarlas varía sustancialmente. Los cambios en las tarifas de importación y los impuestos especiales pueden tener un impacto considerable en las ventas.

En México, serán considerados contribuyentes para efectos de la Ley del Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios (LIEPS) aquellas personas físicas o morales que enajenen en territorio nacional o importen los bienes señalados en la misma, dentro de los cuales se encuentran comprendidas las bebidas alcohólicas.

En términos de la LIEPS, los fabricantes, productores, envasadores e importadores de bebidas alcohólicas deberán estar inscritos en el Padrón de Contribuyentes de Bebidas Alcohólicas, que se encuentra a cargo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Respecto a las bebidas alcohólicas, los contribuyentes deberán adherir marbetes a los envases inmediatamente después de su envasado, salvo que se trate de bebidas envasadas que se destinen a la exportación. El marbete es un signo distintivo de control fiscal y sanitario, que se adhiere a los envases que contengan bebidas alcohólicas con capacidad que no exceda de 5,000 mililitros. Tratándose de bebidas alcohólicas importadas, los contribuyentes deberán colocar los marbetes o precintos a que se refiere la LIEPS previo a la internación en territorio nacional de los productos.

Para el control de los marbetes como signos distintivos en materia fiscal y sanitaria, los envasadores e importadores de bebidas alcohólicas estarán obligados a presentar a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, trimestralmente, en los meses de abril, julio, octubre y enero, del año que corresponda, un informe de los números de folio de marbetes y precintos, según corresponda, que hubieran sido obtenidos, utilizados, destruidos e inutilizados durante el trimestre inmediato anterior.

Por lo que se refiere a la regulación fiscal aplicable a la producción y envasado de bebidas alcohólicas, la LIEPS establece que los fabricantes, productores y envasadores deberán reportar en el mes de enero de cada año, al Servicio de Administración Tributaria, las características de los equipos que utilizarán para la producción, destilación, envasado y almacenaje de dichos bienes, así como de los contenedores para el almacenaje de los mismos cuando no se trate de equipo.

Regulación aplicable a la publicidad y venta de bebidas alcohólicas

La publicidad y venta de bebidas alcohólicas destiladas está sujeta a diversas restricciones en los distintos mercados internacionales. Estas restricciones comprenden desde la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en algunos países hasta el estilo de los anuncios y los medios de difusión y mensajes empleados.

En México, la Ley General de Salud establece que será objeto de autorización por parte de la Secretaría de Salud del gobierno mexicano, la publicidad que se realice sobre la existencia, calidad y características, así como para promover el uso, venta o consumo, en forma directa o indirecta, de bebidas alcohólicas, entre otros productos regulados.

Respecto a la publicidad en materia de bebidas alcohólicas, la Ley General de Salud establece diversos requisitos mínimos que la misma deberá observar, dentro de los cuales se destacan las siguientes: (i) se limitará a dar información sobre las características, calidad y técnicas de elaboración de los productos; (ii) no deberá presentarlos como productores de bienestar o salud, o asociarlos a celebraciones cívicas o religiosas; (iii) no podrá asociar las bebidas alcohólicas con actividades creativas, deportivas, del hogar o del trabajo; (iv) en el mensaje no podrán ingerirse o consumirse real o aparentemente los productos de que se trate, entre otros previstos por la referida ley.

Asimismo, el anunciante de las bebidas alcohólicas deberá comprobar, cuando así lo requiera la Secretaría de Salud, las aseveraciones que realice en su publicidad sobre la calidad, origen, pureza, conservación, entre otros, además de señalar el objetivo al que dirige su publicidad, para lo cual deberá presentar la información técnica y científica que la autoridad competente le solicite.

De manera adicional, la publicidad de bebidas alcohólicas estará sujeta a ciertos requisitos específicos en atención al formato y medio de transmisión previstos en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad.

La publicidad de bebidas alcohólicas que se transmita a través de radio y televisión no podrá emitirse en cualquier horario, sino que deberá ajustarse a los horarios que correspondan de acuerdo a su graduación alcohólica. Además, deberá incluir en ellos un mensaje de responsabilidad social respecto del consumo de dichos productos.

Por su parte, en aquella publicidad correspondiente a anuncios impresos, deberán incluir las leyendas precautorias respecto de su consumo, mismas que deberán ser parte integral del anuncio de que se trate y deberán tener una colocación que les permita ser visibles en todo momento.

Por sus características especiales, la publicidad de bebidas alcohólicas requiere de permiso previo otorgado por la Secretaría de Salud por conducto de la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). La solicitud de permiso deberá presentarse de conformidad con el procedimiento previsto en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad y cumpliendo con los requisitos establecidos para tales efectos. Tales permisos serán otorgados por tiempo indeterminado en tanto no se realicen modificaciones que hagan variar las características del anuncio o elemento publicitario respectivo que sirvieron de base para el otorgamiento del permiso respectivo.

La Compañía forma parte del Convenio de Concertación de Acciones de Autorregulación en materia de publicidad de bebidas alcohólicas firmado entre la Secretaría de Salud del gobierno mexicano a través de la COFEPRIS y la Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A.C., de la cual la Compañía es integrante.

Con motivo de dicho convenio, la Compañía se comprometió a no difundir mensajes publicitarios que no cuenten con la autorización correspondiente por parte de COFEPRIS, a cumplir con los requisitos de diseño, producción y difusión de publicidad aplicable a las bebidas alcohólicas, cumplir de manera cabal con los principios y obligaciones previstos en la Ley General de Salud y el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad y abstenerse de contratar publicidad y realizar actividades de promoción de bebidas alcohólicas dentro de lugares visitados mayoritariamente por menores de edad, entre otros compromisos asumidos por los productores y comercializadores de bebidas alcohólicas en materia de elaboración, diseño, producción y difusión de material publicitario de sus productos.

Regulación aplicable en materia de uso de agua

La Ley de Aguas Nacionales (LAN), de observancia general en todo el territorio nacional, establece que, de conformidad con el carácter público del recurso hídrico, la explotación, uso o aprovechamiento de aguas nacionales por parte de personas físicas o morales se realizará mediante concesión otorgada por el Ejecutivo Federal a través de "la Comisión" por medio de los Organismos de Cuenca, o por ésta cuando así le compete.

De manera expresa, el artículo 82 de la LAN ratifica que la explotación, uso o aprovechamiento de las aguas nacionales en actividades industriales, de acuacultura, turismo y otras actividades productivas, se podrá realizar por personas físicas o morales previa concesión respectiva otorgada por la autoridad competente, en términos de lo establecido en la normatividad aplicable.

Por su parte, el uso industrial se define como la aplicación de aguas nacionales en fábricas o empresas que realicen la extracción, conservación o transformación de materias primas o minerales, el acabado de productos o la elaboración de satisfactores, así como el agua que se utiliza en parques industriales, calderas, dispositivos para enfriamiento, lavado, baños y otros servicios dentro de la empresa, las salmueras que se utilizan para la extracción de cualquier tipo de sustancias y el agua aun en estado de vapor, que sea usada para la generación de energía eléctrica o para cualquier otro uso o aprovechamiento de transformación.

En cuanto al término de las concesiones en materia de agua, la LAN prevé que este no podrá ser menor de cinco años ni mayor de treinta años, y la duración será determinada por la autoridad competente tomando en consideración las condiciones que guarde la fuente de suministro, la prelación de usos vigentes en la región que corresponda y las expectativas de crecimiento de dichos usos.

Las concesiones podrán prorrogarse hasta por igual término y características del título vigente por el que se hubieren otorgado, siempre y cuando sus titulares no hubieran incurrido en ninguna de las causales de terminación previstas en la LAN, cumplan con los requisitos establecidos para ello y sea solicitado dentro de los últimos cinco años previos al término de su vigencia, y al menos seis meses antes de su vencimiento.

Por lo que se refiere a la descarga de aguas residuales, será necesario contar con el permiso de descarga correspondiente, expedido por la autoridad competente para efectos de verter en forma permanente o intermitente aguas residuales en cuerpos receptores.

Además del permiso señalado en el párrafo anterior, quien realice descarga de aguas residuales deberá cumplir con ciertas obligaciones adicionales, tales como (i) tratar las aguas residuales previamente a su vertido a los cuerpos receptores, cuando sea necesario para cumplir con lo dispuesto en el permiso de descarga correspondiente; (ii) operar y mantener por sí o por terceros las obras e instalaciones necesarias para el manejo y, en su caso, el tratamiento de las aguas residuales, así como para asegurar el control de la calidad de dichas aguas antes de su descarga; (iii) hacer del conocimiento de "la Autoridad del Agua" los contaminantes presentes en las aguas residuales que generen por causa del proceso industrial o del servicio que vienen operando, adicionales a los considerados dentro del permiso correspondiente, y (iv) cumplir con las demás disposiciones legales que resulten aplicables.

La Compañía cuenta con las concesiones necesarias para el uso de agua en el desarrollo de sus actividades de producción y para cada una de las instalaciones que lo requieren en atención a sus características y funcionamiento.

Dichas concesiones son suficientes para cubrir la demanda de agua correspondiente a las actividades de la Compañía en su totalidad y se encuentran vigentes y en pleno ejercicio, de conformidad con los términos y condiciones establecidos en las mismas. De igual forma, la Compañía cuenta con los permisos necesarios para realizar descargas de aguas residuales, cuya duración, en términos de las disposiciones legales aplicables, es similar a la establecida para las concesiones de uso de agua con que se cuenta.

Tenencia de la tierra

Respecto del Agave y los predios destinados para su cultivo con fines de producción de tequila, es necesario observar ciertos requisitos regulatorios previstos en la NOM-Tequila.

En primera instancia, los predios destinados para tales efectos deberán estar debidamente inscritos en el Registro de Plantación de Predios, a cargo del Organismo Evaluador de la Conformidad. El propietario o titular del Agave deberá actualizar o ratificar anualmente su registro de inscripción de plantaciones y predios de Agave azul, en donde deberá manifestar la condición en la que se encuentran sus datos de registro y los cambios, si los hubiere, en su inventario de Agave. La inscripción de esta identificación en dicho registro es responsabilidad del propietario o titular del Agave.

La Compañía cuenta con diversos predios destinados para el cultivo de Agave. Tales predios se encuentran debidamente inscritos en el registro en cuestión en cumplimiento de lo establecido para tales efectos por la NOM-Tequila.

Tratándose de Agave que la Compañía adquiere de terceros, la Compañía, siempre ha cumplido con la obligación de verificar y asegurarse que los mismos cuentan con la constancia de inscripción en el registro en cuestión.

Regulación internacional

En muchos países únicamente se permite vender bebidas alcohólicas destiladas en establecimientos autorizados, ya sea para su consumo dentro o fuera de dichos establecimientos. En la mayor parte de la Unión Europea, la venta de bebidas alcohólicas destiladas para consumo fuera de centros de consumo está reservada a establecimientos controlados por el gobierno, que cuentan con una licencia gubernamental. En Estados Unidos, que es uno de los principales mercados de la Compañía en términos de volumen e importe de ventas, la distribución y venta de bebidas alcohólicas destiladas están estrictamente reguladas a través de un sistema de tres niveles. En primer lugar, el importador o productor, según el caso, debe vender los productos a un mayorista (en los estados en los que la venta de bebidas alcohólicas destiladas no está controlada por el gobierno local) o a la comisión estatal de licores (en los estados donde la venta de bebidas alcohólicas destiladas al mayoreo está controlada por el gobierno local). En segundo lugar, los mayoristas o las comisiones estatales de licores, según el caso, venden el producto ya sea a establecimientos comerciales para su consumo fuera de dichos establecimientos, o bien, a restaurantes y bares para su consumo dentro de los mismos. En tercer lugar, los establecimientos que venden bebidas alcohólicas destiladas para su consumo dentro de los mismos deben contar con una licencia otorgada por el gobierno estatal. Algunas comisiones estatales de licores cuentan con sus propios establecimientos de venta.

Este sistema de tres niveles es implementado por varias agencias federales, así como por leyes federales y estatales conocidas como "*tied house laws*" que limitan la naturaleza y el alcance de las relaciones entre los importadores de bebidas alcohólicas destiladas, los productores y los mayoristas, por una parte, y los vendedores minoristas de bebidas alcohólicas destiladas, por la otra. Estas leyes y disposiciones prohíben transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas destiladas en otras partes del mundo, así como en otros sectores de consumo en Estados Unidos.

En Irlanda del Norte, la venta de bebidas alcohólicas se encuentra regulada por la Orden de Licenciamiento No. 1996. La Compañía cuenta con dos licencias vigentes: (i) para la venta a través del restaurante existente en sus instalaciones, y (ii) para la venta que realiza la tienda de regalos existente al interior de sus instalaciones. La información existente en registro de la oficina encargada de tales licencias confirma que ambas licencias se encuentran vigentes a nombre de la Compañía.

Regulación en materia de competencia económica

La Ley Federal de Competencia Económica y su reglamento regulan la libre competencia, la competencia económica y el combate de los monopolios y las prácticas monopólicas; y sujetan la realización de ciertas fusiones y adquisiciones al requisito de autorización previa por parte del gobierno mexicano. La Ley Federal de Competencia Económica faculta al gobierno mexicano para imponer mediante decreto presidencial precios máximos a los bienes y servicios necesarios para la economía nacional o el consumo popular.

El 23 de mayo de 2014 se publicó en el Diario Oficial de la Federación una nueva Ley Federal de Competencia Económica que entró en vigor el 7 de julio de 2014. Esta ley se expidió con el fin de implementar ciertas reformas al artículo 28 de la Constitución Política de Estados Unidos Mexicanos en materia de competencia económica, en virtud de las cuales se autorizó al estado a establecer la COFECE en sustitución de la antigua Comisión Federal de Competencia, dotándola de las facultades necesarias para cumplir eficazmente con su objeto, incluyendo la facultad de regular el acceso a insumos esenciales y de ordenar la desincorporación de activos, derechos, partes sociales o acciones de los agentes económicos para eliminar los efectos anticompetitivos. Las fusiones, adquisiciones y demás concentraciones o actos que puedan dañar la libre competencia o dar lugar a prácticas monopólicas o conductas anticompetitivas, están sujetas a aprobación por parte de la COFECE.

Responsabilidad social

La Compañía considera que la responsabilidad social constituye un elemento esencial de lo que significa ser un buen ciudadano empresarial. La Compañía está comprometida y participa activamente en los principales organismos de la industria para la promoción del consumo responsable de bebidas alcohólicas –incluyendo el combate del consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad y la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol– buscando medios innovadores para concientizar a la población respecto del uso nocivo del alcohol y su prevención.

En México, la Compañía es miembro de la CNIT, la Comisión para la Industria de Vinos y Licores, A.C. (CIVYL) y la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. (FISAC). A través de estos organismos la Compañía promueve el consumo responsable de sus productos mediante el desarrollo de programas a nivel industria para prevenir, entre otras cosas, el uso nocivo del alcohol, incluyendo programas para prevenir el consumo de bebidas alcohólicas por los menores de edad y mujeres embarazadas, así como la operación de vehículos bajo la influencia del alcohol, el consumo moderado y el respeto a la abstinencia. La Compañía también participa en organismos similares a nivel internacional. Además, la Compañía está activamente involucrada en iniciativas patrocinadas por el gobierno con el objeto de encontrar soluciones prácticas que cumplan con los objetivos regulatorios.

Adicionalmente, la Compañía proporciona apoyo a la Fundación Jose Cuervo, A.C., que desarrolla diversos programas sociales en las regiones en las que opera. Estos programas se concentran en la promoción de los valores familiares, las tradiciones mexicanas, el consumo responsable de bebidas alcohólicas y la educación, entre otras cosas.

Asimismo, durante 11 años consecutivos, la Compañía ha cumplido los estándares en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial, establecidos por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI). Este cumplimiento ha sido reconocido cada año, desde 2007, a través del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, relacionado con el compromiso de la Compañía para fomentar la Calidad de Vida entre sus colaboradores, así como en materia de Ética y Gobierno Corporativo, Vinculación con la Comunidad, Cuidado y Preservación del Medio Ambiente y Consumo Responsable.

La Compañía considera primordial que su crecimiento se desarrolle en el contexto de una efectiva responsabilidad y sustentabilidad ambiental. A la fecha, la Compañía ha realizado inversiones importantes para el tratamiento y disposición de aguas residuales, la mejora de disposición de residuos, el ahorro de agua y la disminución en la emisión de gases contaminantes. La Compañía se esmera en cumplir con la normatividad ambiental aplicable y, de ser posible, excederla. Las plantas de la Compañía tienen reconocimientos en materia ambiental tales como certificaciones de Industria Limpia, ISO 9000 y APPCC.

Compromiso con la sustentabilidad y cultura corporativa de mejora continua

Creemos que una cultura de mejora continua, eficiencia y ejecución efectiva es esencial para continuar manejando la productividad y rentabilidad y, además, consolidar nuestra posición líder. Una estructura costo efectiva es un elemento clave para optimizar los recursos, identificar oportunidades para liberar el valor, apoyar nuestros esfuerzos de sustentabilidad y crear un modelo de negocios resiliente para fortalecer nuestras marcas y apoyar los volúmenes y rentabilidad. Nos esforzamos por reducir desperdicios, mejorar y simplificar nuestros procesos de producción, así como nuestra cadena de suministro y de distribución para convertirnos en una compañía de bajo costo, eficiente y altamente productiva que opera bajo las normas ambientales más altas. Invertimos periódicamente en nuestras plantas, equipo e infraestructura de Tecnología de la Información para mejorar la eficiencia en toda nuestra cadena de valor. Nuestra meta es consolidar una cultura de gasto que apoye el crecimiento a largo plazo y la transformación a través de la reasignación de ahorros relevantes para iniciativas sostenibles a valor agregado que apoya nuestras metas a largo plazo. Nos esforzamos por mantener una operación a bajo costo con un enfoque en controles sostenibles ambientalmente y costo efectivo que creará un valor que extendemos a nuestros clientes.

Recursos humanos:

Directivos relevantes

La estructura administrativa de la Compañía consta de cuatro niveles. El primer nivel está representado por el Consejo de Administración. El segundo y tercer nivel están representados por el Director General y el Director General Ejecutivo, respectivamente. El cuarto y último nivel está representado por un grupo de ejecutivos responsables de distintas áreas corporativas centralizadas, o bien, unidades de negocios descentralizadas.

La mayoría de los miembros del equipo directivo de la Compañía cuentan con una experiencia promedio de más de once años. Sus carreras profesionales han transcurrido principalmente en grandes empresas con marcas líderes en la industria de los bienes de consumo de alta rotación en México y el extranjero.

Trabajadores y empleados

En México todas las destilerías de la Compañía, las embotelladoras y los almacenes de la Compañía cuentan con trabajadores sindicalizados, y su equipo de promotores en México también está sindicalizado. La Compañía considera que sus relaciones con sus trabajadores sindicalizados son buenas. En los últimos 20 años la Compañía no ha experimentado ningún paro o huelga. La Compañía tiene celebrados contratos colectivos de trabajo respecto de cada una de sus destilerías y sus plantas embotelladoras.

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía contaba con aproximadamente 8,422 empleados a nivel mundial. La Compañía considera que sus relaciones con todos sus empleados son buenas y que sus índices de rotación de personal son más bajos que los de las principales empresas de la industria de los bienes de consumo en México.

La siguiente tabla muestra el número de empleados, por área o división, al 31 de diciembre de 2021:

División	Al 31 de diciembre de 2021
División Cadena Suministros Integrada	6,851
Proximo Distillers	397
División Comercial México y Latinoamérica	649
Proximo USA	231
Proximo Canadá	28
Proximo UK	25
Proximo Australia	33
JC Master Distribution	41
Corporativo y administración	167
Total de emp Total de empleados	8,442

Cabe mencionar que de los 8,422 empleados que tiene la Compañía el 10.4% (821) se encuentra sindicalizado y el 90% (7,601) no están sindicalizado.

Aunado a lo anterior, el 12 de noviembre de 2020, el Gobierno de México propuso modificaciones significativas en las leyes fiscales y laborales a las estructuras de subcontratación, definidas como una entidad mexicana que contrata servicios con una persona física o jurídica relacionada o no relacionada cuando los empleados del proveedor de servicios están a disposición y beneficio del receptor del servicio (Outsourcing). El sector empresarial, el gobierno y los representantes laborales estuvieron varios meses negociando los términos de las modificaciones, culminando en abril de 2021 con la aprobación por parte del Congreso de modificaciones sustanciales a varias leyes, incluyendo la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Trabajo y otras. Estas modificaciones fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021.

La Compañía ha realizado ciertos cambios en la estructura y contratación del personal elegible de conformidad con los lineamientos establecidos por la Reforma Laboral en materia de Outsourcing, los cuales no han generado impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

Además, las subsidiarias que contraten a este personal elegible han sido autorizadas como Empresas de Servicios Especializados en el Registro de Prestadores de Servicios Especializados según lo establecido en la Reforma Laboral.

Desempeño ambiental:

La industria de las bebidas alcohólicas está sujeta a una amplia gama de leyes y reglamentos en materia ambiental, principalmente en temas de agua, aire, manejos de residuos y ruido. La Compañía cuenta con un programa permanente de cumplimiento con las leyes y reglamentos en materia ambiental aplicables. La Compañía considera que está en cumplimiento sustancial con todas las leyes y los reglamentos en materia ambiental aplicables a la misma, así como con todos sus permisos, licencias, autorizaciones y concesiones. Existe un alto compromiso al cumplimiento de la normatividad en materia ambiental. Sin embargo, la Compañía no puede predecir si los futuros cambios en las leyes y reglamentos en materia ambiental, o la futura imposición de requisitos adicionales en materia de desempeño ambiental, provocarán un incremento en los costos de operación de las instalaciones de la Compañía y en sus costos de operación en general.

Todas las instalaciones de la Compañía en el estado de Jalisco se encuentran inscritas en el programa de cumplimiento ambiental voluntario establecido por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de dicho estado. Así mismo se encuentran inscritas en el programa de industria limpia establecida por la procuraduría federal de protección al ambiente.

En Irlanda del Norte, las instalaciones de la Compañía operan mediante un Sistema de Administración Ambiental que cuenta con la certificación BS EN ISO 14001: 2015.

De igual forma, las instalaciones de la Compañía cuentan con el permiso necesario para realizar descargas de aguas residuales de fecha 02 de abril de 2019, emitido por la Unidad de Administración del Agua, de la Agencia de Medioambiente de Irlanda del Norte.

Información de mercado:

La información del mercado y la industria (distinta a aquélla referente a los resultados financieros y operativos de la Compañía) utilizada a lo largo del presente Reporte están basadas en publicaciones independientes de la industria, publicaciones gubernamentales, reportes realizados por empresas de estudios de mercado y otras fuentes independientes publicadas.

Parte de la información también está basada en estimaciones de la Compañía, mismas que derivan de su revisión de encuestas y análisis internos, así como de fuentes independientes. A pesar de que la Compañía considera de dichas fuentes son confiables, no ha verificado de manera independiente la información y no puede garantizar su veracidad e integridad. Adicionalmente, estas fuentes pueden utilizar términos distintos a aquéllos utilizados por la Compañía para referirse a los mercados relevantes. La información relacionada a la industria de la Compañía tiene la intención de proporcionar una guía general a pesar de ser inherentemente imprecisa. A pesar de que la Compañía considera que las estimaciones fueron razonablemente obtenidas, el inversionista no debe basar su confianza en las

mismas, ya que son inherentemente inciertas. Las fuentes de las cifras y declaraciones contenidas en el presente Reporte se señalan respecto de cada cifra o declaración.

La información del mercado y la industria usada en el presente reporte se ha obtenido y extrapolado de reportes de IWSR. IWSR mide el volumen de ventas en el último punto de venta e incluye información tanto para canales de distribución “on-trade” y “off-trade”. Los canales de distribución “on-trade” incluyen hoteles, bares, clubs y restaurantes donde se consumen los productos en dichos establecimientos. Los canales de distribución “off-trade” incluyen minoristas, supermercados, mayoristas, y tiendas de abarrotes donde los productos se consumen fuera de dichos establecimientos. Para compilar dicha información, IWSR declara que usa toda la información pública disponible (gubernamental, de asociaciones, de comercio exterior y artículos de prensa) y lleva a cabo entrevistas en persona en visitas anuales con investigadores.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de bebidas alcohólicas destiladas reconocidas internacionalmente, cocteles listos para servir (*ready-to drink*) y bebidas no alcohólicas. Las bebidas alcohólicas destiladas representaron 96.5% del valor de ventas de la Compañía para el año fiscal 2021. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía considera que es el mayor productor de tequila a nivel mundial. La Compañía también compete en las categorías de whisky americano, whiskey irlandés, mezcal, vodka, ron y ginebra, entre otras. Distribuye y vende sus productos en más de 85 países, y genera la mayor parte de su valor de ventas en Estados Unidos, Canadá y México. Conjuntamente, estos tres mercados representaron el 86% del valor de ventas de la Compañía para el ejercicio 2021.

Panorama del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas

Tamaño de Mercado

De acuerdo con IWSR, el consumo mundial de bebidas alcohólicas destiladas alcanzó los 2.6 mil millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$405,230 millones en valor de venta en 2020. Individualmente, el Baijiu, un aguardiente chino, representa la categoría más grande a nivel mundial, contabilizando aproximadamente 31.3% de volumen y 46.8% de valor de venta en 2020; seguido por el whiskey con 15.9% de volumen y 17.0% de valor de venta y después el vodka con 14.6% de volumen y 10.3% de valor de venta. El tequila, la categoría de bebidas alcohólica más importante de la Compañía, representó 1.3% de volumen y 2.6% de valor de venta del mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas en 2020. La importancia relativa de cada categoría dentro de los mercados nacionales varía significativamente, debido a tradiciones locales, preferencias del consumidor y tendencias específicas. Excluyendo licores locales, el tequila representa 1.1% del volumen y 2.3% del valor de venta a nivel mundial. La Compañía considera que las categorías de tequila y whiskey irlandés continúan siendo categorías sub-representadas de las bebidas alcohólicas destiladas.

De acuerdo con IWSR, Estados Unidos representa el tercer mercado más importante en términos de volumen, pero el segundo en valor de venta, después de China, con aproximadamente US\$59,546 millones en 2020 (14.7% a nivel mundial), reflejando un promedio elevado de precios de venta y el gran poder de compra del consumidor local.

Crecimiento del Mercado e Impulsores

IWSR estima que desde el año 2015 al año 2020 la industria mundial de bebidas alcohólicas destiladas ha decrecido a una TCAC de 2.9% en términos de volumen. Sin embargo, ha crecido 5.5% en términos de valor de venta. La superioridad en el crecimiento del valor de venta comparado con el volumen logrado por la industria mundial de bebidas alcohólicas destiladas refleja una tendencia de *premiumización* en el consumo, con los consumidores sustituyendo productos por otros de mayor precio.

Las tasas de crecimiento entre categorías de bebidas alcohólicas destiladas y áreas geográficas variaron significativamente, derivado de un número de factores incluyendo los diferentes pronósticos económicos en las distintas áreas geográficas; cambios en las preferencias del consumidor; cambios en la regulación y otras iniciativas gubernamentales; así como otros factores específicos de cada categoría y mercado.

El tequila, la categoría principal de bebidas alcohólicas destiladas de la Compañía, experimentó una TCAC de 4.8% en volumen entre 2015 y 2020, por encima del mercado de bebidas alcohólicas destiladas. La categoría del whiskey irlandés, que representó el 4.5% del valor de ventas de la Compañía para el ejercicio 2021, ha sido una de las

categorías con crecimiento más acelerado en términos de volumen dentro de las bebidas alcohólicas destiladas con una TCAC de 7.7% entre 2015 y 2020. La Compañía también es un participante relevante en otras categorías de bebidas alcohólicas destiladas incluyendo mezcal, vodka, ron y ginebra, entre otras.

La Compañía considera que el crecimiento en el mercado mundial de bebidas alcohólicas destiladas es impulsado por diversos factores, incluyendo factores cíclicos tales como crecimiento del PIB, niveles de ingresos disponibles y opinión del consumidor, así como otros impulsores más estructurales tales como cambios en las preferencias del consumidor. Otros factores pueden llegar a tener un impacto en el consumo de bebidas alcohólicas destiladas, incluyendo cambios en la regulación y otras iniciativas gubernamentales.

El consumo de bebidas alcohólicas destiladas es naturalmente discrecional y como resultado, el crecimiento en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas tiende a estar correlacionado con el desempeño general de la economía. El gasto y la confianza del consumidor y el incremento en los ingresos disponibles son impulsores clave en el crecimiento del mercado de bebidas alcohólicas destiladas. Un ambiente económico positivo tiene un impacto en el consumo de bebidas alcohólicas destiladas tanto en el crecimiento de volumen de ventas (consumo per cápita) como en el crecimiento del precio de venta promedio, toda vez que los consumidores pueden permitirse pagar precios más elevados y sustituir sus productos por alternativas más *premium*.

Panorama de las principales categorías de bebidas alcohólicas destiladas de la compañía

Tequila

El tequila es una bebida alcohólica de alta calidad producida a partir de un tipo específico de Agave encontrado en México, el Agave Azul, el cual debe ser cultivado únicamente en el territorio de la Denominación de Origen del tequila. Esta región en México incluye la totalidad del estado de Jalisco y ciertos municipios colindantes de los estados vecinos de Guanajuato, Nayarit y Michoacán, así como ciertos municipios del estado de Tamaulipas. Por disposiciones regulatorias el tequila no puede ser producido a partir de ningún otro tipo de Agave ni en ninguna otra región.

Existen dos tipos de tequila: (i) el tequila destilado de al menos 51% de azúcares de Agave Azul, al que se refiere como "Tequila", y (ii) aquél destilado de 100% de azúcares de Agave Azul, al que se refiere como "tequila 100% de Agave". El tequila puede ser embotellado fuera de la región de la Denominación de Origen del tequila, siempre y cuando sea embotellado por una embotelladora certificada y autorizada por la Secretaría de Economía. El tequila 100% de Agave debe ser embotellado dentro del territorio de la Denominación de Origen.

Existen cinco clases de tequila, generalmente definidas por su periodo de maduración: (i) blanco, el cual no requiere de ningún proceso de maduración; (ii) joven, el cual puede ser un tequila con adición de abocantes o una mezcla de tequila blanco con tequila reposado, añejo o extra añejo; (iii) reposado, que tiene un proceso de maduración de al menos 2 meses; (iv) añejo, que tiene un proceso de maduración de mínimo 12 meses; y (v) extra añejo, que tiene un proceso de maduración de mínimo 36 meses.

El tequila puede ser generalmente consumido de manera individual o mezclado en cócteles, siendo la Margarita el cóctel preparado a base de tequila más conocido. La Compañía se está enfocando importantemente en expandir la conciencia sobre la versatilidad del producto.

De conformidad con cifras del IWSR, en 2020 las ventas globales de tequila alcanzaron aproximadamente US\$10,502 millones en valor de ventas al menudeo y 35.5 millones de cajas de 9 litros. Asimismo, de acuerdo al IWSR, los dos mercados más importantes del tequila son México y Estados Unidos. En 2020, México contabilizó un 21.6% y 11.3% del consumo mundial de tequila en términos de volumen y valor de venta, respectivamente, mientras que Estados Unidos representó el 67.1% y 76.2%, respectivamente.

La categoría del tequila ha experimentado desarrollos positivos entre 2015 y 2020 en sus mercados clave. En México, el volumen creció a una TCAC de 2.2% y el valor de venta creció a una TCAC de 9.8%. En Estados Unidos, el volumen de la categoría creció a una TCAC de 9.7% y el valor de venta creció a una TCAC de 13.9%. Los productos posicionados en los segmentos de tequila *premium* y *súper premium* superaron a la categoría en general, con un crecimiento conjunto de 14.4% y 16.5% en términos globales de volumen y valor de venta, respectivamente, por el periodo antes mencionado, de acuerdo con IWSR. Estas tasas de crecimiento se comparan favorablemente contra las TCACs experimentados por la industria general de bebidas alcohólicas destiladas entre 2015 y 2020 de -2.9% y 5.5%

en volumen y valor de venta, respectivamente. De acuerdo con IWSR, se espera que el tequila continúe superando a la industria en general. La Compañía considera que el crecimiento reciente del consumo de tequila ha sido impulsado por un número de factores relacionados con los cambios en las preferencias del consumidor y las tendencias demográficas. La categoría del tequila se alinea favorablemente al incremento en la preferencia de los consumidores por bebidas alcohólicas destiladas *premium* y por productos con una calidad superior perceptible y distintivos de tradición, origen e innovación.

La Compañía es el mayor productor de tequila en el mundo, con una participación del 29.3% del volumen mundial en 2020, de acuerdo a los datos presentados en IWSR, ocupando la posición número uno en México y Estados Unidos. La participación de la Compañía es más del doble que la participación de su competidor más cercano.

La Compañía compite en la categoría del tequila con un portafolio de marcas integral que comprende una amplia variedad de tipos, clases y precios de tequila, el cual incluye 3 de las 5 marcas más grandes por volumen, *Jose Cuervo*, *1800* y *Centenario*, de acuerdo con IWSR. Las marcas de la Compañía gozan de posiciones de mercado líderes, tanto en México como en Estados Unidos.

Whiskey Irlandés

El whiskey irlandés es una variedad de whiskey hecha en la isla de Irlanda. El whiskey es un tipo de bebida alcohólica destilada hecha a partir de cereales. Diversos granos (que pueden ser transformados en malta) son empleados para elaborar diferentes variedades, incluyendo cebada, maíz, centeno y trigo. El whiskey habitualmente se añeja en barricas de madera.

De acuerdo con la Ley del Whiskey Irlandés de 1980, que estableció disposiciones clave respecto de la definición y producción del whiskey irlandés, éste debe ser destilado y añejado en la isla de Irlanda (incluyendo la República de Irlanda e Irlanda del Norte).

El consumo del whiskey irlandés abarca todo el mundo. De conformidad con cifras del IWSR, Estados Unidos, la República de Irlanda y Rusia representaron los tres mercados más grandes para el whiskey irlandés en 2020, representando el 43.2%, 5.2 y 4.7% del volumen mundial, respectivamente. El comercio de viaje (*global travel retail*) es un canal importante y las ventas en los puntos conocidos como “duty free” representaron el 1.6% del valor de venta global en 2020.

A comparación de otras categorías de whiskey (incluyendo, entre otros, el whiskey escocés, el whiskey americano y el whisky canadiense), el whiskey irlandés no ha terminado de establecerse en la mayoría de los mercados, en los cuales representa una porción pequeña, pero en crecimiento del consumo total de bebidas alcohólicas destiladas y whiskey. Esta bebida representó en 2020 el 2.7% de todo el whiskey en términos de volumen y el 5.2% en términos de valor de venta y el mercado de whiskey alcanzó un valor de venta de aproximadamente US\$68,902 millones en 2020, de acuerdo con IWSR.

La categoría del whiskey irlandés experimentó un fuerte crecimiento de volumen de ventas en los últimos años. Esta categoría fue una de las que tuvo el crecimiento más rápido en términos de volumen del mercado global de bebidas alcohólicas destiladas entre 2015 y 2020, con una TCAC de 7.7%. La Compañía considera que el whiskey irlandés se ha beneficiado del crecimiento del segmento del whiskey en general, así como de atributos específicos que lo diferencian de otras variedades de whiskey, incluyendo sabor, versatilidad, e historia, ente otros.

Resumen de los principales mercados geográficos clave de bebidas alcohólicas destiladas de la compañía

Estados Unidos

De conformidad con cifras del IWSR, Estados Unidos representa el tercer mercado más grande del mundo de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen y el segundo mercado más grande en términos de valor de ventas, detrás de China. En 2020, el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos alcanzó 257 millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$594,546 millones en valor de comercialización, representando el 9.7% y el 14.7% del consumo mundial de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas y valor de ventas, respectivamente.

El vodka representa la categoría más grande de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos, representando aproximadamente el 32.1% por volumen de consumo en 2020, seguido del whiskey americano (15.6%) y el whisky canadiense (9.6%). El tequila actualmente representa el 9.3% del volumen total.

La Compañía considera que el mercado de bebidas alcohólicas destiladas de Estados Unidos representa el mercado con mayor potencial en cuanto a utilidades del mundo. El promedio de precio de venta de la mayoría de las categorías de bebidas destiladas en Estados Unidos tiende a ser mayor que el promedio de precios a nivel global, de acuerdo con IWSR. Adicionalmente, la Compañía considera que Estados Unidos es el mercado más dinámico y que define las tendencias en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas a nivel mundial.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos mantuvo una tasa TCAC de 3.3% en términos de volumen y de 5.6% en términos de valor de venta, entre 2015 y 2020 de acuerdo con IWSR. La Compañía considera que el crecimiento de ventas refleja el cambio hacia bebidas alcohólicas destiladas *premium* con precios más altos, derivado de un ingreso disponible más alto y de un cambio estructural en las preferencias de los consumidores a favor de productos percibidos como de mayor calidad o de cualidades innovadoras. Por ejemplo, el precio de venta promedio al consumidor de una caja de 9 litros de tequila en Estados Unidos incrementó de US\$278 en 2015 a US\$336 en 2020. Entre 2015 y 2020, el valor de ventas de consumo conjunto de los segmentos *premium* y *súper premium* mantuvo una TCAC de 16.5% y el volumen de venta una TCAC de 14.6% para el mismo periodo, superando el mercado más amplio.

El tequila y el whiskey irlandés experimentaron tasas de crecimiento de entre las más altas en el mercado por volumen entre 2015 y 2020, con una TCAC de 9.7% y 9.5%, respectivamente.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos está relativamente fragmentado. Las tres mayores compañías de bebidas alcohólicas destiladas representaron aproximadamente el 36.8% del volumen de dicho mercado en 2020.

La Compañía compete en el mercado de bebidas alcohólicas destiladas en Estados Unidos con un portafolio diversificado de productos y marcas en categorías como el tequila, whiskey irlandés, vodka, whiskey americano, ron y ginebra. El portafolio de marcas de tequila de la Compañía, incluyendo *Jose Cuervo* y *1800*, entre otras, es el más grande por volumen de ventas en Estados Unidos. La Compañía es el líder en la categoría de tequila en Estados Unidos, con una participación de mercado de 25.4% por volumen en 2020. La categoría de tequila todavía representa una categoría relativamente pequeña en Estados Unidos, con solamente el 9.3% del total de la industria de bebidas alcohólicas destiladas por volumen de acuerdo con IWSR en 2020. No obstante, la Compañía considera que el tequila tiene un buen potencial de crecimiento, con tasas de crecimiento esperadas mayores al promedio del resto de las bebidas alcohólicas destiladas.

En Estados Unidos, la Compañía tiene su propia compañía de distribución, que es la novena mayor distribuidora de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas y la décima mayor distribuidora de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas y valor.

México

De conformidad con cifras del IWSR, el consumo de bebidas alcohólicas destiladas en México alcanzó 32 millones de cajas de 9 litros y aproximadamente US\$2,985 millones de ventas en 2020. El tequila es la mayor categoría individual de bebidas alcohólicas destiladas, representando aproximadamente 24.1% del volumen y 39.9% del valor de venta en 2020; excluyendo los licores de caña, el whiskey es el segundo más representativo con el 13.6% del volumen y 23.4% del valor de venta.

El mercado de bebidas alcohólicas destiladas en México creció a una TCAC de 1.0% entre 2015 y 2020 en términos de volumen y 5.0% en términos de valor de venta. Los factores clave que impulsaron el crecimiento en valor incluyen, el aumento en los niveles de ingreso disponible y la tendencia hacia productos *premium* en distintas categorías de bebidas alcohólicas destiladas, motivada, en particular, por los consumidores más jóvenes.

El tequila experimentó crecimiento en valor de ventas de consumo entre 2015 y 2020, de una TCAC de 9.8%. En el tequila, el desempeño positivo se debió, entre otros factores, a que los principales productores capturaron exitosamente la cuota en el mercado de bebidas de los consumidores más jóvenes, a través del refinamiento de su oferta de tequilas *premium*, iniciativas de mercadeo dirigido, e innovación.

El portafolio de marcas de tequila de la Compañía es el más grande en México por ventas, incluyendo *Jose Cuervo*, *Gran Centenario*, *1800*, *Maestro Dobel*, entre otras. La Compañía también está presente en otras 8 categorías de bebidas, tanto alcohólicas como no alcohólicas: whiskey irlandés, ron, vodka, ginebra, whiskey, mezcal, licores y cocteles listos para beber (*ready-to drink*). Las marcas de tequila de la Compañía están en primer o segundo lugar en cada segmento formal de precios y tiene marcas líderes en las categorías de ron, vodka y whiskeys.

En México, la Compañía tiene su propia compañía de distribución, que es una de las mayores distribuidoras de bebidas alcohólicas destiladas en términos de volumen de ventas y valor en el país por volumen.

Resto del Mundo

Los productos de la Compañía se venden en más de 85 mercados fuera de México y Estados Unidos, que conjuntamente representa la región “Resto del Mundo” de la Compañía. Los mercados más grandes por ventas en esta región incluyen Brasil, Japón, el Reino Unido, España, Grecia y Australia. De acuerdo al IWSR, la Compañía es el productor de tequila líder en la región “Resto del Mundo” con un 30.2% del volumen de ventas de tequila en 2020. La Compañía también tiene una fuerte posición en whiskey irlandés a través de la marca *Bushmills*.

Generalmente la Compañía distribuye sus productos en la región “Resto del Mundo” a través de alianzas estratégicas y contratos de distribución exclusiva respecto a las marcas con distribuidores establecidos en cada mercado.

Competencia

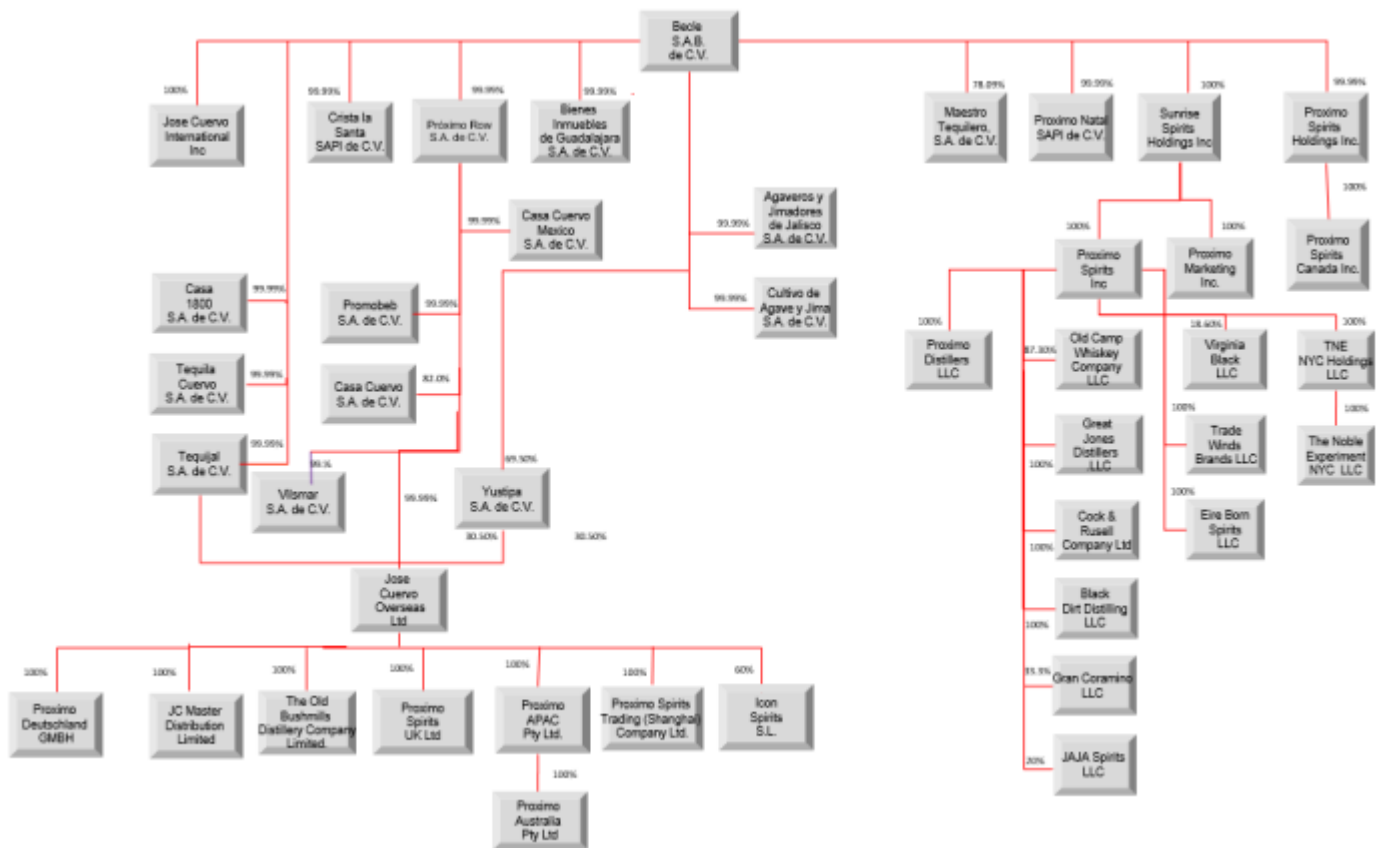
La industria de las bebidas alcohólicas destiladas se caracteriza por ser altamente competitiva. La industria se ha consolidado de manera significativa en las últimas dos décadas y como resultado de ello existen muchas empresas que ofrecen diversas marcas y tienen presencia a nivel mundial. La Compañía considera que es probable que la industria se consolide aún más en el futuro y que las empresas que cuentan con presencia a nivel global continuarán adquiriendo otras empresas y marcas locales y regionales más pequeñas. Además, la Compañía considera que su posición como empresa global, el desempeño de sus marcas y sus estrategias de mercadotecnia y promoción le permitirán competir eficazmente con sus principales competidores y crecer al mismo ritmo que estos. La Compañía compite en términos de imagen de las marcas, calidad y precio de los productos, servicio e innovación en respuesta a las preferencias de los consumidores. El liderazgo indiscutible de la Compañía en la categoría del tequila la coloca en una mejor posición para mantener sus puntales en el mercado y atraer nuevos consumidores.

La Compañía considera que sus principales competidores a nivel global son Diageo, Beam Suntory, Pernod Ricard, Brown-Forman, Campari, Grants y Bacardi. Además, la Compañía enfrenta competencia por parte de varias empresas locales en los mercados donde participa.

Por otro lado, los principales competidores de la Compañía en Estados Unidos son Diageo (*Don Julio*, *Smirnoff*, *Capitan Morgan*), Beam Suntory (*Sauza*, *Sauza Hornitos*), Bacardi (*Cazadores*), Pernod Ricard (*Absolut*, *Jameson*, *Altos*), Brown-Forman (*El Jimador*, *Herradura*), Campari (*Sky*, *Espolon*, *Cabo Wabo*), Patrón y William Grant & Sons Ltd. (*Tullamore Dew*, *Milagro*, *Sailor Jerry*).

Estructura corporativa:

La Compañía es la sociedad controladora. La siguiente gráfica muestra en términos simplificados la estructura corporativa de la Compañía y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2021, la cual ya incluye los efectos derivados de la Fusión entre diversas Compañías del Grupo realizada en el mes de noviembre de 2019 y diciembre 2021. La gráfica omite varias sociedades subcontroladoras que no cuentan con activos ni realizan operaciones de carácter significativo.



Descripción de los principales activos:

Instalaciones de producción y distribución

Actualmente la Compañía posee y opera dos destilerías y una planta procesadora y embotelladora de tequila ubicadas en el estado de Jalisco, que forma parte del territorio comprendido por la Denominación de Origen. Las destilerías de la Compañía en México se dedican a la producción de tequila y tequila de 100% Agave; y su planta procesadora y embotelladora está involucrada en la elaboración y envasado de todos sus productos (Tequila, Ron, Vodka, Rompope, Sangrita, Margarita Mix, etc.). Además, la Compañía es propietaria de una destilería y una embotelladora ubicada en Irlanda del Norte, que se dedica a la producción del whiskey irlandés *Bushmills*, así como de dos destilerías (una de whiskey en Colorado y una de vodka en California) y una planta embotelladora en Indiana en Estados Unidos.

La Compañía también cuenta con otras instalaciones para otras etapas de sus procesos de producción tanto en México como en Irlanda del Norte, incluyendo centros de distribución, bodegas de maduración y almacenes. Algunas de estas instalaciones están ubicadas dentro o cerca de las destilerías en las que se elaboran los productos de la Compañía.

Las destilerías de la Compañía en México se especializan en la producción tanto de tequila como de tequila 100% de Agave. La Compañía sabe que, para que sus plantas operen de manera eficiente, es necesario efectuar inversiones de capital prudentes y oportunas en la modernización y el mantenimiento de las mismas en forma continua, para dotarlas de la tecnología y los estándares más recientes.

Las instalaciones destinadas a producción y distribución cuentan con diversas pólizas de seguros las cuales buscan minimizar los riesgos a los que se encuentran expuestas.

Destilerías de Tequila

La destilería Los Camichines, ubicada en La Laja, Jalisco (Zona de los Altos), se especializa en la producción tanto de tequila como de tequila 100% de Agave a través de modernos procesos industriales. El proceso de producción involucra la extracción de los carbohidratos del Agave Azul en crudo. Una vez extraídos estos carbohidratos de la planta en fase de un líquido, éste se hidroliza por medio de calor para el desdoble de dichos carbohidratos, con el fin de que puedan ser fermentados por levaduras (conversión de azúcar a alcohol). Posteriormente dicho fermento pasa por una doble destilación en alambique y columnas continuas a fin de lograr una alta calidad en el destilado, logrando el perfil sensorial de nuestros tequilas. Esta destilería –que cuenta con una capacidad diaria de producción de 165,000 litros de tequila y 85,000 litros de tequila 100%– es la destilería con mayor capacidad en la industria. Además, cuenta con capacidad de almacenamiento de 23 millones de litros y capacidad de maduración de 3.3 millones de litros.

La destilería La Rojeña, ubicada en Tequila Jalisco, que es la destilería más antigua de México, se especializa en la producción de tequila 100% de Agave. Esta destilería cuenta con dos plantas: La “Antigua Rojeña” que es la destilería insignia de la Compañía –y la “La Rojeña 2” una moderna destilería equipada con tecnología de punta y un alto nivel de automatización. Ambas plantas utilizan el mismo proceso de producción: cocción en hornos de mampostería, molienda mecánica, fermentación lenta y doble destilación en alambiques de cobre. Estas plantas cuentan con una capacidad combinada de producción de 55,000 litros de tequila 100% diarios. Además, la destilería La Rojeña cuenta con una capacidad combinada de almacenamiento de 8.5 millones de litros y una capacidad combinada de maduración de 5 millones de litros. La Rojeña cuenta además con un centro para visitantes.

La Compañía está comprometida a mantener los más altos estándares de calidad y desempeño ambiental en cada una de sus destilerías. Los Camichines y Rojeña cuenta con un sistema para recuperar el alcohol producido durante el proceso de fermentación; y está equipada para quemar gas metano en calderas, que es un subproducto de la planta de tratamiento de vinazas (deshecho del proceso de destilación). Esta planta de tratamiento cumple con los más altos estándares para la descarga de aguas residuales en México.

También comprometida con sus más altos estándares de calidad y sustentabilidad, la Compañía se encuentra en proceso de construcción e ingenierías, para su nueva destilería. Buscando siempre respetar procesos y recetas de la Compañía, con la más alta tecnología en el proceso de elaboración de Tequila. Con planes de puesta en marcha a inicios del segundo semestre de 2021.

Las destilerías de tequila de la Compañía están ubicadas a aproximadamente 50 kilómetros de su planta procesadora y embotelladora, que está ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Planta procesadora y embotelladora

La planta EDISA alberga las instalaciones de procesamiento y envase de la Compañía. La planta procesadora se encarga de filtrar en frío todos los tequilas producidos de la Compañía. Además, la Compañía produce ginebra, ron, vodka, sangrita y rompopo, para su posterior envío a la planta embotelladora.

El tequila producido en la destilería Los Camichines y la destilería La Rojeña, así como la ginebra, el ron, el vodka, la sangrita y el rompopo producidos en la planta procesadora, se envasan en la planta EDISA, todos los productos para el mercado doméstico y los más de 85 países de exportación. Las líneas de producción de la Compañía cuentan con capacidad para producir las unidades de mantenimiento de existencias de mayor venta de las marcas más

importantes de la Compañía, es decir, *Jose Cuervo Especial, 1800, Jose Cuervo Tradicional y Gran Centenario Azul*. EDISA también cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, que cumple con los más altos estándares para la descarga de aguas residuales en México.

Almacenes y centros de distribución para el mercado nacional

Los almacenes de la Compañía, que están ubicados en su planta embotelladora y en diversos centros de distribución, tienen una superficie combinada de más de 30,000 metros cuadrados. Además, la Compañía arrienda bodegas propiedad de terceros para sus operaciones de distribución en México. A fin de satisfacer las necesidades de sus clientes en términos de calidad, fecha y cantidad, el principal centro de distribución de la Compañía, ubicado en Guadalajara, alberga el 80% del volumen de ventas de producto terminado y opera como central de abasto de los centros de distribución más pequeños ubicados en la Ciudad de México, Monterrey, Mérida y Tijuana, y de los 16 centros de porteo ubicados a todo lo largo del país, permitiéndonos cubrir la totalidad del territorio nacional.

Destilería y otras instalaciones de Bushmills

Todas las operaciones relacionadas con la producción de *Bushmills* se llevan a cabo en el poblado del mismo nombre, que se encuentra ubicado en la costa norte de Irlanda del Norte. La planta de Bushmills incluye una destilería de whiskey de malta, 17 bodegas de maduración, un área de mezclado, líneas de envasado y empaque, un almacén de productos empaquetados y un área de despacho. El terreno donde se ubica la planta tiene una superficie de aproximadamente 26 hectáreas, y cuenta con un centro para visitantes que ha recibido varios premios, y un restaurante y bar.

Inversiones de capital

La Compañía se ha propuesto que sus instalaciones de producción se encuentren al día y efectúa inversiones de capital en la medida necesaria para modernizarlas y darles mantenimiento.

Recientemente la Compañía concluyó un importante programa de inversiones de capital en México que involucró principalmente lo siguiente: (1) la instalación de dos nuevas torres de destilación en cada una de las destilerías de la Compañía en México, para mejorar la calidad del proceso de destilación; (2) la instalación de una nueva planta de tratamiento de vinaza en cada una de sus destilerías de tequila, así como de una nueva planta de tratamiento de agua en la planta EDISA,; (3) la compra de barricas adicionales y la ampliación de sus bodegas de maduración en México, para poder satisfacer de mejor manera la demanda esperada; (4) la instalación de una línea de embotellado con tecnología de punta, para mejorar la calidad y eficacia del proceso de envase y poder satisfacer de mejor manera la demanda, (5) la apertura de un nuevo Centro de Distribución en área conurbada de Guadalajara con mayores capacidades que el actual para soportar el crecimiento futuro de las ventas, (6) reemplazo sistema de extracción en planta Camichines, buscando una mejor eficiencia en el proceso. (7) Envasadora, reemplazo de máquina Etiquetadora, por equipo de alta precisión y tecnología. (8) Nueva Destilería en Tequila

La embotelladora de Lawrenceburg, Indiana fue adquirida en 2011. En 2013 se hicieron adecuaciones en tanques y otro equipo para embotellar el volumen de Jose Cuervo Especial y en 2014 se hicieron las adecuaciones para embotellar los productos *ready-to drink* y *Margarita Mix*. Las fábricas en Estados Unidos tienen capacidad para satisfacer la demanda proyectada.

La fábrica de Bushmills, adquirida en febrero de 2015, ha tenido un mantenimiento adecuado, sin embargo, se prevén a futuro inversiones relacionadas con su centro de visitas y la expansión de su capacidad de destilación y de maduración.

La Compañía tiene planeado continuar efectuando inversiones de capital para contener costos, realizar labores de mantenimiento e incrementar la capacidad de la Compañía a medida que la demanda absorba el exceso de capacidad actual de sus destilerías y sus plantas embotelladoras.

Garantías

A la fecha del presente reporte, la Compañía no ha otorgado activo alguno en garantía bajo cualquier financiamiento, ya sea propio o de terceros.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

Dentro del curso habitual de sus actividades, la Compañía se ve involucrada en juicios, arbitrajes, reclamaciones y otros procedimientos legales. Estos procedimientos incluyen demandas o reclamaciones en materia de propiedad industrial, fiscal, ambiental y de responsabilidad por daños causados por sus productos. Cualquier sentencia o resolución de estos procedimientos en sentido significativamente desfavorable para la Compañía podría tener un efecto adverso en las actividades, resultados de operación y situación financiera de la Compañía. La Compañía considera que ésta cuenta con sólidos argumentos de defensa en los juicios y arbitrajes en los que tiene el carácter de parte demandada. La Compañía considera que actualmente no existe ningún procedimiento gubernamental, judicial o arbitral en su contra que pudiese tener un efecto adverso significativo en sus actividades, su situación financiera, sus resultados de operación, sus flujos de efectivo, sus perspectivas y/o el precio de las Acciones.

La Compañía no se encuentra en ninguno de los supuestos previstos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, para ser declarada en concurso mercantil, ni ha sido parte o declarada en concurso mercantil en el pasado.

Acciones representativas del capital social:

En la asamblea general ordinaria de accionistas celebrada el 30 de abril de 2019, se aprobó la cancelación de 34,400,000 acciones. Asimismo, como resultado de la cancelación de Acciones, se aprobó la reducción del capital social de la Compañía en la suma nominal de \$108,086,388.98 (ciento ocho millones ochenta y seis mil trescientos ochenta y ocho pesos 98/100 Moneda Nacional), es decir, una reducción de capital a razón de \$3.14204619137236 pesos por cada acción cancelada.

Las acciones podrán ser titularidad de, emitirse a, y ser pagadas por inversionistas mexicanos o extranjeros.

Con fecha 25 de noviembre de 2019, se acordó la Fusión entre Becele, S.A.B. de C.V. en su carácter de fusionante y Lanceros, S.A. de C.V., Sunrise Distillers, S.A.P.I. de C.V., José Cuervo, S.A. de C.V., Tequila Cuervo la Rojeña, S.A. de C.V., Ex Hacienda los Camichines, S.A. de C.V. y Corporativo de Marcas GJB, S.A. de C.V. en su carácter de fusionadas y la cual surtió efecto entre las Partes el 30 de noviembre de 2019. Como resultado de dicha fusión, el capital social de la Sociedad se mantendrá en la cantidad de \$11,373,075,105.25 M.N. (once mil trescientos setenta y tres millones setenta y cinco mil ciento cinco pesos 25/100 Moneda Nacional) de los cuales la cantidad de \$50,000.00 M.N. (cincuenta mil pesos 00/100 Moneda Nacional) corresponde a la parte mínima fija del capital social de la Sociedad y la cantidad de \$11,373,025,105.25 M.N. (once mil trescientos setenta y tres millones veinticinco mil ciento cinco pesos 25/100 Moneda Nacional) a la parte variable, el cual se encuentra representado por 3,619,639,691 (tres mil seiscientos diecinueve millones seiscientos treinta y nueve mil seiscientos noventa y un) acciones de las cuales la cantidad de 15,913 (quince mil novecientos trece) acciones corresponden a la parte fija del capital social de la Sociedad y 3,619,623,778 (tres mil seiscientos diecinueve millones seiscientos veintitrés mil setecientos setenta y ocho) acciones a la parte variable. Se encuentra pendiente de inscripción en el Registro Público de la Propiedad.

En la asamblea general ordinaria de accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó la cancelación de 28,463,390 acciones. Asimismo, como resultado de la cancelación de acciones, se aprobó la reducción del capital social de la Compañía en la suma nominal de \$89,433,286.14 M.N. (ochenta y nueve millones cuatrocientos treinta y tres mil doscientos ochenta y seis pesos 14/100 Moneda Nacional), es decir, una reducción de capital a razón de

\$3.14204619137 pesos por cada acción cancelada. Posterior al movimiento señalado anteriormente no se ha realizado ningún cambio en el capital social de la Compañía.

Dividendos:

El decreto de dividendos y, en su caso, el monto de los mismos está sujeto a la aprobación de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, previa recomendación del Consejo de Administración, con el voto afirmativo de la mayoría de los votos presentes en dicha Asamblea, la cual, a su vez, para considerarse legalmente instalada, requiere la representación de al menos la mitad del capital social de la Compañía. De conformidad con la ley aplicable, la Compañía únicamente puede pagar dividendos (1) con cargo a las utilidades retenidas reflejadas en los estados financieros aprobados por los accionistas en una asamblea general de accionistas; (2) una vez amortizadas o absorbidas las pérdidas de ejercicios anteriores, en su caso; (3) siempre y cuando los accionistas aprobaran el pago de dividendos con utilidades retenidas; y (4) previa separación del 5% de las utilidades netas del ejercicio para constituir una reserva legal, hasta que el importe de dicha reserva sea equivalente al 20% de su capital social. Considerando que la Compañía es controlada por la familia Beckmann, los accionistas controladores tienen la capacidad exclusiva, con independencia del voto de otros accionistas, para determinar, en su caso, el pago de cualquier dividendo.

La capacidad de la Compañía para pagar dividendos podría verse afectada en forma adversa en razón de las disposiciones contenidas en los instrumentos relacionados con la deuda que la Compañía llegue a contratar en el futuro, de las disposiciones fiscales aplicables y de la capacidad de sus subsidiarias para generar utilidades y pagar dividendos a la Compañía.

No obstante que actualmente la Compañía no tiene una política de dividendos formal y no existen planes para adoptar tal política, la Compañía tiene la intención de declarar dividendos en forma anual, y pagar esos dividendos en uno o varios pagos durante el año. El pago de dividendos, y cualquier política de dividendos formal que se llegue a adoptar en el futuro, estarán sujetos a los requisitos de ley (antes referidos) y dependerá de diversos factores, incluyendo los resultados de operación, la situación financiera, las necesidades de efectivo, los proyectos futuros, las obligaciones de pago de impuestos y los compromisos contractuales actuales o futuros de la Compañía, así como de la capacidad de sus subsidiarias para pagar dividendos a la misma y de los demás factores que el consejo de administración de la Compañía y los accionistas consideren relevantes. La Compañía no puede asegurar que se pagarán dividendos en el futuro o si se pagaren, por qué monto.

El 30 de abril de 2019 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$2,000,000,000.00 M.N. (dos mil millones de pesos 00/100 pesos), a ser cubiertos a más tardar el 10 de mayo de 2019.

El 22 de junio de 2020 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,115,355,900.00 M.N. (mil ciento quince millones trescientos cincuenta y cinco mil novecientos pesos 00/100 pesos), a ser cubiertos a más tardar el 2 de julio de 2020.

El 27 de abril de 2021 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,545,613,200.00 M.N. (mil quinientos cuarenta y cinco millones seiscientos trece mil doscientos pesos 00/100 pesos), a ser cubiertos a más tardar el 5 de agosto de 2021.

El 29 de abril de 2022 se aprobó el pago de un dividendo en efectivo a los accionistas hasta por \$1,510,158,900.00 M.N. (un mil quinientos diez millones ciento cincuenta y ocho mil novecientos pesos 00/100 pesos), a ser cubiertos a más tardar el 04 de agosto de 2022.

El accionista que ejerce el control de la Compañía tiene la facultad de determinar el resultado de las votaciones con respecto al pago de dividendos.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual	Periodo Anual Anterior	Periodo Anual Previo Anterior
	MXN 2021-01-01 - 2021-12-31	MXN 2020-01-01 - 2020-12-31	MXN 2019-01-01 - 2019-12-31
Ingresos	39,419,400,000.0	35,036,139,000.0	29,704,781,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	21,274,179,000.0	18,246,025,000.0	15,665,634,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	7,121,202,000.0	6,892,613,000.0	5,410,140,000.0
Utilidad (pérdida) neta	5,033,862,000.0	5,152,044,000.0	3,717,853,000.0
Utilidad (pérdida) por acción básica	1.4	1.43	1.04
Adquisición de propiedades y equipo	2,197,456,000.0	3,544,310,000.0	2,038,090,000.0
Depreciación y amortización operativa	816,969,000.0	714,459,000.0	685,425,000.0
Total de activos	95,837,960,000.0	81,581,668,000.0	70,724,935,000.0
Total de pasivos de largo plazo	37,394,639,000.0	18,128,950,000.0	15,445,316,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	0	0	0
Rotación de cuentas por pagar	0	0	0
Rotación de inventarios	0	0	0
Total de Capital contable	58,443,321,000.0	54,745,070,000.0	48,592,204,000.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

Las siguientes tablas contienen información financiera y operativa consolidada seleccionada de la Compañía a las fechas y por los períodos indicados. Dichas tablas deben leerse en conjunto con los Estados Financieros de la Compañía y sus notas que se incluyen en este Reporte, y están sujetas a la información completa contenida en los mismos.

La información financiera seleccionada relativa a los estados consolidados de resultado integral por los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, se deriva de los Estados Financieros Auditados de la Compañía, mismos que fueron preparados de conformidad con las IFRS.

Los inversionistas deben leer esta información en conjunto con la información incluida en las secciones tituladas “Comentarios y análisis de la administración sobre la situación financiera y los resultados de operación”, y los Estados Financieros Auditados de la Compañía, que se incluyen en este Reporte.

Es importante señalar que existen factores o acontecimientos inciertos que pueden hacer que la información presentada no sea indicativa del desempeño futuro de la Compañía, por lo que dicha información debe de leerse conjuntamente con la sección: “1) Información General—c) Factores de riesgo—Riesgos relacionados con las declaraciones en cuanto al futuro”.

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

202120202019

Ventas netas	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139	\$ 29,704,781
Costo de ventas	<u>18,145,221</u>	<u>16,790,114</u>	<u>14,039,147</u>
Utilidad bruta	21,274,179	18,246,025	15,665,634
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	8,688,948	6,688,049	6,424,715
Distribución	2,028,053	1,379,692	1,040,914
Venta	1,417,221	1,404,296	1,195,568
Administración	2,073,675	1,972,970	1,754,087
Otros (ingresos) gastos - Neto	<u>(54,920)</u>	<u>(91,595)</u>	<u>(159,790)</u>
Total de gastos	<u>14,152,977</u>	<u>11,353,412</u>	<u>10,255,494</u>
Utilidad de operación	<u>7,121,202</u>	<u>6,892,613</u>	<u>5,410,140</u>
Ingresos por intereses	(250,671)	(143,666)	(191,321)
Gastos por intereses	698,707	544,809	528,551
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros		(303,739)	-
Utilidad (pérdida) cambiaria - Neta	<u>(234,440)</u>	<u>(58,997)</u>	<u>(74,461)</u>
Resultado integral de financiamiento	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>	<u>262,769</u>
Participación en los resultados de compañías asociadas	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>6,907,606</u>	<u>6,854,206</u>	<u>5,147,371</u>
Impuestos a la utilidad	<u>1,873,743</u>	<u>1,702,162</u>	<u>1,429,518</u>
Utilidad neta consolidada	<u>\$ 5,033,863</u>	<u>\$ 5,152,044</u>	<u>\$ 3,717,853</u>
Otros resultados integrales, neto de impuestos:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda			
Extranjera	\$ 249,750	\$ 1,913,777	\$ (1,145,931)
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			

Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta	(60,980)	26,931	(46,513)
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta	21,226	35,243	25,713
Otros resultados integrales	\$ 209,996	\$ 1,975,951	\$ (1,166,731)
Resultado integral consolidado	\$ 5,243,859	\$ 7,127,995	\$ 2,551,122
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,019,732	\$ 5,146,020	\$ 3,712,022
Participación no controladora	14,131	6,024	5,831
	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971	\$ 2,545,291
Participación no controladora	14,131	6,024	5,831
	\$ 5,243,859	\$ 7,127,995	\$ 2,551,122
Utilidad por acción básica y diluida (pesos)	\$ 1.40	\$ 1.43	\$ 1.04

Becle, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$), excepto utilidad por acción)

Al 31 de diciembre de

Activo	2021	2020	2019
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318	\$ 9,628,169
Cuentas por cobrar	10,284,156	9,213,715	9,294,939
Partes relacionadas	14,174	57,214	103,294
Impuesto por recuperar	-	624,405	782,106
Otros impuestos y cuentas por cobrar	965,770	1,291,221	637,217
Inventarios	12,093,628	11,193,822	9,438,092

Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	303,739	-
Activos biológicos	933,397	291,882	915,393
Pagos anticipados	1,076,837	1,004,644	850,902
	<u>38,159,245</u>	<u>31,626,960</u>	<u>31,650,112</u>
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios	6,588,473	5,959,914	4,990,747
Activos biológicos	5,866,734	4,895,421	2,719,349
Inversiones en asociadas	648,351	1,567,796	230,383
Inversiones en acciones a valor razonable	-	11,969	36,748
Propiedades, planta y equipo - Neto	11,854,967	10,169,488	6,944,677
Intangibles	20,627,687	15,447,299	14,229,951
Crédito mercantil	6,991,770	6,891,070	6,253,088
Activos por arrendamiento	2,371,205	2,351,770	2,046,169
Impuesto sobre la renta diferido	1,934,567	2,357,279	1,313,980
Beneficios a los empleados - Neto	434,690	234,809	250,939
Otros activos	61,879	67,893	58,792
	<u>57,380,323</u>	<u>49,954,708</u>	<u>39,074,823</u>
Activos totales	<u>95,539,568</u>	<u>81,581,668</u>	<u>70,724,935</u>
Pasivo			
PASIVO A CORTO PLAZO			
Senior Notes	\$ 102,363	\$ 48,833	\$ 46,131
Cuentas por pagar	4,593,948	3,062,436	2,182,716
Partes relacionadas	70,788	169,551	68,382
Pasivo por arrendamiento	787,853	617,268	445,582
Otras cuentas por pagar	6,602,572	4,809,560	3,944,604
	<u>12,157,524</u>	<u>8,707,648</u>	<u>6,687,415</u>
PASIVO A LARGO PLAZO			
Senior Notes	18,495,297	9,907,075	9,344,657
Pasivo por arrendamiento	1,840,177	1,843,873	1,702,822
Reserva ambiental	140,311	126,414	117,924
Otros pasivos a largo plazo	692,855	508,401	190,823
Impuesto sobre la renta diferido	3,770,082	5,743,187	4,089,090
	<u>37,096,246</u>	<u>26,836,598</u>	<u>22,132,731</u>
Total de pasivo	<u>37,096,246</u>	<u>26,836,598</u>	<u>22,132,731</u>
Capital contable			

Capital social	11,283,642	11,283,642	11,514,467
Prima en emisión de acciones	14,486,570	14,486,570	15,364,892
Reservas del capital	4,302,893	4,302,893	5,758,171
Utilidades acumuladas	22,089,778	18,615,653	11,880,337
Otros resultados integrales	6,187,664	5,977,668	4,001,717
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Capital contable atribuible a la participación controladora	58,350,547	54,666,426	48,519,584
Participación no controladora	92,775	78,644	72,620
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Total de capital contable	58,443,322	54,745,070	48,592,204
Compromisos y contingencias	-	-	-
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Total	95,539,568	81,581,668	70,724,935
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

Otra Información Financiera
al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Utilidad de operación	\$ 7,121,202	\$ 6,892,613	\$ 5,410,140
UAFIDA ^{1?}	7,938,170	7,607,072	6,095,565
Flujo de efectivo generado por las actividades de operación	4,338,987	3,745,850	2,369,189
Flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión	(5,657,031)	(5,069,794)	(1,758,028)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de financiamiento	5,984,529	(1,318,393)	(2,609,424)
Flujo de efectivo neto ^{2?}	4,666,485	(2,642,337)	(1,998,263)
Margen de operación ^{3?}	18%	20%	18%
Margen de UAFIDA ^{1??4?}	20%	22%	21%
Razón de deuda ^{5?}	2.34	1.31	1.54

Otros datos

al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Volumen?6?			
Estados Unidos?6?	15,790,556	15,230,400	12,459,698
México?6?	6,730,944	6,237,311	7,296,706
Resto del mundo?6?	3,035,253	2,186,864	2,560,427
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Volumen total?6?	25,556,753	23,654,576	22,316,831

(1) Para efectos de la Compañía, la UAFIDA representa la utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, más (menos) pérdida (utilidad) en cambios, neta, menos utilidad en venta de negocio conjunto y más pérdida en participación en asociada. La Compañía presenta su UAFIDA en virtud de que la misma constituye un indicador generalmente aceptado de los fondos disponibles para cubrir el servicio de su deuda. Sin embargo, la UAFIDA no está reconocidas por las NIIF como partidas financieras o como indicadores de la liquidez o el desempeño. Aunque la UAFIDA proporciona información útil, no deben evaluarse en forma aislada ni considerarse como sustitutos de la utilidad neta de la Compañía al evaluar su desempeño operativo, o como sustitutos de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía al evaluar su liquidez. Es posible que la Compañía calcule su UAFIDA en forma distinta que otras emisoras, lo cual puede afectar la comparación de dicha información. La siguiente tabla contiene el cálculo de la UAFIDA:

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

	Al 31 de diciembre de		
	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Utilidad neta	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Más: Depreciación y amortización	816,969	714,459	685,425
Más: Impuestos a la utilidad	1,873,743	1,702,162	1,429,518
Más: Gasto por intereses	698,707	544,809	528,551
Menos: Ingreso por intereses	250,671	143,666	191,321
Menos: Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	303,739	-
Más/Menos: Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(234,440)	(58,997)	(74,461)
Menos: Utilidad en venta de negocio	-	-	-

	conjunto			
Más:	Pérdida en participación en asociada	-	-	-
	UAFIDA	7,938,171	7,607,072	6,095,565
		20%	22%	21%

(2)El flujo de efectivo neto equivale a la suma de (i) el flujo de efectivo generado por las actividades de operación, (ii) el flujo de efectivo utilizado por las actividades de inversión y (iii) el flujo neto generado por (utilizado en) las actividades de financiamiento.

(3)El margen de operación representa la razón utilidad de operación/ventas.

(4)El margen de UAFIDA representa la razón UAFIDA/ventas.

(5)La razón de deuda representa la razón deuda total al final del período/UAFIDA de los últimos 12 meses del período.

(6)El volumen de ventas representa el número de cajas de nueve litros vendidas.

Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

No aplica

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

Becle es un fabricante y distribuidor internacional de licores y otras bebidas destiladas. La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Gestión (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o MCOM por sus siglas en inglés). El Comité de Gestión considera el negocio desde una perspectiva geográfica basada en la ubicación de las ventas a terceros y el análisis del negocio se presenta por segmento geográfico. El MCOM revisa los resultados de los segmentos sobre una base que resalta más de cerca la utilidad del segmento y, por lo tanto, es la utilidad del segmento.

El MCOM considera sus operaciones en términos de tres segmentos operativos: (i) México, (ii) los Estados Unidos de América y Canadá y (iii) el resto del mundo.

En México, las operaciones de la Compañía consisten en la producción y distribución de sus propias marcas, así como la producción y distribución de ciertas marcas de terceros donde tiene el rol de agente.

En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye exclusivamente sus productos a través de sus subsidiarias. Proximo US vende los productos de la Compañía a mayoristas, cuando es posible, y a las autoridades estatales y locales de bebidas alcohólicas, cuando así lo requiere la ley. Proximo Canadá realiza todas sus ventas a las autoridades de licores de cada provincia.

En los mercados del resto del mundo, la compañía administra una red de distribuidores, mayoristas y minoristas externos que abarca más de 85 países. Estos distribuidores son cuidadosamente seleccionados mercado por mercado para garantizar altos niveles de calidad en la distribución en cada país. Los distribuidores locales implementan la promoción de mercadeo, que se enfoca en nichos de mercado, como promociones de ventas, exhibiciones en puntos de venta y otros medios impresos.

La siguiente información corresponde a los últimos tres ejercicios:

(Miles de pesos)	2021			
	USA y Canadá	México	Resto del Mundo	Total
Ventas netas	\$ 25,775,770	\$ 8,234,250	\$ 5,409,380	\$ 39,419,400
Costo de ventas	10,861,958	4,954,628	2,328,635	18,145,221
Utilidad bruta	14,913,812	3,279,622	3,080,745	21,274,179
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,268,940	1,139,367	1,280,641	8,688,948
Distribución	1,444,715	412,641	170,697	2,028,053
Utilidad del segmento	\$ 7,200,157	\$ 1,727,614	\$ 1,629,407	\$ 10,557,178

(Miles de pesos)	2021			
	USA y Canadá	México	Resto del Mundo	Total
Activos totales	\$ 24,629,744	\$ 28,810,392	\$ 42,099,432	\$ 95,539,568
Pasivos totales	7,653,937	26,353,970	3,088,339	37,096,246

(Miles de pesos)	2020			
	USA y Canadá	México	Resto del Mundo	Total
Ventas netas	\$ 24,630,618	\$ 6,604,460	\$ 3,801,061	\$ 35,036,139
Costo de ventas	11,147,810	3,982,129	1,660,176	16,790,114
Utilidad bruta	13,482,808	2,622,332	2,140,885	18,246,025

Publicidad, mercadotecnia y promoción		5,078,955	785,853	823,241	6,688,049
Distribución		<u>885,714</u>	<u>341,605</u>	<u>152,373</u>	<u>1,379,692</u>
Utilidad del segmento	\$	<u>7,518,139</u>	<u>\$ 1,494,873</u>	<u>\$ 1,165,271</u>	<u>\$ 10,178,283</u>

2020

(Miles de pesos)		<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Activos totales	\$	25,677,864	\$ 27,982,039	\$ 27,921,765	\$ 81,581,668
Pasivos totales		5,950,073	18,401,784	2,484,741	26,836,598

2019

(Miles de pesos)		<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Ventas	\$	18,513,817	\$ 7,248,229	\$ 3,942,735	\$ 29,704,781
Costo de ventas		<u>8,012,232</u>	<u>4,466,143</u>	<u>1,560,772</u>	<u>14,039,147</u>
Utilidad bruta	\$	10,501,585	\$ 2,782,086	\$ 2,381,963	\$ 15,665,634
Publicidad, mercadotecnia y promoción		4,393,260	1,112,250	919,205	6,424,715
Distribución		<u>546,020</u>	<u>359,761</u>	<u>135,133</u>	<u>1,040,914</u>
Utilidad del segmento	\$	<u>5,562,305</u>	<u>\$ 1,310,075</u>	<u>\$ 1,327,625</u>	<u>\$ 8,200,005</u>

31 de diciembre de 2019

(Miles de pesos)		<u>USA y Canadá</u>	<u>México</u>	<u>Resto del Mundo</u>	<u>Total</u>
Activos totales	\$	20,743,151	\$ 26,005,854	\$ 23,975,930	\$ 70,724,935
Pasivos totales		40,063,229	16,352,048	1,717,454	22,132,731

Informe de créditos relevantes:

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tiene un endeudamiento total de \$18,598 millones (US\$953 millones de principal), devengando intereses a tasa promedio ponderada de 2.70% anual.

El destino principal de las Notas 2025 fue la adquisición del 100% de las acciones de Bushmills y de las nuevas Notas 2031 fue principalmente para el refinanciamiento y usos corporativos en general.

En 2021, 2020 y 2019, la Compañía tenía deuda a largo plazo por \$18,495 millones, \$9,907 millones y \$9,345 millones, respectivamente. La Compañía se encuentra al corriente en el pago de los intereses de la deuda antes descrita.

Bonos de Deuda (Senior Notes)

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió las Notas 2025 por un monto total de US\$500,000, con un interés del 3.75% anual pagadero semestralmente en mayo y noviembre de cada año. Las Notas 2025 fueron ofrecidos a compradores institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y a ciertas personas fuera de los Estados Unidos de América, de conformidad con la Regulación S y están garantizados por ciertas subsidiarias de Bece. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar las Notas 2025 en la Bolsa de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo Bancario, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de las Notas 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (Ps\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de las Notas 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de las Notas 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichas Notas 2025 compradas.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de las Notas 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de las Notas 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Bolsa de Valores de EE. UU. Ley de 1933, modificada, y también cotizaron en la Bolsa de Valores de Irlanda. Las Notas 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de las Notas 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, la línea de crédito del préstamo bancario por US\$150,000 (Ps\$3,091,125), (ii) refinanciar las Notas 2025 válidamente ofertadas por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de las Notas 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de las Notas 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de las Notas 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

i)El pago del capital e intereses de las Notas 2025 estará garantizado total e incondicionalmente por subsidiarias de la Compañía.

Obligaciones contractuales y compromisos comerciales

La siguiente tabla describe las obligaciones contractuales y compromisos comerciales relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2021:

<u>31 de diciembre de 2021</u>	<u>Flujos de efectivo contractuales</u>				
	Valor en libros	Total	1 mes a 1 año	1 a 3 años	Más de 3 años
Senior Notes	\$ 18,597,660	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Cuentas por pagar	4,593,948	4,593,948	4,593,948	-	-
Partes relacionadas	70,788	70,788	70,788	-	-
Oreas cuentas por pagar	6,602,572	6,602,572	6,602,572	-	-
Pasivo por arrendamiento	2,628,030	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Otros pasivos a largo plazo	692,855	692,855	-	-	692,855

Las obligaciones contractuales y compromisos comerciales más relevantes de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

En 2016, la Compañía y Tampico Renewable Energy, S. A. P. I. de C. V. firmaron un contrato de tres años para la compra de electricidad a partir del 15 de junio de 2017.

El 7 de febrero de 2020, la Compañía e Iberdrola Clientes, S. A. de C. V. firmaron un contrato de compra de energía eléctrica por tres años, a partir de la fecha en que se realice el suministro eléctrico por primera vez, que, desde la emisión de los Estados Financieros, no ha ocurrido.

El 23 de febrero de 2021, la Compañía notificó el ejercicio de su opción para completar la Transacción, la cual se financiará con una combinación de los recursos netos de la Línea más el efectivo disponible. La Transacción está aún sujeta a ciertas condiciones regulatorias, así como a otras condiciones de cierre habituales. Los detalles de la Transacción siguen siendo confidenciales y la Compañía anticipa que hará un anuncio adicional al cierre de ésta. Aunque la Línea vence en marzo de 2022, puede ser prepagada en cualquier día de pago de intereses sin penalización alguna.

Los ingresos netos de la Línea, más el efectivo disponible, se utilizarán para financiar la adquisición incremental del capital social de Eire Born Spirits LLC ("EBS"), transacción que se cerró durante el segundo trimestre de 2021 (la "Transacción").

El 23 de abril de 2021, la Compañía completo el ejercicio de su opción de compra para adquirir una participación adicional de EBS. EBS posé y comercializa la marca Proper No. Twelve Irish Whiskey.

La Compañía está comprometida a mantener un balance sólido con flexibilidad financiera para lograr su estrategia de crecimiento a largo plazo. Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tenía \$12,791 millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo. El índice de apalancamiento neto de la Compañía (definido como Deuda Neta/EBITDA) a la misma fecha fue de 0.7x.

**Para la conveniencia del lector, se hizo la conversión de las cifras usando un tipo de cambio de \$20.5835 pesos por Dólar Estadounidense.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

La información financiera presentada en esta sección deriva de los estados financieros históricos de las Entidades Consolidadas. Para información adicional sobre el desempeño financiero de la Compañía y las bases de preparación de los Estados Financieros de la Compañía ver “Información financiera seleccionada.” y los Estados Financieros Auditados de la Compañía, así como sus correspondientes notas.

Los inversionistas deben leer la siguiente información en conjunto con los Estados Financieros de la Compañía, así como con “Resumen de la información financiera y otra información” e “Información financiera seleccionada.” y los Estados Financieros Auditados de la Compañía incluidos en este Reporte.

Esta sección contiene declaraciones respecto a futuro que reflejan los planes, estimaciones y consideraciones de la Compañía, y que conllevan riesgos, incertidumbres y suposiciones. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de aquellos anticipados en las declaraciones o estimaciones a futuro de la Compañía. Los factores que podrían hacer o contribuir a estas diferencias incluyen, entre otros, aquellos que se detallan más adelante y en otras secciones de este reporte.

Descripción general

La Compañía es una compañía reconocida a nivel global en la industria de bebidas alcohólicas destiladas y el mayor productor de tequila a nivel mundial (IWSR al 31 de diciembre de 2018). Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propias, distribuidas a nivel mundial, y algunas otras propiedades de terceros distribuidas únicamente en México, ha sido desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con fuerte perspectiva de crecimiento, sirviendo los mercados de bebidas alcohólicas más relevantes en el mundo y atendiendo las preferencias y tendencias clave para los consumidores. La fortaleza del portafolio de marcas de la Compañía se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente como la familia de marcas *Jose Cuervo*, combinado con adquisiciones complementarias tales como *Three Olives*, *Hangar 1*, *Stranahan's*, *Bushmills*, *Boodles* y ahora la más reciente adquisición *Pendleton*, así como un enfoque clave en innovación, lo cual a lo largo de los años ha ayudado a la Compañía a desarrollar internamente marcas propias mundialmente conocidas, tales como *1800*, *Maestro Dobel*, *Centenario*, *Kraken*, *Jose Cuervo Margaritas* y *b:oot*, entre las marcas de la Compañía, algunas de las cuales son comercializadas y distribuidas en más de 85 países. La Compañía es una de las empresas más antiguas de México, liderada por la misma familia durante once generaciones, cuyo legado y tradición aún define su negocio, marcas y cultura. La historia de la Compañía comienza hace más de 250 años, desde su fundación en 1758. En 1795, el rey Carlos IV de España le otorgó a José María Guadalupe de Cuervo y Montañón una cédula real para producir y vender “vino de mezcal”, conocido actualmente como tequila, generalmente considerada la primera licencia para vender tequila. Asimismo, la Compañía ha estado por siglos a la vanguardia de la evolución del tequila, su primera exportación a los Estados Unidos fue en 1852, en 1880 se convirtió en el primer destilador en embotellar el tequila en botellas de vidrio y en 1945 las margaritas se inventaron usando tequila *Jose Cuervo*.

La Compañía opera como un productor, comercializador y distribuidor de un amplio portafolio de marcas internacionalmente reconocidas de bebidas alcohólicas destiladas, cocteles listos para servir (*ready-to drink*), así como bebidas no alcohólicas. Dentro de las bebidas alcohólicas destiladas, la Compañía es el productor de tequila líder a nivel global por volumen con más de dos veces la participación de mercado de su competidor más cercano y el tercer mayor productor de whiskey irlandés en el mundo, por volumen y ventas, de acuerdo con IWSR en 2020. La Compañía

genera la mayor parte de sus ventas en Estados Unidos, país que, la Compañía considera, representa la región más rentable y dinámica de la industria de bebidas alcohólicas destiladas. Además de ser su mercado doméstico, México es también el segundo mercado más relevante para la Compañía, en términos de ventas y utilidad. La Adquisición de Bushmills por parte de la Compañía, la posiciona de manera inigualable para un crecimiento continuo en su negocio fuera del continente americano.

En México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia, la Compañía controla y opera un modelo de distribución directo. En particular, en México y Estados Unidos, la Compañía mantiene la segunda y novena red de distribución más grande de bebidas alcohólicas destiladas por valor de ventas, respectivamente. En el caso de México, la Compañía cuenta con más de 4,200 puntos de venta, y administra más de 30 marcas (incluyendo marcas de terceros distribuidas por la Compañía como *Jägermeister* y *The Macallan*) en ocho categorías. Para los países en los cuales la Compañía no cuenta con una red de distribución directa, la estrategia de la Compañía es celebrar contratos de distribución para cada país, los cuales son exclusivos respecto de dichas marcas. En 24 estados de Estados Unidos, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con cinco compañías importantes de distribución (Breakthru Beverage Group, Republic National Distributing Company, Southern Glazer's Wine and Spirits, Young's Market Company y Johnson Brothers Liquor Company), en 9 estados de Estados Unidos la compañía distribuye a través de distribuidores independientes que no pertenecen a las redes de distribución antes mencionadas y en los 17 estados restantes de Estados Unidos, el Estado controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

Las operaciones de la Compañía se dividen en tres regiones geográficas (México, Estados Unidos y Canadá y Resto del mundo). En 2021 Estados Unidos y Canadá representó el 65% del valor de ventas netas de la Compañía, en tanto que México representó el 21% y el resto del mundo representó el 14% restante.

Al cierre de 2021, la Compañía reportó un volumen total vendido de 25.6 millones de cajas de 9 litros. Tuvo ventas totales de \$39,419 millones y una utilidad neta de \$5,034 millones y una UAFIDA de \$7,938 millones (significando un margen de UAFIDA de 20%). Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tenía activos totales por \$95,205 millones y un capital contable de \$58,443 millones.

Impacto del COVID-19

La pandemia de COVID-19 ha influenciado el negocio, posición financiera y resultados de operaciones de la Compañía para el primer y segundo trimestre terminados el 31 de marzo y 30 de junio de 2020, respectivamente, y dadas las diferencias en contextos macroeconómicos así como afectaciones o restricciones al consumo por el virus COVID-19 en las diferentes regiones en donde la compañía opera, es difícil predecir el grado de impacto en el tercer trimestre y el resto de 2020. La incertidumbre respecto al futuro comportamiento del mercado se ha vuelto la variable más común de la industria. Algunas de las compañías públicas de destilados han retirado sus estimaciones de métricas financieras y/u operativas para el año 2020.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital o a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía en sus diferentes segmentos a medida que sus clientes reduzcan o pospongan su gasto.

Las políticas de distanciamiento social, "quédate en casa" y otras políticas para limitar el contagio de la pandemia de COVID-19 que han sido implementadas o recomendadas por las entidades gubernamentales en México y otros países en el mundo, han afectado la capacidad de los empleados, proveedores y clientes de la Compañía para realizar sus funciones y llevar a cabo sus negocios como lo venían haciendo. El Gobierno de México ordenó la suspensión de todas las actividades económicas no esenciales del 30 de marzo de 2020 al 30 de abril de 2020, y después extendió dicha suspensión hasta el 30 de mayo de 2020 para la mayor parte del territorio mexicano, incluyendo las áreas metropolitanas más grandes. Asimismo, el gobierno federal ha establecido un semáforo de aplicación local, con base en el cual se determinará, para cada estado y de manera semanal, las actividades que pueden ser realizadas así como las restricciones aplicables para el desarrollo de las mismas. La agroindustria no se incluye en la suspensión, debido a que es considerada actividad económica esencial. No obstante lo anterior, la Compañía ha continuado operando sus

negocios esenciales, promoviendo la política de “quédate en casa” cuando sea posible, para tomar medidas de seguridad y precaución para sus empleados. La Compañía ha adoptado estrictos controles y precauciones de salubridad para el personal que necesita trabajar en sitio en la operación de las actividades esenciales de ésta.

Como resultado de las políticas de distanciamiento social aplicadas o recomendadas por el gobierno de México y otros países en el mundo, la venta de los productos de la Compañía se ha visto afectada en diversos canales debido a la imposibilidad de algunos de los distribuidores de ésta de seguir vendiendo libremente los mismos. Finalmente, también se ha observado una limitación al tránsito de los productos de la Compañía por el territorio mexicano y en otros países.

La magnitud del impacto en los negocios de la Compañía dependerá de la duración y la extensión de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no es capaz de estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en ésta, pero podría tener un efecto material adverso en su negocio, su situación financiera o en los resultados de sus operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Aspectos logísticos post pandemia COVID-19

Recientemente, la Organización Mundial del Comercio (OMC) hizo de conocimiento general sus previsiones con relación al comercio y logística internacional para el año 2022, en donde, señaló, que, a pesar de elevar sus pronósticos y considerar que el comercio y logística internacional están cerca de llegar al ritmo previo a la pandemia en el largo plazo, seguirán siendo recurrentes 2 problemas que han estado presentes a lo largo de los últimos dos años: los riesgos que representa el COVID-19 y los problemas con la cadena de suministro.

Además de esto, el mismo la OMC señaló que durante el año 2021, el comercio internacional volvió a ser un motor en la economía global, luego de no haberlo logrado en los tres últimos años, de acuerdo con información de la OMC. Debido a lo anterior, los pronósticos para 2022 se han elevado.

Otro dato importante que brindó el organismo es que los riesgos que conllevan estos pronósticos van a la baja de manera predominante. Sin embargo, habrá que tener en cuenta el aumento de las tarifas de envío, la escasez de contenedores y congestión de puertos.

Si bien es cierto que la economía mundial se recuperó con fuerza en 2021 desde que el número de contagios bajó, perdió algo de fuerza en el segundo semestre debido justamente a los nuevos brotes pandémicos, los cuellos de botella en las cadenas de suministro, la escasez de mano de obra y la lentitud en el despliegue de las vacunas contra el SARS-CoV-2, especialmente en los países en desarrollo y de bajos ingresos.

Las interrupciones en la cadena de suministro han desempeñado un papel fundamental en el estancamiento de la recuperación mundial en el año 2021. Los embotellamientos en el transporte marítimo, junto con la escasez de contenedores, y el fuerte repunte de la demanda una vez que se relajaron las restricciones relacionadas con la pandemia, han hecho que los productores se vean obligados a buscar componentes y materias primas en todas partes, incrementando la presión sobre las cadenas logísticas que mueven los bienes de un país a otro, lo cual a su vez ejerce presión al alza sobre los costos para continuar trasladando dichos bienes

Adicional a lo expresado en los temas logísticos y pronósticos proyectados para el año 2022 en los aspectos relacionados a la pandemia, surge un nuevo reto y tensión, derivado a la situación entre Rusia y Ucrania, que está ocasionando alta especulación en los mercados, e incrementos de precios en transporte doméstico e internacional, por lo que habrá que seguir atentos a los impactos que nos depara este aspecto geopolítico que tendrá sin duda un alcance importante en los costos del comercio internacional y cadena de suministro.

Entorno económico de México y el mundo

La Compañía tiene operaciones en más de 85 países, quedando expuesta al entorno económico global. Dicho esto, la diversidad geográfica y de mercados que tiene la empresa, la posiciona favorablemente para enfrentar la volatilidad presente en el entorno mundial, mitigando la exposición al comportamiento de una sola geografía. En adición, la elasticidad de los productos de bebidas alcohólicas a reducciones en el crecimiento económico es menor que la elasticidad de productos de consumo de alta rotación y de bienes de capital.

Si bien la Compañía tiene su base en México, es una empresa de carácter global, siendo el negocio internacional el de mayores dimensiones. Esto la blindó de los impactos que la volatilidad global ha tenido sobre la economía mexicana, capitalizando así la fortaleza de su principal mercado, el de Estados Unidos.

La economía estadounidense se contrajo 3.5% en 2020 y creció a un ritmo de 5.7% en 2021. Respecto a la economía mexicana, disminuyó 8.5% en 2020 y aumento 5.0% en 2021. Ambos países reflejaron una recuperación contra el 2020.

Esta recuperación se debió en gran medida al crecimiento de la demanda de exportaciones como resultado de la mejoría de la producción industrial en Estados Unidos y condujo al crecimiento de muchos sectores de la economía de México.

Bases de presentación de información financiera

Estados financieros auditados de la Emisora

El Anexo 1 del presente Reporte contiene los estados financieros consolidados auditados de la Emisora al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 y por los periodos terminados en esas fechas así como las notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa, los cuales se prepararon de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, sus adecuaciones e interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

UAFIDA

La Compañía calcula la UAFIDA como utilidad neta *más* depreciación y amortización, impuestos a la utilidad, gasto por intereses, *menos* ingreso por intereses, *más* (menos) pérdida (utilidad) en cambios, neta, *menos* utilidad en venta de negocio conjunto y *más* pérdida en participación en asociada.

La UAFIDA es presentada debido a que refleja una medida apropiada de la habilidad del servicio de deuda de la Compañía, aunque ésta no es reconocida bajo NIIF. Aún y cuando dicha medición provee información útil, la UAFIDA no debe considerarse como partida alternativa de, (i) la utilidad neta de la Compañía, al evaluar su desempeño operativo, o (ii) de los flujos de efectivo generados por las operaciones de la Compañía, al evaluar su liquidez.

La Compañía considera que la UAFIDA facilita la comparación de su desempeño operativo en términos combinados en distintos periodos, pero es posible que la Compañía calcule esta partida de manera distinta que otras emisoras, por lo que la comparabilidad pudiera verse afectada.

Monedas, tipos de cambio y otros datos

A menos que se indique lo contrario, la información financiera incluida en este Reporte está denominada en Pesos. Este Reporte contiene conversiones de cantidades denominadas en Dólares, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas, a Pesos, a los tipos de cambio indicados, exclusivamente para fines de conveniencia del lector. Estas conversiones no deben interpretarse como declaraciones en el sentido de que las cantidades denominadas en Dólares, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas efectivamente equivalen a sus correspondientes cantidades en Pesos o podrían convertirse a Pesos en la actualidad o en el futuro, ya sea a los tipos de cambio indicados o del todo.

A menos que se indique lo contrario, las citadas conversiones usadas para propósitos de traducciones son: (i) respecto de cualquier información contenida en cualquiera de los estados consolidado de posición financiera incluido en el presente Reporte y (ii) respecto de la información financiera distinta de aquella contenida en cualquiera de los estados consolidado e posición financiera incluida en el presente Reporte el tipo de cambio promedio simple para el periodo relevante, ambos puntos conforme a la siguiente tabla:

	Tipo de cambio promedio			Tipo de cambio al cierre		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
U.S. Dollar	\$ 20.2813	\$ 21.4887	\$ 19.2968	\$ 20.5835	\$ 19.9487	\$ 18.8452
GBP	27.9097	27.5149	24.5813	27.6367	27.1270	24.8262
Euro	24.0032	24.4900	21.5590	23.1730	24.4702	21.2155

A menos que se indique lo contrario, cuando las cifras incluidas en este Reporte estén expresadas en miles, millones o miles de millones de Pesos, Dólares o Libras Esterlinas, todas las cantidades inferiores a mil, un millón o mil millones, según el caso, están redondeadas. Todos los porcentajes están redondeados al uno por ciento, al décimo de uno por ciento o al centésimo de uno por ciento más cercano, según el caso. Es posible que en algunos casos las cantidades y los porcentajes en las tablas incluidas en este Prospecto no sumen por estar redondeados.

Ventas netas

Las ventas netas de la Compañía se realizan en las monedas de cada mercado.

La siguiente tabla muestra el volumen, ventas netas y la tasa de crecimiento correspondiente de la Compañía en sus diversas regiones geográficas al cierre de 2021, 2020 y 2019:

Volumen - Región (miles de cajas 9 litros)	Al 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
Total	25,557	23,655	22,317
<i>Crecimiento %</i>	<i>8.04%</i>	<i>6.00%</i>	<i>4.90%</i>
Estados Unidos	15,791	15,230	12,460
<i>Crecimiento %</i>	<i>3.68%</i>	<i>22.20%</i>	<i>3.70%</i>
México	6,731	6,238	7,297
<i>Crecimiento %</i>	<i>7.90%</i>	<i>-14.50%</i>	<i>8.20%</i>
Resto del Mundo	3,035	2,187	2,560
<i>Crecimiento %</i>	<i>38.77%</i>	<i>-14.60%</i>	<i>1.70%</i>

Ventas Netas - Región (cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019

Total	39,419,400	35,036,139	29,704,781
<i>Crecimiento %</i>	<i>12.5%</i>	<i>17.9%</i>	<i>4.9%</i>
Estados Unidos	25,775,770	24,630,618	18,513,817
<i>Crecimiento %</i>	<i>4.6%</i>	<i>33.0%</i>	<i>2.8%</i>
México	8,234,250	6,604,460	7,248,229
<i>Crecimiento %</i>	<i>24.7%</i>	<i>-8.9%</i>	<i>15.8%</i>
Resto del Mundo	5,409,380	3,801,061	3,942,735
<i>Crecimiento %</i>	<i>42.3%</i>	<i>-3.6%</i>	<i>1.6%</i>

Costo de ventas

La Compañía fabrica sus productos en México, Irlanda del Norte y Estados Unidos.

Los principales componentes del costo de ventas de la Compañía son:

- Materia prima:
 - Agave propio (renta de la tierra, mano de obra, fertilizantes), los cuales se cotizan en Pesos.
 - Agua, energía, Agave y azúcar para el Tequila, los cuales se cotizan en Pesos.
 - Agua, energía, cebada y caldo de grano para whiskey irlandés, los cuales se cotizan en Libras Esterlinas.
 - Agua, energía, grano y caldo de grano para whiskey americano, los cuales se cotizan en Dólares.
 - Barricas para añejamiento para tequilas, whiskeys y rones, las cuales se cotizan principalmente en Dólares.
 - Materiales de empaque (vidrio, tapón, etiqueta y cartón), los cuales se cotizan, principalmente, en la moneda local de las embotelladoras, respectivamente.
- Gastos generales (gastos de fábrica de destiladoras y embotelladoras), estos gastos se incurren en la moneda local de las embotelladoras respectivamente; y
- Otros gastos de manufactura.

	[Al 31 de diciembre de]		
(Cifras en miles de pesos)	2021	2020	2019
Ventas Netas	39,419,400	35,036,139	29,704,781
<i>Crecimiento %</i>	<i>12.5%</i>	<i>17.9%</i>	<i>5.5%</i>
Costo de Ventas	18,145,221	16,790,114	14,039,147

<i>Como % de ventas</i>	8.1%	47.9%	47.3%
Utilidad Bruta	21,274,179	18,246,025	15,665,634
<i>Margen %</i>	54.0%	52.1%	52.7%
<i>Crecimiento %</i>	16.6%	16.5%	-3.2%

Gastos de operación

La Compañía opera distribuidoras descentralizadas en México, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido, la República de Irlanda y Australia. Para el resto de los mercados, la Compañía exporta directamente a distribuidores terceros. El tequila es exportado desde México, el whiskey irlandés es exportado desde Irlanda del Norte y las marcas de Proximo son exportadas desde Estados Unidos. La mayoría de los gastos se incurren en la moneda local de cada distribuidora.

Los principales componentes de los gastos de ventas, desarrollo y administración de la Compañía son:

- Gastos de distribución (flete y almacenamiento): Estos son gastos incurridos por la Compañía relacionados con la entrega de los productos a sus clientes; e
- Inversión en publicidad (publicidad, mercadeo y promoción): Estos son los gastos de inversión en las marcas, incluyendo gastos en publicidad, consumo en mercadotecnia, investigación de mercados, relaciones públicas, trade supermercados, trade mayoristas, relaciones institucionales, centros de consumo y gastos de venta, mercadotecnia y administración (sueldos, bonos y gastos).
-

(Cifras en miles de pesos)	2021	2020	2019
Gastos Generales			
Publicidad, mercadotecnia y promoción	8,688,949	6,688,049	6,424,715
Distribución	2,028,053	1,379,692	1,040,914
Venta	1,417,221	1,404,296	1,195,568
Administración	2,073,675	1,972,970	1,754,087
Otros gastos (ingresos), neto	-54,921	-91,595	-159,790
Total gastos generales	14,152,977	11,353,412	10,255,494
<i>Crecimiento %</i>	24.7%	10.7%	-3.6%
<i>Como % de ventas</i>	35.9%	32.4%	34.5%

Gastos e ingresos por intereses, variaciones y cambiarias

La Compañía genera Pesos, Dólares, Dólares Canadienses, Dólares Australianos, Euros y Libras Esterlinas por las ventas a sus clientes e incurre en gastos de insumos localmente, como se explicó anteriormente.

En México, la Compañía consume todos los Pesos generados por ventas para fondar sus operaciones en México y en ocasiones debe complementar convirtiendo Dólares a Pesos para cubrir gastos locales o capital de trabajo. Por lo tanto, la Compañía mantiene, en la mayoría de las ocasiones, una posición corta en Pesos y larga en moneda extranjera, en su mayoría en Dólares Americanos. En Europa, la Compañía consume Libras Esterlinas en la producción y distribución de sus productos y Euros y Libras Esterlinas en inversiones en publicidad y gastos de administración. La Compañía mantiene los excesos de Libras Esterlinas y Euros generados por las exportaciones de whiskey en la República de Irlanda. Los excesos de caja generados por las exportaciones de tequila se mantienen en Estados Unidos. Por consiguiente, la Compañía está naturalmente cubierta ante fluctuaciones cambiarias.

El resultado del gasto financiero de la Compañía está compuesto por:

- Gastos por intereses principalmente ligados al monto de principal de la deuda contratada y a las tasas de interés vigentes;
- Ingresos por intereses cobrados sobre excedentes de efectivo, así como los intereses generados por las inversiones de la Compañía; y
- Ganancia (pérdida) por tipo de cambio, neta, que incluyen ganancias o pérdidas netas relacionadas con movimientos de tipo de cambio de divisas extranjeras.

(Cifras en miles de pesos)	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2020	2020	2019
Ingreso por intereses	\$ (250,671)	\$ (143,666)	\$ (191,321)
Gasto por intereses	698,707	544,809	528,551
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	(303,739)	-
Pérdida en cambios, neta	(234,440)	(58,997)	(74,461)
Total	<u>213,596</u>	<u>38,407</u>	<u>262,769</u>

Impuestos

La venta de bebidas alcohólicas está sujeta a impuestos sobre ventas o valor agregado, impuestos especiales sobre la importación y venta de bebidas alcohólicas e impuestos sobre la renta.

En México, el impuesto al valor agregado, el impuesto general de importación y los impuestos especiales por venta de bebidas alcohólicas federal y estatales, son base *ad valorem* y se pagan contra flujo. Es decir, se causan en la facturación, pero se paga al momento del cobro. El impuesto sobre la renta se calcula con base en el devengamiento, la facturación y/o el cobro, lo que ocurra primero. El impuesto al valor agregado es 16% sobre el valor de venta, el impuesto especial para bebidas alcohólicas de alta graduación (más de 20 grados de alcohol) a nivel federal es de 53% sobre el valor de venta y de 4.5% a nivel estatal, mientras que el impuesto sobre la renta es de 30% sobre la utilidad fiscal.

En Estados Unidos, el impuesto a la venta y uso es sobre facturación y es un impuesto estatal. El impuesto a las bebidas alcohólicas es con base en su contenido de alcohol y es un impuesto federal. El impuesto sobre la renta se calcula con base en la facturación y aplica tanto a nivel federal como estatal. La tasa de impuesto a las ventas varía de un Estado a otro pero en general oscilan en un 4.5% a un 9.5%. Por lo que respecta al impuesto sobre la renta, se causa a una tasa del 21% a nivel federal y entre un 2.5% y 12% a nivel estatal.

En el Reino Unido y en la República de Irlanda, el impuesto al valor agregado se incurre al llevar a cabo la facturación, el impuesto especial es con base en el contenido de alcohol del producto relevante y el impuesto sobre la renta es con base a facturación. El impuesto sobre la renta en Inglaterra es del 19% sobre utilidad fiscal y en la República de Irlanda es del 12.5% para el año 2021 y el 15% a partir del año 2022.

En Australia, el impuesto por ventas y servicios se incurre al llevar a cabo la facturación al igual que el impuesto sobre la renta y se calculan aplicando las tasas del 10% sobre el valor de venta y el 30% sobre utilidad fiscal, respectivamente.

El componente principal del gasto en impuestos a la utilidad de la Compañía está compuesto principalmente del impuesto sobre la renta en México. El gasto de impuesto sobre la renta de la Compañía consiste en impuestos causados y diferidos, determinados con base en los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 12 –

“Impuestos a la Utilidad” norma que forma parte del marco contable de las NIIF y de las reglas de interpretación IFRIC 23 en vigor a partir de 2019 – según es explicado con mayor detalle en la Nota 18 de los Estados Financieros de la Compañía.

El impuesto diferido representa los efectos de impuestos a la utilidad que se revertirán a favor o a cargo de la Compañía en los años en los que se materialicen las diferencias temporales deducibles y gravables, respectivamente.

(Cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
Impuestos a la utilidad			
Sobre base fiscal	\$ 3,531,508	\$ 1,152,059	\$ 796,393
Diferidos	(1,657,765)	550,102	633,128
Total Impuestos a la utilidad	\$ 1,873,743	\$ 1,702,161	\$ 1,429,518
<i>Como % de Utilidad Antes de Impuestos</i>	<i>27.13%</i>	<i>24.8%</i>	<i>27.8%</i>
<hr/>			
Utilidad Neta	\$ 5,033,863	5,152,044	3,717,853
<i>Como % de Ventas Netas</i>	<i>12.77%</i>	<i>14.7%</i>	<i>12.5%</i>

UAFIDA

A continuación, se proporciona una conciliación de utilidad (pérdida) neta a UAFIDA para los años terminados el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019:

UAFIDA

por los años terminados al 31 de diciembre del 2021, 2020 y 2019

(Miles de Pesos Mexicanos (\$))

		Al 31 de diciembre de		
		2021	2020	2019
	Utilidad neta	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Más:	Depreciación y amortización	816,969	714,459	685,425
Más:	Impuestos a la utilidad	1,873,743	1,702,162	1,429,518
Más:	Gasto por intereses	698,707	544,809	528,551
Menos:	Ingreso por intereses	250,671	143,666	191,321
Menos:	Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	-	303,739	-
Más/Menos:	Pérdida (utilidad) en cambios, neta	(234,440)	(58,997)	(74,461)
Menos:	Utilidad en venta de negocio conjunto	-	-	-
Más:	Pérdida en participación en asociada	-	-	-

UAFIDA	7,938,171	7,607,072	6,095,565
	20%	22%	21%

[Al 31 de diciembre de]

Resultados de la operación:

Resultados del año concluido el 31 de diciembre de 2021 comparados con el año concluido el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

(Cifras en miles de pesos)	Al 31 de diciembre de		
	2021	2020	2019
Ventas netas	\$ 39,419,499	\$ 35,036,139	29,704,781
Costo de ventas	18,145,221	16,790,114	14,039,147
Utilidad bruta	21,274,179	18,246,025	15,665,634
Gastos	14,152,977	11,353,412	10,255,494
Utilidad de operación	7,121,201	6,892,613	5,410,140
Resultado integral de financiamiento	213,596	38,407	262,769
Pérdida en participación en asociada	-	-	-
<i>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</i>	6,907,606	6,854,206	5,147,371
<i>Utilidad neta</i>	5,033,862	5,152,044	3,717,853

Ventas netas

Para el año 2021, la Compañía tuvo ventas netas por \$39,419 millones de Pesos, lo que representa un crecimiento del 12.5% respecto al año anterior.

En términos de ventas netas, Estados Unidos y Canadá creció 4.6% respecto al año anterior. Las ventas netas en esta región representaron el 65% del valor de ventas netas totales de la Compañía en 2021. México representó el 21% de la venta neta total y tuvo un crecimiento del 25% respecto a 2020. El Resto del Mundo representó el 14% de la venta neta total y tuvo un crecimiento de 42%.

El dinamismo del mercado de Estados Unidos se debió al desempeño de las marcas de la Compañía 1800, Maestro DOBEL, Gran Centenario, Kraken y Bushmills que crecieron en términos de ventas por encima del crecimiento promedio de nuestras ventas en la región.

En 2021, la marca Jose Cuervo continuó dominando el portafolio de la Compañía con el 34% de la venta neta total y tuvo un crecimiento de 6.1% contra el año anterior, debido a la fortaleza de las marcas de la Compañía en las regiones más dinámicas para la categoría de tequila en el Mundo. Nuestras otras marcas de tequila crecieron 27.9% y representaron el 29.6% de la venta neta total.

La suma de nuestras Otras Bebidas Alcohólicas creció en 2021 un 19.5% contra el año anterior y representaron el 22% de la venta neta del año. Debido a la estrategia de la Compañía en diversas categorías de bebidas alcohólicas destiladas, destacando el crecimiento en whiskey irlandés y norteamericano. La Compañía considera que el crecimiento en general de su portafolio se debe a que está presente en las categorías más dinámicas dentro de las regiones con más crecimiento del mundo; impulsado por la constante inversión estratégica de recursos en las marcas de la Compañía.

La siguiente tabla muestra los volúmenes, ventas y crecimientos de las categorías y regiones:

Familia	Volumen (Miles de cajas 9 litros)					Ventas Netas (Cifras en millones de pesos)				
	2021	% Crecimiento	2020	% Crecimiento	2019	2021	% Crecimiento	2020	% Crecimiento	2019
Jose Cuervo	7,909	8.0%	7,325	0.4%	7,296	\$ 13,555	6.1%	\$ 12,771	19.4%	\$ 10,697
1800	2,289	22.2%	1,873	24.5%	1,504	6,766	24.3%	5,444	38.8%	3,921
Otros Tequilas	2,242	20.3%	1,863	-10.0%	2,069	4,910	33.2%	3,686	4.0%	3,543
Portafolio Tequila	12,440	12.5%	11,061	1.8%	10,869	\$ 25,231	15.2%	\$ 21,901	20.6%	\$ 18,161
Bushmills	934	22.1%	765	-6.1%	815	\$ 1,772	25.5%	\$ 1,412	5.1%	\$ 1,343
Kraken	951	6.3%	895	8.1%	828	1,696	12.6%	1,506	16.0%	1,298
Otras bebidas alcohólicas	2,874	7.1%	2,684	-4.4%	2,808	5,161	20.0%	4,302	4.3%	4,125
Portafolio No Tequila	4,759	9.6%	4,344	-2.4%	4,451	\$ 8,629	19.5%	\$ 7,220	6.7%	\$ 6,766
Cocteles listos para servir	4,878	-0.2%	4,890	59.1%	3,074	\$ 4,175	-6.7%	\$ 4,473	78.3%	\$ 2,509
Bebidas no alcohólicas y otros	3,480	3.6%	3,360	-14.3%	3,922	1,384	-4.0%	1,442	-36.5%	2,270
Total	25,557	8.0%	23,655	6.0%	22,316	\$ 39,419	12.5%	\$ 35,036	17.9%	\$ 29,706
USA	15,791	3.7%	15,230	22.2%	12,460	\$ 25,776	4.7%	\$ 24,630	33.0%	\$ 18,514
México	6,731	7.9%	6,238	-14.5%	7,297	8,234	24.4%	6,619	-8.7%	7,248
Resto del Mundo	3,035	38.8%	2,187	-14.6%	2,560	5,409	42.8%	3,787	-4.0%	3,943
Total	25,557	8.0%	23,655	6.0%	22,317	\$ 39,419	12.5%	\$ 35,036	17.9%	\$ 29,705

Costo de ventas

En el ejercicio 2021 el costo de venta aumentó 8.1% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas se incrementaron 12.5%. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la depreciación del peso mexicano frente al Dólar Estadounidense impactando nuestras ventas netas. En el ejercicio 2020 el costo de venta aumentó 19.6% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que las ventas se incrementaron 17.9%. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la apreciación del Peso Mexicano frente al Dólar Estadounidense impactando nuestras ventas netas.

Utilidad bruta

Durante el 2021, la utilidad bruta fue de \$21,274 millones de pesos, lo que representó un incremento del 16.6% respecto a 2020. Durante 2021, el costo de venta aumentó 8.1% respecto al año anterior. Principalmente reflejado por el incremento en los precios del agave en costo de venta y en menor grado la depreciación del peso mexicano frente al Dólar Estadounidense impactando nuestras ventas netas.

Durante el 2020, la utilidad bruta fue de \$18,246 millones de pesos, lo que representó un incremento de 16.5% respecto a 2019. Durante 2020, el costo de venta aumentó 19.6% respecto al año anterior.

Gastos generales

Al cierre del 2021 los Gastos generales aumentaron en 24.7% en comparación al 2020, este aumento es reflejado principalmente por gastos de publicidad, mercadotecnia y promoción, así como el aumento de los gastos de distribución y administración.

Al cierre del 2020 los Gastos generales aumentaron en 10.7% en comparación al 2019, este aumento es reflejado principalmente por gastos de distribución, así como el aumento de los gastos de venta administración y mercadotecnia.

Utilidad de operación

Por lo anteriormente comentado, la utilidad de operación del 2021 fue de \$7,121 millones de Pesos, lo cual representó un aumento de 3.3% respecto al año anterior.

Por lo anteriormente comentado, la utilidad de operación del 2020 fue de \$6,893 millones de Pesos, lo cual representó un aumento de 27.4% respecto al año anterior.

Resultado de financiamiento

El resultado de financiamiento incluye los gastos por intereses que son principalmente por el Bono emitido en 2015 (Notas 2025) y por las nuevas Notas 2031, así como la fluctuación cambiaria la cual es el resultado de convertir las transacciones y saldos denominados en moneda extranjera a otra y por el ingreso de cambio en el valor razonable de los instrumentos financieros. Y un efecto en la cobertura de \$317.400,000 de pesos.

Impuestos a la utilidad

En 2021 la tasa efectiva de impuesto a la utilidad ascendió a 27.1%. El decremento de 2.9 puntos porcentuales con relación a la tasa estatutaria del 30% aplicable en México se origina principalmente por las siguientes partidas permanentes cuya naturaleza no se espera sea revertida en periodos futuros: (i) pérdidas fiscales pendientes de amortizar, (ii) créditos por impuestos pagados en el extranjero (iii) Otros.

En 2020 la tasa efectiva de impuesto a la utilidad ascendió a 24.8%. El decremento de 5.2 puntos porcentuales con relación a la tasa estatutaria del 30% aplicable en México se origina principalmente por las siguientes partidas permanentes cuya naturaleza no se espera sea revertida en periodos futuros: (i) Gastos no deducibles, y por otra parte, la tasa efectiva se vio beneficiada por, (ii) pérdidas inflacionarias deducibles, (iii) efecto de combinación de tasas estatutarias de jurisdicciones extranjeras y (iv) Otros.

Utilidad neta

Por lo anteriormente comentado, en 2021 la utilidad neta fue de \$5,034 millones de pesos, menor a la reportada en el 2020 por \$5,152 millones y mayor al reportado en 2019 por \$3,718 millones. Por lo anteriormente comentado, en 2020 la utilidad neta fue de \$5,152 millones de pesos, mayor a la reportada en el 2019 por \$3,718 millones y 2018 por \$4,025 millones.

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Liquidez y bienes de capital al 31 de diciembre de 2021

El flujo neto de efectivo por las actividades de operación de la Compañía fue de \$4,339 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2021. Dicho flujo de efectivo se generó principalmente por el incremento en capital de trabajo en cuentas por cobrar, inventarios y pagos de impuesto a la utilidad.

El efectivo neto utilizado en actividades de inversión fue de (\$5,657) millones, principalmente por la inversión en activo fijo, activos intangibles e inversión en asociadas y negocio conjunto.

El efectivo neto generado en actividades de financiamiento durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021 fue de 5,985 millones derivado principalmente por el senior notes emitido, el préstamo recibido, pago de dividendos, pago de intereses, pago de préstamo y pago de arrendamiento.

Para el año 2021, el aumento en efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$4,666 millones mientras que el efectivo y equivalentes de efectivo al cierre fue de \$12,791 millones. Ver los Estados Financieros Auditados de la Compañía para mayor información sobre la liquidez y los bienes de capital de la Compañía.

Liquidez y bienes de capital al 31 de diciembre de 2020

El flujo neto de efectivo por las actividades de operación de la Compañía fue de \$3,745 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2020. Dicho flujo de efectivo se generó principalmente por el incremento en capital de trabajo en inventarios, cuentas por cobrar y pagos de impuesto a la utilidad.

El efectivo neto generado en actividades de inversión fue de (\$5,070) millones, principalmente por la inversión en activo fijo e inversión en asociadas y negocio conjunto.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020 fue de (\$1,318) millones derivado principalmente por el pago de dividendos, pago de intereses, pago de arrendamiento y la recompra de acciones.

Para el año 2020, la disminución en efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$(2,642) millones mientras que el efectivo y equivalentes de efectivo al cierre fue de \$7,646 millones. Ver los Estados Financieros Auditados de la Compañía para mayor información sobre la liquidez y los bienes de capital de la Compañía.

Liquidez y bienes de capital al 31 de diciembre de 2019

El flujo neto de efectivo por las actividades de operación de la Compañía fue de \$2,369 millones para el año terminado el 31 de diciembre de 2019. Dicho flujo de efectivo se generó principalmente por el incremento en capital de trabajo en inventarios, cuentas por cobrar y pagos de impuesto a la utilidad.

El efectivo neto generado en actividades de inversión fue de (\$1,758) millones, principalmente por la inversión en activo fijo.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019 fue de (\$2,609) millones derivado principalmente por el pago de dividendos, pago de intereses y la recompra de acciones.

Para el año 2019, la disminución en efectivo y equivalentes de efectivo fue de \$(1,998) millones mientras que el efectivo y equivalentes de efectivo al cierre fue de \$9,628 millones.

Ver los Estados Financieros Auditados de la Compañía para mayor información sobre la liquidez y los bienes de capital de la Compañía.

Política de efectivo

La liquidez de la Compañía surge de los bienes vendidos a sus clientes en el curso normal del negocio, la cual se presenta en un periodo aproximado de 90 días siguientes a la venta, menos los recursos utilizados para construcción de inventario y pagos de proveedores tanto para actividades comerciales y administrativas.

Políticas que rigen la tesorería

La responsabilidad principal del área de tesorería consiste en la identificación, evaluación, y cobertura de los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio de la Compañía. Asimismo, el departamento de tesorería concentra los recursos generados por la Compañía en el curso normal de su operación, y se encarga de administrar estos recursos para garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Recursos monetarios

La Compañía mantiene sus recursos tanto en moneda nacional como en moneda extranjera. La posición de los recursos en moneda extranjera representa la mayor parte de los recursos de la Compañía, toda vez que la mayoría de las operaciones se originan de las ventas en el extranjero, específicamente en los Estados Unidos de América, lo cual proporciona una cobertura natural de las obligaciones de la Compañía tanto en Dólares Estadounidenses como algunas otras divisas, con los flujos recibidos de sus ventas en esas mismas monedas.

Dividendos

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se pagaron dividendos por \$1,546 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se pagaron dividendos por \$1,106 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019, se pagaron dividendos por \$1,962 millones.

Inversiones de capital

Es política de la Compañía realizar inversiones de capital con el fin de mantener y mejorar continuamente sus plantas destiladoras y embotelladoras con tecnología adecuada, así como estándares para operar de manera eficiente.

En los años 2021, 2020 y 2019, las actividades de inversión en propiedades, planta y equipo de la Compañía fueron \$2,197 millones, 3,544 millones y \$2,038 millones, respectivamente.

Durante dicho periodo, la Compañía continuo con su programa de modernización de sus destiladoras y embotelladoras en México y Estados Unidos. En México se lleva cabo la construcción de una nueva planta de fabricación. Se adquirió nuevo equipo agrícola, equipo de transporte y equipo de cómputo y se expandió la capacidad de almacenamiento de barricas, adquiriendo las barricas correspondientes. En Estados Unidos se expandió la capacidad de almacenamiento de barricas en las plantas de Colorado y Pine Island, asimismo, se realizaron mejoras a las instalaciones en Kentucky. En Irlanda del Norte se construye una nueva planta de destilación y se expandió la capacidad de almacenamiento de barricas, adquiriéndose las barricas correspondientes.

Control Interno:

La Compañía toma con seriedad la aplicación de controles internos que aseguren la operación de la misma y el uso y resguardo adecuado de los recursos materiales, intangibles y monetarios de la Compañía. Se cuenta con políticas y procedimientos, una matriz de autorización, una carta de conflicto de intereses, un código de conducta y una línea ética administrada por un tercero externo.

La Compañía ha adoptado políticas de control interno y procedimientos diseñados para proporcionar claridad y facilidad en el flujo de información financiera para la preparación de sus estados financieros. La Compañía considera que su eficiente estructura organizacional le proporciona las herramientas necesarias para aplicar de forma precisa y efectiva dichas políticas y procedimientos de control internos.

Las políticas de control interno y procedimientos de las subsidiarias de la Compañía son autorizados por la Dirección General y las Direcciones Funcionales encargadas de cumplir con los fines organizacionales y de negocio de cada una de ellas. Dichas políticas y procedimientos promueven el flujo de información claro y correcto para la elaboración de la información financiera de cada una de las subsidiarias en lo individual y de forma consolidada.

Los distintos procesos operacionales de la Compañía están sujetos a auditorías internas periódicas. El responsable de auditoría Interna de la Compañía reportará periódicamente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, lo que provee a la Administración de una seguridad razonable de que sus operaciones están sujetas a, y en cumplimiento con, las reglas establecidas por la administración y que los estados financieros cumplen con las NIIF. Los asuntos menores detectados al nivel de las subsidiarias y Entidades de la Compañía son discutidos y solucionados por los funcionarios correspondientes.

Información cuantitativa y cualitativa con respecto a los riesgos de mercado

Los financiamientos se contratan principalmente para adquisiciones y en casos especiales para proyectos de inversión o capital de trabajo, estos créditos se piden en Dólares para coincidir el balance y los flujos de excesos de caja de la Compañía con los adeudos contratados.

A la fecha, la Compañía no tiene contratado ningún tipo de instrumento derivado para la cobertura de riesgos cambiarios y/o tasas de interés. La Compañía considera que goza de una cobertura natural dado el origen y dispersión geográfica de sus ventas, así como de sus gastos de operación.

Todos los excesos de caja se dan en Pesos Mexicanos Dólares, Libras y Euros. Los excesos de caja en Dólares se depositan en cuentas en bancos internacionales y se invierten en instrumentos de corto plazo.

Los principales activos y operaciones de la Compañía están asegurados, en base a la asesoría de corredores y compañías de seguros internacionales.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

Para la preparación de los Estados Financieros, y con base en las NIIF, es necesario efectuar algunas estimaciones de eventos que no son susceptibles de cuantificarse con exactitud, y, que afectan diversos rubros o cuentas. Las estimaciones incluyen elementos de juicio con cierto grado de incertidumbre y materialidad y, por lo tanto, pueden llegar a ser críticas. Las estimaciones hechas podrían modificarse en el futuro por cambio en la elección de supuestos para determinar los estimados o en el entorno económico.

Las estimaciones más importantes de la Compañía son las reservas de inventarios y cuentas por cobrar, beneficios de los empleados al retiro, vida útil de inmuebles, maquinaria y equipo, deterioro de activos de larga vida y activos intangibles, contingencias.

La Compañía ha adoptado las normas NIIF 9 “Instrumentos financieros” y 15 “Ingresos Provenientes de Contratos con Clientes” de manera prospectiva, reconociendo el efecto de adopción inicial de esta norma a partir del 1o. de enero de 2018. La norma NIIF 9 reemplaza el modelo de “perdida incurrida” por un modelo de “perdida crediticia esperada”.

Bajo la Norma NIIF 15 el monto en la estimación de las devoluciones esperadas a la fecha de los estados financieros se actualiza tanto en el activo como en pasivo en consecuencia.

A continuación, se mencionan las estimaciones que la Compañía considera que por el grado de incertidumbre en el futuro pueden generar un efecto significativo en la información financiera.

1-Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El juicio utilizado por la administración se utiliza para determinar si se requiere una estimación sobre la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La administración también es res-ponsable de las estimaciones de impuestos corporativos por pagar o por cobrar. La Compañía debe calcular el impuesto sobre la renta en cada una de las jurisdicciones en las que opera. Se requiere que la administración calcule el monto que debe reconocerse como un impuesto pasivo o activo en muchos países que están sujetos a auditorías tributarias que por su naturaleza a menudo son com-plejas y pueden tomar varios años para resolverse. Los cálculos fiscales y las disposiciones tributa-rias se basan en el juicio y la interpretación de la administración de la legislación fiscal específica del país y la probabilidad de pago. Sin embargo, los pasivos fiscales reales podrían diferir de la provi-sión y, en tal caso, la Compañía estaría obligada a realizar un ajuste en un período posterior que podría tener un impacto significativo en las utilidades acumuladas de la Compañía para el año. La evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos requiere que se hagan juicios con respecto a la disponibilidad de ingresos acumulables futuros basados en proyecciones de 3 a 5 años.

2-Combinación de negocios - asignación del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se realice un cálculo del valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil o ingreso en resultados si es una ganga. El cálculo del valor razonable se realiza en la fecha de adquisición.

Debido a la naturaleza del valor razonable en la fecha de adquisición, la asignación del precio de compra y las mediciones del valor razonable requieren juicios significativos basados en una amplia gama de variables complejas a la fecha de adquisición. La administración de la Compañía utiliza toda la información dis-ponible para hacer determinaciones del valor razonable.

3-Estimación del valor recuperable de marcas registradas y otros activos intangible de vida indefinida

La Compañía evalúa el valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida al final de cada período. Esa evaluación se realiza mediante pruebas anuales de deterioro, o cuando surgen indicios de deterioro. La determinación del valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida implica juicios importantes, como la estimación de los resultados futuros y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. La administración de la Compañía considera que las proyecciones utilizadas para determinar que el valor recuperable refleja razonablemente las condiciones económicas que prevalecen en el entorno operativo de la Compañía.

4-Determinación del valor razonable de los activos biológicos

La NIC 41 requiere que todos los activos biológicos se valúen utilizando un cálculo de valor razonable que requiere que la administración realice juicios y supuestos. La Compañía considera que sus activos biológicos maduros pueden medirse a su valor razonable utilizando el enfoque de ingresos, considerando que el único mercado existente es para las plantas que han alcanzado las especificaciones para su cosecha, caracterizadas por el contenido de azúcar y el peso promedio.

El Agave Azul crece a diferente ritmo y puede haber una considerable dispersión en la calidad y el peso de las plantas, lo que afecta su precio. Además, dadas las tendencias de los precios del agave, a veces podría haber más demanda que las plantas disponibles y viceversa, lo que puede aumentar / disminuir los precios y, por lo tanto, el valor razonable. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; en base a esto, la Compañía considera que,

en promedio, una planta con más de cinco años es susceptible de ser cosechada o comercializada y, en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable con la metodología explicada anteriormente.

Los activos biológicos inmaduros se contabilizan al costo histórico, que se aproxima al valor razonable, dado que el precio que se pagaría por los activos biológicos inmaduros sería muy similar a su costo. Para activos biológicos maduros, una variación de +/- 1% en la tasa de descuento o una variación de +/- 10% del precio de compra sería irrelevante.

5-Determinación del plazo del arrendamiento

Al determinar el plazo del arrendamiento, la administración de la Compañía considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a las opciones de rescisión) solo se incluyen en el plazo del arrendamiento si existe una certeza razonable de que el arrendamiento se extenderá (o no terminará). Para los arrendamientos de terrenos de plantaciones de agave, los plazos de arrendamiento están alineados con el período estimado de cosecha.

6-Adquisiciones que no califican como una combinación de negocios según la NIIF

Las NIIF nos brinda una guía específica para los casos en los que un inversionista obtiene el control sobre una asociada existente que no cumple con la definición de un negocio. La administración determinó que un tratamiento aceptable es contabilizar a una asociada existente aplicando un enfoque de acumulación de costos.

[427000-N] Administración

Audidores externos de la administración:

Los Estados Financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2021, 2020 y de 2019 por los años terminados en esa fecha incluidos en este reporte fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C., de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, conforme se establece en su informe de auditoría incluido en este Reporte.

Los auditores externos fueron designados por la Compañía con base en el estudio de su experiencia y calidad de servicio, siendo elegidos por decisión del Consejo de Administración, previa opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias figura de enlace entre el Consejo de Administración y los auditores externos.

Durante la existencia de la Compañía, los auditores externos no han emitido opinión con salvedad, ni opinión negativa, ni se han abstenido de emitir opinión acerca de los Estados Financieros Auditados de la Compañía.

Los servicios distintos a los de auditoría ascendieron a \$1,263,255 de pesos, y fueron aprobados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía.

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

En el curso normal de los negocios de la Compañía y en el futuro podría celebrar distintas operaciones con sus accionistas y con sociedades propiedad de o controladas por, directa o indirectamente la Compañía o sus accionistas mayoritarios, sujeto a la aprobación del Consejo de Administración. Asimismo, conforme a los estatutos sociales de la Compañía y la Ley del Mercado de Valores, las operaciones relevantes con personas relacionadas son revisadas por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía, el cual está constituido por miembros independientes.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración tiene las siguientes obligaciones relacionadas con operaciones entre partes relacionadas: (i) aprobar los lineamientos para el uso y goce de los bienes que integren el patrimonio de la Compañía y de las personas morales que controla, por parte de personas relacionadas; (ii) aprobar de forma individual, operaciones con partes relacionadas, salvo por ciertas excepciones que no requerirán aprobación del Consejo de Administración; (iii) establecer los lineamientos en relación con el otorgamiento de cualquier tipo de préstamos o garantías a Personas Relacionadas; y (iv) el otorgamiento de dispensas a los miembros del Consejo de Administración, funcionarios relevantes o personas con poder de mando para que aprovechen oportunidades de negocio para sí o a favor de terceros, que inicialmente correspondan a la Compañía o a las personas morales que controle o en las que tenga influencia significativa.

Para efectos de la Ley del Mercado de Valores, "Personas Relacionadas o Partes Relacionadas" incluye aquellas que, con respecto a la sociedad correspondiente, satisfagan cualquiera de los criterios siguientes: (i) personas que controlan o tengan influencia significativa en una persona moral que forme parte del grupo empresarial o consorcio al que la emisora pertenezca, así como los miembros del Consejo de Administración y directores relevantes de las integrantes de dicho grupo o consorcio; (ii) las personas que tengan poder de mando en una persona moral que forme parte de un grupo empresarial al que pertenezca la emisora; (iii) el cónyuge, la concubina o el concubinario y las personas que tengan parentesco por consanguinidad o civil hasta el cuarto grado o por afinidad hasta el tercer grado, con personas físicas que se ubiquen en alguno de los supuestos señalados en los incisos (i) y (ii) anteriores, así como

los socios y copropietarios de las personas físicas mencionadas en dichos incisos con los que mantengan relaciones de negocios; (iv) las personas morales que sean parte del grupo empresarial o consorcio al que pertenezca la emisora; y (v) las personas morales sobre las cuales alguna de las personas a que se refieren los incisos (i) a (iii) anteriores, ejerzan el control o influencia significativa.

Dado que en la Compañía son recurrentes las operaciones entre partes relacionadas, se buscó generar una matriz de autorización de alto nivel que permita: (i) que se lleven a cabo esas operaciones, (ii) en condiciones de mercado, (iii) libres de conflicto de interés y (iv) en cumplimiento a la legislación bursátil aplicable. Derivado de la anterior, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó recientemente, previo el visto bueno del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la Política respecto las operaciones entre partes relacionadas.

Adicionalmente, la Compañía considera que todas las operaciones con partes relacionadas se han llevado a cabo en el curso normal de sus operaciones de negocios, en términos y condiciones de operaciones entre partes no relacionadas. Los términos de estas operaciones y servicios no son menos favorables que los ofrecidos por personas no relacionadas, y la Compañía tiene acceso a otras fuentes de materiales y servicios en caso de que sus personas relacionadas dejen de ofrecérselos en términos competitivos.

Al 31 de diciembre de 2021 la Compañía ha celebrado algunas otras operaciones con partes relacionadas en el curso ordinario de sus negocios durante dicho periodo.

A continuación, se muestra un resumen de las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Cuentas por cobrar:				
Virginia Black	\$ 319	\$ 6,567	\$ -	\$ -
Accionistas	276	5,687	42,415	26,391
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S.A. de C.V.	63	1,290	-	-
Otros	31	630	14,799	76,903
	<u>\$ 689</u>	<u>\$ 14,174</u>	<u>\$ 57,214</u>	<u>\$ 103,294</u>
Cuentas por pagar				
Maison Villevert SAS	\$ 2,812	\$ 57,881	\$ 40,018	\$ -
Eire Born Spirits, LLC.	-	-	124,586	43,301
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S.A. de C.V.	-	-	4,344	11,467
Otros	627	12,906	603	13,614
	<u>\$ 3,439</u>	<u>\$ 70,787</u>	<u>\$ 169,551</u>	<u>\$ 68,382</u>

A continuación, se muestra un resumen de las principales transacciones realizadas con partes relacionadas:

	Año que termino el 31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Ingresos:				
Servicios administrativos				
Eire Born Spirits, LLC. (2)	\$ 3,894	\$ 80,142	\$ 200,901	\$ -
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	-	-	29,795	27,390
Otros (1)	649	13,362	14,776	7,445
	<u>\$ 4,543</u>	<u>\$ 93,504</u>	<u>\$ 245,472</u>	<u>\$ 34,835</u>
Venta de producto terminado:				
Ron Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	\$ 893	\$ 18,380	\$ 11,217	\$ 13,805
Otros (1)	4	82	128	242
	<u>\$ 897</u>	<u>\$ 18,462</u>	<u>\$ 11,345</u>	<u>\$ 14,047</u>
Ingresos por intereses:				
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. (1)	\$ 3	\$ 61	\$ 113	\$ 125
Rones del Caribe, S. A. de C. V. (1)	-	-	1,001	1,260
	<u>\$ 3</u>	<u>\$ 61</u>	<u>\$ 1,114</u>	<u>\$ 1,385</u>
	Año que termino el 31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Gastos:				
Servicios administrativos:				
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	\$ 54	\$ 1,114	\$ 5,040	\$ 5,040
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	-	-	1,097	-
Ron Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	-	-	-	1,167
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	940
	<u>\$ 54</u>	<u>\$ 1,114</u>	<u>\$ 6,137</u>	<u>\$ 7,147</u>
Compras de producto terminado:				
Ron Matusalem & Matusa of Florida, Inc. (1)	\$ 1,491	\$ 30,698	\$ 22,568	\$ -
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	-	-	-	275,616
	<u>\$ 1,491</u>	<u>\$ 30,698</u>	<u>\$ 22,568</u>	<u>\$ 275,616</u>
Gastos por regalías:				
Rones Habanos, S. A. de C. V. (1)	\$ 376	\$ 7,733	\$ 6,594	\$ 8,768
Eire Born Spirits, LLC. (2)	-	-	290,172	87,185
Taberna del Tequila, S. A. de C. V. (1)	-	-	40,521	-
	<u>\$ 376</u>	<u>\$ 7,733</u>	<u>\$ 337,287</u>	<u>\$ 95,953</u>
Gastos por arrendamiento				
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	\$ 1,880	\$ 38,693	\$ 43,986	\$ 90,463
Inmuebles Rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. (1)	384	7,905	7,553	14,751
Bienes Inmuebles de Tequila, S. A. de C. V. (1)	95	1,952	1,866	1,801
	<u>\$ 2,359</u>	<u>\$ 48,550</u>	<u>\$ 53,405</u>	<u>\$ 107,015</u>
Servicios recibidos:				
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. (1)	\$ 1,095	\$ 22,540	\$ 81,335	\$ 110,988
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	1,012	20,826	4,387	-
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	366	7,534	6,559	6,281
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	137	2,815	6,218	7,573
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	69	1,411	3,697	2,343
Eire Born Spirits, LLC. (3)	-	-	6,976	654
	<u>\$ 2,678</u>	<u>\$ 55,126</u>	<u>\$ 109,172</u>	<u>\$ 127,839</u>
Gastos por intereses:				
Destilería Todos Santos, S. A. de C. V. (1)	\$ -	\$ -	\$ 273	\$ -

(1) Afiliada

(2) Asociada

(3) El 23 de abril de 2021, la Compañía adquirió participaciones accionarias adicionales de EBS. A partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre los activos de EBS.

El 27 de enero de 2021, la Compañía compró activos inmobiliarios de sus instalaciones de fabricación de tequila, a Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. por un monto de Ps335,000 (US\$16,793).

Compensación del personal clave de la administración

Los miembros clave de la Administración recibieron la compensación que se muestra a continuación durante esos períodos, los cuales se incluyen en los gastos de administración en los estados de resultados consolidados adjuntos:

	31 de diciembre de			
	2021 (US)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Beneficios directos a corto plazo	\$ 9,222	\$ 189,829	\$ 149,349	\$ 125,282
Beneficios directos a largo plazo	-	-	-	19,483
Beneficios de terminación	-	-	-	6,788
	<u>\$ 9,222</u>	<u>\$ 189,829</u>	<u>\$ 149,349</u>	<u>\$ 151,553</u>

Contratos de licencia

En materia de propiedad intelectual, Casa Cuervo, S.A. de C.V. cuenta con las autorizaciones necesarias para hacer uso de la Denominación de Origen Tequila. Asimismo, a pesar de que la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial ya no obliga a celebrar contratos de licencia, una gran cantidad de las marcas propiedad de la Compañía y sus subsidiarias, se licencian en favor de Casa Cuervo, S.A. de C.V. En este sentido, la Compañía cuenta con un formato general que utiliza para dichos contratos de licencia celebrados entre las subsidiarias titulares de las marcas y Casa Cuervo, S.A. de C.V. A continuación, se incluye un breve resumen de sus principales términos y condiciones de dichos contratos (los “Contratos de Licencia”):

Los Contratos de Licencia tienen por objeto otorgar, en forma no exclusiva, el derecho y licencia de usar las marcas licenciadas para ciertos productos que las mismas cubren. Cada uno de ellos se celebra con vigencia inicial que se renueva de forma automática, hasta que cualquiera de las partes de aviso por escrito a la otra respecto de su intención de terminarla, con un término específico de notificación por anticipado.

En caso de que la licenciataria viole cualquiera de sus obligaciones bajo el respectivo Contrato de Licencia, el mismo será rescindido sujeto a los términos ahí establecidos.

A cambio del otorgamiento de los derechos de uso y de licencia de las marcas objeto de cada Contrato de Licencia, la licenciataria deberá pagar a la licenciante una regalía 5% sobre las ventas netas, entendiéndose por estas las ventas totales facturadas de los productos correspondientes a cada Contrato de Licencia, menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones comerciales que de los mismos reciban. Esta regalía se revisa de tiempo en tiempo para que siempre cumpla lo establecido en las leyes fiscales respecto a precios de transferencia.

Cada licenciataria está obligada a sacar a paz y a salvo y a indemnizar a cada licenciante por todas y cada una de las responsabilidades, pasivos, pérdidas, daños, gastos, reclamaciones, demandas o acciones de cualquier naturaleza a que se pudiera sujetar cada licenciante, derivado del uso de las marcas objeto de cada Contrato de Licencia.

Es importante mencionar que la licenciataria no podrá ceder total o parcialmente cualquier Contrato de Licencia correspondiente, ni los derechos que deriven del mismo.

Acuerdos de distribución de ciertas marcas

La Compañía está negociando diversos contratos de distribución respecto de las marcas *Matusalem*, la cual es propiedad de sus accionistas. Los términos y condiciones de dichos acuerdos de distribución se negociarán de acuerdo a condiciones de mercado.

es con Partes Relacionadas a los Consejeros de la Compañía

Desde 2009 la Compañía ha celebrado contratos con Vace Partners para la prestación de servicios de asesoría financiera. Dos de los miembros del Consejo de Administración de la Compañía son a su vez socios de Vace Partners. Estos contratos se celebraron en términos de mercado. La Compañía considera que los montos pagados y por pagarse bajo estos contratos a Vace Partners son comparables con aquellos que se pagarían a terceros por este tipo de servicios.

Información adicional administradores y accionistas:

De conformidad con lo dispuesto por los estatutos sociales de la Compañía, la administración de la misma está a cargo de un Consejo de Administración. La Compañía está sujeta a diversas disposiciones en materia de prácticas societarias contenidas en sus estatutos y en la Ley del Mercado de Valores, mismas que se describen en esta sección. Esta descripción no pretende ser exhaustiva y está sujeta al texto completo de los estatutos de la Compañía, las disposiciones aplicables de la Ley del Mercado de Valores, las disposiciones de carácter general emitidas por la CNBV y las reglas expedidas por la BMV.

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Compañía está actualmente integrado por 9 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los miembros suplentes pueden suplir a los miembros propietarios y sólo a los miembros independientes, si tienen ese carácter. Los consejeros son elegidos o ratificados por los accionistas en la asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron ratificados o designados en sus cargos, según sea el caso, en la Asamblea de Accionistas de fecha 29 de abril de 2022. A la fecha, de once miembros propietarios del Consejo de Administración, ocho son independientes, lo cual representa el 72.7% del Consejo de Administración y tres no son independientes, lo cual representa el 27.3% del Consejo de Administración (en cada caso, sin incluir a los miembros suplentes).

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV. El Consejo de Administración de la Compañía está compuesto por once consejeros propietarios, de los cuales 10 son del sexo masculino y 1 del sexo femenino, y 5 suplentes del sexo masculino. En virtud de lo anterior, el 90.9% de la totalidad de los miembros propietarios del Consejo de Administración son masculinos y el 9.1% son femeninos.

A continuación se señalan los nombres de los actuales miembros del Consejo de Administración:

<u>Nombre Consejero Propietario</u>	<u>Cargo</u>
Juan Francisco Beckmann Vidal	Presidente Honorario Vitalicio
Juan Domingo Beckmann Legorreta	Presidente
John Randolph Millian	Consejero Propietario Independiente
Ricardo Cervera Lomelí	Consejero Propietario Independiente
Alexander Gijs Van Tienhoven	Consejero Propietario Independiente
Sergio Visintini Freschi	Consejero Propietario Independiente
Karen Virginia Beckmann Legorreta	Consejero Propietario
Ronald Anderson	Consejero Propietario Independiente
Alberto Torrado Martínez	Consejero Propietario Independiente

Luis A. Nicolau Gutierrez	Consejero Propietario Independiente
Hernando Carlos Luis Sabau García	Consejero Propietario Independiente
Carlos Javier Vara Alonso	Consejero Suplente Independiente
Fernando Suárez Gerard	Consejero Suplente
Arsenio Farell Campa	Consejero Suplente Independiente
José Antonio Alonso Espinosa	Consejero Suplente
Luis Fernando Félix Fernández	Consejero Suplente

El Secretario es Sergio Rodríguez Molleda

La Secretaria Suplente es Cynthia Corro Origel.

A continuación, se señala información sobre los consejeros de la Compañía:

Juan Francisco Beckmann Vidal es licenciado en contaduría egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) y cuenta con una maestría en administración empresarial obtenida en la misma institución. Además, ha cursado diversos programas de posgrado en administración de empresas en la Universidad de Stanford. El señor Beckmann Vidal se incorporó a la Compañía en 1964. Tras ocupar diversos cargos en las áreas de operaciones, finanzas, ventas y mercadotecnia, así como en la división internacional, fue nombrado Vicepresidente y, posteriormente, en 1972, fue nombrado Presidente del Consejo de Administración de la Compañía. Es miembro independiente del consejo de administración de Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V., Grupo Peñoles S.A.B. de C.V., y Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., entre otras empresas. Además, es miembro del Consejo Coordinador Empresarial, del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE), del Consejo Mexicano de Negocios y del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). El señor Beckmann Vidal también está involucrado en diversas organizaciones sin fines de lucro, incluyendo la Asociación de Adopte una Obra de Arte, A.C., el Antiguo Colegio de San Ildefonso, el Museo Nacional de Arte, A.C. (MUNAL), el Museo Dolores Olmedo, el Papalote Museo del Niño, el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, la Asociación a Favor de lo Mejor, A.C., el Hospital Infantil de México Federico Gómez, la Operación Sonrisa, el Instituto Tecnológico de Monterrey en la Ciudad de México y la Fundación Jose Cuervo, A.C.

Juan Domingo Beckmann Legorreta es licenciado en administración de empresas egresado de la Universidad Anáhuac. El señor Beckmann Legorreta inició su carrera profesional en Jose Cuervo como Gerente de *Tequila Centenario*. Posteriormente, como Gerente de Nuevos Productos, lanzó *Jose Cuervo Reserva de la Familia* y desarrolló una sólida trayectoria en cuanto a innovación, no sólo en la categoría del tequila sino también en las de ron, vodka, licores y bebidas energéticas. Desde 2002 ocupa el cargo de Director General de Jose Cuervo. Bajo su dirección, la Compañía ha recibido el Premio Nacional de Exportación y el Premio Nacional de Calidad. El señor Beckmann Legorreta cuenta con 31 años de experiencia en la industria.

John Randolph Millian obtuvo un BA Magna Cum Laude en Economía Política Mundial de la Universidad de Colorado College y una maestría en administración (MBA) por la Tuck Business School. El señor Millian ha ocupado diversos puestos en Diageo LAC, American Express, Shering-Plough y PepsiCo International. El señor Millian dirigió el negocio de LAC para Diageo por más de 13 años. El señor Millian ha sido miembro de diversas organizaciones, incluyendo Presidente del Consejo de Amcham São Paulo, Baptist International Advisory Board, el Advisory Board de la Escuela de Negocios Tuck para Latinoamérica y el Caribe y Apoyo Seguro.

Ricardo Cervera Lomelí es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), donde se graduó con Mención Honorífica, y cuenta con un MBA por Yale University, donde fue elegido miembro del Dean's Advisory Council. En 1998 el Lic. Cervera recibió el Premio Nacional Banamex de Economía. El señor Cervera cuenta con más de 17 años de experiencia en banca de inversión, habiendo laborado en Salomon Brothers (NY), Salomon Smith Barney (NY), Citigroup (NY y México) y, desde 2009, como Socio Fundador de VACE Partners. Asimismo, es Socio Fundador, accionista y miembro del Consejo de Administración de Fideicomiso Hipotecario (BMV: FHIPO). A lo largo de su carrera, el Lic. Cervera ha originado y ejecutado transacciones de M&A, Deuda y Equity para sus clientes por más de US\$50 mil millones de dólares, en México, Latinoamérica, Estados Unidos

y Europa. El señor Cervera es miembro del Comité Técnico del Fondo Capital Infraestructura (BMV: FCICK16), miembro del Consejo de Administración de Procorp, S.A.B. de C.V. (BMV: PROCORPB) y miembro del Comité de Inversiones de DIJ Properties.

Alexander G. Van Tienhoven es licenciado en economía Cum Laude del Wharton School de la Universidad de Pennsylvania y participo en el Stanford Executive Program de Stanford University en 1999. El Señor van Tienhoven trabajó durante 2 años en UBS en Zurich donde ocupó el puesto de Head of Wealth Management para America Latina y antes de eso casi 28 años en Citibank NA y Citibanamex donde ocupó un número de posiciones entre ellas como responsable de Banca Corporativa y de Inversión para Citibank México, Presidente y Director General de Citibank Portugal, Director General de la Banca Privada de Citi Banamex en México, y más recientemente como Director General de Wealth and Investment Management de México y America Latina. El señor Van Tienhoven ha sido consejero de Aeromexico, Citibanamex, y San Luis Rassini y actualmente es Consejero de Banco Finterra, Presidente del Consejo Ejecutivo del Wharton School en America Latina, Director de la Fundación Internacional para la Libertad y del Council of the Americas/Americas Society en Nueva York.

Sergio Visintini Freschi es licenciado en ingeniería electrónica egresado de la Universidad Iberoamericana, con un MBA en finanzas impartido por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Es un experimentado ejecutivo con una amplia trayectoria en el sector financiero, así como en compañías de diversos sectores. El señor Visintini inició su carrera profesional en Richardson Marrell, (hoy en día Procter & Gamble), posteriormente se incorporó como vicepresidente de finanzas y CFO, además como miembro del Consejo de Industrias Peñoles. Fue vicepresidente de finanzas y CFO durante varios años de Grupo Nacional Provincial. Posterior a esto, formo parte de Rassini por más de diez años en la cual se desarrolló como vicepresidente de finanzas y CFO así como miembro del Consejo de Rassini. Desde el 2015 el señor Visintini es miembro independiente del Consejo de Metlife México, una de las aseguradoras líderes en México.

Karen Virginia Beckmann Legorreta cuenta con estudios en comunicación, negocios y mercadotecnia. La señora Beckmann ha desarrollado una carrera como empresaria, siendo actualmente fundadora y directora general PP Marcas, S.A.P.I. de C.V., dedicada a la producción y comercialización de calzado de lujo, contando en su cartera con Crane y Kalaca marcas premium de la industria. Es la primer mujer en la historia de Beclé miembro del consejo de administración de Beclé.

Ronald Anderson es un ejecutivo con experiencia internacional con una amplia gama de roles estratégicos en todo el mundo, perfeccionando los mercados desarrollados y en desarrollo. Nacido en el Reino Unido, comenzó su carrera en el sector minorista y luego asumió un puesto en ventas con Gillette, El señor Anderson laboro en Diageo por más de 25 años desempeñando diversos cargos ejecutivos y de gestión general en todo el negocio, principalmente fuera del Reino Unido o con responsabilidades globales. En los Estados Unidos de Norteamérica, dirigió la creación y negociación de rutas hacia el mercado líder en la industria, se convirtió en su primer Director general de Atención a Clientes en el Consejo de Administración. Ocupó un cargo similar en el Consejo de Administración como Director Comercial de Bacardi antes de brindar asesoría a Mckinsey y una serie de nuevas empresas

Alberto Torrado Martínez se graduó como licenciado en contabilidad por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), además cuenta con una Maestría por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), así como con diversos diplomas entregados por la Universidad de Harvard y Wharton. El señor Torrado abrió su primer Domino's Pizza, posterior a esto consiguieron la franquicia maestra de dicha cadena para México lo que después se convirtió en Alsea. Alsea es una empresa pública desde 1999 y ha recibido diversas distinciones como "Empresa Socialmente Responsable". Forma parte del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores desde 2013 y desde 2018 fue incluida en el índice de sustentabilidad del Dow Jones. De igual forma, el señor Torrado tiene el cargo de presidente de la fundación Va por mi Cuenta, la cual se dedica a otorgar comida a más de 5,000 personas al año y también ha fungido como miembro del Consejo de Administración de la Bolsa Mexicana de Valores, Banco Santander, entre otras empresas.

Luis A. Nicolau Gutiérrez, es miembro del consejo de administración de Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V., Genera S.A.B. de C.V., Grupo Posadas, S.A.B. de C.V., GCC, S.A.B. de C.V. (antes Grupo Cementos Chihuahua), Grupo Coppel, S.A. de C.V., Six Sigma Networks, S.A. de C.V. (KIO Networks), Morgan Stanley Casa de Bolsa, S.A. de C.V. y Fondo Ignia, al igual que es miembro del Comité Ejecutivo de Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C. y de los Comités de Inversiones y de Finanzas de Promotora Social México, A.C. Anteriormente, el señor Nicolau fue miembro del consejo de administración de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Grupo Vitro, S.A.B. de C.V., Grupo MVS Comunicaciones, S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse México, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México, S.A. de C.V., Papalote Museo del Niño y The Indian Mountain School. El señor Nicolau es egresado con el título de abogado de la Escuela Libre de Derecho. Adicionalmente, cuenta con una maestría en leyes por Columbia University, como Fulbright Scholar.

Hernando Carlos Luis Sabau García es licenciado en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México. De igual forma obtuvo un M.A. Econ por la Universidad de Manchester y un Ph.D. en Economía por la Universidad Nacional de Australia. Comenzó su carrera como Gerente de Estudios Actuariales. Posterior a esto, participó en diversas empresas y organismos en cargos directivos, hasta llegar a convertirse en Socio de SAI Consultores, S.C., en donde ha laborado más de 20 años. Además, se ha desempeñado en el área docente impartiendo diversas cátedras en diversas instituciones de prestigio. El señor Sabau cuenta con amplia experiencia siendo miembro de diversos Consejos de Administración entre los cuales se encuentran Mexder, Mercado Mexicano de Derivados, Grupo Financiero Monex, S.A., Contraparte Central de Valores de México, S.A. de C.V., entre otros.

Carlos Javier Vara Alonso es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Recibió el título de MPH en Economía de Yale Graduate School y uno de MBA de Yale School of Management. Laboró 5 años en McKinsey & Co. en las oficinas de México, Madrid y Caracas. Los últimos 19 años se ha dedicado a la banca de inversión, habiendo laborado en calidad de Jefe de la Oficina de México y Jefe de America Latina en Salomon Smith Barney y Citigroup. Es socio fundador y Director General de Vace Partners. Es socio fundador de FHipo y miembro del Consejo de Administración de Concentradora Hipotecaria (vehículo administrador de FHipo). Es miembro del Consejo de Administración y del Comité de Finanzas de Grupo Gigante. Es miembro del Consejo de Administración de Hoteles Presidente y de Mexico Power Group. Fue miembro del Consejo de Administración de Aeroméxico. Es miembro del Comité de Inversiones de New Growth Fund. Como banquero de inversión ha ejecutado transacciones por más de USD\$100 mil millones.

Fernando Suárez Gerard es licenciado en economía egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con un MBA en finanzas impartido por UCLA-Anderson School of Management con sede en Los Ángeles, California. El licenciado Suárez comenzó su carrera profesional en la banca de inversión de Salomon Brothers. Posteriormente colaboró en Grupo Televisa (BMV: TLEVISA, NYSE: TV) como Director de Financiamiento Corporativo. Subsecuentemente fue uno de los ejecutivos fundadores de la aerolínea mexicana Volaris (BMV: VOLAR-A, NYSE: VLRS), donde se desempeñó por más de 12 años como CFO y ultimadamente Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas. El señor Suárez se incorporó a Becele como Director General de Administración y Finanzas en octubre de 2018.

Luis Fernando Félix es licenciado en administración de empresas egresado de la Universidad Iberoamericana. El señor Félix inició su carrera profesional en el área de mercadotecnia de Richardson-Vicks Company. Posteriormente se integró a Kimberly Clark de México, S.A.B. de C.V., donde ocupó el cargo de Gerente de Productos del grupo. Además, se desempeñó como Director de Negocios Globales en Warner-Lambert. En el año 2001 se incorporó a la Compañía como Director de Mercadotecnia y posteriormente ocupó el cargo de Director de Ventas para el canal de Autoservicios. Desde 2009 ocupa el cargo de Director General México, y a partir de julio de 2015 se le dio la responsabilidad de la operación de LATAM. El señor Félix también ha ocupado posiciones en Pfizer y Procter & Gamble y tiene más 15 años de experiencia en la industria.

José Antonio Alonso Espinosa estudio en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México la licenciatura en Relaciones internacionales. Actualmente es presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo JAAE un fondo de inversión privada el cual ha invertido en diversos fondos de renta variable. Hasta mayo del 2011

fungió como presidente del Consejo de Administración y Director General de Quinta Real Hoteles y Resorts, empresa mexicana dedicada a la hotelería de lujo y en la cual ayudó a expandirla durante once años. Durante ese periodo también presidió más de veinte Consejos de Administración en la rama hotelera. Previo a esto, estuvo involucrado en diversos roles, destacando su posición como presidente de Grupo Espalse S.A., la cual es una controladora de franquicias en la industria de comida rápida. También colaboró en el Banco Chase Manhattan en la ciudad de Nueva York como árbitro de deuda, así como en el área de control interno y banca privada. El señor Alonso es miembro del consejo de la fundación Amparo en Puebla. Además de su labor filantrópica, ha contribuido con la publicación de diversos artículos en periódicos del extranjero.

Arsenio Farell Campa es abogado por la Universidad Iberoamericana y ha laborado desde el año de 1973 en el despacho de abogados Bufete Farell, S.C. hasta el día de hoy. Ha sido abogado postulante los últimos 45 años y en su amplia trayectoria ha colaborado con diversas empresas entre las cuales se encuentran Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Gruma, S.A. de C.V., Minera Fresnillo, S.A. de C.V., Industrias Peñoles, S.A. de C.V., Montepio Luz Saviñón I.A.P., entre otras. Hoy en día es Consejero de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, Club Yates Acapulco y Yates, S.A.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el representante legal de la Compañía y está facultado, actuando como órgano colegiado, para aprobar cualquier asunto relacionado con las operaciones de la Compañía que no esté expresamente reservado a los accionistas de la misma.

Entre otras cosas, el Consejo de Administración está facultado para:

- Aprobar la estrategia general de negocios de la Compañía;
- Autorizar, oyendo en cada caso la opinión del comité de auditoría y prácticas societarias: (1) la celebración de cualquier operación con personas relacionadas, sujeto a ciertas excepciones limitadas; (2) el nombramiento y la remoción del director general y los demás directivos relevantes, así como para determinar sus atribuciones y remuneraciones; (3) los lineamientos de control interno y auditoría interna de la Compañía y sus subsidiarias; (4) los estados financieros de la Compañía y sus subsidiarias; (5) las operaciones inusuales o no recurrentes y cualquier operación o serie de operaciones con partes relacionadas que involucren, en un mismo ejercicio, (a) la adquisición o enajenación de activos que representen un valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía, o (b) el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos que representen un valor igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía; y (6) la contratación de los auditores externos;
- Convocar asambleas de accionistas y ejecutar sus acuerdos;
- Crear comités especiales y delegar facultades a los mismos, salvo aquellas cuyo ejercicio corresponda en forma exclusiva a los accionistas o al Consejo de Administración por disposición de ley o de los estatutos de la Compañía;
- Presentar a la asamblea general de accionistas (i) el informe anual del Director General (incluyendo los estados financieros anuales auditados de la Compañía), (ii) la opinión del Consejo de Administración respecto al informe del Director General, y (iii) un informe sobre las políticas y criterios contables seguidos en la preparación de la información financiera;
- Emitir una opinión con respecto al precio de colocación inicial de las Acciones de la Compañía a través de una oferta pública de acciones;
- Aprobar las políticas relacionadas con la revelación de información;
- Determinar las medidas a adoptarse en caso de que se detecten irregularidades; y
- Ejercer los poderes generales de la Compañía para cumplir con su objeto.

Las sesiones del Consejo de Administración serán válidas cuando cuenten con la asistencia de la mayoría de sus miembros; y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por la mayoría de los presentes, a menos que los estatutos de la Compañía exijan un mayor número de votos. El Presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate. No obstante, lo anterior, la asamblea general de accionistas podrá vetar en cualquier momento las decisiones adoptadas por el consejo.

Las sesiones del Consejo de Administración pueden ser convocadas por (1) el 25% de los consejeros, (2) el Presidente del Consejo de Administración, (3) el Presidente del Comité de auditoría y prácticas societarias, o (4) el secretario del Consejo.

La Ley del Mercado de Valores impone a los consejeros ciertos deberes de diligencia y lealtad. Para una descripción detallada de dichos deberes, ver la sección "Información sobre el mercado de valores?Ley del Mercado de Valores."

Los miembros y, en su caso, el secretario del Consejo de Administración deben abstenerse de participar en cualquier deliberación y votación durante las sesiones en las que se trate cualquier asunto en el que tengan algún conflicto de interés con la Compañía, sin que ello afecte el cómputo del quórum necesario para dicha sesión.

Los miembros y el secretario del Consejo de Administración incurrirán en deslealtad y serán responsables de los daños causados a la Compañía y, en su caso, a sus subsidiarias, si teniendo un conflicto de interés votan o toman alguna decisión con respecto a los activos de la Compañía o sus subsidiarias, o si omiten revelar cualquier conflicto de interés que puedan tener, a menos que estén sujetos a obligaciones de confidencialidad que les impidan revelar dicho conflicto.

Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias

La Ley del Mercado de Valores impone la obligación de contar con un comité de auditoría, integrado por cuando menos tres miembros independientes nombrados por el consejo de administración (excepto en caso de sociedades controladas por una persona o grupo empresarial titular del 50% o más del capital social en circulación, en cuyo caso la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría deberán ser independientes). El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (junto con el Consejo de Administración, que tiene obligaciones adicionales) sustituye al comisario que anteriormente se requería en términos de la Ley de Sociedades Mercantiles.

La Compañía estableció un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias en su Asamblea General de Accionistas celebrada el 25 de enero de 2017. La Compañía considera que los miembros de dicho Comité son consejeros independientes de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y que al menos uno de sus miembros califica como experto financiero. Los parámetros calidad de independencia y experto financiero bajo las leyes mexicanas difieren de los del New York Stock Exchange, NASDAQ Stock Market LLC o las leyes de valores de Estados Unidos.

Las funciones principales del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias incluyen supervisar a los auditores externos de la Compañía, analizar los informes de dichos auditores externos, informar al Consejo de Administración de cualesquier controles internos existentes y cualesquier irregularidades relacionadas con los controles internos, así como supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y de la función de auditoría interna y entregar un reporte anual al Consejo de Administración. El Comité también es responsable de emitir opiniones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los funcionarios clave de la Compañía, las operaciones con partes relacionadas, de las solicitudes de dictámenes de peritos independientes, de convocar las asambleas de accionistas y de apoyar al Consejo de Administración en la preparación de informes para la asamblea anual de accionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Compañía se encuentra integrado por los siguientes tres miembros:

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>
Sergio Visintini Freschi	Presidente
John Randolph Millian	Vocal

Ricardo Cervera Lomelí

Vocal

Funcionarios Relevantes

A continuación, se presenta la lista de los actuales funcionarios relevantes, su principal ocupación, experiencia en el negocio, incluyendo otras direcciones que hayan ocupado, y sus años de servicio en su cargo actual o en las subsidiarias de la Compañía.

<u>Nombre</u>	<u>Puesto</u>	<u>Años de Servicio</u>
Juan Domingo Beckmann	Director General	31 años
Fernando Suárez Gerard	Director Gral. Administración y Finanzas	3 años
Sergio Rodríguez Molleda	Director Gral. Jurídico	1 año

Juan Domingo Beckmann Legorreta véase la sección: “Administración?Consejo de Administración”.

Fernando Suárez Gerard véase la sección Administración?Consejo de Administración”.

Sergio Rodríguez Molleda estudió la carrera de derecho en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). El señor Rodríguez cuenta con una amplia experiencia, ingresó a Teléfonos de México en el año de 1994 y en la cual se desempeñó como Director Jurídico de Asuntos Internacionales además de ser Secretario del Consejo de Administración de todas las sociedades integrantes del Grupo. Al mismo tiempo fungió como abogado del Patronato del Club Universitario Nacional y formó parte de la junta directiva del mismo hasta el año de 2006. Posterior a esto, se incorporó en el año de 2008 como Director Jurídico de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., en la cual estuvo involucrado en diversas negociaciones, así como, en estrategias jurídicas las cuales impactaron de forma positiva en el negocio.

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021, el monto total de las remuneraciones pagadas por la Compañía a todos los Funcionarios Relevantes y a los demás Directores globales, por servicios prestados por los mismos en cualquier carácter, fue de aproximadamente \$189.8 millones de pesos.

Remuneración de Consejeros, Secretario y Altos Funcionarios

La compensación a los Consejeros, Secretario del Consejo y miembros de los Comités de la Compañía es determinada por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas. A la fecha, la última asamblea aprobó que a cada miembro del Consejo de Administración se le pagará US\$3,750 netos, por cada sesión del Consejo de Administración a la que asista y US\$3,200 netos, por cada sesión de Comité a la que asista.

Accionistas

La tabla siguiente muestra cierta información respecto de participación de los accionistas principales de la Compañía a la fecha del presente Reporte.

<i>Accionista</i>	<i>Acciones</i>	<i>Porcentaje del Capital en Circulación</i>
JDBL y Compañía, S.A. de C.V. (1)	1,833,803,4326	51.06%
Miembros de la familia Beckmann Legorreta	2	0.01%

Público Inversionista	1,757,372,869	48.93%
Total Suscrito y Pagado	3,591,176,301	100%

(1) Juan Domingo Beckmann Legorreta, el Director General de la Compañía, ejerce el control de dicha sociedad.

En los últimos tres ejercicios ha habido cambios significativos en el porcentaje de propiedad mantenido los principales accionistas de la Compañía.

A la fecha del presente Reporte, los únicos accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la Compañía, son JDBL y Compañía, S.A. de C.V. y la Sra. Karen Karen Virginia Beckmann Legorreta. Pudiera considerarse, para ciertos efectos, que, conjuntamente, dichas personas ejercen control, influencia significativa en la Compañía y, consecuentemente, tienen poder de mando respecto a la misma. Ningún otro consejero es titular de más del 1% del capital social de la Compañía.

Salvo por lo descrito en esta sección, ninguna otra persona física o moral, incluyendo gobiernos extranjeros, tiene una participación accionaria superior al 10% del capital social y a la fecha no existe compromiso alguno, conocido por la Compañía que pudiere significar un cambio de control en las acciones de la Compañía.

En el último ejercicio, la Compañía no ha sido objeto de ninguna oferta pública para tomar su control, ni ha realizado oferta alguna para tomar el control de otras compañías cuyas acciones cotizan en la BMV o en cualquier otra bolsa en el extranjero.

Información adicional administradores y accionistas

Como anteriormente se mencionó, la Compañía cuenta con un Código de Conducta que fue renovado y actualizado a principios del año 2021. El Código de Conducta es un elemento esencial del programa de integridad y explica las expectativas de la Compañía en áreas que podrían causar problemas éticos o legales si son manejados incorrectamente. El Código de Conducta aplica a todos los empleados que trabajan en la Compañía incluidos los miembros del Consejo de Administración y Directivos Relevantes. En este sentido, la Compañía está comprometida en hacer negocios actuando siempre de manera ética y honesta.

El Código de Conducta consta de cinco secciones que agrupan distintos temas; por ejemplo, respeto, inclusión y ambiente libre de hostigamiento; derechos humanos y condiciones laborales adecuadas; bienestar, salud y seguridad; protección del medio ambiente; consumo responsable de alcohol; conflicto de intereses; información privilegiada; activos de la Compañía; así como, lineamientos anticorrupción, contra el lavado de dinero y para la protección de datos personales.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Directivos relevantes [Miembro]

Suárez Gerard Fernando	
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Suplente
Participa en comités [Sinopsis]	

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Suplente y Director de Administración y Finanzas	3	0
Información adicional			
NA			

Félix Fernández Luis Fernando			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación		Tipo de asamblea	
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Suplente y Director Próximo	20	0
Información adicional			
NA			

Relacionados [Miembro]

Alonso Espinosa José Antonio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Suplente de Virginia Karen Beckman Legorreta	NA	0
Información adicional			
NA			

Patrimoniales independientes [Miembro]

Anderson Ronald			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			

NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Randolph Millan John			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Cervera Lomeli Ricardo			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero y miembro del Comité de Auditoría y Práctica Societarias	NA	0
Información adicional			
NA			

Van Teinoven Alexander			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Torrado Martínez Alberto	
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)

Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Sabau García Hernando Carlos Luis			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Farell Campa Arsenio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Suplente Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Nicolau Gutiérrez Luis A			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero	NA	0
Información adicional			
NA			

Visintini Freschi Sergio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero y Presidente del Comité de Auditoría y Práctica Societarias	NA	0
Información adicional			
NA			

Vara Alonso Carlos Javier			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Suplente Independiente	NA	0
Información adicional			
NA			

Patrimoniales [Miembro]

Beckman Vidal Juan Francisco			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2022-04-29			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Presidente Honorario Vitalicio del Consejo de Administración	NA	
Información adicional			
NA			

Beckman Legorreta Juan Domingo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	

NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2022-04-29		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejero Presidente del Consejo de Administración y Director General	31
Participación accionaria (en %)		
Información adicional		
NA		

Beckman Legorreta Karen Virginia		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2022-04-29		
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)
01-01-2022 al 31-12-2022	Consejera	NA
Participación accionaria (en %)		
Información adicional		
NA		

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 100

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 0

Porcentaje total de hombres como consejeros: 90.9

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 9.1

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: No

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

No aplica

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

JDBL y Compañía, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Beckman Legorreta Karen Virginia	
Participación accionaria (en %)	
Información adicional	
NA	

Estatutos sociales y otros convenios:

A continuación, se presenta un breve resumen de ciertas disposiciones relevantes de los estatutos sociales y la legislación mexicana. Esta descripción debe considerarse como un resumen y, para una comprensión completa, se sugiere hacer una revisión de los estatutos sociales y de la legislación aplicable.

General

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 74,489, de fecha 5 de noviembre de 2002, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, bajo la denominación "Beclé" como una sociedad anónima de capital variable. La duración de la Compañía es indefinida. Guillermo González Camarena No. 800, Piso 4, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México, Teléfono 5258 -7000.

Mediante escritura pública número 117,951, de fecha 25 de enero de 2017, otorgada ante el Lic. Carlos de Pablo Serna, notario público número 137 de la Ciudad de México, inscrita en el Registro Público de Comercio bajo el folio mercantil electrónico número 295,310, se llevó a cabo la reforma total a los estatutos sociales de la Compañía para adoptar la modalidad de Sociedad Anónima Bursátil, y por lo tanto el régimen legal del capítulo II del Título II de la Ley del Mercado de Valores; lo anterior sujeto a la condición de que se aprobara la oferta pública inicial de la Sociedad lo que ocurrió el 9 febrero de 2017.

Movimientos en el capital social

Las partes fija y variable del capital social de la Compañía podrán aumentarse o disminuirse por una resolución adoptada por accionistas tenedores de, por lo menos, 60% de las acciones en una asamblea general de accionistas y, si la parte fija aumenta o disminuye, simultáneamente con el aumento o disminución, los estatutos sociales de la Compañía serán modificados para reflejar el capital social resultante. La parte variable del capital social de la Compañía podrá aumentar o disminuir, sin requerir que los estatutos sociales sean reformados. Cualquier aumento o disminución de capital, ya sea en la parte fija o variable, debe ser inscrito en el libro de registro de variaciones de capital de la Compañía, el cual la Compañía mantiene en cumplimiento a la Ley General de Sociedades Mercantiles. No pueden emitirse nuevas acciones salvo que las acciones emitidas y en circulación al momento de la emisión, estén totalmente pagadas, excepto en ciertas circunstancias limitadas.

Derechos de voto

Todas las acciones representativas del capital social de la Compañía tienen plenos derechos de voto. Cada acción otorga a su titular un voto en cualquier asamblea de accionistas.

Asambleas de accionistas

Las convocatorias para las asambleas generales de accionistas deberán publicarse por medio de un aviso en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía, cuando menos 15 días naturales antes de la fecha de la asamblea correspondiente. Desde el momento en que se publique la convocatoria para la asamblea de accionistas, deberán estar a disposición de los accionistas, la información y los documentos relacionados con cada uno de los puntos del orden del día de la asamblea general de accionistas de que se trate. Cada convocatoria deberá señalar el lugar, la hora y el orden del día de la asamblea general de que se trate y deberá estar firmada por quien la convoque.

Para que los accionistas o sus representantes tengan derecho a asistir a las asambleas generales de accionistas y a votar en ellas, deberán por lo menos con 24 (veinticuatro) horas anteriores a la fecha y hora señaladas para la Asamblea, contadas en días hábiles, exhibir sus títulos de acciones y/o, si es el caso, constancias sobre los títulos de las acciones depositadas en una institución para el depósito de valores que gocen de concesión respectiva, en los términos de la Ley del Mercado de Valores. Dichas constancias serán canjeadas por una certificación expedida por la Compañía en la que se hará constar el nombre y el número de acciones que el Accionista represente. Dichas certificaciones servirán como tarjetas de admisión para las Asambleas.

Los accionistas podrán hacerse representar en las Asambleas por medio de mandatarios nombrados mediante simple carta poder, o mediante mandato otorgado en términos de la legislación común, o mediante los formularios de poder que elabore la Compañía y ponga a disposición de los accionistas a través de los intermediarios del mercado de valores o en sus oficinas, con por lo menos 15 días naturales de anticipación a la celebración de la asamblea correspondiente.

Conforme a los estatutos vigentes de la Compañía, las asambleas generales de accionistas pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las asambleas generales ordinarias son aquellas convocadas para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas extraordinarias de accionistas. Se deberá celebrar una asamblea ordinaria de accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de los estados financieros, el informe elaborado por el Director General, junto con el informe del Consejo de Administración, sobre los estados financieros, la designación de los miembros de dicho Consejo de Administración y la determinación de la remuneración de los mismos, nombrar al

presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, determinar la distribución de utilidades, determinar el monto máximo de recursos para la adquisición de acciones y aprobar operaciones relevantes.

Las Asambleas Extraordinarias de Accionistas son aquellas convocadas para considerar cualquiera de los siguientes asuntos, entre otros: cambio de la duración de la Compañía; disolución anticipada; aumento o reducción del capital social fijo, así como aumento del capital en los términos del artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores con el propósito de llevar a cabo una oferta pública; cambio de objeto; cambio de nacionalidad; transformación; fusión con otra o escisión; emisión de acciones privilegiadas; amortización de acciones propias y emisión de acciones de goce; emisión de bonos, obligaciones o instrumentos de deuda, de capital o que tengan las características de ambos, siempre y cuando sean convertibles en acciones de otra sociedad; modificación de los estatutos sociales; cancelación de la inscripción de las acciones en el RNV y en bolsas de valores nacionales o extranjeras en las que se encuentren registradas, pero no en sistemas de cotización o en otros mercados no organizados como bolsas de valores; y cualesquiera otros asuntos para los cuales se requiera específicamente de una asamblea general extraordinaria conforme a la legislación mexicana aplicables o los estatutos.

Las Asambleas Generales de Accionistas deberán celebrarse en el domicilio social de la Compañía, es decir, la Ciudad de México. El Consejo de Administración, el Presidente del Consejo o del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Vicepresidente del Consejo de Administración o el Secretario del Consejo de Administración podrán convocar cualquier asamblea de accionistas. Asimismo, los accionistas titulares de acciones que representen el 10% del capital social, tendrán derecho a requerir al presidente del Consejo de Administración o de los comités que lleven a cabo las funciones en materia de auditoría y prácticas societarias, en cualquier momento que se convoque a una asamblea general de accionistas.

Quórum

Para que una asamblea general ordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera o ulterior convocatoria, deberá estar representado en la asamblea por lo menos el 51% de las acciones ordinarias y sus resoluciones serán válidas cuando se tomen por mayoría de votos de las acciones representadas en dicha asamblea.

Para que una asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada en virtud de primera convocatoria, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 75% del capital social. En caso de segunda o ulterior convocatoria, para que la asamblea general extraordinaria de accionistas se considere legalmente instalada, deberá estar representado, en la asamblea por lo menos, el 50% del capital social. Para que las resoluciones de la asamblea general extraordinaria de accionistas sean válidas, deberán tomarse siempre por el voto favorable del número de acciones que representen, por lo menos, el 50% del capital social.

Dividendos y distribuciones

Generalmente, en una asamblea general anual ordinaria de accionistas, el Consejo de Administración presenta los estados financieros preparados por el Director General, correspondientes al ejercicio fiscal anterior a los accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea general de accionistas apruebe dichos estados financieros, determinará la distribución de las utilidades netas del ejercicio anterior, si las hubiera.

La ley exige que de las utilidades netas de toda Compañía, se separe antes de pagar cualquier dividendo, anualmente el 5%, como mínimo, hasta en tanto no se haya formado el fondo de reserva, hasta que importe la quinta parte del capital social. El fondo de reserva deberá ser reconstituido de la misma manera cuando disminuya por cualquier motivo. Se podrán asignar montos adicionales a otros fondos de reserva según determinen los accionistas, incluyendo el monto asignado para la recompra de acciones. El saldo, en su caso, podrá distribuirse como un dividendo.

Todas las acciones en circulación en el momento que se declara un dividendo u otra distribución tienen derecho a participar en dicho dividendo u otra distribución.

Designación de consejeros

El Consejo de Administración está actualmente integrado por 7 consejeros propietarios y 3 suplentes. Cada consejero es elegido por el plazo de 1 año, puede ser reelegido y deberá permanecer en funciones hasta que su sucesor haya sido elegido y tomado posesión de su cargo. Los consejeros son elegidos por los accionistas en la

asamblea anual. Todos los consejeros propietarios y suplentes actuales fueron elegidos o ratificados en sus cargos el 25 de enero de 2017.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, al menos el 25% de los consejeros deberán ser independientes y dicha independencia es calificada por la propia Asamblea de Accionistas que los designe, sujeto a observaciones por la CNBV.

Consejo de administración

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos sociales de la Compañía, el Consejo de Administración debe ocuparse de establecer la estrategia general para la conducción del negocio y personas morales controladas por la Compañía; así como vigilar la gestión y conducción y de las personas morales controladas por la Compañía, para lo cual podrá apoyarse en uno o varios comités.

El Consejo de Administración será responsable de vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité que ejerza las funciones de auditoría.

Además, el Consejo de Administración tiene la representación de la Compañía y está facultado para celebrar cualesquiera actos jurídicos y adoptar cualesquiera determinaciones que sean necesarias o convenientes para lograr el objeto social.

Las sesiones del Consejo de Administración se considerarán válidamente instaladas y celebradas si la mayoría de sus miembros están presentes. Las resoluciones adoptadas en dichas sesiones serán consideradas válidas si son aprobadas por la mayoría de los miembros del Consejo de Administración presentes que no tengan un conflicto de interés. De ser necesario, el presidente del Consejo de Administración podrá emitir un voto de calidad.

Las sesiones del Consejo de Administración podrán ser convocadas por (i) 25% de los miembros; (ii) el presidente del Consejo de Administración o por el Vicepresidente del mismo; (iii) el presidente del Comité de Auditoría o del Comité de Prácticas Societarias; y (iv) el Secretario del Consejo de Administración. Las convocatorias para sesiones del Consejo de Administración deberán hacerse por escrito y notificarse a los demás consejeros por lo menos con 1 (un) día hábil de anticipación a la fecha fijada para la celebración de la sesión en los demás casos, por correo certificado o cualquier medio electrónico, confirmándose su recepción, al domicilio, lugares o medio electrónico que los propios consejeros o el Secretario hubieren señalado por escrito para ese fin. Sin embargo, no será necesaria la convocatoria si todos los consejeros o sus suplentes estuvieren presentes en la sesión. Las sesiones del Consejo de Administración se realizarán en el domicilio de la Compañía, o en cualquier otro lugar, según el propio Consejo de Administración determine o sea necesario, mismas que podrán celebrarse vía telefónica, en el entendido de que el Secretario deberá levantar el acta correspondiente, la cual deberá en todo caso ser firmada por el Presidente y el Secretario, y recabar las firmas de los consejeros que hayan participado. La Ley del Mercado de Valores impone un deber de diligencia y de lealtad a los consejeros. El deber de diligencia, en general, requiere que los consejeros obtengan información suficiente y estén suficientemente preparados para actuar en el mejor interés de la Compañía. El deber de diligencia se cumple, principalmente, solicitando y obteniendo toda la información que pudiera ser necesaria para tomar decisiones (incluyendo mediante la contratación de expertos independientes), asistiendo a juntas del Consejo y revelando al Consejo de Administración información relevante en posesión del consejero respectivo. El incumplimiento al deber de diligencia por un consejero, sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta, junto con otros consejeros responsables, respecto de los daños y perjuicios causados a la Compañía y sus subsidiarias.

El deber de lealtad consiste principalmente en un deber de actuar en beneficio de la Compañía e incluye principalmente el deber de mantener la confidencialidad de la información que reciban los consejeros en relación con el ejercicio de sus obligaciones, el abstenerse de discutir o votar en asuntos en los que el consejero tenga un conflicto de interés y el abstenerse de aprovechar oportunidades de negocio que le correspondan a la Compañía. Asimismo, el deber de lealtad se incumple en caso que un accionista o grupo de accionistas sea notoriamente favorecido o si, sin la aprobación expresa del Consejo de Administración, el consejero toma ventaja de una oportunidad corporativa que le pertenezca a la Compañía o a cualquiera de sus subsidiarias.

El deber de lealtad también se incumple si un consejero usa activos de la empresa o aprueba el uso de activos de la Compañía en contravención con alguna de sus políticas, divulga información falsa o engañosa, ordena que no se

inscriba, o impide que se inscriba, cualquier operación en los registros de la Compañía, que pudiera afectar los estados financieros, u ocasiona que información importante no sea revelada o modificada.

El incumplimiento con el deber de lealtad sujeta al consejero correspondiente a una responsabilidad solidaria y conjunta con todos los consejeros que hayan incumplido, respecto de los daños y perjuicios ocasionados a la Compañía y a las personas controladas por la Compañía. También existe responsabilidad si se generan daños y perjuicios como resultado de beneficios obtenidos por los consejeros o terceros que resulten de actividades realizadas por los consejeros.

Las reclamaciones por el incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad podrán entablarse únicamente en beneficio de la Compañía (como una acción derivada), y no de los accionistas, y únicamente por parte de la Compañía o accionistas que representen por lo menos el 5% de acciones en circulación.

Como medida de protección para los consejeros, respecto de las violaciones al deber de diligencia o al deber de lealtad, la Ley del Mercado de Valores establece que las responsabilidades derivadas del incumplimiento del deber de diligencia o el deber de lealtad no resultarán aplicables si el consejero actuó de buena fe y (a) en cumplimiento con la legislación aplicable y los estatutos sociales, (b) con base en hechos y la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o peritos externos, cuya capacidad y credibilidad no podrá estar sujeta a duda razonable, y (c) elige la alternativa más adecuada de buena fe o cuando los efectos negativos de dicha decisión pudieron no ser predecibles razonablemente, según la información disponible. Los tribunales mexicanos no han interpretado el significado de dicha disposición y, por lo tanto, el alcance y significado de la misma es incierto.

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores y los estatutos, el director general y los directivos relevantes de la Compañía también deberán actuar en beneficio de la misma y no en beneficio de un accionista o grupo de accionistas. Principalmente, estos directivos deberán someter al Consejo de Administración la aprobación de las principales estrategias de negocio y el negocio de las sociedades controladas por la Compañía, llevar a cabo las resoluciones del Consejo de Administración, cumplir con las disposiciones relacionadas con la recompra y oferta de acciones, verificar la realización de las contribuciones de capital, cumplir con cualquier disposición relacionada con la declaración y pago de dividendos, someter al comité de auditoría propuestas relacionadas con sistemas de control interno, preparar toda la información material relacionada con las actividades y las actividades de las sociedades controladas por la Compañía, revelar toda la información material al público, mantener sistemas adecuados contables y de registro, así como mecanismos de control interno y preparar y someter al consejo para su aprobación los estados financieros anuales.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

La Compañía tiene un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que apoya al Consejo de Administración en la gestión, conducción y ejecución de los asuntos de la Compañía, y el cual desempeña las actividades en materia de auditoría y prácticas societarias que establece la Ley del Mercado de Valores y analiza y evalúa las operaciones en las que la Compañía tenga un conflicto de interés. La Compañía está obligada a que este comité esté conformado únicamente por consejeros independientes y deberá consistir al menos de tres consejeros.

Disolución o liquidación

Ante la disolución o liquidación de la Compañía, se deberá nombrar a uno o más liquidadores en una asamblea extraordinaria de accionistas. Todas las acciones del capital social totalmente pagadas y en circulación tendrán derecho a participar equitativamente en cualquier distribución resultado de la liquidación.

Registro y transferencia

Se ha solicitado el registro de las Acciones ante el RNV, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores y las disposiciones emitidas por la CNBV. Las Acciones están amparadas por títulos que deberán depositarse con Indeval. Los intermediarios, bancos y otras instituciones financieras de México y del extranjero, así como otras entidades autorizadas por la CNBV como participantes en Indeval, podrán mantener cuentas con Indeval. Conforme a la ley mexicana, únicamente las personas inscritas en el registro de accionistas o los titulares de certificados emitidos por Indeval o los participantes en Indeval, serán reconocidos como accionistas. Conforme a la Ley del Mercado de Valores, los certificados emitidos por Indeval, junto con las constancias expedidas por los participantes en Indeval, son prueba

suficiente para acreditar la titularidad de las Acciones y para ejercer los derechos atribuibles a dichas Acciones en asambleas de accionistas o para cualquier otro asunto.

Derecho de suscripción preferente

Conforme a los estatutos de la Compañía, los accionistas de la Compañía tienen derechos de suscripción preferente respecto de todas las emisiones de acciones o aumentos capital social, salvo por ciertas excepciones. Generalmente, si la Compañía emite acciones adicionales, los accionistas tienen derecho a suscribir el número de nuevas acciones de la misma serie que resulte suficiente para que dicho accionista pueda conservar su mismo porcentaje de participación accionaria en acciones de dicha serie. Los accionistas deberán ejercer sus derechos de preferencia en los periodos de tiempo que se establezcan en la asamblea que apruebe la emisión de acciones adicionales en cuestión. Este período no podrá ser menor a 15 días después de la publicación del aviso correspondiente en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía, o cualquier otro medio legalmente permitido.

Conforme a las leyes mexicanas, los accionistas no pueden renunciar a su derecho de preferencia de manera anticipada y los derechos de preferencia no pueden ser representados por un instrumento que sea negociable de independientemente de la acción correspondiente. Los derechos de preferencia no aplican a (i) acciones emitidas por la Compañía en relación con fusiones, (ii) acciones emitidas en relación con la conversión de títulos de valores convertibles, cuya emisión haya sido aprobada por los accionistas, (iii) acciones emitidas en relación con la capitalización de cuentas especificadas en el balance general o dividendos en acciones, (iv) la colocación de acciones depositadas en la Tesorería como resultado de la recompra de dichas acciones por parte de la Compañía en la BMV, y (v) acciones que sean colocadas como parte de oferta pública de conformidad con el artículo 53 de la Ley del Mercado de Valores, en caso de que la emisión de dichas acciones haya sido aprobada en una asamblea general de accionistas.

Es posible que los accionistas extranjeros no puedan ejercer los derechos de suscripción preferente en caso de aumentos de capital futuros, salvo que se reúnan ciertas condiciones. La Compañía no está obligada a adoptar ninguna medida, u obtener cualquier autorización necesaria, para permitir dicho ejercicio. Ver *“Factores de Riesgo? Es posible que los derechos de preferencia para suscribir acciones de la Compañía no estén disponibles para los accionistas extranjeros.”*

Amortización

Los estatutos de la Compañía establecen que la Compañía puede amortizar sus acciones con utilidades repartibles sin reducir su capital social en caso de ser aprobado mediante resolución de una asamblea general extraordinaria de accionistas. La amortización deberá llevarse a cabo de conformidad con los términos establecidos en una asamblea general extraordinaria de accionistas, a prorrata o con respecto a acciones elegidas en grupo.

Derechos de minoría

Conforme a la Ley del Mercado de Valores y la Ley General de Sociedades Mercantiles, los estatutos sociales incluyen ciertas protecciones para los accionistas minoritarios. Estas protecciones a las minorías incluyen:

- 1.A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 10% del total del capital accionario en circulación con derecho a voto pueden: requerir que se convoque a una asamblea general de accionistas; solicitar que las resoluciones con relación a cualquier asunto del cual no fueron suficientemente informados se aplacen; y nombrar o revocar un miembro del consejo de administración así como a su respectivo suplente;
- 2.A los titulares que sean propietarios de por lo menos el 20% del capital accionario en circulación: oponerse judicialmente a las resoluciones adoptadas en una asamblea de accionistas, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos, tales como (i) que la resolución contravenga la legislación aplicable o los estatutos sociales, (ii) que el accionista que se opone no haya asistido a la asamblea o no haya votado a favor de dicha resolución y (iii) el accionista que se opone presente un documento ante el tribunal que garantice el pago

de cualquier daño que pudiera resultar de la suspensión de la resolución adoptada en caso de que dicho tribunal falle en contra del accionista que se opone; y

3. Adicionalmente, los accionistas que sean propietarios de por lo menos el 5% o más del capital social: podrán ejercer la acción por responsabilidad prevista en la Ley del Mercado de Valores, contra todos o cualquiera de los consejeros o directivos relevantes, por causarnos daños y/o perjuicios al incumplir sus deberes de diligencia y lealtad. Esta responsabilidad será exclusivamente a favor de la Compañía y las acciones para exigirla prescribirán en cinco años.
4. Los accionistas que representen cuando menos el 10% del capital de la Compañía pueden solicitar a la Compañía que inscriba y liste para cotización las Acciones de la Compañía en un registro de valores y una bolsa de valores o en algún otro mercado reconocido. Adicionalmente, la Compañía está obligada a cooperar con dichos accionistas en caso de que pretendan llevar a cabo una venta de sus Acciones mediante una oferta pública.

Los derechos otorgados a los accionistas minoritarios conforme a la ley mexicana son distintos a los otorgados en Estados Unidos y muchas otras jurisdicciones. Los deberes de lealtad y diligencia de los consejeros no ha sido objeto de una interpretación judicial extensa en México, al contrario de muchos estados de Estados Unidos donde el deber de diligencia y lealtad desarrollado por resoluciones judiciales ayuda a definir los derechos de los accionistas minoritarios.

Como resultado de estos factores, en la práctica, puede ser más difícil para los accionistas minoritarios ejercer derechos en contra de la Compañía, de los consejeros o accionistas mayoritarios de lo que sería en comparación, para los accionistas de una sociedad de Estados Unidos.

Medidas tendientes a prevenir ciertas adquisiciones

Los estatutos sociales establecen que cualquier transmisión de más del 10% de las acciones, consumada en una o más operaciones por cualquier persona o grupo de personas que actúen conjuntamente, requiere previa aprobación del Consejo de Administración, salvo por ciertas transmisiones permitidas conforme a los estatutos.

Para los efectos anteriores, se deberá presentar solicitud de autorización por escrito dirigida al Presidente y al Secretario del Consejo de Administración. Dicha solicitud deberá contener, entre otra información, la siguiente: (i) el número y clase de las acciones emitidas por la Compañía que sean propiedad de la persona o grupo de personas que pretenden realizar la adquisición; (ii) el número y clase de las acciones o derechos sobre las mismas, materia de la adquisición; (iii) la identidad y nacionalidad de cada uno de los potenciales adquirentes; y (iv) manifestación sobre si existe la intención de adquirir una influencia significativa (según dicho término se define en la Ley del Mercado de Valores) o el Control (según dicho término se define en los estatutos sociales) sobre la Compañía. El Consejo de Administración deberá emitir su resolución en un plazo no mayor a tres (3) meses contados a partir de la fecha en que se le someta la solicitud correspondiente o de la fecha en que reciba la totalidad de la información adicional que hubiere requerido, según sea el caso.

Las medidas antes descritas anteriormente no aplicarán a transmisiones que se realicen mediante uno o más de los siguientes actos: a) la transmisión hereditaria, sucesoria o entre parientes consanguíneos o por afinidad hasta el tercer grado, de acciones, por cualquier medio, incluyendo cesiones, donaciones o cualesquiera otras enajenaciones, directamente o a través de cualquier sociedad, fideicomiso, trust o su equivalente, vehículo, entidad, empresa y otra forma de asociación económica o mercantil, conforme a las leyes de cualquier jurisdicción y como quiera que dichas sociedades o vehículos se denominen y que en todos los casos antes mencionados, que estén bajo el control de la persona que directa o indirectamente sea el dueño o beneficiario de dichas acciones previo a la transmisión, b) los incrementos a los porcentajes de participación accionaria debidos a reducciones o aumentos de capital social acordados por la Asamblea de Accionistas de la Compañía, c) fusiones de la Compañía con otras sociedades, salvo que sean por fusión con empresas integrantes de otro grupo empresarial distinto al encabezado por la Compañía, d) adquisiciones en cumplimiento de una sentencia definitiva e inapelable declarada por autoridad judicial competente, y e) la donación de acciones a título gratuito que perciban los descendientes de sus ascendientes en línea recta, o que

perciban los ascendientes de sus descendientes en línea recta, siempre que las acciones recibidas no se donen por el ascendiente a otro descendiente en línea recta sin limitación de grado.

Suspensión de cotización o cancelación del registro de las acciones en el RNV

En el supuesto de la Compañía decida cancelar la inscripción de las acciones en el RNV, o de que la misma sea cancelada por la CNBV, estará obligada a llevar a cabo una oferta pública de compra con respecto a la totalidad de las acciones que se encuentren en circulación, en posesión de accionistas minoritarios, antes de proceder con dicha cancelación. Dicha oferta únicamente será extensiva a aquellas personas que no pertenezcan al grupo de accionistas que ejerce el control sobre la Compañía. Los accionistas que tienen el “control”, según se define en las disposiciones correspondientes de la Ley del Mercado de Valores, son aquellos que tengan la propiedad de la mayoría de las acciones, tienen la capacidad de controlar los resultados de las decisiones tomadas en las asambleas de accionistas o bien, tienen la posibilidad de designar o revocar la designación de la mayoría de los miembros del consejo de administración, directores o funcionarios equivalentes, o pueden controlar, directa o indirectamente, la administración, estrategia o las principales políticas de la Compañía.

En caso que al concluir la oferta pública de compra aún existen acciones en manos del público inversionista, la Compañía pudiera estar requerida a constituir un fideicomiso con una duración de seis meses y a aportar a dicho fideicomiso recursos por un monto suficiente para adquirir, al mismo precio ofrecido en la oferta pública de compra, la totalidad de las acciones que se encuentren en manos del público inversionista y que no se hayan vendido como resultado de la oferta.

A menos que la CNBV autorice lo contrario, el precio de oferta, para el caso de cancelación de registro en el RNV, deberá ser el que resulte más alto de entre (i) el promedio ponderado de los precios de cierre de dichas acciones en la BMV durante los últimos 30 días de operación, y (ii) el valor en libros de dichas acciones reportado en el último reporte trimestral presentado a la CNBV y la BMV.

La cancelación de la inscripción en forma voluntaria estará sujeta entre otros, a (i) la previa autorización de la CNBV, y (ii) el voto favorable de cuando menos el 95% de las acciones representativas del capital social, reunidas en una asamblea general extraordinaria de accionistas.

Aspectos adicionales

Pérdida del derecho sobre las acciones

En cumplimiento de lo dispuesto por las leyes mexicanas, los estatutos disponen que los accionistas extranjeros se considerarán mexicanos para efectos de las acciones de que sean titulares, derechos exclusivos, concesiones, participaciones e intereses de la Compañía así como de los derechos y obligaciones derivadas de cualquier contrato que la Compañía celebre con el gobierno mexicano. De conformidad con esta disposición, se considera que los accionistas extranjeros han convenido en abstenerse de invocar la protección de sus gobiernos. En caso de incumplimiento de dicho acuerdo estarán sujetos a la pena de perder sus derechos sobre sus acciones o participación en el capital social, en beneficio del gobierno mexicano.

La ley mexicana exige que dicha disposición se incluya en los estatutos de todas las sociedades mexicanas, a menos que los estatutos prohíban que personas extranjeras sean titulares de las acciones.

Compra de acciones propias

De conformidad con los estatutos, la Compañía puede recomprar Acciones propias en la BMV en cualquier momento al precio de mercado vigente en ese momento. Cualquier compra en estos términos deberá ajustarse a las disposiciones de la ley mexicana, y el monto máximo autorizado para recomprar acciones deberá ser aprobado por una asamblea general ordinaria de accionistas. Los derechos patrimoniales y de votación correspondientes a las acciones recompradas no podrán ejercerse durante el periodo en el cual la Compañía sea titular de dichas acciones, y las mismas no se considerarán como acciones en circulación para efectos de quórum alguno o votación alguna en asamblea alguna de accionistas durante dicho periodo.

Conflictos de interés

Conforme a la Ley de Sociedades Mercantiles, un accionista que en una operación determinada tenga por cuenta propia o ajena un interés contrario al de la Compañía, deberá abstenerse a toda deliberación relativa a dicha operación. El accionista que contravenga esta disposición será responsable de los daños y perjuicios, cuando sin su voto no se hubiere logrado la mayoría necesaria para la validez de la determinación.

Cualquier miembro del Consejo de Administración o de los miembros del comité que realice las funciones de auditoría o prácticas societarias que tenga un conflicto de interés con la Compañía deberá dar a conocer dicho conflicto y abstenerse de cualquier deliberación o voto en relación con el mismo. El incumplimiento de cualquier miembro del Consejo de Administración o del comité mencionado de dicha obligación podrá resultar en una responsabilidad por daños y perjuicios causados por dicho miembro.

Derecho de separación

En caso de que la asamblea de accionistas apruebe la modificación del objeto social, el cambio de nacionalidad o la transformación de la Compañía de un tipo de sociedad a otro, cualquier accionista que habiendo tenido derecho a votar con respecto a dicho cambio haya votado en contra del mismo, tendrá el derecho de ejercer su derecho de separación de la Compañía, de ser aplicable, y recibir el valor de sus aportaciones, siempre que, entre otros, ejercite dicho derecho conforme a ley y estatutos sociales dentro de los 15 días siguientes a la fecha de clausura de la asamblea que aprobó el cambio.

[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

A la fecha del presente Reporte, las acciones representativas del capital social de la Compañía son 3,591,176,301 acciones de la Serie "Única" comunes, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales se encuentran inscritas en el RNV. Dichas acciones comenzaron a cotizar en la BMV el 9 febrero de 2017, cuando la Compañía llevó a cabo su oferta pública inicial.

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

La siguiente tabla muestra los precios de cotización máximos y mínimos de las Acciones de acuerdo a lo publicado por Bloomberg y la BMV:

Comportamiento Mensual

Periodo 2021	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	50.50	43.73	43.73	1,321,394	26,427,872	1,269,966,887
Febrero	46.75	40.50	43.15	1,552,008	29,488,144	1,292,994,315
Marzo	47.01	43.16	46.76	1,289,530	28,369,659	1,289,442,570
Abril	49.38	46.63	48.31	1,468,566	29,371,317	1,417,254,340
Mayo	50.19	47.07	50.19	1,455,262	30,560,498	1,488,716,470
Junio	53.28	50.74	52.44	2,126,211	46,776,638	2,446,815,560
Julio	53.15	49.61	49.81	592,841	13,042,491	670,954,000
Agosto	51.19	45.12	51.19	902,056	19,845,232	945,377,690
Septiembre	50.88	44.26	44.82	1,153,589	24,225,359	1,125,274,080
Octubre	47.06	42.85	47.06	2,353,788	49,429,556	2,227,976,860
Noviembre	49.11	46.44	49.11	1,081,213	21,624,264	1,038,655,390
Diciembre	52.68	47.69	51.21	1,173,176	25,809,868	1,319,036,427

Periodo 2020	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	35.56	33.43	35.04	1,336,220	29,396,846	1,005,085,885
Febrero	35.90	29.97	29.97	1,920,955	36,498,148	1,236,638,207
Marzo	32.20	27.50	28.99	2,368,560	49,739,756	1,486,387,490
Abril	38.01	27.87	36.97	3,525,825	70,516,509	2,440,296,850
Mayo	38.87	35.52	38.40	7,712,999	154,259,986	5,788,887,740
Junio	44.50	38.77	44.26	3,093,618	68,059,590	2,800,730,870
Julio	46.78	40.35	44.59	1,748,909	40,224,918	1,731,617,939
Agosto	44.71	40.23	41.81	2,142,893	45,000,745	1,870,990,020
Septiembre	45.13	40.83	45.13	1,217,484	25,567,166	1,096,220,460
Octubre	47.65	43.39	44.53	1,676,750	36,888,501	1,687,068,720
Noviembre	49.24	43.50	47.39	2,202,495	41,847,397	1,980,130,760
Diciembre	50.33	47.03	49.94	1,156,180	25,435,970	1,242,199,830

Periodo 2019	Máximo	Mínimo	Cierre	Acciones (Vol. Promedio Diario)	Acciones (Totales Operadas)	Monto (\$)
Enero	27.06	23.38	24.43	2,834,678	62,362,916	1,553,500,550
Febrero	27.12	24.45	27.12	2,908,129	55,254,443	1,390,942,818
Marzo	29.88	27.03	29.88	2,725,337	54,506,733	1,547,816,300
Abril	30.51	28.89	29.79	1,778,100	35,562,007	1,051,945,469
Mayo	32.44	28.61	28.61	3,134,497	68,958,925	2,127,508,380
Junio	30.06	28.65	29.78	2,006,613	40,132,252	1,191,022,000
Julio	29.30	26.96	28.43	2,155,020	49,565,456	1,415,484,200
Agosto	30.60	28.07	28.11	3,217,988	70,795,744	2,053,373,030
Septiembre	30.46	28.00	29.09	1,542,263	30,845,268	900,593,439
Octubre	33.95	29.50	33.24	2,506,118	57,640,722	1,790,366,450
Noviembre	33.62	33.09	33.09	1,111,029	22,220,583	741,697,221
Diciembre	35.41	33.18	35.16	1,060,560	21,211,209	727,039,773

Los precios de cotización de las Acciones se verán afectados por la situación financiera, los resultados de operación, los requerimientos de recursos y prospectos de la Compañía, así como por otros factores económicos y financieros y condiciones de mercado. Ver “1) Información General—c) Factores de riesgo” No puede asegurarse que los precios de cotización de las Acciones se mantendrán dentro de los márgenes antes indicados.

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

La Compañía no recibió servicios de formadores de mercado.

[432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

6) PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Compañía contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este reporte anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

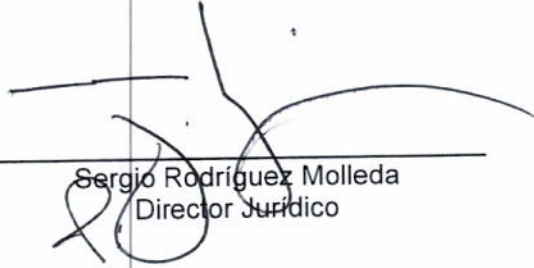
Becle, S.A.B. de C.V.



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General



Fernando Suárez Gerard
Director de Finanzas

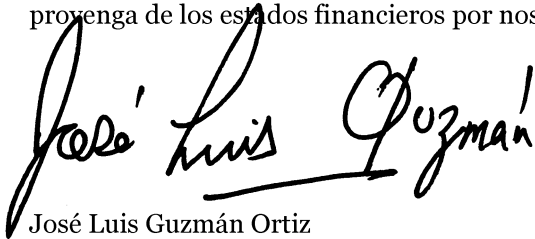


Sergio Rodríguez Molleda
Director Jurídico

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados adjuntos de Bece, S. A. B. de C. V y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019, que contiene el presente Reporte Anual, fueron dictaminados con fechas 8 de marzo de 2022, 8 de marzo de 2021 y 9 de marzo de 2020, respectivamente; de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y basados en nuestra lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información financiera que se incluye y cuya fuente proviene de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados, y no realizamos procedimientos adicionales con el objeto de expresar nuestra opinión respecto de la otra información, contenida en el presente reporte anual, que no provenga de los estados financieros por nosotros dictaminados.

A handwritten signature in black ink that reads "José Luis Guzmán". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line underlining the name.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de auditoría y Representante Legal

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los
últimos tres ejercicios

Anexo 1
ESTADOS FINANCIEROS
Estados Financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019
emitidos por PricewaterhouseCoopers, S.C.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Índice

31 de diciembre 2021 y 2020

Contenido	Página
Informe de los Auditores Independientes	1 a 5
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	6
Estados de resultado integral	7
Estados de cambios en el capital contable.....	8
Estados de flujo de efectivo	9
Nota a los estados financieros consolidados.....	10 a 74



Informe de los Auditores Independientes

A los Accionistas y Consejeros de Becle, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2021 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2021 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p data-bbox="261 506 857 562">Valor recuperable de los activos intangibles de vida indefinida</p> <p data-bbox="261 585 894 856">Como se menciona en las Notas 2.14 y 12 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza pruebas anuales de deterioro sobre sus activos intangibles con vida indefinida (marcas y crédito mercantil). Estas pruebas se basan en la estimación del valor recuperable de dichos activos determinado a través de los flujos de efectivo futuros proyectados de cada unidad generadora de efectivo (UGE) relacionada con los mismos.</p> <p data-bbox="261 879 889 1087">Nos hemos enfocamos en este rubro en nuestra auditoría debido principalmente a la importancia del valor en libros de los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía (Ps27,339,190 al 31 de diciembre de 2021); y porque se involucran juicios significativos para determinar el valor recuperable de los mismos.</p> <p data-bbox="261 1110 862 1167">En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en:</p> <ol data-bbox="261 1190 899 1480" style="list-style-type: none"><li data-bbox="261 1190 899 1247">1. El proceso seguido por la Administración para la identificación de las UGE;<li data-bbox="261 1299 899 1480">2. Los supuestos clave utilizados en las proyecciones de flujos futuros de efectivo, como son: la tasa de crecimiento de ingresos, el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos, y la tasa de descuento usada para descontar dichos flujos.	<p data-bbox="927 506 1479 693">Evaluamos el análisis preparado por la administración para la identificación de cada UGE, considerando los territorios en los que opera la Compañía, los segmentos de negocio identificados y las marcas incluidas en dichos segmentos.</p> <p data-bbox="927 730 1471 852">Evaluamos el análisis de la Compañía para la identificación de cada UGE, considerando las áreas geográficas en las que opera la entidad y los segmentos de negocio identificados.</p> <p data-bbox="927 890 1471 1098">Evaluamos y consideramos las proyecciones de flujos futuros de efectivo preparados por la Administración, y los procesos utilizados para elaborarlas, comparando dichas proyecciones con las tendencias históricas y los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.</p> <p data-bbox="927 1136 1471 1344">Comparamos los resultados reales del año actual con el presupuesto para este año realizado por la Administración en años anteriores, para identificar si algún supuesto incluido en el cálculo de las proyecciones de flujos futuros de efectivo pudiera considerarse muy optimista.</p> <p data-bbox="927 1381 1471 1589">Comparamos los supuestos clave utilizados para la elaboración de las proyecciones de flujos de efectivo relacionados con la tasa de crecimiento de ingresos y el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos, con las tendencias históricas de la Compañía.</p> <p data-bbox="927 1627 1377 1684">Con el apoyo de nuestros expertos en valuación comparamos:</p> <ul data-bbox="927 1709 1471 1831" style="list-style-type: none"><li data-bbox="927 1709 1471 1831">- La metodología utilizada para estimar el valor recuperable con la comúnmente utilizada en el mercado para este tipo de activos.



Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
	<ul style="list-style-type: none">- La tasa de descuento usada para descontar los flujos de efectivo futuros, con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria en la que participa. <p>Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos el grado en que los supuestos necesitarían ser modificados para que ocurriera un ajuste de deterioro.</p> <p>Adicionalmente, evaluamos la consistencia de las revelaciones incluidas en las notas sobre los estados financieros con la información proporcionada por la Administración de la Compañía.</p>

Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe anual presentado a los accionistas (pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes), los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del Gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.



Responsabilidades de la Administración y de los encargados del Gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del Gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidades de los auditores en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar



dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.


- Evaluamos, en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del Gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del Gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del Gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría

Ciudad de México, 8 de marzo de 2022

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2021 y 2020

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Activo			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2.6 y 6)	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Cuentas por cobrar (Notas 2.7 y 3)	499,631	10,284,156	9,213,715
Partes relacionadas (Nota 14)	689	14,174	57,214
Impuesto a la utilidad por recuperar (Nota 2.8)	-	-	624,405
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar (Notas 2.8 y 7)	46,920	965,770	1,291,221
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	587,540	12,093,628	11,193,822
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados (Nota 2.33 y 10)	-	-	303,739
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	45,347	933,397	291,882
Pagos anticipados (Nota 2.15)	52,316	1,076,837	1,004,644
Total de activo circulante	1,853,875	38,159,245	31,626,960
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	320,085	6,588,473	5,959,914
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	285,021	5,866,734	4,895,421
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos (Notas 2.2 y 10)	31,499	648,351	1,567,796
Inversiones en acciones a valor razonable (Notas 2.2 y 10)	-	-	11,969
Propiedades, planta y equipo (Notas 2.12 y 11)	575,945	11,854,967	10,169,488
Activos intangibles (Notas 2.14, 4 y 12)	1,002,147	20,627,687	15,447,299
Crédito mercantil (Notas 2.14, 4 y 12)	339,678	6,991,770	6,891,070
Activos por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	115,199	2,371,205	2,351,770
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	93,986	1,934,567	2,357,279
Beneficios a los empleados (Notas 2.21 y 16)	21,118	434,690	234,809
Otros activos	3,006	61,879	67,893
Total de activo no circulante	2,787,685	57,380,323	49,954,708
Total de activo	\$ 4,641,561	\$ 95,539,568	\$ 81,581,668
Pasivo			
PASIVO CIRCULANTE:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	\$ 4,973	\$ 102,363	\$ 48,833
Cuentas por pagar (Nota 2.16)	223,186	4,593,948	3,062,436
Partes relacionadas (Nota 14)	3,439	70,788	169,551
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	38,276	787,853	617,268
Otras cuentas por pagar (Nota 2.18)	320,770	6,602,572	4,809,560
Total de pasivo circulante	590,644	12,157,524	8,707,648
PASIVO NO CIRCULANTE:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	898,550	18,495,297	9,907,075
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	89,401	1,840,177	1,843,873
Reserva ambiental (Notas 2.19 y 22)	6,817	140,311	126,414
Otros pasivos (Notas 2.32 y 17.3)	33,661	692,855	508,401
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	183,160	3,770,082	5,743,187
Total de pasivo no circulante	1,211,588	24,938,722	18,128,950
Total de pasivo	1,802,232	37,096,246	26,836,598
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social (Notas 2.22 y 17)	548,189	11,283,642	11,283,642
Prima en emisión de acciones (Nota 2.22)	703,795	14,486,570	14,486,570
Reservas del capital (Nota 17)	209,046	4,302,893	4,302,893
Utilidades acumuladas (Nota 17)	1,073,179	22,089,778	18,615,653
Otros resultados integrales (Notas 2.29 y 17)	300,613	6,187,664	5,977,668
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,834,821	58,350,547	54,666,426
Participación no controladora (Nota 17.3)	4,507	92,775	78,644
Total de capital contable	2,839,329	58,443,322	54,745,070
Compromisos y contingencias (Notas 22 y 23)			
Total	\$ 4,641,561	\$ 95,539,568	\$ 81,581,668

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$), excepto dividendos por acción

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Ventas netas (Notas 2.23 y 19)	\$ 1,915,097	\$ 39,419,400	\$ 35,036,139
Costo de ventas (Nota 20)	881,542	18,145,221	16,790,114
Utilidad bruta	1,033,555	21,274,179	18,246,025
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción (Nota 20)	422,132	8,688,948	6,688,049
Distribución (Nota 20)	98,528	2,028,053	1,379,692
Venta (Nota 20)	68,852	1,417,221	1,404,296
Administración (Nota 20)	100,745	2,073,675	1,972,970
Otros ingresos - Neto (Nota 20)	(2,668)	(54,920)	(91,595)
Total de gastos	687,588	14,152,977	11,353,412
Utilidad de operación	345,967	7,121,202	6,892,613
Ingresos por intereses (Nota 2.29)	(12,178)	(250,671)	(143,666)
Gastos por intereses (Nota 2.29)	33,945	698,707	544,809
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 2.33 y 10)	-	-	(303,739)
Pérdida cambiaria - Neta (Nota 2.4)	(11,390)	(234,440)	(58,997)
Resultado integral de financiamiento	10,377	213,596	38,407
Utilidad antes de impuestos	335,589	6,907,606	6,854,206
Impuestos a la utilidad (Nota 18)	91,031	1,873,743	1,702,162
Utilidad neta consolidada	\$ 244,558	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044
Otros resultados integrales:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	\$ 12,134	\$ 249,750	\$ 1,913,777
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	(2,963)	(60,980)	26,931
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	1,031	21,226	35,243
Otros resultados integrales	\$ 10,202	\$ 209,996	\$ 1,975,951
Resultado integral consolidado	\$ 254,760	\$ 5,243,859	\$ 7,127,995
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 243,872	\$ 5,019,732	\$ 5,146,020
Participación no controladora	687	14,131	6,024
	\$ 244,558	\$ 5,033,863	\$ 5,152,044
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 254,074	\$ 5,229,728	\$ 7,121,971
Participación no controladora	687	14,131	6,024
	\$ 254,760	\$ 5,243,859	\$ 7,127,995
Utilidad por acción básica y diluida (pesos) (Nota 2.25)	1.40	1.40	1.43

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(Notas 1, 2 y 17)

Miles de pesos mexicanos (Ps)

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero 2020	\$ 11,514,467	\$ 15,364,892	\$ 5,758,171	\$ 11,880,337	\$ 4,001,717	\$ 48,519,584	\$ 72,620	\$ 48,592,204
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	5,146,020	-	5,146,020	6,024	5,152,044
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	26,931	26,931	-	26,931
Remedición de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	35,243	35,243	-	35,243
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	1,913,777	1,913,777	-	1,913,777
Resultado integral total	-	-	-	5,146,020	1,975,951	7,121,971	6,024	7,127,995
Transacciones con accionistas:								
Reducción del capital social (Nota 17.2)	(89,433)	(878,322)	-	967,755	-	-	-	-
Efecto de inflación acumulados de capital reclasificados a utilidades retenidas (Nota 17.1)	(141,392)	-	-	141,392	-	-	-	-
Reducción de recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	(1,570,258)	1,570,258	-	-	-	-
Recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	114,980	-	-	114,980	-	114,980
Dividendos (Nota 17.1)	-	-	-	(1,106,441)	-	(1,106,441)	-	(1,106,441)
Otros movimientos de accionistas - Neto (Nota 17.3)	-	-	-	16,332	-	16,332	-	16,332
Total de transacciones con accionistas	(230,825)	(878,322)	(1,455,278)	1,589,296	-	(975,129)	-	(975,129)
Saldos al 31 de diciembre del 2020	11,283,642	14,486,570	4,302,893	18,615,653	5,977,668	54,666,426	78,644	54,745,070
Resultados integrales:								
Utilidad neta	-	-	-	5,019,731	-	5,019,731	14,131	5,033,862
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	(60,980)	(60,980)	-	(60,980)
Remedición de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	21,226	21,226	-	21,226
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	249,750	249,750	-	249,750
Resultado integral total	11,283,642	14,486,570	4,302,893	23,635,384	6,187,664	59,896,153	92,775	59,988,928
Transacciones con accionistas:								
Dividendos (Nota 17.1)	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Total de transacciones con accionistas	-	-	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)	-	(1,545,606)
Saldos al 31 de diciembre del 2021	\$ 11,283,642	\$ 14,486,570	\$ 4,302,893	\$ 22,089,778	\$ 6,187,664	\$ 58,350,547	\$ 92,775	\$ 58,443,322

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Miles de pesos mexicanos (Ps) y dólares estadounidenses (US\$)

	2021 (US\$)*	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos	\$ 335,589	\$ 6,907,606	\$ 6,854,206
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización (Notas 11 y 12)	39,690	816,969	714,459
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 2.33 y 10)	-	-	(303,739)
Otras partidas que no implican efectivo	(8,810)	(181,342)	343,460
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo (Nota 20)	372	7,650	54,929
Estimación para cuentas por cobrar (Nota 3)	(182)	(3,744)	45,601
Estimación para inventarios obsoletos (Nota 8)	8,953	184,290	160,043
Método de participación en asociadas (Nota 10)	(1,198)	(24,661)	(81,339)
Ingresos por intereses (Nota 2.28)	(2,850)	(58,668)	(143,666)
Ganancia por modificación de pasivos financieros	(9,328)	(192,003)	-
Amortización de costos de deuda a largo plazo	3,519	72,434	-
Costo neto del período por beneficios a los empleados (Nota 16)	950	19,555	70,328
Fluctuación cambiaria no realizada (Nota 2.4)	(29,020)	(597,332)	(233,175)
Gastos por intereses (Notas 2.28 y 13)	20,882	429,829	419,044
Subtotal	358,568	7,380,583	7,900,151
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(50,681)	(1,043,202)	(4,957)
Partes relacionadas	(2,697)	(55,505)	99,602
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	22,576	464,700	(565,068)
Inventarios	(71,317)	(1,467,950)	(2,041,572)
Activos biológicos	(83,244)	(1,713,460)	(1,665,944)
Pagos anticipados	(2,003)	(41,236)	(100,617)
Otros activos	26,074	536,697	317,412
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	65,346	1,345,042	738,873
Otras cuentas por pagar	87,241	1,795,724	138,985
Beneficios a los empleados	78	1,615	(42,817)
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable - Neto	(139,142)	(2,864,021)	(1,028,198)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	210,799	4,338,987	3,745,850
Actividades de inversión			
Propiedades, planta y equipo	(106,758)	(2,197,456)	(3,544,310)
Activos intangibles	(148,308)	(3,052,689)	(91,807)
Adquisición de negocios - neto de efectivo (Nota 2.2.1)	-	-	(76,263)
Inversión en subsidiarias y negocios conjuntos (Nota 10)	(23,124)	(475,974)	(1,516,733)
Venta de propiedades, planta y equipo.	506	10,420	15,653
Ingresos por intereses	2,850	58,668	143,666
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión	(274,833)	(5,657,031)	(5,069,794)
Actividades de Financiamiento			
Dividendos pagados (Nota 17.1)	(75,090)	(1,545,606)	(543,535)
Recompra de acciones - Neta (Nota 17.2)	-	-	114,980
Pagos de arrendamiento (Nota 15)	(24,574)	(505,818)	(393,320)
Pago de intereses por arrendamiento (Nota 15)	(4,066)	(83,702)	(79,832)
Pago de intereses (Nota 13)	(12,789)	(263,243)	(416,686)
Préstamo bancario pagado	(150,175)	(3,091,125)	-
Senior Notes emitidas - Neto (Nota 13)	406,492	8,367,028	-
Línea de crédito bancario	150,946	3,106,995	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	290,744	5,984,529	(1,318,393)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	226,710	4,666,485	(2,642,337)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:			
A principios de año	371,478	7,646,318	9,628,169
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	23,246	478,480	647,366
Efectivo recibido de adquisición	-	-	13,120
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318
Transacciones que no implican efectivo (Nota 10)	\$ (7,892)	\$ (162,436)	\$ -

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Miles de pesos mexicanos (Ps), a menos que se especifique lo contrario. Las cifras en dólares estadounidenses (US\$) también se indican en miles, a menos que se especifique lo contrario.

Nota 1 - Información general:

Becle, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias, a las que nos referimos colectivamente como Becle, el Grupo o la Compañía, es una compañía de licores reconocida a nivel mundial y el mayor productor de tequila del mundo. La compañía fabrica, comercializa y vende licores reconocidos internacionalmente y bebidas alcohólicas y no alcohólicas listas para tomar. La marca de tequila insignia de Becle es José Cuervo Especial, pero la Compañía ha desarrollado otras marcas de tequila comercializadas internacionalmente, incluidas 1800 y Gran Centenario. Becle también distribuye varias categorías de bebidas alcohólicas además del tequila, incluyendo vodka, whiskey, ron y licores, y comercializa más de 30 marcas en México.

La Compañía opera en tres regiones: (i) Estados Unidos de América y Canadá, (ii) México (iii) y el resto del mundo (principalmente América Latina (LATAM), Europa, Medio Oriente y África (EMEA) y Asia Pacífico (APAC), y sus productos se venden en más de 85 países.

Las actividades de la Compañía en cada región son las siguientes:

- En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye sus productos a través de sus subsidiarias, Proximo Spirits, Inc. (PSI) y Proximo Spirits Canadá, Inc. El Grupo posee cuatro destilerías en Colorado, Nueva York y California, una planta embotelladora y un centro de distribución en Indiana, y un centro de distribución en Kentucky, Estados Unidos de América.
- En México, la Compañía opera la mayor plantación privada de Agave Azul para controlar el proceso agrícola con el objetivo de asegurar un suministro suficiente de Agave Azul. El Grupo actualmente posee y opera dos destilerías de tequila y una planta de procesamiento y embotellado, todas ubicadas en el estado de Jalisco, que forman parte del territorio de la Denominación de Origen del Tequila.
- En el resto del mundo, el Grupo distribuye a través de su subsidiaria de propiedad absoluta, JC Master Distribution Limited, con sede en la República de Irlanda. En Irlanda del Norte, The Old Bushmills Distillery Company Limited, se dedica a la destilación, maduración y el embotellado del whiskey irlandés Bushmills y otros whiskies irlandeses.

Las acciones de Becle están registradas en la Bolsa Mexicana de Valores y el domicilio de la Compañía se encuentra en Guillermo González Camarena 800, Santa Fe, Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01210.

Impacto COVID-19

El rápido brote y las nuevas medidas adoptadas por los gobiernos para contener la propagación de la pandemia de COVID-19 han tenido consecuencias adversas dramáticas para la economía mundial, incluyendo la demanda, las operaciones, las cadenas de suministro y los mercados financieros. La mayoría de los países en los que opera la Compañía sufrieron una importante desaceleración económica durante 2020 como consecuencia de las medidas adoptadas para controlar el brote y limitar la propagación del virus. A pesar de la disponibilidad de una vacuna, es posible que la pandemia de

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

COVID-19 no se contenga por completo en un futuro previsible y que en determinadas regiones aumente el número de personas infectadas y de muertes debido al surgimiento de nuevas variantes con mayores tasas de contagio y que han demostrado ser más resistentes a los efectos de las vacunas.

La Compañía ha afrontado eficazmente los retos relacionados con la pandemia de COVID-19, como demuestra la capacidad de su dirección para aplicar medidas destinadas a evaluar los riesgos relacionados con la gestión de las existencias y la liquidez, y una reevaluación continua de estas medidas en respuesta a los impactos relacionados con la pandemia de COVID-19 a medida que ocurren.

El año 2021 continuó presentando desafíos en muchos de los mercados en los que opera la Compañía debido a la pandemia extendida de COVID-19 y el canal de centros de consumo aún afectado a nivel mundial. Sin embargo, la Compañía fue capaz de adaptarse rápidamente a las difíciles y a menudo cambiantes condiciones del mercado y continuó ejecutando su plan de negocio de manera efectiva.

El aumento del nivel de incertidumbre provocado por el COVID-19 incrementa la necesidad de que la dirección de la Compañía aplique su mejor juicio al momento de evaluar el entorno económico y de mercado, así como su impacto en los supuestos utilizados para calcular las estimaciones significativas, en particular la estimación del importe recuperable de los activos intangibles de vida indefinida. Véase más detalles en la Nota 12.

La Administración de la Compañía seguirá monitoreando y evaluando de cerca la naturaleza y el alcance del impacto del COVID-19 en sus operaciones, liquidez, situación financiera, resultados de las operaciones y perspectivas.

1.1 Cambios en el periodo de informe actual

Eire Born Spirits

El 11 de julio de 2018, la Compañía, a través de su subsidiaria PSI, celebró un acuerdo con Eire Born Ventures LLC (EBV), para formar Eire Born Spirits, LLC (EBS), para desarrollar, comercializar, y distribuir una nueva marca de whiskey irlandés bajo la marca registrada Proper No. Twelve. La Compañía celebró también un acuerdo de licencia y distribución con EBS para adquirir derechos exclusivos para producir, comercializar, promocionar y distribuir ciertos productos bajo esta marca a nivel mundial.

La Compañía tenía el derecho de comprar el 29% y el 51% de la participación accionaria de EBS a EBV, si se cumplían ciertos criterios de desempeño en cualquier período de 12 meses calendario después del 11 de julio de 2018. Estos umbrales se cumplieron en noviembre de 2019 y 2020 y la Compañía completó el ejercicio de ambas opciones el 24 de abril de 2020 y 23 de abril de 2021, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019, el valor razonable de la opción del 29% era inmaterial y no se realizó ningún asiento contable. Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable de la opción del 51% ascendió a Ps303,740 (US\$15,226), el cual fue reconocido como un activo financiero con cambios en resultados.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía poseía el 49% de la participación accionaria de EBS, y realizó una evaluación bajo NIIF 10, NIC28 y NIIF 11, para determinar si la Compañía tenía control, influencia significativa o control conjunto sobre EBS, y concluyó que esta inversión debe contabilizarse como una inversión asociada según el método de participación. Al 31 de diciembre de 2020, el valor de la inversión de la Compañía en EBS fue de Ps1,564,892 y el método de participación por el año terminado en la misma fecha fue de Ps81,339 (US\$3,600).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

La adquisición incremental del 51% de la participación accionaria de EBS el 23 de abril de 2021 resultó en que EBS se convirtiera en una subsidiaria consolidada. Al 31 de diciembre de 2021, los activos de EBS comprendían propiedad intelectual relacionada con la marca Proper No. Twelve, efectivo y regalías por cobrar; los pasivos de EBS incluían cuentas comerciales por pagar a proveedores de marketing, los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y la única fuente de ingresos EBS eran las regalías.

La Compañía evaluó si la adquisición del 51% incremental de la participación accionaria de EBS representaba un negocio o un grupo de activos para efectos contables. Dado que la Compañía tenía el conocimiento, la fórmula, los procedimientos y el personal para fabricar el producto, y los activos de EBS no incluían un insumo y un proceso sustantivo que juntos contribuyan significativamente a la capacidad de crear productos, la definición de un negocio de acuerdo con las NIIF 3 no se cumplió, por lo que la Compañía concluyó que esta transacción constituyó una adquisición de activos. Esta transacción se registró al costo, que incluía los costos de transacción capitalizados, y no dio lugar al reconocimiento de crédito mercantil. El costo de adquisición se asignó a los activos adquiridos sobre la base de valores razonables relativos.

El costo total acumulado de esta adquisición al 31 de diciembre de 2021 fue de Ps5,236,171 (US\$263,727), que incluía Ps5,129,767 (US\$243,743) de pagos en efectivo, Ps303,740 (US\$15,226) del valor razonable de opciones ejercidas, Ps106,000 (US\$4,758) de método de participación y Ps303,336 de cambio de moneda extranjera.

La Compañía también celebró un acuerdo (el Acuerdo de EBV) con EBV y algunas otras partes para recibir ciertos servicios y derechos. El Acuerdo de EBV proporciona a EBV y a otras partes un interés financiero basado en el desempeño de la marca Proper No. Twelve. La Compañía determinó que el Acuerdo EBV era una transacción separada de la adquisición del activo y no cumplía con los criterios de reconocimiento de un activo intangible según la NIC 38, por lo que no se reconoció como un activo intangible separado a la fecha de la firma.

Ley de Subcontratación

El 12 de noviembre de 2020, el Gobierno de México propuso modificaciones significativas en las leyes fiscales y laborales a las estructuras de subcontratación, definidas como una entidad mexicana que contrata servicios con una persona física o jurídica relacionada o no relacionada cuando los empleados del proveedor de servicios están a disposición y beneficio del receptor del servicio (Outsourcing). El sector empresarial, el gobierno y los representantes laborales estuvieron varios meses negociando los términos de las modificaciones, culminando en abril de 2021 con la aprobación por parte del Congreso de modificaciones sustanciales a varias leyes, incluyendo la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley del Trabajo y otras. Estas modificaciones fueron publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 23 de abril de 2021.

La Compañía ha realizado ciertos cambios en la estructura y contratación del personal elegible de conformidad con los lineamientos establecidos por la Reforma Laboral en materia de Outsourcing, los cuales no han generado impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

Además, las subsidiarias que contraten a este personal elegible han sido autorizadas como Empresas de Servicios Especializados en el Registro de Prestadores de Servicios Especializados según lo establecido en la Reforma Laboral.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Impacto del cambio climático

El agua es una materia prima esencial en la elaboración de productos de tequila y es de suma importancia para las operaciones de la Compañía. El estado de Jalisco cuenta con una cantidad de agua limitada. Si los patrones climáticos cambian y las sequías se agravan, o el suministro de agua de la Compañía se ve afectado por cualquier otro factor, podría presentarse una escasez de agua o falta de agua de calidad adecuada, lo cual, a su vez, podría afectar los costos y capacidad de producción de la Compañía. La Compañía ha obtenido concesiones para el uso de agua en sus instalaciones de producción según lo requerido por la ley aplicable. Sin embargo, la Compañía podría ser objeto de actos o reclamaciones por parte de las autoridades correspondientes que pudieran afectar la capacidad de la Compañía de contar con las concesiones de agua correspondientes. La pérdida o limitación de las fuentes de abastecimiento de agua de la Compañía podría afectar en forma adversa y significativa las operaciones, la situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Compañía, así como el precio de mercado de sus acciones. La Compañía no ha identificado ningún riesgo que pudiera impactar el desempeño financiero o la posición del Grupo al 31 de diciembre de 2021.

Nota 2 - Resumen de políticas contables significativas:

El siguiente es un resumen de las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados. Estas políticas se han aplicado consistentemente a todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus Interpretaciones (IFRIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). De acuerdo con los cambios a las Reglas para Empresas Públicas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, la Compañía debe preparar sus estados financieros utilizando las NIIF como marco regulatorio.

Los estados financieros consolidados se han preparado sobre la base del costo histórico, excepto por: (1) los activos netos de beneficios definidos que se miden al valor razonable, como se explica en la Nota 2.21; (2) Inversiones que anteriormente habían sido reconocidas como asociadas, y que ahora se reconocen a su valor razonable a través de otros resultados integrales (ORI) como se explica en la Nota 10; (3) instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados, tal como se explica en la Nota 2.32 y 2.33; y (4) activos biológicos medidos a valor razonable menos los costos a incurrir para su venta como se describe en la Nota 2.10.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y las estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

2.1.1 Traducción por conveniencia a dólares estadounidenses (\$) - información complementaria

Los estados financieros consolidados se expresan en miles de pesos mexicanos (Ps) y se redondean a miles a menos que se indique lo contrario. Sin embargo, únicamente para conveniencia de los lectores, el estado consolidado de situación financiera, el estado consolidado de resultados integrales y los estados de flujos de efectivo consolidados para el año terminado el 31 de diciembre de 2021, se

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

convirtieron a dólares estadounidenses al tipo de cambio de Ps20.5835 por dólar estadounidense, según lo publicado por el Banco de México el 31 de diciembre de 2021. Dicha conversión no debe interpretarse como una representación de que los montos en pesos mexicanos representan, o han sido o podrían ser convertidos a dólares estadounidenses a ese o cualquier otro tipo de cambio, de acuerdo con la NIC 21.

Como se explica en la Nota 24, al 17 de febrero de 2022 (la fecha de aprobación de los estados financieros consolidados) dicho tipo de cambio fue de Ps20.3335 por dólar estadounidense, una apreciación del 1.21% desde el 31 de diciembre de 2021.

2.1.2 Nuevas normas contables y cambios adoptados por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para el año de reporte que comenzó el 1 de enero de 2021:

- Concesiones de renta relacionadas con COVID-19-Modificaciones a la NIIF 16, y
- Reforma de la tasa de interés de referencia - modificaciones a la NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16 (fase 2)

Se han publicado ciertas normas contables nuevas, modificaciones a las normas contables e interpretaciones que no son obligatorias para los períodos de reporte del 31 de diciembre de 2021 y no han sido adoptadas anticipadamente por el grupo. No se espera que estas normas, modificaciones o interpretaciones tengan un impacto material en la Compañía en los períodos de informe actuales o futuros y en transacciones futuras previsibles.

2.1.3 Negocio en marcha

La Compañía satisface sus necesidades de capital de trabajo mediante la reinversión de una parte significativa de sus utilidades anuales. La estructura financiera de la Compañía le permite endeudarse, a pesar de sus inversiones en gastos de capital llevados a cabo anualmente para aumentar las instalaciones de la Compañía. La solidez financiera de la Compañía, el sólido desempeño continuado en Estados Unidos de América y Canadá, y las medidas adoptadas por la Compañía, le han permitido operar con liquidez, a pesar de las restricciones que los gobiernos de las regiones de México y el resto del mundo han dispuesto para contener la pandemia. Considerando las posibles variaciones en el desempeño operativo, la Compañía cree que su presupuesto y proyecciones le permiten operar con su nivel actual de financiamiento y cumplir con todas las obligaciones de deuda. Actualmente, la Compañía cumple con sus obligaciones de pago de todos los convenios de deuda.

La Administración espera que la Compañía asegure los recursos necesarios para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. En consecuencia, los estados financieros consolidados se prepararon sobre una base de negocio en marcha.

2.2 Principios de consolidación y método de participación

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesta o tiene derecho a rendimientos variables de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido al Grupo. Son desconsolidadas desde la fecha en que el control termina.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios (véase Nota 2.26).

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, las políticas contables se han modificado en las subsidiarias para ser consistentes con las políticas adoptadas por el grupo.

La participación no controladora en las utilidades y en el capital de las subsidiarias se muestra por separado en los estados consolidados de resultado integral, en el estado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

El siguiente es un resumen de la participación accionaria de la Compañía en las principales subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Compañía	% de participación	Actividad
Casa Cuervo, S. A. de C. V.	100%	Fabricación, venta y comercialización en México y en todo el mundo. Actividades agrícolas para operar las plantaciones de Agave Azul.
Sunrise Spirits Holding, Inc. (incluye las subsidiarias PSI y Proximo Distillers, LLC)	100%	Fabricación, venta y comercialización en los Estados Unidos de América.
JC Overseas, Ltd (incluye las subsidiarias JC Master Distribution Limited y The Old Bushmills Distillery Company Limited)	100%	Producción, fabricación, maduración, envasado de whiskey irlandés y otras bebidas espirituosas, así como distribución y venta en EMEA y APAC.

El 14 de febrero de 2020, la Compañía adquirió una participación del 10% (Ps10,361) en Icon Spirits, S. L. (Icon Spirits), un distribuidor de bebidas espirituosas con sede en Barcelona, España. El 18 de septiembre de 2020, la Compañía adquirió una participación adicional del 50% (Ps62,301) para alcanzar una participación acumulada del 60% (Ps72,662) en Icon Spirits y, a partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre Icon Spirits.

Como se menciona en las Notas 1.1 y 10, la adquisición incremental de participaciones accionarias de EBS el 23 de abril de 2021 resultó en que EBS se convirtiera en una subsidiaria consolidada de la Compañía.

2.2.2 Asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa pero no control o control conjunto. Las inversiones en asociadas se valúan utilizando el método de participación y se reconocen inicialmente al costo.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

2.2.3 Método de participación

Bajo el método de participación, las inversiones se reconocen inicialmente al costo y luego son ajustadas para reconocer la participación del Grupo en las utilidades o pérdidas posteriores a la adquisición de la subsidiaria en resultados y en los movimientos en otros resultados integrales (ORI) de la subsidiaria. Los dividendos recibidos o por cobrar de las asociadas se reconocen como una reducción en el importe en libros de la inversión. Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una subsidiaria o asociada iguala o excede su participación en dicha entidad, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizados pagos por cuenta del negocio conjunto.

Las utilidades no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas son eliminadas hasta el monto del interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Las políticas contables de las inversiones contabilizadas bajo el método de participación han cambiado cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

El valor en libros de las inversiones bajo el método de participación se prueba anualmente por posible deterioro.

Cuando el Grupo deja de contabilizar una inversión debido a una pérdida de influencia significativa, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a medir a su valor razonable, con el cambio en el valor en libros reconocido en el estado de resultado integral. Este valor razonable se convierte en el importe en libros inicial para efectos de contabilizar posteriormente la participación retenida como un activo financiero. Además, cualquier monto previamente reconocido en ORI con respecto a esa entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados. Esto puede significar que las cantidades previamente reconocidas en ORI se reclasifiquen en el estado de resultado integral.

2.2.4 Inversión en New Tequila Co

Como se menciona en la Nota 10, la administración concluyó que su inversión en New Tequila Co es un negocio conjunto y, en consecuencia, contabilizó esa inversión utilizando el método de participación. La administración también determinó que las aportaciones de capital iniciales pagaderos en parte en el primer y segundo aniversario de la fecha de cierre representan una contraprestación diferida. Dado que tales obligaciones son definidas y no contingentes, la administración determinó que el monto de la contraprestación diferida debe medirse a su valor presente a la fecha de cierre como parte del costo de adquisición. Dichos montos se acrecentarán a través del estado de resultado integral a sus montos de liquidación con el acrecentamiento reconocido como gasto por intereses.

En cuanto a los pagos contingentes, la administración concluyó que estos pagos están supeditados al logro de las ventas del Nuevo Tequila, tal como se define en la Nota 10. Por lo tanto, inicialmente se reconocieron a su valor razonable como parte del costo de adquisición y se clasificaron como un pasivo, el cual se volverá a medir a su valor razonable en cada fecha de reporte hasta que se liquide la contingencia. Para la medición posterior, la administración ha elegido una opción de política contable para seguir un enfoque de acumulación de costos mediante el ajuste de todos los cambios en los pagos contingentes a la inversión en New Tequila Co. El cambio en el pasivo, como resultado de los flujos de efectivo revisados, se ajustaría al costo del activo y se reconocería como parte del valor en libros de la inversión y no en el estado de resultado integral.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

2.2.5 Adquisición de activos EBS que no califica como una combinación de negocios

La Compañía determina si una transacción es una combinación de negocios aplicando la definición de la NIIF 3 “Combinaciones de negocios”, la cual requiere que los activos adquiridos y los pasivos asumidos constituyan un negocio, el cual debe contener tres elementos; 1) insumo: todo recurso económico que crea, o tiene capacidad para crear, productos si se les aplica uno o más procesos; 2) proceso: cualquier sistema, norma, protocolo, convención o regla que aplicado a un insumo o insumos, desarrolla o tiene la capacidad de producir productos, y 3) producto: el resultado de insumos y procesos aplicados a los mismos que proporcionan o tienen la capacidad de proporcionar rentabilidad en forma de dividendos, costos más bajos u otros beneficios económicos directamente a los inversionistas u otros propietarios, miembros o participantes. Cuando los activos adquiridos no son un negocio, la Compañía contabiliza la transacción como la adquisición de un activo y distribuye el costo de la transacción entre activos y pasivos identificables individualmente con base en sus valores razonables relativos a la fecha de compra. La transacción de EBS no generó crédito mercantil y los costos incurridos durante el proceso de adquisición fueron reconocidos como parte del activo.

2.3 Información por segmentos

La información del segmento presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Estrategia (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM), que está integrado por el CEO, el Director de Cadena de Suministro Integrada y el Director de Finanzas.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

2.4.1 Moneda funcional y de informe

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias y asociadas del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico primario en el que opera la entidad (la moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la tenedora.

2.4.2 Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se difieren en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las partidas no monetarias que se miden al valor razonable en una moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las diferencias por conversión que se derivan de activos y pasivos reconocidos a valor razonable se reconocen en resultados como parte de la ganancia o pérdida. Por ejemplo, las diferencias por conversión que surgen de activos y pasivos financieros no monetarios como acciones mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen como parte de la ganancia o pérdida de valor razonable, y las diferencias por conversión que surgen de activos no monetarios como acciones clasificadas a valor razonable a través de ORI se reconocen en ORI.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

2.4.3 Entidades del grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene moneda en una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como se muestra a continuación:

- Los activos y pasivos reconocidos en el estado de situación financiera se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre de dicho estado de situación financiera.
- Los ingresos y gastos reconocidos en el estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio de cada año (excepto cuando este promedio no es una aproximación razonable del efecto derivado de convertir los resultados a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las operaciones; en cuyo caso se utilizaron esos tipos de cambio).
- Las diferencias por conversión resultantes se reconocen en ORI.

En la consolidación, las diferencias por tipo de cambio derivadas de la conversión de cualquier inversión neta en entidades extranjeras y de los préstamos y otros instrumentos financieros designados como coberturas de dichas inversiones se reconocen en ORI. Cuando se vende una operación en el extranjero o se paga cualquier préstamo que forme parte de la inversión neta, las diferencias de cambio asociadas se reclasifican al estado de resultado integral como parte de la utilidad o pérdida a la venta.

El crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se tratan como activos y pasivos de la operación en el extranjero y se traducen al tipo de cambio de cierre.

2.5 Activos Financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se medirán posteriormente al valor razonable (ya sea a través de ORI o de resultados), y
- Los que se medirán al costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para administrar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Las cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos en el curso normal del negocio. Por lo general, deben liquidarse dentro de los 60 días y, por lo tanto, todos se clasifican como al corriente. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación incondicional, a menos que contengan componentes financieros importantes, cuando se reconocen a su valor razonable. La Compañía mantiene las cuentas por cobrar con el objetivo de recuperar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Para los activos medidos a valor razonable, las utilidades y pérdidas se registrarán en resultados o en ORI. La Compañía reclasifica las inversiones de deuda cuando y solo cuando cambia su modelo de negocio para administrar esos activos.

2.5.2 Reconocimiento y disposición

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, siendo esta la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, la Compañía mide un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no está al valor razonable con cambios en resultados (VR-resultados), los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

Instrumentos de deuda

La medición posterior de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocio de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía tiene las siguientes categorías de medición en las que clasifica sus instrumentos de deuda:

Costo amortizado: los activos que se mantienen para cobrar los flujos de efectivo contractuales, donde esos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden al costo amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier utilidad o pérdida que surja en la baja en cuentas se reconoce directamente en el estado de resultado integral.

Instrumentos de capital

- La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable. Cuando la administración del Grupo ha optado por presentar las utilidades y pérdidas en el valor razonable de las inversiones en instrumentos de capital en ORI, no hay una reclasificación subsecuente de las utilidades y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos continúan reconociéndose en el estado de resultado integral como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo para recibir los pagos.

2.5.4 Deterioro

- La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas (Expected Credit Losses - ECL) asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado. La metodología de deterioro aplicada depende de si ha habido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.

- Para medir la ECL, las cuentas por cobrar se han agrupado según las características de riesgo de crédito que comparten y los días vencidos. Los porcentajes de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas durante un periodo de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2021 o el 1 de enero de 2021, respectivamente, y las pérdidas históricas correspondientes a dicho periodo. Las tasas de pérdida histórica se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva sobre los factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.
- Las cuentas por cobrar se cancelan cuando no hay una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, la incapacidad de un deudor de participar en un plan de pagos con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales. Las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar se presentan dentro de la utilidad de operación. Las recuperaciones posteriores de montos previamente cancelados se acreditan contra la misma partida.

2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para efectos de presentación en el estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen efectivo en caja, depósitos mantenidos a la vista con instituciones financieras, otras inversiones a corto plazo, altamente líquidas, con vencimientos originales de tres meses o menos que son fácilmente convertibles a cantidades conocidas de efectivo y que están sujetas a riesgos poco importantes de cambios en el valor y sobregiros bancarios. Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en instrumentos gubernamentales. Ver Nota 6.

2.7 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la estimación de pérdidas crediticias esperadas (ver Nota 3 para más información sobre las cuentas por cobrar y una descripción de la política de deterioro de la Compañía). Todas las cuentas por cobrar vencen en un plazo de un año. Las cuentas por cobrar se liquidan sin intereses dentro de los términos comerciales normales.

2.8 Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar

La Compañía clasifica los saldos de impuestos a favor como impuesto al valor agregado y otros impuestos acreditables como otras cuentas por cobrar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizan dentro de los 12 meses posteriores al cierre del año, se clasifican como a corto plazo; de lo contrario, se muestran como activos no circulantes.

2.9 Inventarios

Los inventarios se miden al costo o valor neto de realización, el menor. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos para finalizar la producción y los costos necesarios estimados para cerrar la venta.

Los inventarios comprenden materiales directos, mano de obra directa y una proporción adecuada de gastos generales variables y fijos, sobre la base de la capacidad normal de operación.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

La Compañía clasifica como corto plazo, el inventario que está disponible para la venta, y como inventarios a largo plazo, aquellos que requieren un período de añejamiento para ser vendidos.

2.10 Clasificación, medición y valuación de activos biológicos

Los activos biológicos en poder de la Compañía consisten en plantas de Agave Azul Tequilana Weber (Agave Azul). Las plantas, que se cultivan en terrenos arrendados, se utilizan para la posterior producción de tequila bajo las marcas propias de la Compañía, que se comercializan tanto en el mercado interno como en el extranjero. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; basado en esto, los activos biológicos se clasifican como maduros e inmaduros. Los activos biológicos maduros son aquellos que han alcanzado especificaciones para ser jimados y son susceptibles de ser jimados o comercializados; en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable (basado en el valor presente de los flujos de efectivo futuros descontados a una tasa determinada por el mercado) menos los costos de venta. Los costos de venta incluyen los costos incrementales de venta, principalmente los costos estimados de jima por kilogramo, pero excluyen los costos de transporte al mercado y el impuesto sobre la renta. Los activos biológicos inmaduros son plantas que no han alcanzado el punto de madurez porque su rendimiento y peso de contenido de azúcar no es suficiente para ser jimado y no existe un mercado activo para tales plantas; en consecuencia, la Compañía contabiliza estos activos a su costo histórico acumulado, que incluye principalmente: estudios físicos y químicos para preparar la tierra, costos laborales, fertilizantes, monitoreo de plagas, poda de plantas, selección y plantación de plantas jóvenes y depreciación del derecho de uso de los activos de las plantaciones de agave; el monto así determinado se aproxima al valor razonable.

Los costos por préstamos se incluyen como parte de los activos biológicos.

Los activos biológicos se clasifican como circulantes si se van a jimar dentro de un año; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

La Compañía considera los activos biológicos hasta que se jiman las plantas. Cualquier procesamiento o transformaciones futuras después del punto de jima se contabilizan como inventario. Las plantas jimadas se transfieren al inventario al valor razonable menos los costos de venta cuando se jiman.

La NIC 41 "Agricultura" requiere que los cambios en el valor razonable resultantes del crecimiento biológico se presenten en el estado de resultados integrales. Estos efectos de valuación no han sido materiales y, por lo tanto, no se han registrado en los períodos presentados.

El valor razonable determinado para los activos biológicos se clasifica como nivel 3 en la jerarquía del valor razonable.

2.11 Actividades de cobertura

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus Senior Notes por US\$500,000 con vencimiento en 2025 (los Senior Notes de 2025), como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Las diferencias cambiarias de ambos, el instrumento de cobertura y la partida cubierta, son clasificados en capital y se reclasifican de capital a resultados si la Compañía dispone de la inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, Becle anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346,639 (Ps7,202,015) de los Senior Notes 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500,000. Por lo tanto, la cobertura designada por este bono queda en US\$153,361 (Ps3,191,988).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346,639 (Ps7,202,015), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de US\$800,000 de los Senior Notes con vencimiento en 2031 (los Senior Notes de 2031, y junto con los Senior Notes de 2025, los Senior Notes), como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

Las diferencias de cambio tanto del instrumento de cobertura como de la partida cubierta ahora se clasifican en el capital contable y se reclasifican del capital contable al estado de resultado integral si la Compañía dispone de la inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de los instrumentos de cobertura compensen los cambios en los flujos de efectivo de los elementos cubiertos. La Compañía documenta su objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Cobertura de inversión neta

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en ORI como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas acumuladas en capital se reclasifican al estado de resultado integral cuando la operación en el extranjero se enajena o vende parcialmente.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura; por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en ORI, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultado integral.

2.12 Propiedades, planta y equipo

Los terrenos se valúan al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Todos los demás componentes de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de los activos construidos por la entidad incluye lo siguiente:

- El costo de los materiales y la mano de obra directa.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

- Cualquier otro costo directamente atribuible para poner el activo en las condiciones de trabajo previstas para su uso.

Los gastos posteriores se capitalizan solo si es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el gasto fluyan al Grupo. Las reparaciones y el mantenimiento continuos se registran en el estado de resultados conforme se incurren.

Los componentes de propiedades, planta y equipo se deprecian desde la fecha en que se instalan y están listos para su uso o, en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo se completa y está listo para ser utilizado.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta para asignar el costo de los activos, neto de sus valores residuales, sobre sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	7 a 25
Barriles	2 a 20
Edificios y construcciones	20 a 60
Equipo de transporte	5
Computadoras y equipos de telecomunicaciones	3 a 5
Muebles de oficina y equipo de laboratorio	5 a 10
Mejoras a locales arrendados	Durante el plazo restante del contrato, o su vida útil, lo que sea menor

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si corresponde.

Si partes importantes de un elemento de propiedades, maquinaria y equipo tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan como elementos separados (componentes principales) de propiedades, maquinaria y equipo.

Cualquier utilidad o pérdida en la disposición de un elemento de propiedades, maquinaria y equipo (determinada como la diferencia entre los flujos netos al momento de la disposición y el valor en libros de dicho elemento) se reconoce en el estado de resultado integral.

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de activos calificados, que constituyen activos que requieren un período sustancial de tiempo hasta que estén listos para su uso o venta, se agregan al costo durante ese tiempo, hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Los intereses ganados por las inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

2.14 Activos intangibles

2.14.1 Crédito Mercantil

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

El crédito mercantil en adquisiciones de negocios se incluye en activos intangibles. El crédito mercantil no se amortiza, pero se prueba su deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podría estar deteriorado y se contabiliza al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas. Las utilidades y pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el importe en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el fin de realizar pruebas de deterioro. La asignación se realiza a aquellas unidades generadoras de efectivo (UGE) o Grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios en la que surgió el crédito mercantil. Las unidades o Grupos de unidades se identifican en el nivel más bajo en el que se supervisa el crédito mercantil para fines de gestión interna (véase Nota 12).

2.14.2 Marcas y licencias de marcas

Las marcas y licencias de marcas adquiridas en una combinación de negocios se reconocen a su valor razonable en la fecha de adquisición.

Las marcas adquiridas y la propiedad intelectual asociada incluyen: Boodles British Gin, Hangar 1 Vodka, Stranahan's Colorado Whiskey, Three Olives Vodka, Bushmills Irish Whiskey, O'neal's Rum y Black Dirt Bourbon. Las licencias de marcas adquiridas y la propiedad intelectual asociada incluyen Pendleton Whiskey, que incluye Pendleton Midnight, Pendleton 1910 y Pendleton Directors' Reserve.

La marca Proper No. Twelve, que fue adquirida en la adquisición de un activo, se registra al costo, que incluye los costos de transacción capitalizados, y no da lugar al reconocimiento de un crédito mercantil (ver Nota 1.1). Nuestras marcas y licencias perpetuas de marcas tienen una vida útil indefinida; por lo tanto, no están sujetos a amortización. A la fecha, no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos. Se considera que las marcas y licencias perpetuas de marcas comerciales tienen una vida útil indefinida debido al posicionamiento que tienen en el mercado y la inversión continua de la Compañía en actividades de mercadeo para general capital, y debido a la experiencia de la Compañía y la evidencia del mercado indican que continuarán generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida. Además, la Compañía considera que no hay consideraciones legales, regulatorias o contractuales que limiten la vida útil de dicho derecho de marca.

2.14.3 Activos intangibles con vida definida

Los activos intangibles que tienen vidas útiles definidas se muestran al costo histórico y posteriormente se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro (véase Nota 12). La amortización de los activos intangibles con vida definida se calcula utilizando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas y se reconoce en el estado de resultado integral.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Años
Licencia de software	3 a 6
Marcas	Duración promedio del registro

Los métodos de amortización y las vidas útiles se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si corresponde.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

2.14.4 Deterioro de activos no financieros

El crédito mercantil y los activos intangibles que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se prueban anualmente por deterioro, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podrían estar deteriorados. Se evalúa el deterioro de otros activos cuando los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el monto por el cual el valor en libros del activo excede su monto recuperable. El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de disposición y el valor en uso. Para efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los cuales hay entradas de efectivo identificables por separado que son en gran medida independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos. Los activos no financieros distintos del crédito mercantil que sufrieron un deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro al final de cada período sobre el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación y amortización, y en el caso de los activos de vida indefinida, las pruebas anuales de deterioro de la Compañía no mostraron indicadores de deterioro.

2.15 Pagos anticipados

Los pagos anticipados representan los desembolsos realizados por la Compañía, en los cuales los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que se adquirirán o en los que los servicios que se recibirán aún no se han transferido. Los pagos anticipados se registran al costo y se muestran en el estado de situación financiera como activos circulantes cuando vencen en 12 meses o menos, y como no circulantes cuando vencen en más de 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y / o servicios han sido recibidos, deben registrarse como activos o gastos en el estado de resultado integral del período. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad de generar beneficios económicos futuros, el monto considerado irre recuperable se reconoce en el estado de resultados en el período en que esto ocurre. Los conceptos principales incluidos en los pagos anticipados son publicidad e impuestos indirectos federales pagados por anticipado.

2.16 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de las operaciones. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se realizará dentro de un año o menos (o en el ciclo normal de operaciones comerciales si es mayor). De lo contrario, se muestran como pasivos a largo plazo.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva.

2.17 Emisiones de los Senior Notes

La emisión de los Senior Notes de la Compañía se reconoció inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Este financiamiento se registró posteriormente a su costo amortizado. La Compañía analiza si los términos de la deuda existente y la nueva deuda son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluidas las comisiones pagadas netas de las comisiones recibidas y descontadas utilizando la tasa de interés efectiva original, es de al menos un 10 por ciento diferente del valor presente descontado de los flujos de efectivo restantes del pasivo financiero original. Si un intercambio de instrumentos de deuda o una modificación de los términos se contabiliza como una extinción, cualquier costo u honorario

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

incurrido se reconoce como parte de la ganancia o pérdida de la extinción. Si el intercambio o modificación no se contabiliza como una extinción, cualquier costo o cargo incurrido ajusta el valor en libros del pasivo y se amortiza durante el plazo restante del pasivo modificado.

Los préstamos se eliminan del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida, cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que se ha extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o los pasivos asumidos, se reconocen en el estado de resultado integral como otros ingresos o costos financieros.

2.18 Otras cuentas por pagar

Estos montos representan pasivos por bienes y servicios prestados al Grupo antes del final del ejercicio que no se han pagado. Los montos no están garantizados y generalmente se pagan dentro de los 60 días posteriores al reconocimiento. Otras cuentas por pagar se presentan como pasivos a corto plazo, a menos que el pago no sea exigible dentro de los 12 meses posteriores al período sobre el que se informa.

2.19 Reserva ambiental

La reserva ambiental se reconoció originalmente durante la adquisición de los activos de fabricación y almacenamiento ubicados en Lawrenceburg, Indiana, y corresponde a la mejor estimación de la Compañía del costo a pagar por la eventual reducción de asbesto en ese sitio. Esta reserva se ajusta prospectivamente en función de la evidencia disponible al final de cada período de informe y se prepara una estimación del costo de remediación (véase Nota 22).

2.20 Impuestos sobre la renta

El impuesto sobre la renta se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas aplicadas directamente a ORI o utilidades acumuladas o al capital contable. En este caso, el impuesto sobre la renta también se reconoce en otras partidas relacionadas con el resultado integral o directamente al capital contable, respectivamente.

2.20.1 Impuesto corriente

El impuesto corriente se basa en la utilidad fiscal del año. La utilidad fiscal es diferente de la utilidad contable debido a diferencias temporales y permanentes entre tratamientos contables y fiscales, y debido a elementos que nunca son gravables o deducibles para efectos fiscales.

2.20.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce por diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos para fines de información financiera y su valor para fines fiscales. El monto del impuesto diferido refleja el monto recuperable esperado y se basa en la forma esperada de recuperación o liquidación del importe en libros de los activos y pasivos, utilizando las tasas fiscales en vigor o sustancialmente promulgados en la fecha del balance. Los activos por impuestos diferidos no se reconocen cuando es poco probable que los activos se vayan a poder realizar en el futuro.

El impuesto diferido no se reconoce por:

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Diferencias temporales en el reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afecta ni a las utilidades ni a las pérdidas contables ni fiscales, y

Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias y asociadas en la medida en que el Grupo pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que no se reviertan en el futuro previsible.

Los activos por impuesto sobre la renta diferido se reconocen únicamente si es probable que existan montos gravables futuros para utilizar esas diferencias y pérdidas temporales.

Los saldos de los activos y pasivos por impuestos a las ganancias diferidos, se compensan cuando existe un derecho legal de compensar los activos por impuestos corrientes contra los pasivos por impuestos corrientes y cuando los activos y pasivos por impuestos diferidos se relacionan con la misma autoridad tributaria, o diferentes entidades tributarias donde los saldos se liquiden sobre una base neta. El cargo correspondiente al impuesto sobre la renta actualmente pagadero se calcula de acuerdo con las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera en México y en los países en los que las filiales y asociadas de la Compañía operan y generan una base gravable. La gerencia evalúa periódicamente sus posiciones fiscales con respecto a las devoluciones de impuestos, ya que las leyes tributarias están sujetas a interpretación.

CINIIF 23 Incertidumbre frente al tratamiento del impuesto a las ganancias

La interpretación se aplica a la determinación de la utilidad (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas cuando existe incertidumbre sobre el tratamiento del impuesto a las ganancias en términos de la NIC 12. El CINIIF considera que una entidad debe asumir que la autoridad tributaria tiene el derecho de examinar cualquier cifra reportada y puede examinar esas cifras y obtener el conocimiento completo de toda la información relevante al hacerlo. También debe considerar si es probable que la autoridad respectiva esté de acuerdo con cada tratamiento fiscal o grupo de tratamientos fiscales utilizados o que se utilizarán al calcular el impuesto sobre la renta.

Si la compañía concluye que es probable que la autoridad fiscal acepte una posición fiscal incierta, la compañía determina la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales de forma congruente con el tratamiento previsto en la preparación de su declaración de impuestos. Si la entidad concluye que es improbable que se acepte un tratamiento fiscal en particular, la entidad debe utilizar la cifra más probable o el valor esperado del tratamiento fiscal al determinar la utilidad (pérdida) fiscal, las bases impositivas, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no tiene posiciones fiscales inciertas.

2.21 Beneficios a empleados

Obligaciones a corto plazo

Los pasivos por sueldos y salarios, incluidos los beneficios no monetarios, las vacaciones anuales y la licencia por enfermedad acumulada que se espera que se liquiden en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado se reconocen con respecto a los servicios de los empleados hasta el final del período de presentación de informes y se miden a los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

como obligaciones de beneficios a empleados a corto plazo en el estado consolidado de situación financiera.

Otras obligaciones de beneficios a los empleados a largo plazo

En algunos países, la Compañía también tiene pasivos por vacaciones de servicio prolongadas y vacaciones anuales que no se espera que se liquiden por completo dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado. Por lo tanto, estas obligaciones se miden al valor presente de los pagos futuros esperados que se realizarán con respecto a los servicios prestados por los empleados hasta el final del período sobre el que se informa, utilizando el método de crédito unitario proyectado. Los pagos futuros esperados se descuentan utilizando los rendimientos del mercado al final del período de informe de los bonos gubernamentales de cupón cero con términos y monedas que coincidan, lo más estrechamente posible, con los flujos de efectivo futuros estimados. Las remediciones como resultado de ajustes de experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en el estado de resultado integral.

Las obligaciones se presentan como pasivos corrientes en el estado de situación financiera si la entidad no tiene el derecho incondicional de diferir la liquidación por lo menos 12 meses después del período de presentación de informes, independientemente de cuándo se espera que ocurra la liquidación real.

Obligaciones post-empleo

La Compañía opera varios esquemas post-empleo, incluidos los planes de pensiones de beneficios definidos.

Obligaciones por pensiones

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de pensiones de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido al final del período de presentación del informe menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación de beneficio definido se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de crédito unitario proyectado.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos se determina descontando las salidas de efectivo futuras estimadas utilizando tasas de interés sobre la base de bonos gubernamentales de cupón cero que están denominados en la moneda en la que los beneficios serán pagados, y que tienen términos que se aproximan a los términos de la obligación relacionada.

El costo de interés neto se calcula aplicando la tasa de descuento al saldo neto de la obligación de beneficio definido y el valor razonable de los activos del plan. Este costo se incluye en el gasto por beneficios a los empleados en el estado de resultado integral.

Las ganancias y pérdidas por remediciones derivadas de ajustes por experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en el período en que ocurren directamente en ORI. Se incluyen en las utilidades acumuladas en el estado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera.

Variaciones en el valor presente de la obligación por beneficios definidos que resultan de modificaciones o reducciones del plan se reconocen inmediatamente en resultados como costos por servicios pasados.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Para los planes de contribución definida, el Grupo paga contribuciones a los planes de seguro de pensiones administrados de forma pública o privada de forma obligatoria, contractual o voluntaria. El Grupo no tiene obligaciones de pago adicionales una vez que estas contribuciones han sido pagadas. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a los empleados cuando se pagan. Las contribuciones pagadas por anticipado se reconocen como un activo en la medida en que otorga el derecho a su reembolso en efectivo o a la reducción de pagos futuros.

Participación en las utilidades y bonos

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación en las utilidades con base en el cálculo que toma en consideración las utilidades atribuibles a los accionistas de la Compañía después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que ha creado una obligación implícita.

Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la Compañía da por terminada la relación laboral antes de la fecha normal de jubilación, o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación a cambio de estos beneficios.

La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando el Grupo ya no puede retirar la oferta de esos beneficios; y (b) cuando la entidad reconoce los costos de una reestructuración que está dentro del alcance de la NIC 37 e implica el pago de beneficios por terminación. En el caso de una oferta hecha para fomentar el retiro voluntario, los beneficios por terminación se miden en función del número de empleados que se espera que acepten la oferta. Los beneficios que vencen 12 meses después del final del período de informe se descuentan a su valor presente.

2.22 Capital social y recompra de acciones propias

Las acciones de la compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores se clasifican como capital social (ver Nota 17).

De conformidad con las disposiciones del Artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Seis de la Circular Única de Emisoras, que establece que las acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores pueden adquirirse bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores del fondo de recompra.

La compra de acciones propias de la Compañía realizada con la reserva de recompra se registra como una reducción en el capital contable de la Compañía hasta el momento en que esas acciones se cancelen o emitan nuevamente. Cuando esas acciones se vuelven a emitir, la contraprestación recibida se registra en el capital contable de la Compañía. Cualquier costo atribuible incremental (neto del impuesto sobre la renta) también se deduce del capital social.

2.23 Reconocimiento de ingresos

Las ventas brutas se disminuyen de ciertos descuentos, impuestos especiales y aranceles. La Compañía incurre en impuestos especiales y aranceles en todo el mundo. En la mayoría de los países, los impuestos especiales y los derechos son efectivamente un impuesto que generalmente se paga

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

cuando el producto terminado se traslada físicamente desde dentro de las instalaciones aduaneras y no está relacionado con el valor de las ventas.

Los ingresos por la venta de bienes se reconocen en función de los términos acordados con los clientes individuales en el momento del envío, entrega u otro punto específico cuando el Grupo transfiere el control sobre los bienes al cliente. Generalmente, la transferencia del control de los bienes se produce en el momento de la entrega. Para aquellas ventas que permiten al cliente devolver un artículo, los ingresos se reconocen en la medida en que es muy probable que no se produzca ninguna devolución. Cuando un cliente tiene derecho a devolver un producto dentro de un período determinado, el grupo reconoce un pasivo de reembolso por el monto de la contraprestación recibida por la cual la entidad no espera tener derecho. Por lo tanto, la cantidad de ingresos reconocidos se ajusta a las devoluciones esperadas que se estiman con base en los datos históricos de los productos. En estas circunstancias, se reconoce un pasivo por reembolso y un derecho a recuperar los bienes devueltos.

El derecho a recuperar el activo de bienes devueltos se mide al valor en libros anterior del inventario menos cualquier costo esperado para recuperar bienes (Ps48,949 al 31 de diciembre de 2021 y Ps35,488 al 31 de diciembre de 2021). El pasivo por devoluciones está incluido en otras cuentas por pagar y el derecho a recuperar los bienes devueltos está incluido en el inventario. La Compañía revisa su estimación de las devoluciones esperadas en cada fecha de informe y actualiza los montos del activo y pasivo en consecuencia.

Los canales de distribución, dependiendo del territorio, incluyen minoristas, supermercados y mayoristas donde los productos se consumen fuera de dichos establecimientos.

La Compañía otorga reembolsos a clientes en ciertos territorios. Los descuentos para clientes son negociados y documentados por el área comercial y se descuentan de los ingresos en el período en que se otorgan.

2.24 Arrendamientos

El derecho a utilizar los bienes arrendados se registra en el activo y la obligación contractual de realizar los pagos del arrendamiento se registra en el pasivo. Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos en el Grupo, se utiliza la tasa incremental de financiamiento del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares. Los contratos de arrendamiento más importantes se relacionan con terrenos para las plantaciones de agave y las oficinas y locales corporativos de la Compañía. Para los arrendamientos de terrenos, los términos del arrendamiento están alineados con el período de cosecha estimado.

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo del equipo y vehículos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos sin opción de compra.

2.25 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el número promedio de acciones ordinarias en circulación durante el año, ajustado por

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

las acciones en tesorería recompradas y retenidas. La Compañía no tiene acciones potencialmente diluidas y, por lo tanto, la utilidad por acción básica y diluida son las mismas.

Las cifras consideradas para el cálculo de la utilidad por acción son las siguientes:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas como denominador en el cálculo de la utilidad básica por acción (miles de acciones)	174,469	3,591,176	3,591,176
Utilidad neta atribuible a la participación controladora utilizada en el cálculo de la utilidad básica por acción	<u>243,872</u>	<u>5,019,732</u>	<u>5,146,020</u>
Utilidad básica y diluida por acción	<u>\$ 1.40</u>	<u>\$ 1.40</u>	<u>\$ 1.43</u>

2.26 Combinación de negocios

El método de compra se utiliza para contabilizar todas las combinaciones de negocios, independientemente de si se adquieren instrumentos de capital u otros activos. La contraprestación transferida para la adquisición de una subsidiaria comprende:

- Valores razonables de los activos transferidos,
- Obligaciones contraídas con los antiguos propietarios del negocio adquirido,
- Capital emitido por el Grupo,
- Valor razonable de cualquier activo o pasivo resultante de un acuerdo de contraprestación contingente, y
- Valor razonable de cualquier participación accionaria preexistente en la subsidiaria.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos en una combinación de negocios, con ciertas excepciones, se miden inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. El Grupo reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida sobre una base de adquisición por adquisición, ya sea a valor razonable o en la participación proporcional de la participación no controladora en los activos identificables netos de la entidad adquirida.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gastos conforme se incurren.

El exceso de:

- La contraprestación transferida
- El monto de cualquier participación no controladora en la entidad adquirida, y
- El valor razonable a la fecha de adquisición de cualquier participación accionaria previa en la entidad adquirida.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se registra como crédito mercantil. Si dichos montos son inferiores al valor razonable de los activos netos identificables de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados como una compra bajo términos ventajosos.

Cuando la liquidación de cualquier parte de la contraprestación en efectivo es diferida, los montos pagaderos en el futuro se descontarán a su valor presente a la fecha de cambio. La tasa de descuento utilizada es la tasa de interés incremental de préstamos de la entidad, que es la tasa a la que se podría obtener un préstamo similar de un financiador independiente bajo términos y condiciones comparables.

La contraprestación contingente se clasifica como capital o como pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable con cambios en el valor razonable reconocidos en resultados.

Si la combinación de negocios se lleva a cabo por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación de la adquirente previamente reconocida se reevalúa al valor razonable en la fecha de adquisición. Las ganancias o pérdidas derivadas de dicha reevaluación se reconocen en resultados.

2.27 Provisiones, pasivos contingentes y procedimientos judiciales

Las provisiones para reclamos legales se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación, y el monto puede estimarse de manera confiable. Se reconoce una provisión si, y solo si: ha surgido una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado (el evento obligatorio), el pago es probable (más probable que no), y el monto puede estimarse confiablemente.

2.28 Ingresos y gastos por intereses

Los ingresos por intereses se derivan de fondos invertidos, y los gastos por intereses se derivan de préstamos y ciertos arrendamientos.

2.29 Resultados integrales

Los resultados integrales se componen de la utilidad neta, la reserva de conversión de moneda extranjera, los cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones y los resultados de las pérdidas o ganancias actuariales en las obligaciones de beneficios a los empleados netos de impuestos sobre la renta, que se reflejan en el capital contable, pero que no constituyen contribuciones de capital, reducciones y/o distribuciones.

2.30 Estados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el flujo de efectivo de las actividades de operación utilizando el método indirecto, en el cual la utilidad o pérdida se ajusta por los efectos de las transacciones que no requieren flujo de efectivo, incluidas las relativas a actividades de inversión o financiamiento. Además, la Compañía ha elegido presentar el efectivo recibido de intereses a favor como parte de las actividades de inversión y el efecto del pago de dividendos e intereses como parte de las actividades de financiamiento.

2.31 Dividendos

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

La Compañía actualmente no tiene una política de dividendos formal y no hay planes para adoptar dicha política; la Compañía tiene la intención de declarar dividendos anualmente y pagar esos dividendos durante el año.

2.32 Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Como se menciona en la Nota 1.1 y 10, la Compañía tuvo una opción de compra para adquirir el 51% de la participación accionaria de EBS. Como la Compañía tenía una participación accionaria del 49% en EBS al 31 de diciembre de 2020, la administración concluyó que la Compañía no controla EBS y la opción del 51% fue clasificada y medida al valor razonable con cambios en resultados (VR-resultados). La Compañía ejerció esta opción el 28 de febrero de 2021 y la Compañía cerró esta transacción el 24 de abril de 2021. Ver Nota 10.

Nota 3 - Administración de riesgos:

La administración de riesgos del Grupo está controlada predominantemente por un departamento central de tesorería (Tesorería del Grupo) según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Tesorería del Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio del Grupo. El Consejo de Administración proporciona principios escritos para la gestión general del riesgo, así como políticas que cubren áreas específicas, como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo crediticio y la inversión de excesos de liquidez.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales y surge principalmente de las cuentas por cobrar del Grupo y los depósitos bancarios del Grupo en instituciones financieras. El importe en libros de los activos financieros representa la exposición crediticia máxima.

Si los mayoristas reciben una calificación independiente, se utilizan estas calificaciones. De lo contrario, si no hay una calificación independiente, el área de administración de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites de riesgo individuales se establecen en función de las calificaciones internas o externas de acuerdo con los límites establecidos por el Consejo de Administración. El cumplimiento de los límites de crédito por parte de los mayoristas es monitoreado regularmente por la Administración.

Para algunas cuentas por cobrar, el Grupo puede obtener garantías en forma pagarés a los que se puede recurrir si la contraparte está en incumplimiento de conformidad con los términos del acuerdo. El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir la ECL que utiliza una estimación de pérdidas esperadas de por vida para todas las cuentas por cobrar.

Cuentas por cobrar

La exposición del Grupo al riesgo de crédito está influenciada principalmente por las características individuales de cada cliente. Más del 75% de ellos han mantenido relaciones de negocios con el Grupo durante varios años, y no se ha reconocido ninguna pérdida por deterioro contra estos clientes. Al monitorear los riesgos crediticios, los clientes se agrupan de acuerdo con sus características crediticias, incluido si son mayoristas, minoristas o clientes finales, y su ubicación geográfica, industria, años en el negocio, madurez y dificultades financieras anteriores. Ocasionalmente, el Grupo exige garantías en los mercados EMEA y APAC en relación con los adeudos comerciales.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Sobre esa base, la estimación de pérdidas crediticias es determinada de la siguiente manera:

	Al corriente y hasta 60 días vencidos (Ps)	Más de 61 días de vencimiento (Ps)	Más de 90 días de vencimiento (Ps)	Más de 120 días de vencimiento (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
31 de diciembre 2021						
Porcentaje de pérdida esperada	0.93%	4.39%	14.48%	15.24%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 10,073,471	\$ 113,421	\$ 169,423	\$ (7,195)	\$ 10,349,120	\$ 502,787
Estimación de pérdidas crediticias	(17,386)	(11,521)	(1,861)	(34,196)	\$ (64,964)	\$ (3,156)
31 de diciembre 2020						
Porcentaje de pérdida esperada	2.60%	5.11%	14.17%	14.92%		
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,015,911	\$ 95,310	\$ 188,858	\$ 22,430	\$ 9,322,509	\$ 467,324
Estimación de pérdidas crediticias	(4,876)	(9,182)	(6,600)	(88,136)	(108,794)	\$ (5,454)

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Importe bruto de cuentas por cobrar	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509
Menos: estimación de pérdidas crediticias	(3,156)	(64,964)	(108,794)
	<u>\$ 499,631</u>	<u>\$ 10,284,156</u>	<u>\$ 9,213,715</u>

La conciliación de la estimación de pérdidas crediticias es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 5,285	\$ 108,794	\$ 71,554
Aumento reconocido en resultados durante el año	(182)	(3,744)	43,672
Cancelación de cuentas por cobrar reconocidas como incobrables	(1,939)	(39,918)	(9,183)
Efectos cambiarios	(8)	(168)	2,751
Saldo final al 31 de diciembre	<u>\$ 3,156</u>	<u>\$ 64,964</u>	<u>\$ 108,794</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la exposición máxima al riesgo de crédito para cuentas por cobrar por tipo de contraparte es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Mayoristas	\$ 438,905	\$ 9,034,201	\$ 7,468,557
Minoristas	60,812	1,251,725	1,741,169
Otros	3,070	63,194	112,783
Total	\$ 502,787	\$ 10,349,120	\$ 9,322,509

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el cliente más importante del Grupo representaba el 16.8% del valor total de las cuentas por cobrar comerciales.

El Grupo no tiene clientes clasificados como de “alto riesgo”, para los cuales se hayan aplicado condiciones especiales de crédito.

En México, la Compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precios, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,630 tiendas principales y mayoristas de autoservicio para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta.

En los Estados Unidos de América, existe un sistema de tres niveles implementado por las leyes federales y estatales, que limita la naturaleza y el alcance de las relaciones entre bebidas alcohólicas, proveedores, mayoristas y minoristas. Estas leyes y disposiciones prohíben las transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas en otras jurisdicciones legales, así como en otros sectores de consumo en los Estados Unidos de América. En 23 estados, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres redes de distribuidores principales, en 10 estados la Compañía distribuye a través de distribuidores independientes, y en los 17 estados restantes (y ciertas jurisdicciones locales), el estado (o la autoridad local relevante) controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

En el resto del mundo, la Compañía distribuye a través de empresas locales (IMCs por sus siglas en inglés) y de distribuidores terceros. Los IMCs venden a los clientes, dentro y fuera del comercio en el país de constitución. En países donde no tenemos IMCs locales, la Compañía entra en acuerdos de distribución estratégica con distribuidores locales en cada país.

En los países donde la Compañía actualmente no tiene la capacidad de operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país.

El Grupo utiliza una matriz para medir la ECL de mayoristas, minoristas y otros bajo un enfoque de portafolio de clientes. Los porcentajes de deterioro se calculan por separado para exposiciones en diferentes segmentos en función de las características comunes de riesgo de crédito, región geográfica, duración de la relación con el cliente y tipo de producto adquirido.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Efectivo y equivalentes de efectivo

Las inversiones del Grupo en instrumentos de deuda son de bajo riesgo. Las calificaciones crediticias de las inversiones se monitorean continuamente para estar al tanto de cualquier deterioro crediticio. El Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo únicamente en deuda pública y soberana, deuda corporativa y/o bancaria con vencimiento a corto plazo y con contrapartes de alta calidad crediticia. El objetivo de la política de tesorería del Grupo es mitigar su riesgo y exposición de contraparte, garantizar los requisitos operativos y obtener las mejores condiciones de mercado, incluso cuando no se pretende maximizar el rendimiento de sus inversiones.

Estimaciones del valor razonable

Los instrumentos financieros en el estado de situación financiera se registran a su valor razonable con base en la siguiente jerarquía.

- Los valores razonables de Nivel 1 se derivan de los precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para pasivos o activos idénticos.
- Los valores razonables del Nivel 2 se derivan de indicadores diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables directamente a los precios cotizados o indirectamente derivados de estos precios, y
- Los valores razonables de Nivel 3 se derivan de técnicas de valuación que incluyen indicadores para activos o pasivos que no se basan en información de mercado observable.

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)
31 de diciembre del 2021							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 621,434	\$ 12,791,283					
Cuentas por cobrar	499,631	10,284,156					
Partes relacionadas	689	14,174					
Otros cuentas por cobrar	9,470	194,917					
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660					
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948					
Partes relacionadas	3,439	70,788					
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572					
Otros pasivos a largo plazo *	18,946	389,982	14,714	302,873			302,873

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

	Costo amortizado		Valor razonable con cambios en resultados		Valor razonable		
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
31 de diciembre del 2020							
Activos financieros:							
Equivalentes de efectivo	\$ 383,299	\$ 7,646,318					
Cuentas por cobrar	461,870	9,213,715					
Partes relacionadas	2,868	57,214					
Otras cuentas por cobrar	11,249	224,412					
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados			14,756	303,739			303,739
Inversiones de capital a valor razonable			581	11,969		11,969	
Pasivos financieros:							
Senior Notes	\$499,076	\$9,955,908					
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436					
Partes relacionadas	8,499	169,551					
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560					
Otros pasivos a largo plazo *	18,446	367,964	6,823	140,437			140,437

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

* Véase Nota 17.3.

Los cambios en los otros pasivos a largo plazo son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (6,823)	\$ (140,437)	\$ (162,360)
Aumento	(7,892)	(162,436)	21,923
Saldo al 31 de diciembre	\$ (14,714)	\$ (302,873)	\$ (140,437)
Impuesto sobre la renta diferido			
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 2,163	\$ 44,524	\$ 50,114
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	-	-	(5,590)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 2,163	\$ 44,524	\$ 44,524
Cambios de otros pasivos a largo plazo - Neto de impuesto			
Disminución	\$ -	\$ -	\$ 21,923
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	-	-	(5,590)
Cambios de otros pasivos a largo plazo	\$ -	\$ -	\$ 16,333

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo enfrente dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que se liquidan entregando efectivo u otro activo financiero.

El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Normalmente, el Grupo se asegura de tener suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos esperados durante un período de 60 días, que incluye el pago de sus obligaciones financieras. Lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como los desastres naturales.

La Compañía cree que el efectivo generado por sus operaciones es suficiente para financiar sus requerimientos operativos y de capital en el corto plazo.

La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables y la disponibilidad de fondos a través de una cantidad adecuada de líneas de crédito no comprometidas para cumplir con las obligaciones cuando vencen y cerrar las posiciones de mercado. Debido a la naturaleza dinámica de los negocios, la Tesorería del Grupo se asegura de mantener líneas de crédito disponibles.

Con el fin de preservar la liquidez durante la contingencia de salud causada por COVID-19, la Compañía implementó las siguientes medidas: a) restricción de los gastos operativos al mínimo necesario; y b) extensión del plazo de pago a algunos proveedores.

Exposición al riesgo de liquidez

La siguiente tabla incluye un resumen de los vencimientos contractuales restantes de los pasivos financieros no derivados a la fecha de reporte. Los montos son brutos y no descontados e incluyen pagos de intereses contractuales y excluyen el impacto de los acuerdos de compensación.

	Flujos de efectivo contractuales						
	Valor en libros		Total		1 mes a	1 a 3	Más de
	(US\$)	(Ps)	(US\$)	(Ps)	1 año	años	3 años
31 de diciembre de 2021							
Senior Notes	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 1,233,223	\$ 25,384,053	\$ 653,166	\$ 5,063,658	\$ 19,667,229
Cuentas por pagar	223,186	4,593,948	223,186	4,593,948	4,593,948		
Partes relacionadas	3,439	70,788	3,439	70,788	70,788		
Otras cuentas por pagar	320,770	6,602,572	320,770	6,602,572	6,602,572		
Pasivo por arrendamiento	127,677	2,628,030	245,168	5,046,420	747,240	1,784,031	2,515,149
Otros pasivos a largo plazo	33,661	692,855	33,661	692,855			692,855
31 de diciembre de 2020							
Senior Notes	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 595,277	\$ 11,875,000	\$ 375,000	\$ 1,125,000	\$ 10,375,000
Cuentas por pagar	153,516	3,062,436	153,516	3,062,436	3,062,436		
Partes relacionadas	8,499	169,551	8,499	169,551	169,551		
Otras cuentas por pagar	241,096	4,809,560	241,096	4,809,560	4,809,560		
Pasivo por arrendamiento	123,374	2,461,141	210,513	4,199,469	541,257	1,289,432	2,368,780
Otros pasivos a largo plazo	25,485	508,401	25,485	508,401			508,401

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Riesgo operacional

La planta de Agave Azul es la materia prima más importante en la producción de Tequila y tarda de seis a ocho años en alcanzar la madurez para la cosecha, que es la edad óptima, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la “piña” de la planta.

El Agave Azul debe ser plantado y producido en el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en México. Las plantaciones de agave están expuestas a: a) riesgos climáticos, como variaciones climáticas severas o desastres naturales, sequías, clima inusualmente frío, lluvias torrenciales, inundaciones y terremotos; y b) riesgos agrícolas, tales como riesgos de selección de semillas y terrenos, semillas poco saludables o deficiencias de nutrientes del suelo, aplicación inadecuada de fertilizantes y herbicidas, riesgos de bacterias, brotes de enfermedades, plagas y otros sucesos. Si ocurriera alguno de los riesgos, podría tener un efecto material adverso en el suministro de Agave Azul, afectando nuestra producción de tequila o aumentando nuestros costos. La Compañía ha distribuido estratégicamente sus plantaciones de Agave Azul en todo el territorio de la Denominación de Origen para el Tequila, para minimizar los riesgos de escasez derivados de las condiciones climáticas o enfermedades de los cultivos. Esta diversificación geográfica y la integración vertical, junto con los procesos de optimización de la calidad, ayudan a garantizar el suministro actual y futuro de Agave Azul del Grupo y, por lo tanto, la producción de tequila para satisfacer la demanda anual.

Como no existe un mercado formal para la compra de Agave Azul, la política de la Compañía es integrarse verticalmente para cumplir con los requisitos de producción internos sin depender de proveedores externos. Sin embargo, debido a la variabilidad en las condiciones de cultivo, de vez en cuando, la Compañía reequilibra sus plantaciones de Agave Azul para garantizar la consistencia en la edad y el crecimiento de las plantas en todo el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en el que la Compañía opera plantaciones. Para cumplir con sus requisitos de producción durante este período de reequilibrio de inventario, la Compañía ha tenido que adquirir Agave Azul de terceros.

La Compañía arrienda los terrenos donde se cultivan sus plantas de Agave Azul y mezcal, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. El Agave Azul y las plantaciones de mezcal no se ven afectadas por restricciones de título de ningún tipo, ni se han comprometido como garantía de pasivos financieros.

La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México, posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de Bushmills y posee volúmenes sustanciales de whiskey estadounidense y canadiense en añejamiento en varios lugares de los Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como reposado y añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés y el whiskey canadiense deben madurar durante al menos tres años. El whiskey americano tiene requisitos de añejamiento más complejos. Cualquier pérdida de todo o una parte de nuestro inventario de tequilas o whiskeys en reserva (por ejemplo, como resultado de la contaminación, incendio u otro desastre natural o destrucción resultante de negligencia o actos de terceros) también puede conducir a una considerable disminución en la oferta de esos productos.

Riesgo de mercado

Los riesgos de mercado son los riesgos de que los cambios en los precios de mercado, los tipos de cambio y las tasas de interés flotantes, afecten los ingresos del Grupo o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es identificar, evaluar, controlar y revisar la exposición al riesgo dentro de parámetros aceptables para optimizar la rentabilidad.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Riesgo de tipo de cambio

Como distribuidor global de bebidas destiladas, la Compañía está expuesta al riesgo de realizar transacciones en múltiples monedas. En particular, la Compañía está expuesta a la fluctuación del dólar estadounidense, la libra esterlina y el euro frente a la moneda funcional del Grupo, que es el peso mexicano.

Parte de las salidas de efectivo del Grupo están comprometidas en monedas extranjeras; sin embargo, una parte importante de las entradas de efectivo del Grupo se genera en monedas extranjeras, proporcionando una cobertura económica sin contratar instrumentos financieros derivados, por lo tanto, no se aplica la contabilidad de cobertura.

Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales no se genera una cobertura, la política del Grupo es asegurar que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable. El Grupo compra y vende divisas extranjeras a tipos de cambio al contado cuando es necesario, para hacer frente a desequilibrios a corto plazo.

Cobertura de inversión neta en entidades extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó los Senior Notes de 2025 como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión.

El 27 de septiembre de 2021, Becle anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025. La Compañía pagó un monto total de capital de US\$346,639 (Ps7,202,015) de los Senior Notes de 2025 ofertados válidamente (69.3% de la emisión original de US\$500,000). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono queda en US\$153,361 (Ps3,191,988).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de US\$346,639 (Ps7,202,015), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de los Senior Notes de 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. A 31 de diciembre de 2021 y 2020, la estrategia de la Compañía es una estrategia de cobertura dinámica, con vencimientos remanentes de 4 y 10 años, como se describe a continuación. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos. No hubo ineffectividad para ser registrada como coberturas de inversiones netas en entidades extranjeras.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Efectos de la contabilidad de cobertura sobre la posición financiera y el rendimiento

Los efectos de los instrumentos de cobertura relacionados con moneda extranjera en la posición financiera y el desempeño del Grupo son los que se muestran a continuación:

Inversión neta en operación en el extranjero

	December 31,			
	2021		2020	
Valor en libros (Senior Notes)	US\$	500,000	US\$	500,000
Relación de cobertura		1:1		1:1
Cambio en el valor en libro de las Senior Notes como resultado de los movimientos de moneda extranjera desde el 1 de enero, reconocido en ORI		317,400		551,750
Cambio en el valor del elemento cubierto utilizado para determinar la eficacia de la cobertura incluida en ORI	Ps	1,376,629	Ps	(3,270,437)

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

Al 1 de enero de 2020							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nocional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	9,974,350	\$ 500,000	Sunrise Spirits Holding	19,715,560	\$ 988,313

Al 31 de diciembre de 2021							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto nocional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US\$)		(Ps)	(US\$)
Becle, S. A. B. de C. V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	10,291,750	\$500,000	Sunrise Spirits Holding	18,338,931	\$890,953
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero			317,400			(1,376,629)	(97,360)

Efectividad de cobertura

La efectividad de la cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, y mediante evaluaciones periódicas de efectividad prospectiva, para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

Los datos cuantitativos resumidos sobre la exposición del Grupo al riesgo cambiario en la moneda de presentación (convertidos a pesos mexicanos), considerando las respectivas monedas funcionales de las entidades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se muestran en la página siguiente.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

	31 de diciembre de 2021			31 de diciembre de 2020		
	(US\$)	Euro	Otros	(US\$)	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 5,911,118	\$ 2,712	\$ -	\$ 1,808,511	\$ 8,082	\$ -
Cuentas por cobrar	1,326,888	3,278	-	1,219,129	6,411	-
Cuentas por pagar	(796,005)	(49,048)	(114)	(477,549)	(18,512)	(63)
Pasivo por arrendamiento	(382,618)	-	-	(333,124)	-	-
Senior Notes	(19,623,506)	-	-	(9,974,350)	-	-

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad para las exposiciones en moneda extranjera del Grupo, que se realizan al 31 de diciembre de 2021 y 2020. Una variación de +/- 10% del dólar estadounidense frente a la moneda de reporte habría afectado la medición de los instrumentos denominados en una moneda extranjera y pérdidas o ganancias afectadas por los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

Moneda	Cambio	Efecto ORI	Efecto P&L
31 de diciembre de 2021			
US\$	+10%	\$ -	\$ 1,361,880
	-10%		(1,361,880)
31 de diciembre de 2020			
US\$	+10%	\$ -	\$ 776,353
	-10%	-	(776,353)

A continuación se muestran los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

	Tipo de cambio promedio		Tipo de cambio de cierre 31 de diciembre de	
	2021	2020	2021	2020
USD	\$20.2813	\$21.4887	\$20.5835	\$19.9487
GBP	27.9097	27.5149	27.6367	27.1270
EUR	24.0032	24.4900	23.173	24.4702

Riesgo de tasa de interés

El Grupo no está expuesto al riesgo de tasa de interés porque el pasivo financiero que posee causa una tasa fija. El perfil de la tasa de interés de los instrumentos financieros que generan intereses del Grupo, según se reporta a la administración del Grupo, es el siguiente:

Instrumentos de tasa fija	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Pasivos financieros *	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

* Los montos mostrados arriba representan el capital de la deuda a largo plazo, monto principal neto de costos de emisión de la deuda.

Administración de riesgos

Los objetivos del Grupo en el momento de gestionar el capital son:

- Salvaguardar su capacidad para continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que puedan continuar proporcionando rendimientos para los accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y
- Mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el monto de los dividendos pagados a los accionistas, devolver el capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Al igual que otros en la industria, el Grupo monitorea el capital sobre la base del siguiente coeficiente de apalancamiento: Deuda neta dividida entre el "capital" total (como se muestra en el estado de situación financiera, incluidas las participaciones no controladoras).

La relación de deuda neta a capital al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fue la siguiente:

	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Deuda neta	\$ 903,523	\$ 18,597,660	\$ 9,955,908
Total capital	<u>2,839,329</u>	<u>58,443,322</u>	<u>54,745,070</u>
Relación deuda neta a capital	<u>31.8%</u>	<u>31.8%</u>	<u>18.2%</u>

Nota 4 - Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones:

Al aplicar las políticas contables de la Compañía, que se describen en la Nota 2, la gerencia realiza juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de las políticas contables del Grupo y los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Las estimaciones y supuestos relacionados se basan en la experiencia histórica y otros factores considerados relevantes. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y los supuestos se analizan de forma continua. Las revisiones a las estimaciones se reconocen prospectivamente.

Las políticas contables críticas, que la Compañía considera son de mayor complejidad y / o particularmente sujetas al ejercicio de juicios, son las siguientes:

Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El juicio utilizado por la administración se utiliza para determinar si se requiere una estimación sobre la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La administración también es responsable de las estimaciones de impuestos corporativos por pagar o por cobrar. El Grupo debe calcular el impuesto sobre la renta en cada una de las jurisdicciones en las que opera. Se requiere que la administración calcule el monto que debe reconocerse como un impuesto pasivo o activo en muchos países que están sujetos a auditorías tributarias que por su naturaleza a menudo son complejas y pueden tomar varios

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

años para resolverse. Los cálculos fiscales y las disposiciones tributarias se basan en el juicio y la interpretación de la administración de la legislación fiscal específica del país y la probabilidad de pago. Sin embargo, los pasivos fiscales reales podrían diferir de la provisión y, en tal caso, el Grupo estaría obligado a realizar un ajuste en un período posterior que podría tener un impacto significativo en las utilidades acumuladas del Grupo para el año. La evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos requiere que se hagan juicios con respecto a la disponibilidad de ingresos acumulables futuros basados en proyecciones de 3 a 5 años.

Combinación de negocios - asignación del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se realice un cálculo del valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil o ingreso en resultados si es una ganga. El cálculo del valor razonable se realiza en la fecha de adquisición.

Debido a la naturaleza del valor razonable en la fecha de adquisición, la asignación del precio de compra y las mediciones del valor razonable requieren juicios significativos basados en una amplia gama de variables complejas a la fecha de adquisición. La gerencia utiliza toda la información disponible para hacer determinaciones del valor razonable.

Adquisiciones que no califican como una combinación de negocios según la NIIF 3

Como se explica en las Notas 1.1 y 2.2.5 anteriores, las NIIF no brinda una guía específica para los casos en los que un inversionista obtiene el control sobre una asociada existente que no cumple con la definición de un negocio. La administración determinó que un tratamiento aceptable es contabilizar a una asociada existente aplicando un enfoque de acumulación de costos.

Estimación del valor recuperable de marcas registradas y otros activos intangibles de vida indefinida

La Compañía evalúa el valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida al final de cada período. Esa evaluación se realiza mediante pruebas anuales de deterioro, o cuando surgen indicios de deterioro. La determinación del valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida implica juicios importantes, como la estimación de los resultados futuros y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. La administración considera que las proyecciones utilizadas para determinar que el valor recuperable refleja razonablemente las condiciones económicas que prevalecen en el entorno operativo de la Compañía (véase Nota 12).

Determinación del valor razonable de los activos biológicos

La NIC 41 requiere que todos los activos biológicos se valúen utilizando un cálculo de valor razonable que requiere que la administración realice juicios y supuestos. La Compañía considera que sus activos biológicos maduros pueden medirse a su valor razonable utilizando el enfoque de ingresos, considerando que el único mercado existente es para las plantas que han alcanzado las especificaciones para su cosecha, caracterizadas por el contenido de azúcar y el peso promedio. El Agave Azul crece a diferente ritmo y puede haber una considerable dispersión en la calidad y el peso de las plantas, lo que afecta su precio. Además, dadas las tendencias de los precios del agave, a veces podría haber más demanda que las plantas disponibles y viceversa, lo que puede aumentar / disminuir los precios y, por lo tanto, el valor razonable. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; en base a esto, la Compañía considera que, en promedio, una planta con más de cinco años es susceptible de ser cosechada o comercializada y, en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable con la

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

metodología explicada anteriormente. Como se indica en la Nota 2.10, los activos biológicos inmaduros se contabilizan al costo histórico, que se aproxima al valor razonable, dado que el precio que se pagaría por los activos biológicos inmaduros sería muy similar a su costo. Para activos biológicos maduros, una variación de +/- 1% en la tasa de descuento o una variación de +/- 10% del precio de compra sería irrelevante.

Determinación del plazo del arrendamiento

Al determinar el plazo del arrendamiento, la administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a las opciones de rescisión) solo se incluyen en el plazo del arrendamiento si existe una certeza razonable de que el arrendamiento se extenderá (o no terminará) (véase Nota 15). Para los arrendamientos de terrenos de plantaciones de agave, los plazos de arrendamiento están alineados con los períodos estimados de cosecha.

Nota 5 - Categoría de instrumentos financieros:

	Costo amortizado (Ps)	Valor razonable con cambios en resultados (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
31 de diciembre de 2021				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -		\$ -	-
Cuentas por cobrar	10,284,156		10,284,156	499,631
Partes relacionadas	14,174		14,174	689
Pasivos financieros:				
Senior Notes	18,597,660		18,597,660	903,523
Cuentas por pagar	4,593,948		4,593,948	223,186
Partes relacionadas	70,788		70,788	3,439
Otras cuentas por pagar	6,602,572		6,602,572	320,770
Otros pasivos a largo plazo	389,982	302,873	692,855	33,661
	Costo amortizado (Ps)	Valor razonable con cambios en resultados (Ps)	Total (Ps)	Total (US\$)
31 de diciembre de 2020				
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,646,318		\$ 7,646,318	383,299
Cuentas por cobrar	9,213,715		9,213,715	461,870
Partes relacionadas	57,214		57,214	2,868
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados		303,739	303,739	15,226
Instrumentos de capital a valor razonable		11,969 *	11,969 *	600
Pasivos financieros:				
Senior Notes	9,955,908		9,955,908	499,076
Cuentas por pagar	3,062,436		3,062,436	153,516
Partes relacionadas	169,551		169,551	8,499
Otras cuentas por pagar	4,809,560		4,809,560	241,096
Otros pasivos a largo plazo	367,964	140,437	508,401	25,485

Valor razonable a través de ORI.

Nota 6 - Efectivo y equivalentes de efectivo:

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 562,220	\$ 11,572,445	\$ 4,805,748
Equivalentes de efectivo	59,214	1,218,838	2,840,570
Total	\$ 621,434	\$ 12,791,283	\$ 7,646,318

Nota 7 - Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Impuesto al valor agregado	\$ 37,450	\$ 770,853	\$ 1,066,809
Otras cuentas por cobrar	9,470	194,917	224,412
Total	\$ 46,920	\$ 965,770	\$ 1,291,221

Nota 8 - Inventarios:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Producción en proceso	\$ 294,810	\$ 6,068,231	\$ 5,659,091
Productos terminados	234,868	4,834,412	4,468,019
Materias primas y consumibles	66,077	1,360,104	1,257,521
Total	595,756	12,262,747	11,384,631
Menos: estimación para obsolescencia y lento movimiento	(8,216)	(169,119)	(190,809)
Inventario a corto plazo	587,540	12,093,628	11,193,822
Inventario no circulante (inventario en añejamiento*)	320,085	6,588,473	5,959,914
Total	\$ 907,625	\$ 18,682,101	\$ 17,153,736

* La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México y posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de whiskey de Bushmills, Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como el reposado y el añejo, deben madurarse por varios periodos mínimos, mientras que el whiskey irlandés debe madurar durante al menos tres años.

Nota 9 - Activos biológicos:

a. Análisis por Grupo de activos biológicos.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 252,013	\$ 5,187,303	\$ 3,634,742
Aumento	117,959	2,428,013	2,370,648
Merma y pérdidas	(7,122)	(146,588)	(127,865)
Transferencia de plantas cosechadas al inventario	(32,482)	(668,596)	(690,222)
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 330,368</u>	<u>\$ 6,800,132</u>	<u>\$ 5,187,303</u>
Circulante	\$ 45,347	\$ 933,397	\$ 291,882
No circulante	<u>285,021</u>	<u>5,866,734</u>	<u>4,895,421</u>
Total	<u>\$ 330,368</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 5,187,303</u>

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la amortización de los activos por derecho de uso y los intereses asociados a los arrendamientos de terrenos incluidos como parte de los activos biológicos ascienden a Ps104,618 y Ps90,177, respectivamente.

El cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utiliza las siguientes premisas y supuestos:

- b. Supuestos utilizados en la valuación a valor razonable
- Año promedio de cosecha.
 - Tasa de descuento.
 - Precio de venta.
 - Merma y pérdidas promedio.
 - Costos involucrados en la transformación biológica.
 - Segmentación de plantas maduras e inmaduras.
- c. Jerarquía de valor razonable.

	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)	Total	
				(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2021					
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 933,397	\$ 933,397	45,347
No circulante			<u>5,866,734</u>	<u>5,866,734</u>	<u>285,021</u>
Activos biológicos totales	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 6,800,131</u>	<u>\$ 330,368</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

	Nivel 1 (Ps)	Nivel 2 (Ps)	Nivel 3 (Ps)	Total	
				(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2020					
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 291,882	\$ 291,882	\$ 14,632
No circulante	-	-	4,895,421	4,895,421	245,401
Activos biológicos totales	\$ -	\$ -	\$ 5,187,303	\$ 5,187,303	\$ 260,032

No hubo transferencias entre los niveles durante el año.

Nota 10 - Inversión en asociadas:

Virginia Black

La Compañía, a través de su subsidiaria PSI, posee una participación accionaria del 18.6% en Virginia Black, LLC (VB), una compañía de responsabilidad limitada domiciliada en Delaware.

Esta inversión se considera un instrumento de patrimonio y se mide a valor razonable de acuerdo con la NIIF 9. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el valor razonable de la inversión de la Compañía en VB fue de US\$0.0 (Ps0.0) US\$600 (Ps11,969), respectivamente.

New Tequila Co.

El 7 de mayo de 2021, la Compañía, a través de su subsidiaria PSI, adquirió una participación accionaria del 33.3% en una sociedad de responsabilidad limitada de Delaware recién formada (New Tequila Co.), establecida para desarrollar una nueva marca de tequila con un nombre aún por anunciar (el Nuevo Tequila). El precio de compra inicial ascendió a Ps69,574 (US\$3,500) y además de este monto, la Compañía está obligada a realizar tres pagos contingentes por un monto total de hasta US\$4,000, sujeto al cumplimiento de ciertos hitos del Nuevo Tequila. La Compañía realizó una aportación inicial de capital de Ps99,392 (US\$5,000) para capitalizar su inversión. La Compañía también está obligada a pagar dos contraprestaciones diferidas adicionales de US\$2,500 cada una, en el primer y segundo aniversario del cierre.

La Compañía también tiene dos opciones que otorgan el derecho, pero no la obligación, de comprar participaciones accionarias adicionales de New Tequila Co, propiedad de terceros, en cualquier momento a partir del 31 de enero de 2026 y el 31 de enero de 2029, respectivamente. Estas opciones serán ejercitables a precios contractualmente determinados que se basará en el desempeño financiero futuro del Nuevo Tequila. Al 31 de diciembre de 2021, las opciones tienen un valor intrínseco insignificante debido a que la marca aún no ha sido comercializada y los retornos de la inversión involucran un alto grado de incertidumbre.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Al 31 de diciembre de 2021, la inversión en New Tequila Co es la siguiente:

	2021	
	(US\$)	(Ps)
Precio base de compra	\$ 3,500	\$ 69,574
Aportaciones iniciales de capital	5,000	99,392
Contraprestaciones diferidas a realizar en el primer y segundo aniversario a valor presente	4,428	91,139
Valor razonable de los pagos contingentes	3,464	71,297
Total de la inversión	\$ 16,392	\$ 331,402

JAJA Spirits

El 7 de octubre de 2021, la Compañía a través de su subsidiaria PSI adquirió 425,895 Unidades Preferenciales Serie B que representan el 20% de JAJA Spirits LLC (JAJA Spirits), una compañía de responsabilidad limitada de Delaware, por un pago de Ps307,008 (US\$15,000). JAJA Spirits es propietaria de una marca de tequila y la Compañía también celebró un contrato de licencia y distribución con JAJA para adquirir ciertos derechos para producir, comercializar, promover, distribuir y suministrar esta marca.

Esta inversión se contabiliza como una inversión en asociada y, por lo tanto, se reconoció inicialmente al costo y posteriormente se contabilizó utilizando el método de la participación ajustando la participación de la Compañía en la utilidad (pérdida) neta de JAJA Spirits con el efecto correspondiente en el estado de resultado integral.

El Grupo posee otras inversiones inmateriales por un monto de Ps2,203 y Ps4,241, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Nota 11 - Propiedades, planta y equipo:

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las propiedades, planta y equipo están compuestos de la siguiente manera:

	Saldos al	Adquisiciones	Bajas	Trasposos	Efecto de conversión	31 de diciembre de 2021	
	1 de enero de 2021					(Ps)	(US\$)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,812,637	\$ 50,836	\$ (31,063)	\$ (31,465)	\$ 51,507	\$ 4,852,452	\$ 235,745
Barriles	1,233,307	151,990	(40,157)	425,541	24,082	1,794,763	87,194
Edificios y construcción	1,852,482	641	-	4,343	31,741	1,889,207	91,783
Equipo de transporte	361,399	36,841	(30,869)	3,807	1,834	373,012	18,122
Mejoras a locales arrendados	430,637	4,300	(50)	727,360	(9,152)	1,153,095	56,020
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	237,743	33,636	(16,639)	26,975	3,455	285,170	13,854
Equipo de oficina y de laboratorio	202,423	6,551	(4,968)	5,647	939	210,592	10,231
Terreno	1,220,662	-	(2,693)	(3,917)	5,878	1,219,930	59,267
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	3,553,170	1,912,662	-	(1,162,209)	41,285	4,344,908	211,087
Inversión Original (IO)	13,904,460	2,197,457	(126,439)	(3,918)	151,569	16,123,129	783,304
Depreciación acumulada	(3,734,972)	(610,099)	108,368	3,918	(35,377)	(4,268,162)	(207,358)
Activos fijos totales	\$ 10,169,488	\$ 1,587,358	\$ (18,071)	\$ -	\$ 116,192	\$ 11,854,967	\$ 575,945

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

	Saldos al 1 de enero de 2020 (Ps)	Adquisiciones (Ps)	Bajas (Ps)	Trasposos (Ps)	Efecto de conversión (Ps)	31 de diciembre de 2020	
						(Ps)	(US\$)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,439,792	\$ 29,904	\$ (127,846)	\$ 358,612	\$ 112,175	\$ 4,812,637	\$ 241,251
Barriles	983,207	165,222	(4,029)	-	88,907	1,233,307	61,824
Edificios y construcción	1,386,247	13,432	(644)	367,696	85,751	1,852,482	92,862
Equipo de transporte	332,617	57,627	(62,285)	32,325	1,115	361,399	18,116
Mejoras a locales arrendados	356,278	4,796	(2,034)	66,044	5,553	430,637	21,587
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	201,896	21,516	(6,857)	15,678	5,510	237,743	11,918
Equipo de oficina y de laboratorio	177,820	18,943	(6,130)	9,124	2,666	202,423	10,147
Terreno	647,344	3,475	-	556,038	13,805	1,220,662	61,190
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	1,670,287	3,225,802	-	(1,400,209)	57,290	3,553,170	178,115
Inversión Original (IO)	10,195,488	3,540,717	(209,825)	5,308	372,772	13,904,460	697,011
Depreciación acumulada	(3,250,811)	(552,120)	140,780	(5,308)	(67,513)	(3,734,972)	(187,229)
Activos fijos totales	\$ 6,944,677	\$ 2,988,597	\$ (69,045)	\$ -	\$ 305,259	\$ 10,169,488	\$ 509,782

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, el gasto de depreciación fue el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 14,043	\$ 289,055	\$ 300,851
Barriles	5,926	121,982	82,553
Edificios y construcciones	2,899	59,670	50,422
Equipo de transporte	2,486	51,177	48,944
Mejoras a locales arrendados	1,805	37,157	19,169
Equipo de cómputo y equipos de telecomunicaciones	1,705	35,105	33,369
Equipo de oficina y de laboratorio	775	15,953	16,812
	\$ 29,640	\$ 610,099	\$ 552,120

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, el gasto de depreciación fue de Ps619,099 y Ps552,120, respectivamente, y se cargó al costo de ventas, gastos de administración y venta, y gastos de distribución.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las construcciones en proceso representan, principalmente:

- Maquinaria y equipo para mejorar los procesos de cocción, molienda, trituración, destilación y etiquetado por Ps93,987 y Ps109,052, respectivamente;
- Equipo requerido por cambio de imagen de empaque de los siguientes tequilas: 1800, José Cuervo Tradicional y José Cuervo Especial Reposado por un monto de Ps0.00 y Ps42,955, respectivamente;
- Compras de barriles por Ps139,630 y Ps54,813, respectivamente;
- Mejoras en oficinas, planta y almacén por Ps159,178 y Ps43,803, respectivamente; y
- Inversión en plantas de fabricación para aumentar su capacidad de producción por Ps3,632,155 y Ps3,292,026, respectivamente.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Nota 12 - Activos intangibles:

Los activos intangibles incluyen lo que se muestra a continuación:

	Activos intangibles					
	Crédito mercantil		Marcas de vida útil indefinida (Ps)	Licencias de software y otros activos de vida útil definida (Ps)	Total	
	(Ps)	(US\$)			(Ps)	(US\$)
Al 1 de enero de 2020	\$ 6,253,088	⁽¹⁾ \$ 303,791	\$ 14,003,843	\$ 226,108	\$ 14,229,951	\$ 691,328
Movimientos de 2020:						
Inversiones				91,807	91,807	4,460
Transferencias	52,727	⁽²⁾ 2,562	23,536		23,536	1,143
Amortización				(50,137)	(50,137)	(2,436)
Efectos de conversión	585,255	28,433	1,146,448	5,694	1,152,142	55,974
Al 31 de diciembre de 2020	6,891,070	334,786	15,173,827	273,472	15,447,299	750,470
Movimientos de 2021:						
Inversiones				98,403	98,403	4,781
Transferencias			4,817,832	⁽³⁾	4,817,832	234,063
Amortización				(59,686)	(59,686)	(2,900)
Efectos de conversión	100,700	4,892	355,762	(31,923)	323,839	15,733
Al 31 de diciembre de 2021	\$ 6,991,770	\$ 339,678	\$ 20,347,421	\$ 280,266	\$ 20,627,687	\$ 1,002,147

(1) Corresponde principalmente a las adquisiciones de Bushmills en febrero de 2015 y Pendleton en febrero de 2018.

(2) Corresponde principalmente a la adquisición del 60% de Icon Spirits en septiembre de 2020.

(3) Corresponde a la adquisición de la propiedad intelectual de Proper No.Twelve en abril de 2021.

Amortización

La amortización de activos intangibles por Ps59,686 y Ps50,137 por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, se reconoció como gastos de administración y de venta en el estado consolidado de resultado integral.

Unidades generadoras de efectivo (UGE)

La Compañía identificó a los Estados Unidos de América (USA) e Irlanda como las UGEs, en las cuales se asignaron el crédito mercantil, las marcas y otros activos intangibles de vida indefinida. El valor recuperable de cada UGE se basa en los cálculos del valor razonable menos los costos incurridos para su venta, que se preparan en función de los resultados históricos y las expectativas sobre el desarrollo futuro del mercado incluido en el plan de negocios. Dada la disrupción en las actividades económicas y de mercado y la incertidumbre causada por COVID-19, el desarrollo de la prueba de deterioro anual requirió la aplicación de un mayor juicio, particularmente al evaluar los resultados proyectados a mediano y largo plazo. El cálculo del valor de recuperación considera las proyecciones de flujo de efectivo para un período de 5 a 10 años, con base en los presupuestos financieros aprobados por la administración, y el nivel de madurez de cada negocio considerando el número de años que la Compañía lleva operando dicho negocio.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

A continuación se presenta un resumen a nivel de UGE de la asignación del crédito mercantil:

	US	Irlanda	Total	
	(US\$)	(Ps)	(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2021				
Saldos al 1 de enero de 2020	\$ 540,701	\$ 5,712,387	\$ 6,253,088	\$ 303,791
Adquisición de negocios		52,727	52,727	2,562
Efecto de conversión	31,661	553,594	585,255	28,433
Saldos al 31 de diciembre de 2020	572,362	6,318,708	6,891,070	334,786
Efecto de conversión	18,215	82,485	100,700	4,892
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 590,577	\$ 6,401,193	\$ 6,991,770	\$ 339,678

A continuación se presenta un resumen a nivel de UGE de la asignación de las marcas y la licencia para usar las marcas:

	US	Irlanda	Total	Total
	(US\$)	(Ps)	(Ps)	(US\$)
31 de diciembre de 2021				
Saldos al 1 de enero de 2020	\$ 7,549,296	\$ 6,454,547	\$ 14,003,843	\$ 680,343
Adquisición de negocios	-	23,536	23,536	1,143
Efecto de conversión	441,068	705,380	1,146,448	55,697
Saldos al 31 de diciembre de 2020	7,990,364	7,183,463	15,173,827	737,184
Adquisición de activos		4,817,832	4,817,832	234,063
Efecto de conversión	254,293	101,469	355,762	17,284
Saldos al 31 de diciembre de 2021	\$ 8,244,657	\$ 12,102,764	\$ 20,347,421	\$ 988,531

UGE de Estados Unidos de América

El crédito mercantil y marcas de la UGE Estados Unidos de América corresponde a la adquisición de:

1. Three Olives (TOV) en Julio 2007. El precio fue de Ps7,582,887 (US\$390,000), de los cuales Ps5,210,157 (US\$354,000) fueron asignados a la marca y Ps382,683 (US\$26,000) al crédito mercantil;
2. Owey's en diciembre de 2017. El precio fue de Ps29,817 (US\$2,000), de los cuales Ps20,018 (US\$1,000) fueron asignados a la marca registrada.
1. BDD en diciembre de 2018. El precio fue de Ps222,043 (US\$12,000), de los cuales Ps46,664 (US\$2,000) fueron asignados a la marca y Ps41,846 (US\$2,000) al crédito mercantil.

De acuerdo con nuestro análisis y con las disposiciones de la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos", la Compañía ha realizado pruebas de deterioro a los activos intangibles de vida indefinida de la UGE de Estados Unidos de América. La evaluación se realiza a través del cálculo del valor razonable menos los costos incurridos para su venta utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, fue utilizado un horizonte de proyección de cinco años considerando nuestra experiencia en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como nuestra inversión planificada para 2021 para aumentar la capacidad instalada.

	2021	2020
	(%)	(%)
Tasa de descuento ^(a)	7.1	7.1
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(u)	3.8	7.0
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de bebidas destiladas	2.5	2.5
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La Administración ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2021, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 1,321%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
	(%)	(%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	14.9	30.4
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual)	(27.3)	(27.5)

UGE de Irlanda

La mayor parte del crédito mercantil de Irlanda corresponde a la adquisición de Bushmills en febrero de 2015, así como a la adquisición de Pendleton en 2018. Estas marcas, combinadas con Proper No. Twelve y Sexton, han sido identificados por la Compañía como una sola UGE, de conformidad con las guías establecidas en la NIC 36. El precio de compra pagado por Bushmills fue de Ps10,664,773 (US\$718,700), de los cuales Ps3,428,828 (US\$231,100) fueron asignados a la marca Bushmills y Ps4,907,065 (US\$330,600) al crédito mercantil.

De acuerdo con el análisis de la Compañía y con las guías de la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos", la Compañía ha realizado pruebas de deterioro de las marcas de Irlanda y crédito mercantil relacionados. La evaluación se realiza mediante el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos. La determinación del valor razonable menos el costo de disposición requiere el uso de estimaciones que consideren los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, un horizonte de proyección de diez años fue utilizado considerando la experiencia de la Compañía en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como los planes de inversión de la Compañía para aumentar la capacidad instalada.

	2021	2020
	(%)	(%)
Tasa de descuento ^(a)	7.2	7.2
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(b)	24.1	14.3
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de las bebidas destiladas	2.5	2.5
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La Administración ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2021, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 18%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
	(%)	(%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	3.3	1.0
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual)	(18.5)	(6.2)

- (a) Una tasa de descuento se expresa en dólares nominales de los Estados Unidos de América. La administración utilizó la tasa de descuento para el cálculo del “Modelo de fijación de precios de activos de capital” y los supuestos que un participante del mercado haría.
- (b) Un aumento en las ventas basado en el crecimiento del volumen, así como un aumento anual promedio en el precio de venta.
- (c) Los costos de enajenación representan los montos hipotéticos estimados en incurrir en caso de que se vendiera el negocio y se calculan como un porcentaje de una posible transacción.

Nota 13 - Senior Notes:

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió los Senior Notes de 2025 por un monto total de US\$500,000, con un interés del 3.75% anual pagadero semestralmente en mayo y noviembre de cada año. Los Senior Notes 2025 fueron ofrecidos a compradores institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y a ciertas personas fuera de los Estados Unidos de América, de conformidad con la Regulación S y están garantizados por ciertas subsidiarias de Becle. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar los Senior Notes de 2025 en la Bolsa de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

El 16 de marzo de 2021, la Compañía obtuvo un préstamo de US\$150,000 (equivalente a Ps3,106,995) en financiamiento bajo una nueva línea de crédito de préstamo a plazo (el "Préstamo Bancario"). Los recursos netos del préstamo del Banco, más el efectivo disponible a esa fecha, se utilizaron para financiar la adquisición de participaciones adicionales de EBS.

El 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el inicio de una oferta pública de adquisición en efectivo y solicitud de consentimiento (la "Oferta Pública") a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación con vencimiento en 2025 mencionados anteriormente. La Oferta Pública de Adquisición se realizó en los términos y con sujeción a las condiciones establecidas en la Oferta de Compra de fecha 27 de septiembre de 2021 y finalizó el 25 de octubre de 2021. La contraprestación total pagada en la Oferta Pública ascendió a US\$385,600 (\$7,993,300) e incluyó el monto de capital de los Senior Notes 2025 válidamente ofertados de US\$346,639 (Ps7,202,015) (69.3% de la emisión original de US\$500,000), un pago de consentimiento de US\$50.00 por cada \$1,000 de monto principal de Senior Notes 2025 ofertados válidamente e intereses devengados y no pagados con respecto a dichos Senior Notes 2025 comprados.

La Oferta Pública se realizó en relación con una oferta simultánea por parte de la Compañía de los Senior Notes 2031 por un monto total de capital de US\$800,000 de Senior Notes 2031, que se vendieron en una oferta exenta de los requisitos de registro de la Bolsa de Valores de EE. UU. Ley de 1933, modificada, y también cotizaron en la Bolsa de Valores de Irlanda. Los Senior Notes 2031 devengan un interés del 2.5% anual pagadero en abril y octubre de cada año, a partir de abril de 2022, y vencen el 14 de octubre de 2031.

Los recursos netos de los Senior Notes 2031 se utilizaron para: (i) pagar el 18 de octubre de 2021, la línea de crédito del préstamo bancario por US\$150,000 (\$3,091,125), (ii) refinanciar los Senior Notes 2025 válidamente ofertadas por US\$346,639 (Ps7,202,015) conforme a la Oferta Pública, (iii) para pagar los honorarios y gastos incurridos en relación con la oferta de los Senior Notes 2031 y la Oferta Pública, y (iv) para fines corporativos generales.

De acuerdo con la NIIF 9, la recompra de los Senior Notes 2025 se reconoció como una modificación de la deuda. El valor de la deuda reestructurada se estimó descontando los flujos de efectivo de los Senior Notes 2031 a la tasa de interés efectiva de la deuda original, lo que representó una ganancia por reestructuración de US\$9,241 (Ps192,003) incluida en ingresos por intereses.

Los Senior Notes 2025 y los Senior Notes 2031 establecen ciertas cláusulas y restricciones, sin embargo, estas obligaciones están sujetas a una serie de excepciones y calificaciones importantes. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía cumplía con estas obligaciones.

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Monto del principal	\$ 898,550	\$ 18,495,297	\$ 9,907,075
Intereses devengados por pagar	4,973	102,363	48,833
Total	903,523	18,597,660	9,955,908
Menos pagos de corto plazo	4,973	102,363	48,833
Deuda a largo plazo	\$ 898,550	\$ 18,495,297	\$ 9,907,075

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

La conciliación de la deuda requerida por la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo” es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 483,684	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788
Préstamo bancario obtenido	150,946	3,106,995	-
Senior Notes emitidos	406,492	8,367,029	-
Fluctuación por tipo de cambio	10,292	211,836	562,762
Intereses acumulados	11,554	237,826	419,044
Gastos de la deuda - Neto	3,519	72,434	-
Préstamo bancario pagado	(150,175)	(3,091,125)	-
Intereses pagados	<u>(12,789)</u>	<u>(263,243)</u>	<u>(416,686)</u>
Saldo final de deuda e intereses	<u>\$ 903,523</u>	<u>\$ 18,597,660</u>	<u>\$ 9,955,908</u>

Los vencimientos correspondientes a la porción a largo plazo del monto del principal al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Año	Importe (US\$)	Importe (Ps)
2025	\$ 152,561	\$ 3,140,236
2031	<u>745,989</u>	<u>15,355,061</u>
	<u>\$ 898,550</u>	<u>\$ 18,495,297</u>

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

Fecha de vencimiento	31 de diciembre de			
	2021		2020	
	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)	Valor en libros (Ps)	Valor razonable ⁽¹⁾ (Ps)
Mayo 2025	\$ 3,140,236	\$ 3,372,269	\$ 9,907,075	\$ 10,852,544
Septiembre 2031	<u>15,355,061</u>	<u>15,153,700</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 18,495,297</u>	<u>\$ 18,525,969</u>	<u>\$ 9,907,075</u>	<u>\$ 10,852,544</u>

1. El valor razonable de los Senior Notes se determina en base a la referencia a las cotizaciones de precios publicadas en la Bolsa de Valores de Irlanda (clasificadas como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

Nota 14 - Partes relacionadas:

Saldos de partes relacionadas

A continuación se muestra un resumen de las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Cuentas por cobrar:			
Virginia Black	\$ 319	\$ 6,567	\$ -
Accionistas	276	5,687	42,415
Desarrollo Inmobiliario Polanco	63	1,290	-
Otros	31	630	14,799
	<u>\$ 689</u>	<u>\$ 14,174</u>	<u>\$ 57,214</u>
Cuentas por pagar:			
Maison Villevert SAS	\$ 2,812	\$ 57,881	\$ 40,018
Eire Born Spirits, LLC.	-	-	124,586
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V.	-	-	4,344
Otros	627	12,907	603
	<u>\$ 3,439</u>	<u>\$ 70,788</u>	<u>\$ 169,551</u>

A continuación se muestra un resumen de las principales transacciones realizadas con partes relacionadas:

	2021 (US\$)	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2021 (Ps)	2020 (Ps)
Ingresos			
Servicios administrativos:			
Otros ⁽¹⁾	\$ 649	\$ 13,362	\$ 14,776
Eire Born Spirits, LLC. ⁽²⁾	3,894	80,142	200,901
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	-	-	29,795
	<u>\$ 4,543</u>	<u>\$ 93,504</u>	<u>\$ 245,472</u>
Venta de producto terminado:			
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ⁽¹⁾	\$ 893	\$ 18,380	\$ 11,217
Otros ⁽¹⁾	4	82	128
	<u>\$ 897</u>	<u>\$ 18,462</u>	<u>\$ 11,345</u>
Ingresos por intereses:			
Taberna del tequila, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 3	\$ 61	\$ 113
Rones del Caribe, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	-	-	1,001
	<u>\$ 3</u>	<u>\$ 61</u>	<u>\$ 1,114</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

Gastos	2021 (US\$)	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2021 (Ps)	2020 (Ps)
Servicios administrativos:			
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 54	\$ 1,114	\$ 5,040
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾		-	1,097
	<u>\$ 54</u>	<u>\$ 1,114</u>	<u>\$ 6,137</u>
Compras de producto terminado:			
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. ⁽²⁾	\$ 1,491	\$ 30,698	\$ 22,568
	<u>\$ 1,491</u>	<u>\$ 30,698</u>	<u>\$ 22,568</u>
Gastos por regalías:			
Rones Habanos, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 376	\$ 7,733	\$ 6,594
Eire Born Spirits, LLC. ⁽³⁾	-	-	290,172
Taberna del tequila, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	-	-	40,521
	<u>\$ 376</u>	<u>\$ 7,733</u>	<u>\$ 337,287</u>
Gastos de arrendamiento:			
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 1,880	\$ 38,693	\$ 43,986
Inmuebles Rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	384	7,905	7,553
Bienes Inmuebles de Tequila, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	95	1,952	1,866
	<u>\$ 2,359</u>	<u>\$ 48,550</u>	<u>\$ 53,405</u>
Servicios recibidos:			
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ 1,095	\$ 22,540	\$ 81,335
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	1,012	20,826	4,387
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	366	7,534	6,559
Administración Acuario, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	137	2,815	6,218
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	69	1,411	3,697
Eire Born Spirits, LLC. ⁽³⁾	-	-	6,976
	<u>\$ 2,678</u>	<u>\$ 55,126</u>	<u>\$ 109,172</u>
Gastos por intereses:			
Destilería Todos Santos, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	\$ -	\$ -	\$ 273

1 Afiliada.

2 Asociada.

3 El 23 de abril de 2021, la Compañía adquirió participaciones accionarias adicionales de EBS. A partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre los activos de EBS.

El 27 de enero de 2021, la Compañía compró activos inmobiliarios de sus instalaciones de fabricación de tequila, a Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. por un monto de Ps335,000 (US\$16,793).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

Compensación del personal clave de la administración

Los miembros clave de la Administración recibieron la compensación que se muestra a continuación durante esos períodos, los cuales se incluyen en los gastos de administración en los estados de resultados consolidados adjuntos:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Beneficios directos a corto plazo	\$ 9,222	\$ 189,829	\$ 149,349

Nota 15 - Arrendamientos:

Esta nota proporciona información de arrendamientos donde la Compañía es arrendatario.

i. Importes registrados en el estado de situación financiera

El estado de situación financiera muestra los siguientes montos relacionados con los arrendamientos.

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Activos por derecho de uso:			
Terrenos	\$ 58,746	\$ 1,209,192	\$ 1,038,486
Inmuebles	53,527	1,101,775	1,273,881
Muebles y equipo	2,927	60,238	39,403
	<u>\$ 115,199</u>	<u>\$ 2,371,205</u>	<u>\$ 2,351,770</u>
Pasivos por arrendamiento:			
Corto plazo	\$ 38,276	\$ 787,853	\$ 617,268
Largo plazo	89,401	1,840,177	1,843,873
	<u>\$ 127,677</u>	<u>\$ 2,628,030</u>	<u>\$ 2,461,141</u>

Los aumentos a los activos por derecho de uso en el año 2021 y 2020 ascendieron a Ps504,136 y Ps722,269, respectivamente.

ii. Montos registrados en el estado de resultado integral

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

El estado de resultado integral muestra los siguientes montos relacionados con los arrendamientos:

Amortización de activos por derecho de uso para cada tipo de activo

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Inmuebles	\$ 9,813	\$ 201,994	\$ 156,816
Mobiliario y equipo	78	1,613	2,994
	<u>9,892</u>	<u>203,607</u>	<u>159,810</u>
Gastos por intereses (incluidos en los costos de financiamiento)	6,176	127,117	64,284
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (incluidos en el costo de ventas y gastos de administración)	384	7,914	9,865
Gastos relacionados con arrendamientos de baja cuantía que no se muestran arriba como arrendamientos a corto plazo (incluidos en gastos de administración)	489	10,072	12,556
Monto total de arrendamientos en el estado de resultado integral	<u>\$ 16,941</u>	<u>\$ 348,710</u>	<u>\$ 246,515</u>

- iii. A continuación se muestra una conciliación del pasivo por arrendamiento como lo requiere la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo”:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 119,569	\$ 2,461,141	\$ 2,148,404
Incremento de pasivos	24,492	504,136	722,269
Intereses acumulados	6,176	127,118	64,284
Intereses capitalizados	5,083	104,618	90,177
Principal	(24,574)	(505,818)	(393,320)
Intereses pagados	(4,066)	(83,702)	(79,832)
Efectos de conversión	998	20,537	(90,841)
Saldo final de deuda e intereses	<u>\$ 127,677</u>	<u>\$ 2,628,030</u>	<u>\$ 2,461,141</u>

- iv. Actividades de arrendamiento de la Compañía y registro contable

La Compañía arrienda terrenos para plantar agave bajo diferentes contratos de arrendamiento no cancelables que vencen entre 6 y 8 años o cuando se completa el proceso de cosecha. Además, la Compañía arrienda muebles, equipos y oficinas donde se encuentra su edificio corporativo, cuyos contratos de alquiler generalmente se hacen por períodos fijos de 5 a 25 años, pero pueden tener opciones para extender el plazo.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Los activos y pasivos derivados de un arrendamiento se miden inicialmente al valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluso si son sustanciales), menos incentivos por arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o tasa; inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- Los montos que la Compañía espera pagar en garantía del valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, y
- Pagos de penalizaciones por la terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del contrato de arrendamiento indican que la Compañía los terminará.

Los pagos de arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con una certeza razonable de ejercicio también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos de arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos de la Compañía, se utiliza la tasa de financiamiento incremental del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un arrendamiento, se usa con referencia a activos de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa de financiamiento incremental, la Compañía:

- Cuando sea posible, utiliza el financiamiento externo reciente recibido por el arrendatario como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento externo;
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para arrendamientos mantenidos por la Compañía, que no cuentan con financiamiento de terceros reciente, y
- Aplica ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables basados en un índice o tasa, que no se incluyen en el pasivo de arrendamiento hasta que entren en vigor. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigor, el pasivo de arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados del período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden al costo, incluyendo lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido;
- Cualquier costo directo inicial, y
- Costos de restauración

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento. Si la Compañía está razonablemente segura de ejercer la opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia a lo largo de la vida útil del activo subyacente.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo de muebles y equipos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor incluyen tabletas electrónicas, equipos de impresión y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Algunos arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variables que están vinculados a la producción de agave generada cuando se completa el proceso de cosecha. Estos pagos de arrendamiento se basan en términos de pago variables con porcentajes del 3% de la cosecha de agave. Los pagos de arrendamiento variables que dependen de la cosecha de agave se reconocen en resultados en el período en que se produce la condición que desencadena esos pagos.

v. **Opción de extensión y terminación**

Las opciones de extensión no están incluidas en los arrendamientos de terrenos donde se encuentran las plantaciones de agave, y la opción de terminación es cuando el proceso de cosecha de agave se completa. Para el resto de los bienes inmuebles, muebles y equipos en poder de la Compañía, las opciones de extensión y terminación están incluidas en los contratos. Estos se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de la administración de los activos utilizados en las operaciones de la Compañía.

Nota 16 - Beneficios a empleados:

Planes de pensiones de beneficios definidos

La Compañía opera planes de pensiones de beneficios definidos en México. El nivel de beneficios proporcionados depende de la duración del servicio de su personal y su salario en los últimos años previos a la jubilación.

La mayoría de los pagos de beneficios provienen de fondos en fideicomiso administrados por el fiduciario; sin embargo, también hay una serie de planes no financiados en los que el Grupo cumple con la obligación de pago de beneficios a medida que vence. Los activos del plan mantenidos en fideicomisos se rigen por las regulaciones y prácticas locales en cada país, al igual que la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

La responsabilidad del gobierno de los planes, incluidas las decisiones de inversión y las fechas de aportaciones, recae conjuntamente en la Compañía y el comité técnico del fideicomiso. El comité técnico debe estar compuesto por representantes de la Compañía y los participantes del plan de acuerdo con las regulaciones del plan.

Los importes reconocidos como activos en el balance son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Valor razonable de los Activos del Plan (AP)	\$ 107,849	\$ 2,219,903	\$ 1,994,732
Obligaciones por beneficios definidos	<u>(86,730)</u>	<u>(1,785,213)</u>	<u>(1,759,923)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 21,118</u>	<u>\$ 434,690</u>	<u>\$ 234,809</u>

* La naturaleza del valor razonable de los activos del plan está categorizada en instrumentos de deuda.

A continuación se presenta un desglose de los activos del plan:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Plan de pensiones	\$ 39,702	\$ 817,203	\$ 277,813
Primas de antigüedad	<u>(18,583)</u>	<u>(382,513)</u>	<u>(43,004)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 21,118</u>	<u>\$ 434,690</u>	<u>\$ 234,809</u>

Los movimientos del valor razonable de los activos del plan durante el año son los siguientes:

	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
1 de enero	\$ 96,909	\$ 1,994,732	\$ 1,734,352
Rendimiento esperado de los activos del plan	3,266	67,220	74,213
Contribuciones	1,900	39,106	37,462
Beneficios pagados	(2,353)	(48,443)	(47,295)
Remediciones	6,217	127,965	113,211
Diferencia cambiaria	2,282	46,978	90,417
Costo de administración	<u>(372)</u>	<u>(7,655)</u>	<u>(7,628)</u>
31 de diciembre	<u>\$ 107,849</u>	<u>\$ 2,219,903</u>	<u>\$ 1,994,732</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

Los movimientos en la obligación neta de beneficios definidos durante el año son los siguientes:

	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
1 de enero	\$ (85,502)	\$ (1,759,923)	\$ (1,483,413)
Costo del servicio actual	(3,081)	(63,415)	(52,655)
Costo del servicio pasado	(15)	(304)	1,637
Costo financiero	(2,686)	(55,284)	(60,883)
Ganancias o pérdidas actuariales	2,759	56,793	(124,742)
Efecto por cambios en el plan de pensiones	(1)	(26)	342
Diferencia cambiaria	(603)	(12,404)	(87,504)
Beneficios pagados	2,398	49,350	47,295
31 de diciembre	<u>\$ (86,730)</u>	<u>\$ (1,785,213)</u>	<u>\$ (1,759,923)</u>

Los supuestos actuariales significativos fueron los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2021	2020
	(%)	(%)
Tasa de descuento (entidades en México)	7.96	6.96
Tasa de descuento (entidades en RoW)	1.90	1.55
Tasa de incremento salarial	4.50	4.50
Tasa de aumento del salario mínimo	4.00	4.00
Tasa de inflación a largo plazo	3.50	3.50

La sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los cambios ponderados en los supuestos principales es como se muestra a continuación:

Impacto en la obligación de beneficio definido

Cambio en los supuestos 2021 - 2020	Incremento en los supuestos			Disminución en los supuestos		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Tasa de descuento (México)	\$ 8,047	\$ 165,642	\$ 30,135	\$ 5,663	\$ 116,557	\$ 32,403
Tasa de descuento (RoW)	5,046	103,858	75,415	5,815	119,694	103,601
Tasa de aumento salarial	2,085	42,919	39,661	1,939	39,907	36,866

Los análisis de sensibilidad anteriores se basan en un cambio en un supuesto mientras se mantienen constantes todos los demás supuestos

Los métodos y tipos de supuestos utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron en comparación con el período anterior.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Nota 17 - Capital contable:

17.1 El capital social al 31 de diciembre de 2021 se compone de la siguiente manera:

	Capital fijo mínimo	
	(US\$)	(Ps)
3,591,176,301 acciones Serie Única sin valor nominal, totalmente suscritas y pagadas	\$ 548,189	\$ 11,283,642

El capital social de la Compañía asciende a Ps11,283,642, de los cuales, Ps50 corresponden a la parte fija y Ps11,283,592 corresponden a la parte variable.

Al 31 de diciembre de 2021, las acciones que representan el capital social de la Compañía son acciones de la Serie "Única" comunes, ordinarias, nominativas, sin valor nominal, que están inscritas en el Registro Nacional de Valores en México.

De acuerdo con la NIC 29 "Hiperinflación", una entidad debe reconocer los efectos de la inflación en la información financiera cuando una economía acumula 100% de inflación en un período de tres años. México fue considerado una economía hiperinflacionaria hasta 2007, y por esa razón, la Compañía reconoció todos los efectos acumulativos de inflación hasta ese año por Ps141,392, el cual se reclasificó a utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2021.

Los accionistas controladores poseen aproximadamente el 86% de todas las acciones en circulación de la Serie Única al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Accionista	Número de acciones comunes	Tenencia de acciones comunes (%)
Varios fideicomisos y entidades privadas	3,105,933,737	86
Inversionistas públicos	485,242,564	14
Total	3,591,176,301	100

En Asamblea General de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2021, se aprobó decretar dividendos por la cantidad máxima de Ps1,545,613 (US\$75,090) equivalente a Ps0.43039 (US\$0.0209) por acción, con cargo a utilidades acumuladas. El pago de los dividendos decretados se realizó el 27 de abril de 2021 y el 5 de agosto de 2021.

En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó una resolución para decretar dividendos por un monto máximo de Ps1,115,356 (US\$55,911) equivalente a Ps0.3081 (US\$0.0154) por acción de las utilidades retenidas. Una parte de los dividendos se pagaron en efectivo el 2 de julio de 2020, y el restante se pagó el 14 de mayo de 2021.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

17.2 Reservas de capital y ORI

Las reservas de capital se componen de la siguiente manera:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Reserva legal	\$ 111,881	\$ 2,302,893	\$ 2,302,893
Reserva para recompra de acciones	97,165	2,000,000	2,000,000
	<u>\$ 209,046</u>	<u>\$ 4,302,893</u>	<u>\$ 4,302,893</u>

Recompra de acciones

Los accionistas de la Compañía han autorizado una reserva para la adquisición de acciones propias. La Compañía debe cumplir con sus estatutos y las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, para adquirir sus propias acciones. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó el monto máximo de la reserva para recompra de acciones aplicable para el año 2021 por Ps2,000,000. En 2020, el Grupo compró y revendió un importe neto de 28,463,390 acciones. Las utilidades correspondientes ascendieron a Ps114,980 (US\$5,764), respectivamente, los cuales se adicionaron y restaron de esta reserva.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores, las acciones recompradas que no se revenden después de dos años deben ser canceladas. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, los accionistas de la Compañía aprobaron la cancelación de 28,463,390 acciones. Como resultado de esto, la Compañía redujo su capital social en Ps89,433 (US\$4,483) y Ps878,322 (US\$44,029) de prima de emisión.

Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, debe reservarse un mínimo del 5% de las utilidades netas de cada año para cumplir con la reserva legal hasta que la reserva alcance el 20% del capital social. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe distribuirse a menos que la Compañía se disuelva, y la diferencia debe compensarse si la reserva cae por debajo del 20% del capital social por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la reserva legal ha alcanzado el monto requerido.

El ORI incluye los efectos de conversión y los beneficios de los empleados, netos de impuestos, que se incluyen en el capital contable y no representan aportaciones de capital, reducciones o distribuciones.

ORI se integran como sigue:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Reserva de conversión de moneda extranjera	\$ 297,025	\$ 6,113,806	\$ 5,864,056
Inversiones en acciones a valor razonable a través de ORI	(3,914)	(80,562)	(19,582)
Beneficios a empleados - Neto de impuesto sobre la renta	7,502	154,420	133,194
	<u>\$ 300,613</u>	<u>\$ 6,187,664</u>	<u>\$ 5,977,668</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, el movimiento de ORI se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Efectos de conversión de moneda extranjera	\$ 12,134	\$ 249,750	\$ 1,913,777
Valor razonable de la inversión de capital - Neto de impuestos	(2,963)	(60,980)	26,931
Beneficios a los empleados - Neto de impuesto sobre la renta	1,031	21,226	35,243
	<u>\$ 10,202</u>	<u>\$ 209,996</u>	<u>\$ 1,975,951</u>

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020, la reconciliación de la reserva por efectos de conversión se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Saldo inicial de reserva de los efectos de conversión	\$ 284,891	\$ 5,864,056	\$ 3,950,279
Movimientos de cobertura en moneda extranjera	(15,420)	(317,400)	551,750
Efectos de conversión	27,554	567,150	1,362,027
Saldo final de reserva de los efectos de conversión	<u>\$ 297,025</u>	<u>\$ 6,113,806</u>	<u>\$ 5,864,056</u>

17.3 Participación no controladora

La participación no controladora al 31 de diciembre de 2021 y 2020, pertenece a inversiones del 21.31% en Maestro Tequilero, S. A. de C. V., 41.49% en Old Camp Whiskey Company (OCWC) y 40% en Icon Spirits.

Old Camp Whiskey Company, LLC (Old Camp)

La Compañía a través de su subsidiaria PSI, celebró un contrato de responsabilidad limitada con Face T Brands, Inc. (FTB) y Savvy Drinks, LLC (Savvy) y Salty Bonez, LLC (Salty Bones), relacionado con OCWC. El acuerdo establece que cada una de las opciones de venta de FTB, Savvy y Salty Bonez que le dieron el derecho de vender sus participaciones accionarias (que representan colectivamente el 41.49% de las participaciones accionarias de OCWC) a la Compañía dentro de un período de tres años desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024. El acuerdo también proporciona a la Compañía opciones de compra que le daban el derecho de adquirir estas participaciones accionarias durante el mismo período. Dado que la Compañía posee una participación mayoritaria del 58.51% en OCWC, la administración concluyó que tenía el control de esta entidad. La combinación de opciones de compra y venta, con el mismo período de ejercicio y precios similares, indicaba que el acuerdo daría lugar al ejercicio de opciones de compra o de venta en el escenario más probable. En consecuencia, además de reconocer la participación no controladora (NCI), la Compañía ha reconocido un pasivo financiero al valor presente del monto de la redención y adoptó una elección de política contable para reconocer los cambios posteriores en el valor del pasivo NCI puesto a través de patrimonio (otros movimientos de accionistas - Neto).

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

17.4 Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable

Los dividendos por pagarse en el futuro estarán exentos del impuesto sobre la renta si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Cualquier dividendo pagado en exceso de la CUFIN y la CUFIN reinvertida (CUFINRE) causará un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto resultante es pagadero por la Compañía y puede acreditarse contra el impuesto sobre la renta corriente del año en que se pague. El monto restante puede acreditarse en los dos ejercicios fiscales siguientes contra el impuesto del año o contra los pagos provisionales. Los dividendos pagados a los accionistas individuales, que provengan del saldo de la CUFIN, también estarán sujetos a una retención del 10%.

En el caso de una reducción de capital, cualquier exceso de capital contable sobre la cuenta de capital de aportación recibe el mismo tratamiento fiscal que los dividendos.

Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	31 de diciembre de		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Cuenta de Aportación de Capital (CUCA)	\$ 3,395,235	\$ 69,885,827	\$ 76,525,559
Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN)	1,073,955	22,105,756	13,896,489
Total	<u>\$ 4,469,191</u>	<u>\$ 91,991,583</u>	<u>\$ 90,422,048</u>

Nota 18 - Impuesto sobre la Renta (ISR):

El impuesto sobre la renta es el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2021	2021	2020
	(US\$)	(Ps)	(Ps)
Impuesto corriente	\$ 171,570	\$ 3,531,508	\$ 1,152,060
Impuesto diferido	(80,539)	(1,657,765)	550,102
Total	<u>\$ 91,031</u>	<u>\$ 1,873,743</u>	<u>\$ 1,702,162</u>

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Conciliación de la tasa efectiva del impuesto sobre la renta

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad antes del impuesto sobre la renta y ORI fue diferente al que resultaría de aplicar la tasa promulgada del impuesto sobre la renta del 30% a la utilidad antes de impuestos y ORI, como resultado de las siguientes partidas:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Utilidad gravable	\$ 335,589	\$ 6,907,606	\$ 6,854,206
Tasa de ley del impuesto sobre la renta	30%	30%	30%
Impuesto determinado con base a la tasa de impuestos en México	100,677	2,072,282	2,056,262
Más (menos) partidas que aumentan (disminuyen) la tasa efectiva de impuestos:			
Efectos de inflación	10,443	214,962	39,035
Gastos no deducibles	2,259	46,503	41,568
Efecto de las tasas de impuestos en jurisdicciones extranjeras	37,837	778,822	(386,901)
Ingresos por dividendos provenientes del extranjero - Neto	32,136	661,479	-
Efectos de fusión	(101,694)	(2,093,214)	-
Otros	9,372	192,909	(47,802)
Impuesto sobre la renta	\$ 91,031	\$ 1,873,743	\$ 1,702,162
Tasa efectiva de impuesto sobre la renta	27%	27%	25%

A continuación se muestran los principales efectos de las diferencias temporales por las cuales se registraron impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Movimiento en saldos de impuestos diferidos

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Activos por impuestos diferidos:			
Inventario	\$ 2,359	\$ 48,560	\$ 72,126
Provisiones	49,469	1,018,242	997,439
Pérdidas fiscales	6,284	129,349	728,574
Activos por derecho de uso (pasivos por arrendamientos) - Neto	421	8,669	14,272
Licencia de uso de marca	8,659	178,233	70,389
Intereses no deducibles temporales	9,744	200,571	181,101
Beneficios a los empleados	810	16,673	-
Otros	16,240	334,270	-
Impuesto sobre la renta diferido activo	93,986	1,934,567	2,063,901
Pasivos por impuestos diferidos:			
Activos biológicos acumulables	871	17,925	1,397,917
Propiedades, planta y equipo	32,116	661,058	518,819
Beneficios a los empleados	-	-	7,466
Activos intangibles - Marcas	142,206	2,927,099	2,651,442
Cuentas por cobrar	7,968	164,000	301,718
Otros	-	-	572,447
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	183,160	3,770,082	5,449,809
Pasivo por impuesto diferido - Neto	\$ (89,174)	\$ (1,835,515)	\$ (3,385,908)

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Los movimientos de los activos por impuestos diferidos durante el año se explican a continuación:

	Valor en Inventario (Ps)	Provisiones (Ps)	Pérdidas fiscales por amortizar (Ps)	Activo por derecho de uso - Neto (Ps)	Licencia de uso de marca (Ps)	Intereses no deducibles temporales (Ps)	Otros (Ps)	Total	
								(Ps)	(US\$)
1 de enero de 2020	90,953.00	\$ 598,687	\$ 1,220,239	\$ 34,773	\$ 34,100	\$ -	\$ -	\$ 1,978,752	\$ 96,133
Cargado / acreditado al estado de resultados	(18,827.00)	398,752	(491,665)	(20,501)	36,289	181,101	-	85,149	4,137
Al 31 de diciembre de 2020	72,126.00	997,439	728,574	14,272	70,389	181,101	-	2,063,901	100,270
Cargado / acreditado al estado de resultados	(23,566.00)	20,803	(599,225)	(5,603)	107,844	19,470	350,943	(129,334)	(6,283)
Al 31 de diciembre de 2021	48,560.00	\$ 1,018,242	\$ 129,349	\$ 8,669	\$ 178,233	\$ 200,571	\$ 350,943	\$ 1,934,567	\$ 93,986

Los movimientos por año de los pasivos por impuestos diferidos se explican a continuación:

	Activos biológicos acumulables (Ps)	Beneficios a los empleados (Ps)	Propiedades planta y equipo (Ps)	Activos intangibles marcas (Ps)	Cuentas por cobrar (Ps)	Otros (Ps)	Total	
							(Ps)	(US\$)
1 de enero de 2020	\$ (1,318,692)	\$ (2,406)	\$ (270,513)	\$ (2,378,482)	\$ (527,224)	\$ (256,546)	\$ (4,753,863)	\$ (230,955)
Cargado / acreditado al estado de resultados	(79,225)	(11,682)	(248,306)	(205,643)	225,506	(315,901)	(635,251)	(30,862)
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI	-	6,622	-	(67,317)	-	-	(60,695)	(2,949)
Al 31 de diciembre de 2020	(1,397,917)	(7,466)	(518,819)	(2,651,442)	(301,718)	(572,447)	(5,449,809)	(264,766)
Cargado / acreditado al estado de resultados	1,379,992	(32,132)	(142,239)	(304,616)	137,718	572,447	1,611,170	78,275
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI	-	39,598	-	28,959	-	-	68,557	3,331
Al 31 de diciembre de 2020	\$ (17,925)	\$ -	\$ (661,058)	\$ (2,927,099)	\$ (164,000)	\$ -	\$ (3,770,082)	\$ (183,160)

Debido a que la Compañía puede controlar el momento de reversión de las diferencias temporales asociadas con sus inversiones en subsidiarias y asociadas, o porque dichas ganancias no están sujetas a impuestos, no se ha reconocido el monto total de los pasivos por impuestos diferidos.

En México, el impuesto sobre la renta del año se calcula aplicando una tasa del 30% sobre la utilidad fiscal. En los Estados Unidos de América, el impuesto sobre la renta se calcula en función de la facturación y se aplica tanto a nivel federal como estatal. Las tasas del impuesto sobre las ventas varían de un estado a otro, pero en general, oscilan entre el 4% a 7.5%. En cuanto al impuesto sobre la renta, se incurre en una tasa del 21% a nivel federal y en un promedio del 5% a nivel estatal. El impuesto sobre la renta en Inglaterra es del 19% sobre los beneficios fiscales y en la República de Irlanda es del 12.5%.

Impuesto diferido neto por ubicación:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Estados Unidos de América y Canadá	\$ (108,453)	\$ (2,232,351)	\$ (1,823,055)
México	62,677	1,290,108	(672,302)
Resto del mundo	(43,397)	(893,272)	(890,551)
Pasivo por impuesto diferido - Neto	\$ (89,174)	\$ (1,835,515)	\$ (3,385,908)

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

Movimiento neto en el pasivo por impuestos diferidos

Los activos y pasivos por impuestos diferidos con respecto a cada diferencia temporal se reconocieron en los estados de resultados, excepto por las partidas reconocidas en ORI, como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Reconocido en el estado de resultados	\$ (71,991)	\$ (1,481,836)	\$ 550,102
Reconocido en el estado de resultados por fusión	(8,547)	(175,929)	-
Reconocido en otros resultados integrales	3,331	68,557	60,695
	<u>\$ (77,208)</u>	<u>\$ (1,589,208)</u>	<u>\$ 610,797</u>

La tabla presentada a continuación muestra las pérdidas fiscales consolidadas al 31 de diciembre de 2021 que se generaron en México y Estados Unidos de América. Las pérdidas fiscales en México que ascienden a Ps394,480 se pueden usar en los siguientes 10 años y vencerán a partir de 2027.

	Pérdidas actualizadas por inflación al 31 de diciembre de	
	2021 (US\$)	2020 (Ps)
2027 y posteriormente	<u>\$ 19,165</u>	<u>\$ 394,480</u>

Nota 19 - Ingresos por marca:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
José Cuervo	\$ 658,513	\$ 13,554,501	\$ 12,770,832
1800	328,715	6,766,100	5,444,485
Otros tequilas	238,526	4,909,696	3,686,156
Cartera de tequila	<u>1,225,753</u>	<u>25,230,297</u>	<u>21,901,473</u>
Bushmills	86,070	1,771,614	1,412,136
Kraken	82,409	1,696,264	1,506,400
Otras bebidas alcohólicas *	<u>250,747</u>	<u>5,161,242</u>	<u>4,301,505</u>
Cartera no tequila	<u>419,225</u>	<u>8,629,120</u>	<u>7,220,041</u>
Listo para beber	202,858	4,175,525	4,472,828
Otras bebidas no alcohólicas **	<u>67,261</u>	<u>1,384,458</u>	<u>1,441,797</u>
Ingresos totales	<u>\$ 1,915,097</u>	<u>\$ 39,419,400</u>	<u>\$ 35,036,139</u>

* Principalmente Mezcal, Whiskey (Pendleton y Proper No. Twelve), Ron, Gin y Vodka.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

Nota 20 - Costos y gastos por naturaleza:

El costo de ventas, los gastos de administración, de distribución y comercialización son los que se muestran a continuación.

	31 de diciembre de		
	2021 (US\$)	2021 (Ps)	2020 (Ps)
Costo de ventas	\$ 809,552	\$ 16,663,419 ⁽¹⁾	\$ 15,343,715
Publicidad, mercadotecnia y promoción	422,132	8,688,949	6,688,049
Sueldos, salarios y beneficios a los empleados	163,570	3,366,847	3,302,258
Distribución	94,966	1,954,741	1,278,655
Depreciación y amortización	29,832	614,050	715,417
Ventas y administración	51,746	1,065,113	906,851
Otros ingresos	(2,668)	(54,921)	(91,419)
Total costos y gastos	\$ 1,569,131	\$ 32,298,198	\$ 28,143,526

¹ Los principales componentes del costo de ventas incluyen materias primas y consumibles utilizados: agave propio (renta de terrenos, mano de obra, fertilizantes), agua, energía, agave y azúcar para el tequila, caldo de cebada y granos para el whiskey irlandés y americano, barriles para añejar tequilas, whiskeys y rones, materiales de empaque (vidrio, tapas, etiquetas y cartón), y gastos generales (gastos de fábrica de destilerías y máquinas de embotellado).

Nota 21 - Información por segmentos:

Becle es un fabricante y distribuidor internacional de licores y otras bebidas destiladas. La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Estrategia (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM por sus siglas en inglés). El Comité de Estrategia considera el negocio desde una perspectiva geográfica basada en la ubicación de las ventas a terceros y el análisis del negocio se presenta por segmento geográfico. El CODM revisa los resultados de los segmentos sobre una base que resalta más de cerca la utilidad del segmento y, por lo tanto, es la utilidad del segmento.

El CODM considera sus operaciones en términos de tres segmentos operativos: (i) México; (ii) los Estados Unidos de América y Canadá, y (iii) el resto del mundo.

En México, las operaciones de la Compañía consisten en la producción y distribución de sus propias marcas, así como la producción y distribución de ciertas marcas de terceros donde tiene el rol de agente.

En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye exclusivamente sus productos a través de sus subsidiarias. Proximo US vende los productos de la Compañía a mayoristas, cuando es posible, y a las autoridades estatales y locales de bebidas alcohólicas, cuando así lo requiere la ley. Proximo Canadá realiza todas sus ventas a las autoridades de licores de cada provincia.

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2021 y 2020

En los mercados del resto del mundo, la compañía administra una red de distribuidores, mayoristas y minoristas externos que abarca más de 85 países. Estos distribuidores son cuidadosamente seleccionados mercado por mercado para garantizar altos niveles de calidad en la distribución en cada país. Los distribuidores locales implementan la promoción de mercadeo, que se enfoca en nichos de mercado, como promociones de ventas, exhibiciones en puntos de venta y otros medios impresos.

El resumen siguiente describe la utilidad operativa de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	2021				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
Ventas netas	\$ 25,775,770	\$ 8,234,250	\$ 5,409,380	\$ 39,419,400	\$ 1,915,097
Costo de ventas	10,861,958	4,954,628	2,328,635	18,145,221	881,542
Utilidad bruta	14,913,812	3,279,622	3,080,745	21,274,179	1,033,555
Publicidad, mercadotecnia y promoción	6,268,940	1,139,367	1,280,641	8,688,948	422,132
Distribución	1,444,715	412,641	170,697	2,028,053	98,528
Utilidad del segmento	<u>\$ 7,200,157</u>	<u>\$ 1,727,614</u>	<u>\$ 1,629,407</u>	<u>\$ 10,557,178</u>	<u>\$ 512,895</u>

	2020				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
Ventas netas	\$ 24,630,618	\$ 6,604,460	\$ 3,801,061	\$ 35,036,139	\$ 1,756,312
Costo de ventas	11,147,810	3,982,129	1,660,176	16,790,114	841,665
Utilidad bruta	13,482,808	2,622,332	2,140,885	18,246,025	914,647
Publicidad, mercadotecnia y promoción	5,078,955	785,853	823,241	6,688,049	335,262
Distribución	885,714	341,605	152,373	1,379,692	69,162
Utilidad del segmento	<u>\$ 7,518,139</u>	<u>\$ 1,494,873</u>	<u>\$ 1,165,271</u>	<u>\$ 10,178,283</u>	<u>\$ 510,223</u>

El resumen describe activos y pasivos totales de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	31 de diciembre de 2021				
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
Activos totales	\$ 24,629,744	\$ 28,810,392	\$ 42,099,432	\$ 95,539,568	\$ 4,641,561
Pasivos totales	7,653,937	26,353,970	3,088,339	37,096,246	1,802,232

Becle, S. A. B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2021 y 2020

31 de diciembre de 2020

	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	(Ps)	Total (US\$)
Activos totales	\$ 25,677,864	\$ 27,982,039	\$ 27,921,765	\$ 81,581,668	\$ 4,089,573
Pasivos totales	5,950,073	18,401,784	2,484,741	26,836,598	1,345,281

Nota 22 - Contingencias:

- a. El Grupo está involucrado en varias demandas y reclamos derivados del curso normal de sus operaciones. Se espera que el resultado de estos asuntos no tenga efectos adversos significativos en la situación financiera consolidada del Grupo y en los resultados de operación consolidados futuros.
- b. La Compañía registró una reserva ambiental como parte de la adquisición de la planta ubicada en Lawrenceburg, Indiana y ha cumplido con todas las regulaciones ambientales por lo que no tiene conocimiento de ninguna violación (ver Nota 2.19).

Nota 23 - Compromisos:

El 2 de febrero de 2020, la Compañía firmó un contrato de compra de energía eléctrica por tres años, a partir de la fecha en que se realiza el suministro eléctrico por primera vez, que, a partir de la fecha de emisión de estos estados financieros, no ha ocurrido.

Nota 24 - Aprobación de emisión de los estados financieros consolidados:

Los estados financieros consolidados fueron aprobados para su emisión el 17 de febrero de 2022 por el Consejo de Administración y están sujetos a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2020 y 2019

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Índice

31 de diciembre 2020 y 2019

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	1 a 5
Estados financieros consolidados:	
Estados de situación financiera	6
Estados de resultados integrales	7
Estados de cambios en el capital contable	8
Estados de flujo de efectivo	9
Nota a los estados financieros consolidados	10 a 74



Informe de los Auditores Independientes

A los accionistas y consejeros de Becele, S.A.B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Becele, S. A. B. de C. V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 y los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros consolidados que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p>Valor recuperable de los activos intangibles de vida indefinida</p> <p>Como se menciona en las Notas 2.14 y 12 a los estados financieros consolidados, la Compañía realiza anualmente pruebas de deterioro para evaluar la recuperabilidad de sus activos intangibles con vida indefinida (marcas y crédito mercantil). Mediante estas pruebas, la Compañía estima el valor recuperable de dichos activos a través de los flujos de efectivo futuros proyectados descontados para cada unidad generadora de efectivo (UGE), a la cual se encuentran asignados los activos intangibles y los compara con el valor en libros de dichos activos. Si los flujos de efectivo proyectados descontados son inferiores al valor en libros de los activos, se reconoce una pérdida por deterioro.</p> <p>Durante nuestra auditoría nos enfocamos en los activos intangibles de vida indefinida debido principalmente a su importancia en los estados financieros de la Compañía (Ps22,064,897 al 31 de diciembre de 2020); a que se involucran juicios significativos para determinar el valor recuperable de los mismos; y a que, como se describe en la Nota 1 a los estados financieros, la Organización Mundial de la Salud declaró a principios del año 2020 una pandemia causada por el virus llamado COVID-19, la cual ha afectado drásticamente la economía mundial, y ha provocado un entorno macroeconómico desafiante, impactando el consumo y las ventas en algunos territorios donde opera la Compañía. La naturaleza de las proyecciones a largo plazo, y en particular, la incertidumbre provocada por este fenómeno mundial, requirió que la Administración de la Compañía aplicara juicios significativos adicionales para estimar el impacto que esta situación podría tener en sus proyecciones y resultados futuros.</p> <p>En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El proceso seguido por la Administración para la identificación de las UGE; 	<p>Evaluamos el análisis preparado por la Administración para la identificación de cada UGE, considerando los territorios en los que opera la Compañía, los segmentos de negocio identificados y las marcas incluidas en dichos segmentos.</p> <p>Evaluamos y consideramos las proyecciones de flujos de efectivo futuros, y los procesos seguidos por la Administración para elaborar las, incluyendo los escenarios bajo los cuales fueron preparadas, y comparamos dichas proyecciones con las tendencias históricas y los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración de la Compañía.</p> <p>Comparamos los resultados reales del año actual con el presupuesto ajustado para este año, para identificar si algún supuesto incluido en el cálculo de las proyecciones de flujos de efectivo futuros, pudiera considerarse muy optimista.</p> <p>Comparamos los supuestos clave utilizados para elaborar las proyecciones de flujos de efectivo, como son: las diferentes tasas de crecimiento de ingresos y el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos contemplados en los diferentes escenarios, así como las probabilidades de ocurrencia asignadas a cada escenario, con las tendencias históricas y actuales de la Compañía, considerando el impacto que el COVID-19 podría tener en dichos supuestos, así como con los indicadores de crecimiento de la industria.</p> <p>Con el apoyo de nuestros expertos en valuación comparamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La metodología utilizada para estimar el valor recuperable con la comúnmente utilizada en el mercado para este tipo de activos.

Cuestión clave de auditoría	Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión
<p>2. Los supuestos clave utilizados en las proyecciones de flujos de efectivo futuros, como son: las diferentes tasas de crecimiento de ingresos consideradas en los distintos escenarios, el comportamiento de los costos y gastos en relación con los ingresos contemplados en los diferentes escenarios, y la tasa de descuento usada para descontar dichos flujos, así como la probabilidad de ocurrencia que la Administración asignó a cada uno de los escenarios utilizados.</p>	<p>- La tasa de descuento usada para descontar los flujos de efectivo futuros, con una tasa de mercado estimada considerando el nivel de apalancamiento de la Compañía, la expectativa de apalancamiento en el corto y mediano plazo, y el nivel óptimo de la industria en la que participa.</p> <p>Discutimos con la Administración el análisis de sensibilidad y evaluamos el grado en que los supuestos necesitarían ser modificados para que ocurriera un ajuste de deterioro.</p> <p>Adicionalmente, evaluamos la consistencia de las revelaciones incluidas en las notas sobre los estados financieros con la información proporcionada por la Administración de la Compañía.</p>

Información adicional

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe anual presentado a los accionistas (pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes), los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los encargados del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.



Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del Gobierno de la Compañía en relación con los Estados Financieros Consolidados

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar



dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.

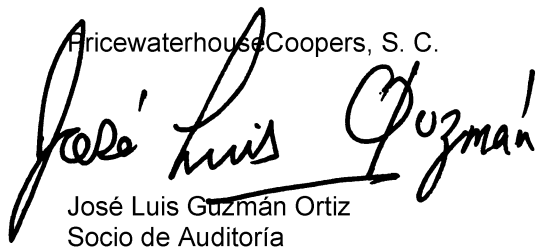
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los encargados del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los encargados del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría

Ciudad de México, 8 de marzo de 2021

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2020 y 2019

Miles de pesos mexicanos (Ps), excepto dividendos por acción

	2020 (US)*	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Activo			
ACTIVO CIRCULANTE:			
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2.6 y 6)	\$ 383,299	\$ 7,646,318	\$ 9,628,169
Cuentas por cobrar (Notas 2.7 y 3)	461,870	9,213,715	9,294,939
Partes relacionadas (Nota 14)	2,868	57,214	103,294
Impuesto por recuperar (Nota 2.8)	31,301	624,405	782,106
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar (Notas 2.8 y 7)	64,727	1,291,221	637,217
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	561,130	11,193,822	9,438,092
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados (Nota 2.33 y 10)	15,226	303,739	-
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	14,632	291,882	915,393
Pagos anticipados (Nota 2.15)	50,361	1,004,644	850,902
Total de activo circulante	1,585,415	31,626,960	31,650,112
ACTIVO NO CIRCULANTE:			
Inventarios (Notas 2.9 y 8)	298,762	5,959,914	4,990,747
Activos biológicos (Notas 2.10 y 9)	245,401	4,895,421	2,719,349
Inversiones en asociadas (Notas 2.2 y 10)	78,591	1,567,796	230,383
Inversiones en acciones a valor razonable (Notas 2.2 y 10)	600	11,969	36,748
Propiedades, planta y equipo (Notas 2.12 y 11)	509,782	10,169,488	6,944,677
Activos intangibles (Notas 2.14, 4 y 12)	774,351	15,447,299	14,229,951
Crédito mercantil (Notas 2.14, 4 y 12)	345,440	6,891,070	6,253,088
Activos por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	117,891	2,351,770	2,046,169
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	118,167	2,357,279	1,313,980
Beneficios a los empleados (Notas 2.21 y 16)	11,771	234,809	250,939
Otros activos	3,403	67,893	58,792
Total de activo no circulante	2,504,159	49,954,708	39,074,823
Total de activo	\$ 4,089,573	\$ 81,581,668	\$ 70,724,935
Pasivo y Capital Contable			
PASIVO A CORTO PLAZO:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	\$ 2,448	\$ 48,833	\$ 46,131
Cuentas por pagar (Nota 2.16)	153,516	3,062,436	2,182,716
Partes relacionadas (Nota 14)	8,499	169,551	68,382
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	30,943	617,268	445,582
Otras cuentas por pagar (Nota 2.18)	241,096	4,809,560	3,944,604
Total de pasivo a corto plazo	436,502	8,707,648	6,687,415
PASIVO A LARGO PLAZO:			
Senior Notes (Notas 2.17 y 13)	496,628	9,907,075	9,344,657
Pasivo por arrendamiento (Notas 2.24, 4 y 15)	92,431	1,843,873	1,702,822
Reserva ambiental (Notas 2.19 y 22)	6,337	126,414	117,924
Otros pasivos (Notas 2.32 y 17.3)	25,485	508,401	190,823
Impuesto sobre la renta diferido (Notas 2.20, 4 y 18)	287,898	5,743,187	4,089,090
Total de pasivo	1,345,281	26,836,598	22,132,731
CAPITAL CONTABLE:			
Capital social (Notas 2.22 y 17)	565,633	11,283,642	11,514,467
Prima en emisión de acciones (Nota 2.22)	726,191	14,486,570	15,364,892
Reservas del capital (Nota 17)	215,698	4,302,893	5,758,171
Utilidades acumuladas (Nota 17)	933,176	18,615,653	11,880,337
Otros resultados integrales (Notas 2.29 y 17)	299,652	5,977,668	4,001,717
Capital contable atribuible a la participación controladora	2,740,350	54,666,426	48,519,584
Participación no controladora (Nota 17.3)	3,942	78,644	72,620
Total de capital contable	2,744,292	54,745,070	48,592,204
Compromisos y contingencias (Notas 22 y 23)	-	-	-
Total	\$ 4,089,573	\$ 81,581,668	\$ 70,724,935

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Resultado Integral

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

Miles de pesos mexicanos (Ps), excepto dividendos por acción

	2020 (US)*	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Ventas netas (Notas 2.23 y 19)	\$ 1,756,312	\$ 35,036,139	\$ 29,704,781
Costo de ventas (Nota 20)	841,665	16,790,114	14,039,147
Utilidad bruta	914,647	18,246,025	15,665,634
Gastos:			
Publicidad, mercadotecnia y promoción (Nota 20)	335,262	6,688,049	6,424,715
Distribución (Nota 20)	69,162	1,379,692	1,040,914
Venta (Nota 20)	70,395	1,404,296	1,195,568
Administración (Nota 20)	98,902	1,972,970	1,754,087
Otros ingresos - Neto (Nota 20)	(4,592)	(91,595)	(159,790)
Total de gastos	569,130	11,353,412	10,255,494
Utilidad de operación	345,517	6,892,613	5,410,140
Ingresos por intereses (Nota 2.29)	(7,202)	(143,666)	(191,321)
Gastos por intereses (Nota 2.29)	27,311	544,809	528,551
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 2.33 y 10)	(15,226)	(303,739)	-
Pérdida cambiaria - Neta (Nota 2.4)	(2,957)	(58,997)	(74,461)
Resultado integral de financiamiento	1,925	38,407	262,769
Utilidad antes de impuestos	343,592	6,854,206	5,147,371
Impuestos a la utilidad (Nota 18)	85,327	1,702,162	1,429,518
Utilidad neta consolidada	\$ 258,265	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Otros resultados integrales:			
Componentes para ser reclasificados posteriormente a resultados			
Operaciones en el extranjero - Reserva de conversión de moneda extranjera, neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	\$ 95,935	\$ 1,913,777	\$ (1,145,931)
Componentes que no se reclasificarán posteriormente a resultados			
Cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones a valor razonable a través de otros resultados integrales - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	1,350	26,931	(46,513)
Beneficios a empleados - neto de impuesto sobre la renta (Nota 17.2)	1,767	35,243	25,713
Otros resultados integrales	\$ 99,052	\$ 1,975,951	\$ (1,166,731)
Resultado integral consolidado	\$ 357,316	\$ 7,127,995	\$ 2,551,122
Utilidad neta atribuible a:			
Participación controladora	\$ 257,963	\$ 5,146,020	\$ 3,712,022
Participación no controladora	302	6,024	5,831
	\$ 258,265	\$ 5,152,044	\$ 3,717,853
Utilidad integral atribuible a:			
Participación controladora	\$ 357,014	\$ 7,121,971	\$ 2,545,291
Participación no controladora	302	6,024	5,831
	\$ 357,316	\$ 7,127,995	\$ 2,551,122
Utilidad por acción básica y diluida (pesos) (Nota 2.25)	0.07	1.43	1.04

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Cambios en el Capital Contable

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Notas 1, 2 y 17)

Miles de pesos mexicanos (Ps), excepto dividendos por acción

	Capital social	Prima en emisión de acciones	Reservas del capital	Utilidades acumuladas	Otros resultados integrales	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
Saldos al 1 de enero 2019	\$ 11,622,553	\$ 16,426,406	\$ 5,602,893	\$ 8,867,425	\$ 5,168,448	\$ 47,687,725	\$ 66,789	\$ 47,754,514
Resultados integrales:	-	-	-	3,712,022	-	3,712,022	5,831	3,717,853
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	(46,513)	(46,513)	-	(46,513)
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	25,713	25,713	-	25,713
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	(1,145,931)	(1,145,931)	-	(1,145,931)
Resultado integral total	-	-	-	3,712,022	(1,166,731)	2,545,291	5,831	2,551,122
Transacciones con accionistas:	(108,086)	(1,061,514)	155,278	1,169,600	-	155,278	-	155,278
Reducción del capital social (Nota 17.2)	-	-	-	-	-	-	-	-
Recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	-	(20,968)	-	(20,968)	-	(20,968)
Adquisición de participación no controladora (Nota 17.3)	-	-	-	(1,962,221)	-	(1,962,221)	-	(1,962,221)
Dividendos	-	-	-	114,479	-	114,479	-	114,479
Otros movimientos de accionistas - Neto (Nota 17.3)	-	-	-	(699,110)	-	(1,713,432)	-	(1,713,432)
Total de transacciones con accionistas	(108,086)	(1,061,514)	155,278	(699,110)	-	(1,713,432)	-	(1,713,432)
Saldos al 31 de diciembre del 2019	11,514,467	15,364,892	5,758,171	11,880,337	4,001,717	48,519,584	72,620	48,592,204
Resultados integrales:	-	-	-	5,146,020	-	5,146,020	6,024	5,152,044
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en el valor razonable de la inversión en asociadas a valor razonable a través de otros resultados integrales -neto de impuestos	-	-	-	-	26,931	26,931	-	26,931
Remediación de beneficios a empleados - Neto	-	-	-	-	35,243	35,243	-	35,243
Reserva de conversión en moneda extranjera	-	-	-	-	1,913,777	1,913,777	-	1,913,777
Resultado integral total	-	-	-	5,146,020	1,975,951	7,121,971	6,024	7,127,995
Transacciones con accionistas:	(89,433)	(878,322)	-	967,755	-	-	-	-
Reducción del capital social (Nota 17.2)	-	-	-	-	-	-	-	-
Efecto de inflación acumulados de capital revalorizados a utilidades retenidas (Nota 17.1)	(141,392)	-	-	141,392	-	-	-	-
Reducción de recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	(1,570,258)	1,570,258	-	-	-	-
Recompra de acciones - Neto (Nota 17.2)	-	-	114,980	(1,106,441)	-	114,980	-	114,980
Dividendos (Nota 17.1)	-	-	-	16,332	-	(1,106,441)	-	(1,106,441)
Otros movimientos de accionistas - Neto (Nota 17.3)	-	-	-	-	-	16,332	-	16,332
Total de transacciones con accionistas	(230,825)	(878,322)	(1,455,278)	1,589,296	-	(975,129)	-	(975,129)
Saldos al 31 de diciembre del 2020	\$ 11,283,642	\$ 14,486,570	\$ 4,302,893	\$ 18,615,653	\$ 5,977,668	\$ 54,666,426	\$ 78,644	\$ 54,745,070

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Miles de pesos mexicanos (Ps), excepto dividendos por acción

	2020 (US)*	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Actividades de operación			
Utilidad antes de impuestos	\$ 343,592	\$ 6,854,206	\$ 5,147,371
Ajuste de partidas que no implican flujos de efectivo:			
Depreciación y amortización (Notas 11 y 12)	35,815	714,459	685,425
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros (Nota 2.33 y 10)	(15,226)	(303,739)	-
Otras partidas que no implican efectivo	17,217	343,460	-
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo (Nota 20)	2,754	54,929	94,625
Utilidad en la venta de The Cholula Food Company	-	-	(19,139)
Estimación para cuentas por cobrar (Nota 3)	2,286	45,601	8,453
Estimación para inventarios obsoletos (Nota 8)	8,023	160,043	180,623
Método de participación en asociadas (Nota 10)	(4,077)	(81,339)	-
Ingresos por intereses (Nota 2.28)	(7,202)	(143,666)	(191,321)
Efecto de conversión (Nota 2.4)	-	-	(2,429)
Costo neto del período por beneficios a los empleados (Nota 16)	3,525	70,328	30,980
Fluctuación cambiaria no realizada (Nota 2.4)	(11,689)	(233,175)	(217,910)
Gastos por intereses (Notas 2.28 y 13)	21,006	419,044	543,243
Subtotal	396,023	7,900,151	6,259,921
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(248)	(4,957)	(1,072,542)
Partes relacionadas	4,993	99,602	57,330
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	(28,326)	(565,068)	(99,060)
Inventarios	(102,341)	(2,041,572)	(2,970,209)
Activos biológicos	(83,511)	(1,665,944)	(671,559)
Pagos anticipados	(5,044)	(100,617)	(73,604)
Otros activos	15,911	317,412	294,298
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar	37,039	738,873	(370,718)
Otras cuentas por pagar	6,967	138,985	1,460,375
Beneficios a los empleados	(2,146)	(42,817)	15,505
Impuesto sobre la renta pagado o recuperable	(51,542)	(1,028,198)	(460,548)
Efectivo neto utilizado en actividades de operación	187,774	3,745,850	2,369,189
Actividades de inversión			
Propiedades, planta y equipo	(177,671)	(3,544,310)	(2,038,090)
Activos intangibles	(4,602)	(91,807)	(189,203)
Adquisición de negocios - neto de efectivo (Nota 2.2.1)	(3,823)	(76,263)	-
Inversión en subsidiarias (Nota 10)	(76,032)	(1,516,733)	-
Venta de propiedades, planta y equipo.	785	15,653	12,006
Venta de The Cholula Food company	-	-	265,938
Ingresos por intereses	7,202	143,666	191,321
Flujos de efectivo neto utilizados en actividades de inversión	(254,142)	(5,069,794)	(1,758,028)
Actividades de Financiamiento			
Dividendos pagados (Nota 17.1)	(27,247)	(543,535)	(1,962,221)
Recompra de acciones - Neta (Nota 17.2)	5,764	114,980	155,278
Pagos de arrendamiento (Nota 15)	(19,717)	(393,320)	(251,045)
Pago de intereses por arrendamiento (Nota 15)	(4,002)	(79,832)	(170,740)
Pago de intereses (Nota 13)	(20,888)	(416,686)	(359,729)
Adquisición de participación no controladora	-	-	(20,967)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(66,089)	(1,318,393)	(2,609,424)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(132,457)	(2,642,337)	(1,998,263)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año:			
A principios de año	482,646	9,628,169	12,027,931
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	32,452	647,366	(401,499)
Efectivo recibido de adquisición	658	13,120	-
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	\$ 383,299	\$ 7,646,318	\$ 9,628,169

* Traducción por conveniencia a miles de dólares estadounidenses (US\$), Nota 2.1.1, información complementaria.

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros consolidados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Miles de pesos mexicanos (Ps), a menos que se especifique lo contrario

Nota 1 - Información general:

Becle, S.A.B. de C. V. y sus subsidiarias, a las que nos referimos colectivamente como Becle, el Grupo o la Compañía, es una compañía de licores reconocida a nivel mundial y el mayor productor de tequila del mundo. La compañía fabrica, comercializa y vende licores reconocidos internacionalmente y bebidas alcohólicas y no alcohólicas listas para tomar. La marca de tequila insignia de Becle es José Cuervo Especial, pero la Compañía ha desarrollado otras marcas de tequila comercializadas internacionalmente, incluidas 1800 y Gran Centenario. Becle también distribuye varias categorías de bebidas alcohólicas además del tequila, incluyendo vodka, whiskey, ron y licores, y comercializa más de 30 marcas en México.

La Compañía opera en tres regiones: (i) Estados Unidos de América y Canadá, (ii) México (iii) y el resto del mundo (principalmente América Latina (LATAM), Europa, Medio Oriente y África (EMEA) y Asia Pacífico (APAC), y sus productos se venden en más de 85 países.

Las actividades de la Compañía en cada región son las siguientes:

- En México, la Compañía opera la mayor plantación privada de Agave Azul para controlar el proceso agrícola con el objetivo de asegurar un suministro suficiente de Agave Azul. El Grupo actualmente posee y opera dos destilerías de tequila y una planta de procesamiento y embotellado, todas ubicadas en el estado de Jalisco, que forman parte del territorio de la Denominación de Origen del Tequila.
- En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye sus productos a través de sus subsidiarias, Proximo Spirits, Inc. (Proximo US) y Proximo Spirits Canadá, Inc. El Grupo posee tres destilerías (en Colorado, Nueva York y California), una planta embotelladora y un centro de distribución en Indiana, y un centro de distribución en Kentucky, Estados Unidos de América.
- En el resto del mundo, el Grupo distribuye a través de su subsidiaria, JC Master Distribution Limited, en la República de Irlanda. En Irlanda del Norte, The Old Bushmills Distillery Company Limited, se dedica a la destilación, maduración y el embotellado del whiskey irlandés Bushmills y otros whiskies irlandeses.

Becle está registrada en la Bolsa Mexicana de Valores y su domicilio se encuentra en Guillermo González Camarena 800, Santa Fe, Álvaro Obregón, Ciudad de México, 01210.

Impacto COVID-19

A principios de 2020 se lanzó a nivel mundial una medida de emergencia de salud pública, derivada de la enfermedad respiratoria denominada COVID-19, que fue designada por la Organización Mundial de la Salud como pandemia. Debido a la pandemia de COVID-19, las economías del mundo se ven afectadas materialmente, con consecuencias directas para el crecimiento económico de la mayoría de los países, y por ende posible crisis financiera con alta volatilidad tanto en los mercados financieros globales, como en la estabilidad empresarial, laboral y social, y con un impacto significativo en los estados financieros de entidades de todo el mundo.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

En 2020, la Compañía enfrentó efectivamente los desafíos relacionados con la pandemia COVID-19, principalmente por un desempeño sólido y continuo en Estados Unidos de América y Canadá, que ha generado un sólido crecimiento en volumen y ventas, y su estado favorable y liderazgo en el alto crecimiento de las categorías de Tequila y bebidas listas para servir han posicionado a la Compañía bien en el entorno actual. Por otro lado, las regiones de México y el Resto del Mundo (RoW) han disminuido sus operaciones en comparación con 2019 debido a un entorno macro desafiante, tendencias de consumo para llevar y restricciones de ventas, sin embargo, la Administración de la Compañía espera mejorar sus operaciones principalmente como resultado de la reducción de las restricciones de ventas en varios canales en estas regiones. Si bien los desafíos y la incertidumbre continúan por delante en estos tiempos sin precedentes, la Compañía confía en su capacidad para premiumizar su cartera de marcas y mantener su estrategia de crecimiento a largo plazo.

El aumento en el nivel de incertidumbre causado por COVID-19 incrementa la necesidad de que la administración de la Compañía aplique su mejor juicio al evaluar el entorno económico y de mercado, así como su impacto en los supuestos utilizados para calcular estimaciones significativas, particularmente la estimación del monto recuperable de los activos intangibles de vida indefinida. Ver más detalles en la Nota 12.

Nota 2 - Resumen de políticas contables significativas:

El siguiente es un resumen de las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados. Estas políticas se han aplicado consistentemente a todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

2.1 Bases de preparación

Los estados financieros consolidados adjuntos se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sus Interpretaciones (IFRIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). De acuerdo con los cambios a las Reglas para Empresas Públicas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores el 27 de enero de 2009, la Compañía debe preparar sus estados financieros utilizando las NIIF como marco regulatorio.

Los estados financieros consolidados se han preparado sobre la base del costo histórico, excepto por: (1) los activos netos de beneficios definidos que se miden al valor razonable, como se explica en la Nota 2.21; (2) Inversiones que anteriormente habían sido reconocidas como Asociadas, y que ahora se reconocen a su valor razonable a través de otros resultados integrales (ORI) como se explica en la Nota 10; (3) instrumentos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados, tal como se explica en la Nota 2.32 y 2.33; y (4) activos biológicos medidos a valor razonable menos los costos a incurrir para su venta como se describe en la Nota 2.10.

La preparación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas en las que los supuestos y las estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados se describen en la Nota 4.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.1.1 Traducción por conveniencia a dólares estadounidenses (\$) - información complementaria

Los estados financieros consolidados se expresan en miles de pesos mexicanos (Ps) y se redondean a miles a menos que se indique lo contrario. Sin embargo, únicamente para conveniencia de los lectores, el estado consolidado de situación financiera, el estado consolidado de resultados integrales y los estados de flujos de efectivo consolidados para el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se convirtieron a dólares estadounidenses al tipo de cambio de Ps19.9487 por dólar estadounidense, según lo publicado por el Banco de México el 31 de diciembre de 2020. Dicha conversión no debe interpretarse como una representación de que los montos en pesos mexicanos representan, o han sido o podrían ser convertidos a dólares estadounidenses a ese o cualquier otro tipo de cambio, de acuerdo con la NIC 21.

Como se explica en la Nota 25, al 24 de febrero de 2021 (la fecha de aprobación de los estados financieros consolidados) dicho tipo de cambio fue de Ps20.5833 por dólar estadounidense, una depreciación del 3.5% desde el 31 de diciembre de 2020.

2.1.2 Nuevas normas contables y cambios adoptados por la Compañía

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para el año de reporte que comenzó el 1 de enero de 2020:

- Definición de material: modificaciones a la NIC 1 y la NIC 8
- Definición de un negocio-modificaciones a la NIIF 3
- Reforma de la tasa de interés de referencia: modificaciones a la NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7, (fase1)
- Marco conceptual para la Información Financiera Revisado

Al 31 de mayo de 2020, se emitieron las siguientes normas e interpretaciones, pero no son obligatorias para los periodos anuales que terminan al 31 de diciembre de 2020.

- Concesiones de renta relacionadas con COVID-19 Modificaciones a la NIIF 16: Como resultado de la pandemia de COVID-19, se han otorgado concesiones de renta a los arrendatarios, comenzando el 1 de junio de 2020.
- Clasificación de pasivos como circulantes o no circulantes Modificaciones a la NIC 1: Las modificaciones podrían afectar la clasificación de los pasivos, particularmente para las entidades que previamente consideraron las intenciones de la administración para determinar la clasificación y para algunos pasivos que pueden convertirse en capital.
- Propiedad, planta y equipo: Ingresos antes del uso previsto - Modificaciones a la NIC 16: La modificación a la NIC 16 Propiedad, planta y equipo (PP&E) prohíbe que una entidad deduzca del costo de un artículo de PP&E cualquier ingreso recibido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

- Mejoras anuales a las normas NIIF 2018–2020, las cuales finalizaron se finalizaron en mayo de 2020:
 - NIIF 9 Instrumentos financieros: aclara qué comisiones y honorarios deben incluirse en la prueba del 10% para la baja de pasivos financieros.
 - NIIF 16 Arrendamientos: modificación del ejemplo ilustrativo 13 para eliminar la ilustración de los pagos del arrendador en relación con las mejoras de arrendamiento, para eliminar cualquier confusión sobre el tratamiento de los incentivos de arrendamiento.
 - NIC 41 Agricultura: eliminación del requisito de que las entidades excluyan los flujos de efectivo para impuestos al medir el valor razonable según la NIC 41. Esta modificación está destinada a alinearse con el requisito de la norma de descontar los flujos de efectivo después de impuestos.

Las modificaciones mencionadas anteriormente no tuvieron ningún impacto en los montos reconocidos en períodos anteriores y no se espera que afecten significativamente los períodos actuales o futuros.

2.1.3 Negocio en marcha

La Compañía satisface sus necesidades de capital de trabajo mediante la reinversión de una parte significativa de sus utilidades anuales. La estructura financiera de la Compañía le permite endeudarse, a pesar de sus inversiones en gastos de capital llevados a cabo anualmente para aumentar las instalaciones de la Compañía. Considerando las posibles variaciones en el desempeño operativo, la Compañía cree que su presupuesto y proyecciones le permiten operar con su nivel actual de financiamiento y cumplir con todas las obligaciones de deuda. Actualmente, la Compañía cumple con sus obligaciones de pago de todos los convenios de deuda.

La gerencia espera que la Compañía asegure los recursos necesarios para continuar operando como negocio en marcha en el futuro previsible. En consecuencia, los estados financieros consolidados se prepararon sobre una base de negocio en marcha.

2.2 Principios de consolidación y método de participación

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesta o tiene derecho a rendimientos variables de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar esos rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias son consolidadas en su totalidad desde la fecha en que el control es transferido al Grupo. Son desconsolidadas desde la fecha en que el control termina.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios (Véase Nota 2.26).

Las transacciones intercompañía, los saldos y ganancias no realizadas en transacciones entre Compañías del Grupo son eliminados. Las pérdidas no realizadas también son eliminadas a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Cuando es necesario, las políticas contables se han modificado en las subsidiarias para ser consistentes con las políticas adoptadas por el Grupo.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

La participación no controladora en las utilidades y en el capital de las subsidiarias se muestra por separado en el estado consolidado de resultados integrales, en el estado consolidado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera, respectivamente.

El siguiente es un resumen de la participación accionaria de la Compañía en las principales subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Compañía	% de participación	Actividad
Casa Cuervo, S. A. de C. V.	100%	Fabricación, venta y comercialización en México y en todo el mundo.
Sunrise Spirits Holding, Inc. (Proximo US)	100%	Fabricación, venta y comercialización en los Estados Unidos de América.
JC Overseas, Ltd (incluye las subsidiarias JC Master Distribution y The Old Bushmills Distillery Company Limited)	100%	Producción, fabricación, maduración, envasado de whiskey irlandés y otras bebidas espirituosas, así como distribución y venta en EMEA y APAC.
Azul Agricultura y Servicios, S. A. de C. V.	100%	Actividades agrícolas para operar las plantaciones de agave azul
Empresas proveedoras de servicios	Varios*	Compañías prestadoras de servicios.

*El 14 de febrero de 2020, la Compañía adquirió una participación del 10% (Ps10,361) en Icon Spirits, S.L. (Icon Spirits), un distribuidor de bebidas espirituosas con sede en Barcelona, España. El 18 de septiembre de 2020, la Compañía adquirió una participación adicional del 50% (Ps62,301) para alcanzar una participación acumulada del 60% (Ps72,662) y, a partir de esa fecha, la Compañía tiene control sobre Icon Spirits.

2.2.2 Asociadas

Las asociadas son todas las entidades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa pero no control o control conjunto. Las inversiones en asociadas se contabilizan utilizando el método de participación, después de haberse reconocido inicialmente al costo.

2.2.3 Método de participación

Bajo el método de participación, las inversiones se reconocen inicialmente al costo y luego son ajustadas para reconocer la participación del Grupo en las utilidades o pérdidas posteriores a la adquisición de la subsidiaria en resultados y en los movimientos en otros resultados integrales (ORI) de la subsidiaria. Los dividendos recibidos o por cobrar de las asociadas se reconocen como una reducción en el importe en libros de la inversión. Cuando la participación del Grupo en las pérdidas de una subsidiaria o asociada iguala o excede su participación en dicha entidad, el Grupo no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta del negocio conjunto.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Las utilidades no realizadas en transacciones entre el Grupo y sus asociadas son eliminadas hasta el monto del interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción proporcione evidencia de un deterioro del activo transferido. Las políticas contables de las inversiones contabilizadas bajo el método de participación han cambiado cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

El valor en libros de las inversiones registradas por el método de participación se evalúa anualmente por posible deterioro.

Cuando el Grupo deja de contabilizar una inversión debido a una pérdida de influencia significativa, cualquier participación retenida en la entidad se vuelve a medir a su valor razonable, con el cambio en el valor en libros reconocido en resultados. Este valor razonable se convierte en el importe en libros inicial para efectos de contabilizar posteriormente la participación retenida como un activo financiero. Además, cualquier monto previamente reconocido en ORI con respecto a esa entidad se contabiliza como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relacionados. Esto puede significar que las cantidades previamente reconocidas en ORI se reclasifiquen en resultados.

2.3 Información por segmentos

La información del segmento presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Estrategia (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM), que está integrado por el CEO, el Director de Cadena de Suministro Integrada y el Director de Finanzas.

2.4 Transacciones en moneda extranjera

2.4.1 Moneda funcional y de informe

Las partidas incluidas en los estados financieros de cada una de las subsidiarias y asociadas del Grupo se miden utilizando la moneda del entorno económico primario en el que opera la entidad ("la moneda funcional"). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, que es la moneda funcional de la tenedora.

2.4.2 Transacciones y saldos

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción. Las ganancias y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan, ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado de resultados. Se diferencian en el capital si se relacionan con coberturas de flujos de efectivo calificables y coberturas de inversiones netas calificables o son atribuibles a parte de la inversión neta en una operación en el extranjero.

Las partidas no monetarias que se miden al valor razonable en una moneda extranjera se convierten utilizando los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las diferencias por conversión que se derivan de activos y pasivos reconocidos a valor razonable se reconocen en resultados como parte de la ganancia o pérdida. Por ejemplo, las diferencias por conversión que surgen de activos y pasivos financieros no monetarios como acciones mantenidas a valor razonable con cambios en resultados se reconocen como parte de la ganancia o pérdida de valor razonable, y las diferencias por conversión que surgen de activos no monetarios como acciones clasificadas a valor razonable a través de otros resultados integrales se reconocen en ORI.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.4.3 Entidades del grupo

Los resultados y la situación financiera de todas las entidades del Grupo (ninguna de las cuales tiene moneda en una economía hiperinflacionaria) que tienen una moneda funcional diferente de la moneda de presentación se convierten a la moneda de presentación como sigue:

- Los activos y pasivos reconocidos en el estado de situación financiera se convierten al tipo de cambio de la fecha de cierre de dicho estado de situación financiera.
- Los ingresos y gastos reconocidos en el estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio de cada año (excepto cuando este promedio no es una aproximación razonable del efecto derivado de convertir los resultados a los tipos de cambio vigentes a las fechas de las operaciones; en cuyo caso se utilizaron esos tipos de cambio).
- Las diferencias por conversión resultantes se reconocen como parte de los otros resultados integrales.

En la consolidación, las diferencias por tipo de cambio derivadas de la conversión de cualquier inversión neta en entidades extranjeras y de los préstamos y otros instrumentos financieros designados como coberturas de dichas inversiones se reconocen en otros resultados integrales. Cuando se vende una operación en el extranjero o se paga cualquier préstamo que forme parte de la inversión neta, las diferencias de cambio asociadas se reclasifican a resultados como parte de la ganancia o pérdida a la venta.

El crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen de la adquisición de una operación en el extranjero se tratan como activos y pasivos de la operación en el extranjero y se traducen al tipo de cambio de cierre.

2.5 Activos Financieros

2.5.1 Clasificación

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición:

- Aquellos que se medirán posteriormente al valor razonable (ya sea a través de ORI o de resultados), y
- Los que se medirán al costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para administrar los activos financieros y los términos contractuales de los flujos de efectivo.

Las cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos en el curso normal del negocio. Por lo general, deben liquidarse dentro de los 60 días y, por lo tanto, todos se clasifican como al corriente. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación incondicional, a menos que contengan componentes financieros importantes, cuando se reconocen a su valor razonable. La Compañía mantiene las cuentas por cobrar con el objetivo de recuperar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Para los activos medidos a valor razonable, las utilidades y pérdidas se registrarán en resultados o en ORI. La Compañía reclasifica las inversiones de deuda cuando y solo cuando cambia su modelo de negocio para administrar esos activos.

2.5.2 Reconocimiento y disposición

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, siendo esta la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

2.5.3 Medición

Al momento del reconocimiento inicial, la Compañía mide un activo financiero a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no está al valor razonable con cambios en resultados (VR-resultados), los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

Instrumentos de deuda

La medición posterior de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocio de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía tiene las siguientes categorías de medición en las que clasifica sus instrumentos de deuda:

Costo amortizado: los activos que se mantienen para cobrar los flujos de efectivo contractuales, donde esos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden al costo amortizado. Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier utilidad o pérdida que surja en la baja en cuentas se reconoce directamente en resultados.

Instrumentos de capital

- La Compañía mide subsecuentemente todos los instrumentos de capital a valor razonable. Cuando la administración del Grupo ha optado por presentar las utilidades y pérdidas en el valor razonable de las inversiones en instrumentos de capital en ORI, no hay una reclasificación subsecuente de las utilidades y pérdidas por valor razonable a resultados después de la baja de la inversión. Los dividendos de tales instrumentos continúan reconociéndose en resultados como otros ingresos cuando se establece el derecho del Grupo para recibir los pagos.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.5.4 Deterioro

- La Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas (“Expected Credit Losses - ECL”) asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado. La metodología de deterioro aplicada depende de si ha habido un aumento significativo en el riesgo de crédito. Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar.
- Para medir la ECL, las cuentas por cobrar se han agrupado según las características de riesgo de crédito que comparten y los días vencidos. Los porcentajes de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas durante un periodo de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2020 o el 1 de enero de 2020, respectivamente, y las pérdidas históricas correspondientes a dicho periodo. Las tasas de pérdida histórica se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva sobre los factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.
- Las cuentas por cobrar se cancelan cuando no hay una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, la incapacidad de un deudor de participar en un plan de pagos con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales. Las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar se presentan dentro de la utilidad de operación. Las recuperaciones posteriores de montos previamente cancelados se acreditan contra la misma partida.

2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo

Para efectos de presentación en el estado de flujos de efectivo, el efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen efectivo en caja, depósitos mantenidos a la vista con instituciones financieras, otras inversiones a corto plazo, altamente líquidas, con vencimientos originales de tres meses o menos que son fácilmente convertibles a cantidades conocidas de efectivo y que están sujetas a riesgos poco importantes de cambios en el valor y sobregiros bancarios. Los equivalentes de efectivo están representados por inversiones en instrumentos gubernamentales (Ver Nota 6).

2.7 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, menos la estimación de pérdidas crediticias esperadas (ver Nota 3 para más información sobre las cuentas por cobrar y una descripción de la política de deterioro de la Compañía). Todas las cuentas por cobrar vencen en un plazo de un año. Las cuentas por cobrar se liquidan sin intereses dentro de los términos comerciales normales.

2.8 Otros impuestos y otras cuentas por cobrar

La Compañía clasifica los saldos de impuestos a favor como impuesto al valor agregado y otros impuestos acreditables como otras cuentas por cobrar. Si los derechos de cobro o la recuperación de estos montos se realizan dentro de los 12 meses posteriores al cierre del año, se clasifican como a corto plazo; de lo contrario, se muestran como activos no circulantes.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.9 Inventarios

Los inventarios se miden al costo o valor neto de realización, el menor. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos para finalizar la producción y los costos necesarios estimados para cerrar la venta.

Los inventarios comprenden materiales directos, mano de obra directa y una proporción adecuada de gastos generales variables y fijos, sobre la base de la capacidad normal de operación.

La Compañía clasifica como corto plazo, el inventario que está disponible para la venta, y como inventarios a largo plazo, aquellos que requieren un período de añejamiento para ser vendidos.

2.10 Clasificación, medición y valuación de activos biológicos

Los activos biológicos en poder de la Compañía consisten en plantas de Agave Azul Tequilana Weber (Agave Azul). Las plantas, que se cultivan en terrenos arrendados, se utilizan para la posterior producción de tequila bajo las marcas propias de la Compañía, que se comercializan tanto en el mercado interno como en el extranjero. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; basado en esto, los activos biológicos se clasifican como maduros e inmaduros. Los activos biológicos maduros son aquellos que han alcanzado especificaciones para ser cosechables y son susceptibles de ser cosechados o comercializados; en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable (basado en el valor presente de los flujos de efectivo futuros descontados a una tasa determinada por el mercado) menos los costos de venta. Los costos de venta incluyen los costos incrementales de venta, principalmente los costos estimados de cosecha por kilogramo, pero excluyen los costos de transporte al mercado y el impuesto sobre la renta. Los activos biológicos inmaduros son plantas que no han alcanzado el punto de madurez porque su rendimiento y peso de contenido de azúcar no es suficiente para ser cosechado y no existe un mercado activo para tales plantas; en consecuencia, la Compañía contabiliza estos activos a su costo histórico acumulado, que incluye principalmente: estudios físicos y químicos para preparar la tierra, costos laborales, fertilizantes, monitoreo de plagas, poda de plantas, selección y plantación de plantas jóvenes y depreciación del derecho de uso de los activos de las plantaciones de agave; el monto así determinado se aproxima al valor razonable.

Los costos por préstamos se incluyen como parte de los activos biológicos.

Los activos biológicos se clasifican como circulantes si se van a cosechar dentro de un año; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

La Compañía considera los activos biológicos hasta que se cosechan las plantas. Cualquier procesamiento o transformaciones futuras después del punto de cosecha se contabilizan como inventario. Las plantas cosechadas se transfieren al inventario al valor razonable menos los costos de venta cuando se cosechan.

La NIC 41 "Agricultura" requiere que los cambios en el valor razonable resultantes del crecimiento biológico se presenten en el estado de resultados integrales. Estos efectos de valuación no han sido materiales y, por lo tanto, no se han registrado en los períodos presentados.

El valor razonable determinado para los activos biológicos se clasifica como nivel 3 en la jerarquía del valor razonable.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.11 Actividades de cobertura

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (Senior Notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Proximo US, con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Las diferencias cambiarias de ambos, el instrumento de cobertura y la partida cubierta, son clasificados en capital y se reclasifican de capital a resultados si la Compañía dispone de la inversión.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos.

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos, incluyendo si se espera que los cambios en los flujos de efectivo de los instrumentos de cobertura compensen los cambios en los flujos de efectivo de los elementos cubiertos. La Compañía documenta su objetivo y estrategia de gestión de riesgos para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Cobertura de inversión neta

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una sub-tenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en ORI como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Las ganancias y pérdidas acumuladas en capital se reclasifican a resultados cuando la operación en el extranjero se enajena o vende parcialmente.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumentos de cobertura; por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en ORI, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados.

2.12 Propiedades, planta y equipo

Los terrenos se valúan al costo menos cualquier pérdida por deterioro. Todos los demás componentes de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas.

El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo. El costo de los activos construidos por la entidad incluye lo siguiente:

- El costo de los materiales y la mano de obra directa.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

- Cualquier otro costo directamente atribuible para poner el activo en las condiciones de trabajo previstas para su uso.

Los gastos posteriores se capitalizan solo si es probable que los beneficios económicos futuros asociados con el gasto fluyan al Grupo. Las reparaciones y el mantenimiento continuos se registran en el estado de resultados conforme se incurren.

Los componentes de propiedades, planta y equipo se deprecian desde la fecha en que se instalan y están listos para su uso o, en el caso de los activos construidos internamente, desde la fecha en que el activo se completa y está listo para ser utilizado.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación se calcula utilizando el método de línea recta para asignar el costo de los activos, neto de sus valores residuales, sobre sus vidas útiles estimadas de la siguiente manera:

	Años
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	7 a 25
Barriles	2 a 20
Edificios y construcciones	20 a 60
Equipo de transporte	5
Computadoras y equipos de telecomunicaciones	3 a 5
Muebles de oficina y equipo de laboratorio	5 a 10
Mejoras a locales arrendados	Durante el plazo restante del contrato, o su vida útil, lo que sea menor

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si corresponde.

Si partes importantes de un elemento de propiedades, maquinaria y equipo tienen vidas útiles diferentes, se contabilizan como elementos separados (componentes principales) de propiedades, maquinaria y equipo.

Cualquier utilidad o pérdida en la disposición de un elemento de propiedades, maquinaria y equipo (determinada como la diferencia entre los flujos netos al momento de la disposición y el valor en libros de dicho elemento) se reconoce en el estado de resultados.

2.13 Costos por préstamos

Los costos por préstamos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de activos calificados, que constituyen activos que requieren un período sustancial de tiempo hasta que estén listos para su uso o venta, se agregan al costo durante ese tiempo, hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

Los intereses ganados por las inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.14 Activos intangibles

2.14.1 Crédito Mercantil

El crédito mercantil en adquisiciones de negocios se incluye en activos intangibles. El crédito mercantil no se amortiza, pero se prueba su deterioro anualmente, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podría estar deteriorado y se contabiliza al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas. Las utilidades y pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el importe en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el fin de realizar pruebas de deterioro. La asignación se realiza a aquellas unidades generadoras de efectivo (UGE) o Grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios en la que surgió el crédito mercantil. Las unidades o Grupos de unidades se identifican en el nivel más bajo en el que se supervisa el crédito mercantil para fines de gestión interna (véase Nota 12).

2.14.2 Marcas comerciales y marcas adquiridas

Las marcas comerciales y las marcas adquiridas en una combinación de negocios se reconocen a su valor razonable en la fecha de adquisición.

Las marcas registradas y la propiedad intelectual son: Boodles British Gin, Hangar 1 Vodka, Stranahan's Colorado Whiskey, Three Olives Vodka, Bushmills Irish Whiskey, Owney's Rum y Black Dirt Bourbon. La propiedad intelectual es Pendleton, que incluye Pendleton Midnight, Pendleton 1910 y Pendleton Directors' Reserve.

Las marcas tienen una vida útil indefinida; por lo tanto, no están sujetos a amortización. Hasta la fecha, no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos. Se considera que las marcas y la licencia para usar marcas tienen una vida útil indefinida debido al posicionamiento que tienen en el mercado y la inversión continua de la Compañía en actividades de mercadeo de creación de capital, y debido a que la experiencia de la Compañía y la evidencia del mercado indican que continuarán generando flujos de efectivo para la Compañía en forma indefinida. Además, la Compañía considera que no hay consideraciones legales, regulatorias o contractuales que limiten la vida útil de dichas marcas.

2.14.3 Activos intangibles con vida definida

Los activos intangibles que tienen vidas útiles definidas se muestran al costo histórico y posteriormente se contabilizan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro (véase Nota 12). La amortización de los activos intangibles con vida definida se calcula utilizando el método de línea recta durante sus vidas útiles estimadas y se reconoce en resultados.

Las vidas útiles estimadas son las siguientes:

	Años
Licencia de software	3 a 6
Marcas	Duración promedio del registro

Los métodos de amortización y las vidas útiles se revisan en cada fecha de los estados financieros consolidados y se ajustan si corresponde.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.14.4 Deterioro de activos no financieros

El crédito mercantil y los activos intangibles que tienen una vida útil indefinida no están sujetos a amortización y se prueban anualmente por deterioro, o con mayor frecuencia si los eventos o cambios en las circunstancias indican que podrían estar deteriorados. Se evalúa el deterioro de otros activos cuando los eventos o cambios en las circunstancias indican que el valor en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el monto por el cual el valor en libros del activo excede su monto recuperable. El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos de disposición y el valor en uso. Para efectos de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles más bajos para los cuales hay entradas de efectivo identificables por separado que son en gran medida independientes de las entradas de efectivo de otros activos o grupos de activos. Los activos no financieros distintos del crédito mercantil que sufrieron un deterioro se revisan para una posible reversión del deterioro al final de cada período sobre el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no existen indicios de deterioro en los activos no circulantes sujetos a depreciación y amortización, y en el caso de los activos de vida indefinida, las pruebas anuales de deterioro de la Compañía no mostraron indicadores de deterioro.

2.15 Pagos anticipados

Los pagos anticipados representan los desembolsos realizados por la Compañía, en los cuales los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que se adquirirán o en los que los servicios que se recibirán aún no se han transferido. Los pagos anticipados se registran al costo y se muestran en el estado de situación financiera como activos circulantes cuando vencen en 12 meses o menos, y como no circulantes cuando vencen en más de 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera. Una vez que los bienes y / o servicios han sido recibidos, deben registrarse como activos o gastos en el estado de resultados del período. Cuando los pagos anticipados pierden su capacidad de generar beneficios económicos futuros, el monto considerado irrecuperable se reconoce en el estado de resultados en el período en que esto ocurre. Los conceptos principales incluidos en los pagos anticipados son publicidad e impuestos indirectos federales pagados por anticipado.

2.16 Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de bienes o servicios adquiridos de proveedores en el curso normal de las operaciones. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se realizará dentro de un año o menos (o en el ciclo normal de operaciones comerciales si es mayor). De lo contrario, se muestran como pasivos a largo plazo.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente al valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva.

2.17 Emisión de Senior Notes

La emisión de los Senior Notes de la Compañía se reconoció inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Este financiamiento se registró posteriormente a su costo amortizado. Las diferencias, si las hay, entre los fondos recibidos (netos de los costos de transacción) y el valor de rescate se reconocieron en el estado de resultados durante el período de financiamiento, utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los préstamos se eliminan del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida, cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que se ha extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o los pasivos asumidos, se reconocen en resultados como otros ingresos o costos financieros.

2.18 Otras cuentas por pagar

Estos montos representan pasivos por bienes y servicios prestados al Grupo antes del final del ejercicio que no se han pagado. Los montos no están garantizados y generalmente se pagan dentro de los 60 días posteriores al reconocimiento. Otras cuentas por pagar se presentan como pasivos a corto plazo, a menos que el pago no sea exigible dentro de los 12 meses posteriores al período de presentación de informes.

2.19 Reserva ambiental

La reserva ambiental se reconoció originalmente durante la adquisición de los activos de fabricación y almacenamiento ubicados en Lawrenceburg, Indiana, y corresponde a la mejor estimación de la Compañía del costo a pagar por la eventual reducción de asbesto en ese sitio. Esta reserva se ajusta prospectivamente en función de la evidencia disponible al final de cada período de informe y se prepara una estimación del costo de remediación (véase Nota 22).

2.20 Impuestos sobre la renta

El impuesto sobre la renta se reconoce en el estado de resultados, excepto cuando se relaciona con partidas aplicadas directamente a otros resultados o pérdidas integrales o al capital contable. En este caso, el impuesto sobre la renta también se reconoce en otras partidas relacionadas con el resultado integral o directamente al capital contable, respectivamente.

2.20.1 Impuesto corriente

El impuesto corriente se basa en la utilidad fiscal del año. La utilidad fiscal es diferente de la utilidad contable debido a diferencias temporales y permanentes entre tratamientos contables y fiscales, y debido a elementos que nunca son gravables o deducibles para efectos fiscales.

2.20.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce por diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos para fines de información financiera y su valor para fines fiscales. El monto del impuesto diferido refleja el monto recuperable esperado y se basa en la forma esperada de recuperación o liquidación del importe en libros de los activos y pasivos, utilizando las tasas fiscales en vigor o sustancialmente promulgados en la fecha del balance. Los activos por impuestos diferidos no se reconocen cuando es poco probable que los activos se vayan a poder realizar en el futuro.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

El impuesto diferido no se reconoce por:

Diferencias temporales en el reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y que no afecta ni a las utilidades ni a las pérdidas contables ni fiscales; y

Las diferencias temporales relacionadas con inversiones en subsidiarias y asociadas en la medida en que el Grupo pueda controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales y es probable que no se reviertan en el futuro previsible.

Los activos por impuesto sobre la renta diferido se reconocen únicamente si es probable que existan montos gravables futuros para utilizar esas diferencias y pérdidas temporales.

Los saldos de los activos y pasivos diferidos, impuestos sobre la renta, se compensan cuando existe un derecho legal de compensar los activos por impuestos corrientes contra los pasivos por impuestos corrientes y cuando los activos y pasivos por impuestos diferidos se relacionan con la misma autoridad tributaria, o diferentes entidades tributarias donde los saldos se liquidan sobre una base neta. El cargo correspondiente al impuesto sobre la renta actualmente pagadero se calcula de acuerdo con las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de situación financiera en México y en los países en los que las filiales y asociadas de la Compañía operan y generan una base gravable. La gerencia evalúa periódicamente sus posiciones fiscales con respecto a las devoluciones de impuestos, ya que las leyes tributarias están sujetas a interpretación.

CINIIF 23 Incertidumbre frente al tratamiento del impuesto a las ganancias

La interpretación se aplica a la determinación de la utilidad (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas impositivas cuando existe incertidumbre sobre el tratamiento del impuesto a las ganancias en términos de la NIC 12. El CINIIF considera que una entidad debe asumir que la autoridad tributaria tiene el derecho de examinar cualquier cifra reportada y puede examinar esas cifras y obtener el conocimiento completo de toda la información relevante al hacerlo. También debe considerar si es probable que la autoridad respectiva esté de acuerdo con cada tratamiento fiscal o grupo de tratamientos fiscales utilizados o que se utilizarán al calcular el impuesto sobre la renta.

Si la compañía concluye que es probable que la autoridad fiscal acepte una posición fiscal incierta, la compañía determina la utilidad fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales de forma congruente con el tratamiento previsto en la legislación fiscal.

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía consideró probable que la deducción fiscal de ciertos gastos de marketing en México y otras posiciones fiscales tomadas en los años fiscales 2011 a 2015, fuera poco probable que fuera aceptada. Si bien la Compañía había mantenido varias discusiones con las Autoridades Tributarias Mexicanas si el resultado final no era favorable, esto incrementaría el impuesto por pagar del Grupo y el gasto por impuesto corriente en Ps117,000. Aunque en este escenario, el asunto estaría sujeto a litigio fiscal, la Administración de la Compañía decidió reconocer este monto contra las ganancias acumuladas de acuerdo con las pautas de implementación de la CINIIF 23. Al cierre del primer semestre de 2020, las Autoridades Tributarias Mexicanas concluyeron sobre la posición fiscal de la Compañía, que no fue favorable para la Compañía, resultando en un pago de impuestos de la estimación previamente registrada de Ps117,000. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía no tiene posiciones fiscales inciertas.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.21 Beneficios a empleados

Obligaciones a corto plazo

Los pasivos por sueldos y salarios, incluidos los beneficios no monetarios, las vacaciones anuales y la licencia por enfermedad acumulada que se espera que se liquiden en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado se reconocen con respecto a los servicios de los empleados hasta el final del período de presentación de informes y se miden a los montos que se espera pagar cuando se liquiden los pasivos. Los pasivos se presentan como obligaciones de beneficios a empleados a corto plazo en el estado de situación financiera.

Otras obligaciones de beneficios a los empleados a largo plazo

En algunos países, la Compañía también tiene pasivos por vacaciones de servicio prolongadas y vacaciones anuales que no se espera que se liquiden por completo dentro de los 12 meses posteriores al final del período en que los empleados prestan el servicio relacionado. Por lo tanto, estas obligaciones se miden al valor presente de los pagos futuros esperados que se realizarán con respecto a los servicios prestados por los empleados hasta el final del período sobre el que se informa, utilizando el método de crédito unitario proyectado. Los pagos futuros esperados se descuentan utilizando los rendimientos del mercado al final del período de informe de los bonos gubernamentales de cupón cero con términos y monedas que coincidan, lo más estrechamente posible, con los flujos de efectivo futuros estimados. Las remediciones como resultado de ajustes de experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en resultados.

Las obligaciones se presentan como pasivos corrientes en el estado de situación financiera si la entidad no tiene el derecho incondicional de diferir la liquidación por lo menos 12 meses después del período de presentación de informes, independientemente de cuándo se espera que ocurra la liquidación real.

Obligaciones post-empleo

La Compañía opera varios esquemas post-empleo, incluidos los planes de pensiones de beneficios definidos.

Obligaciones por pensiones

El pasivo o activo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de pensiones de beneficios definidos es el valor presente de la obligación del beneficio definido al final del período de presentación del informe menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación de beneficio definido se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de crédito unitario proyectado.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos se determina descontando las salidas de efectivo futuras estimadas utilizando tasas de interés sobre la base de bonos gubernamentales de cupón cero que están denominados en la moneda en la que los beneficios serán pagados, y que tienen términos que se aproximan a los términos de la obligación relacionada.

El costo de interés neto se calcula aplicando la tasa de descuento al saldo neto de la obligación de beneficio definido y el valor razonable de los activos del plan. Este costo se incluye en el gasto por beneficios a los empleados en el estado de resultados.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Las ganancias y pérdidas por remediones derivadas de ajustes por experiencia y cambios en supuestos actuariales se reconocen en el período en que ocurren directamente en otros resultados integrales. Se incluyen en las utilidades acumuladas en el estado de cambios en el capital contable y en el estado de situación financiera.

Variaciones en el valor presente de la obligación por beneficios definidos que resultan de modificaciones o reducciones del plan se reconocen inmediatamente en resultados como costos por servicios pasados.

Para los planes de contribución definida, el Grupo paga contribuciones a los planes de seguro de pensiones administrados de forma pública o privada de forma obligatoria, contractual o voluntaria. El Grupo no tiene obligaciones de pago adicionales una vez que estas contribuciones han sido pagadas. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a los empleados cuando se pagan. Las contribuciones pagadas por anticipado se reconocen como un activo en la medida en que otorga el derecho a su reembolso en efectivo o a la reducción de pagos futuros.

Participación en las utilidades y bonos

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación en las utilidades con base en el cálculo que toma en consideración las utilidades atribuibles a los accionistas de la Compañía después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que ha creado una obligación implícita.

Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación se pagan cuando la Compañía da por terminada la relación laboral antes de la fecha normal de jubilación, o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación a cambio de estos beneficios.

La Compañía reconoce los beneficios por terminación en la primera de las siguientes fechas: (a) cuando el Grupo ya no puede retirar la oferta de esos beneficios; y (b) cuando la entidad reconoce los costos de una reestructuración que está dentro del alcance de la NIC 37 e implica el pago de beneficios por terminación. En el caso de una oferta hecha para fomentar el retiro voluntario, los beneficios por terminación se miden en función del número de empleados que se espera que acepten la oferta. Los beneficios que vencen 12 meses después del final del período de informe se descuentan a su valor presente.

2.22 Capital social y recompra de acciones propias

Las acciones de la compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores se clasifican como capital social (ver Nota 17).

De conformidad con las disposiciones del Artículo 56 de la Ley del Mercado de Valores y el Título Seis de la Circular Única de Emisoras, que establece que las acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores pueden adquirirse bajo ciertas reglas, la Compañía lleva a cabo el procedimiento para la compra o venta de acciones de la Compañía colocadas en la Bolsa Mexicana de Valores del fondo de recompra.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

La compra de acciones propias emitidas por la Compañía que operan bajo la reserva de recompra se registran como una reducción en el capital contable de la Compañía hasta el momento en que esas acciones se cancelen o emitan nuevamente. Cuando esas acciones se vuelven a emitir, la contraprestación recibida se registra en el capital contable de la Compañía. Cualquier costo atribuible incremental (neto del impuesto sobre la renta) también se deduce del capital social.

2.23 Reconocimiento de ingresos

Las ventas brutas se disminuyen de ciertos descuentos, impuestos especiales y aranceles. La Compañía incurre en impuestos especiales y aranceles en todo el mundo. En la mayoría de los países, los impuestos especiales y los derechos son efectivamente un impuesto que generalmente se paga cuando el producto terminado se traslada físicamente desde dentro de las instalaciones aduaneras y no está relacionado con el valor de las ventas.

Los ingresos por la venta de bienes se reconocen en función de los términos acordados con los clientes individuales en el momento del envío, entrega u otro punto específico cuando el Grupo transfiere el control sobre los bienes al cliente. En general, la transferencia del control de los bienes se produce en el momento de la entrega. Para aquellas ventas que permiten al cliente devolver un artículo, los ingresos se reconocen en la medida en que es muy probable que no se produzca ninguna devolución. Por lo tanto, la cantidad de ingresos reconocidos se ajusta a las devoluciones esperadas que se estiman con base en los datos históricos de los productos. En estas circunstancias, se reconoce un pasivo por reembolso y un derecho a recuperar los bienes devueltos.

El derecho a recuperar el activo de bienes devueltos se mide al valor en libros anterior del inventario menos cualquier costo esperado para recuperar bienes (Ps35,488 al 31 de diciembre de 2020 y Ps17,277 al 31 de diciembre de 2019). El pasivo por devoluciones está incluido en otras cuentas por pagar y el derecho a recuperar los bienes devueltos está incluido en el inventario. La Compañía revisa su estimación de las devoluciones esperadas en cada fecha de informe y actualiza los montos del activo y pasivo en consecuencia.

Los canales de distribución, dependiendo del territorio, incluyen minoristas, supermercados y mayoristas donde los productos se consumen fuera de dichos establecimientos.

La Compañía otorga reembolsos a clientes en ciertos territorios. Los descuentos para clientes son negociados y documentados por el área comercial y se descuentan de los ingresos en el período en que se otorgan.

2.24 Arrendamientos

El derecho a utilizar los bienes arrendados se registra en el activo y la obligación contractual de realizar los pagos del arrendamiento se registra en el pasivo. Los pagos del arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos en el Grupo, se utiliza la tasa incremental de financiamiento del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares. Los contratos de arrendamiento más importantes se relacionan con terrenos para las plantaciones de agave y las oficinas y locales corporativos de la Compañía. Para los arrendamientos de terrenos, los términos del arrendamiento están alineados con el período de cosecha estimado.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los pagos asociados a los arrendamientos a corto plazo del equipo y vehículos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos sin opción de compra.

2.25 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta atribuible a la participación controladora entre el número promedio de acciones ordinarias en circulación durante el año, ajustado por las acciones en tesorería recompradas y retenidas. La Compañía no tiene acciones potencialmente diluidas y, por lo tanto, la utilidad por acción básica y diluida son las mismas.

Las cifras consideradas para el cálculo de la utilidad por acción son las siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>		
	<u>2020</u> <u>(US)</u>	<u>2020</u> <u>(Ps)</u>	<u>2019</u> <u>(Ps)</u>
Número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas como denominador en el cálculo de la utilidad básica por acción (miles de acciones)	3,591,176	3,591,176	3,585,795
Utilidad neta atribuible a la participación controladora utilizada en el cálculo de la utilidad básica por acción	<u>257,963</u>	<u>5,146,020</u>	<u>3,712,022</u>
Utilidad básica y diluida por acción	<u>\$.07</u>	<u>\$ 1.43</u>	<u>\$ 1.04</u>

2.26 Combinación de negocios

El método de compra se utiliza para contabilizar todas las combinaciones de negocios, independientemente de si se adquieren instrumentos de capital u otros activos. La contraprestación transferida para la adquisición de una subsidiaria comprende:

- Valores razonables de los activos transferidos,
- Obligaciones contraídas con los antiguos propietarios del negocio adquirido,
- Capital emitido por el Grupo,
- Valor razonable de cualquier activo o pasivo resultante de un acuerdo de contraprestación contingente, y
- Valor razonable de cualquier participación accionaria preexistente en la subsidiaria.

Los activos identificables adquiridos y los pasivos en una combinación de negocios, con ciertas excepciones, se miden inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. El Grupo reconoce cualquier participación no controladora en la entidad adquirida sobre una base de adquisición por adquisición, ya sea a valor razonable o en la participación proporcional de la participación no controladora en los activos identificables netos de la entidad adquirida.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gastos conforme se incurren.

El exceso de:

- La contraprestación transferida
- El monto de cualquier participación no controladora en la entidad adquirida, y
- El valor razonable a la fecha de adquisición de cualquier participación accionaria previa en la entidad adquirida

Sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se registra como crédito mercantil. Si dichos montos son inferiores al valor razonable de los activos netos identificables de la empresa adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados como una compra bajo términos ventajosos.

Cuando la liquidación de cualquier parte de la contraprestación en efectivo es diferida, los montos pagaderos en el futuro se descontarán a su valor presente a la fecha de cambio. La tasa de descuento utilizada es la tasa de interés incremental de préstamos de la entidad, que es la tasa a la que se podría obtener un préstamo similar de un financiador independiente bajo términos y condiciones comparables.

La contraprestación contingente se clasifica como capital o como pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable con cambios en el valor razonable reconocidos en resultados.

Si la combinación de negocios se lleva a cabo por etapas, el valor en libros a la fecha de adquisición de la participación de la adquirente previamente reconocida se reevalúa al valor razonable en la fecha de adquisición. Las ganancias o pérdidas derivadas de dicha reevaluación se reconocen en resultados.

2.27 Provisiones, pasivos contingentes y procedimientos judiciales

Las provisiones para reclamos legales se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente legal o implícita como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación, y el monto puede estimarse de manera confiable. Se reconoce una provisión si, y solo si: ha surgido una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado (el evento obligatorio), el pago es probable (más probable que no), y el monto puede estimarse confiablemente.

2.28 Ingresos y costos financieros

Los ingresos financieros incluyen los ingresos por intereses de los fondos invertidos y las ganancias cambiarias.

Los costos financieros comprenden gastos por intereses sobre préstamos, arrendamientos y pérdidas cambiarias.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

2.29 Resultados integrales

Los resultados integrales se componen de la utilidad neta, la reserva de conversión de moneda extranjera, los cambios en el valor razonable de las inversiones en acciones y los resultados de las pérdidas o ganancias actuariales en las obligaciones de beneficios a los empleados netos de impuestos sobre la renta, que se reflejan en el capital contable, pero que no constituyen contribuciones de capital, reducciones y/o distribuciones.

2.30 Estados de flujos de efectivo

La Compañía presenta el flujo de efectivo de las actividades de operación utilizando el método indirecto, en el cual la utilidad o pérdida se ajusta por los efectos de las transacciones que no requieren flujo de efectivo, incluidas las relativas a actividades de inversión o financiamiento. Además, la Compañía ha elegido presentar el efectivo recibido de intereses a favor como parte de las actividades de inversión y el efecto del pago de dividendos e intereses como parte de las actividades de financiamiento.

2.31 Dividendos

La Compañía actualmente no tiene una política de dividendos formal y no hay planes para adoptar dicha política; la Compañía tiene la intención de declarar dividendos anualmente y pagar esos dividendos durante el año.

2.32 Opción de compra para adquirir acciones de Old Camp propiedad de terceros

Como se menciona en la Nota 17.3, la Compañía tiene opciones de compra para adquirir el 41.49% de Old Camp, actualmente propiedad de terceros. Como la Compañía posee una participación mayoritaria del 58.51% en Old Camp, la Administración concluyó que tenía control sobre esta entidad. La combinación de opciones de compra y venta, con el mismo período de ejercicio y precios similares, indicó que el acuerdo daría como resultado el ejercicio de las opciones de compra o las opciones de venta en el escenario más probable. Según este último, además de reconocer la participación no controladora, la Compañía ha reconocido un pasivo financiero por el valor presente del monto de ejercicio y ha elegido la política contable de reconocer los cambios posteriores en el valor del pasivo de la opción de venta de la participación no controladora en el capital contable (otros movimientos de capital - neto).

2.33 Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Como se menciona en la Nota 10, la Compañía tiene una opción de compra para adquirir el 51% de la participación accionaria de Eire Born Spirits LLC (EBS). Como la Compañía tiene una participación accionaria del 49% en EBS, la Administración concluyó que la Compañía no controla EBS. La opción del 51% se clasifica y mide como un activo en el estado de situación financiera y se clasifica y mide al valor razonable con cambios en resultados (VR-resultados).

Nota 3 - Administración de riesgos:

La administración de riesgos del Grupo está controlada predominantemente por un departamento central de tesorería (Tesorería del Grupo) según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. La Tesorería del Grupo identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con las unidades de negocio del Grupo. El Consejo de Administración proporciona principios escritos para la gestión general del riesgo, así como políticas que cubren áreas específicas, como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo crediticio y la inversión de excesos de liquidez.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera para el Grupo si un cliente o contraparte de un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales y surge principalmente de las cuentas por cobrar del Grupo y los depósitos bancarios del Grupo en instituciones financieras. El importe en libros de los activos financieros representa la exposición crediticia máxima.

Si los mayoristas reciben una calificación independiente, se utilizan estas calificaciones. De lo contrario, si no hay una calificación independiente, el área de administración de riesgos evalúa la calidad crediticia del cliente, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores. Los límites de riesgo individuales se establecen en función de las calificaciones internas o externas de acuerdo con los límites establecidos por el Consejo de Administración. El cumplimiento de los límites de crédito por parte de los mayoristas es monitoreado regularmente por la gerencia.

Para algunas cuentas por cobrar, el Grupo puede obtener garantías en forma pagarés a los que se puede recurrir si la contraparte está en incumplimiento de conformidad con los términos del acuerdo. El Grupo aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir la ECL que utiliza una estimación de pérdidas esperadas de por vida para todas las cuentas por cobrar.

Cuentas por cobrar

La exposición del Grupo al riesgo de crédito está influenciada principalmente por las características individuales de cada cliente. Más del 75% de ellos han mantenido relaciones de negocios con el Grupo durante varios años, y no se ha reconocido ninguna pérdida por deterioro contra estos clientes. Al monitorear los riesgos crediticios, los clientes se agrupan de acuerdo con sus características crediticias, incluido si son mayoristas, minoristas o clientes finales, y su ubicación geográfica, industria, años en el negocio, madurez y dificultades financieras anteriores. Ocasionalmente, el Grupo exige garantías en los mercados EMEA y APAC en relación con los adeudos comerciales.

Sobre esa base, la estimación de pérdidas crediticias es determinada de la siguiente manera:

	Al corriente y hasta 60 días vencidos	Más de 61 días de vencimiento	Más de 90 días de vencimiento	Más de 120 días de vencimiento	Total
31 de diciembre 2020					
Porcentaje de pérdida esperada	2.60%	5.11%	14.17%	14.92%	
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,015,911	\$ 95,310	\$ 188,858	\$ 22,430	\$ 9,322,509
Estimación de pérdidas crediticias	(4,876)	(9,182)	(6,600)	(88,136)	(108,794)

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

	Al corriente y hasta 60 días vencidos	Más de 61 días de vencimiento	Más de 90 días de vencimiento	Más de 120 días de vencimiento	Total
31 de diciembre 2019					
Porcentaje de pérdida esperada	1.55%	6.90%	13.06%	14.22%	
Importe bruto - cuentas por cobrar	\$ 9,073,641	\$ 92,964	\$ 132,419	\$ 67,469	\$ 9,366,493
Estimación de pérdidas crediticias	(20,439)	(5,196)	(1,726)	(44,193)	(71,554)

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Importe bruto de cuentas por cobrar	\$ 467,324	\$ 9,322,509	\$ 9,366,493
Menos: estimación de pérdidas crediticias	(5,454)	(108,794)	(71,554)
	<u>\$ 461,870</u>	<u>\$ 9,213,715</u>	<u>\$ 9,294,939</u>

La conciliación de la estimación de pérdidas crediticias es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 3,587	\$ 71,554	\$ 74,825
Aumento reconocido en resultados durante el año	2,189	43,672	8,453
Cancelación de cuentas por cobrar reconocidas como incobrables	(460)	(9,183)	(11,348)
Efectos cambiarios	138	2,751	(376)
Saldo final al 31 de diciembre	<u>\$ 5,454</u>	<u>\$ 108,794</u>	<u>\$ 71,554</u>

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la exposición máxima al riesgo de crédito para cuentas por cobrar por tipo de contraparte es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Mayoristas	\$ 374,388	\$ 7,468,557	\$ 6,921,335
Minoristas	87,282	1,741,169	2,418,053
Otros	5,654	112,783	27,105
Total	<u>\$ 467,324</u>	<u>\$ 9,322,509</u>	<u>\$ 9,366,493</u>

Al 31 de diciembre de 2020, el cliente más importante del Grupo representaba el 16.8% del valor total de las cuentas por cobrar comerciales (9.5% al 31 de diciembre de 2019).

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

El Grupo no tiene clientes clasificados como de “alto riesgo”, para los cuales se hayan aplicado condiciones especiales de crédito.

En México y el resto del mundo, la Compañía distribuye directamente a los canales, autoservicios, clubes de precios, mayoristas y tiendas de conveniencia a través de su propia fuerza de ventas, cubriendo un alto porcentaje de las tiendas que venden bebidas alcohólicas en el país. Además, la fuerza de promoción llega a las 2,630 tiendas principales y mayoristas de autoservicio para controlar la exhibición y promoción en el punto de venta.

En los Estados Unidos de América, existe un sistema de tres niveles implementado por las leyes federales y estatales, que limita la naturaleza y el alcance de las relaciones entre bebidas alcohólicas, proveedores, mayoristas y minoristas. Estas leyes y disposiciones prohíben las transacciones y relaciones que son comunes en la industria de bebidas alcohólicas en otras jurisdicciones legales, así como en otros sectores de consumo en los Estados Unidos de América. En 23 estados, la Compañía distribuye principalmente a través de mayoristas asociados con tres redes de distribuidores principales, en 10 estados la Compañía distribuye a través de distribuidores independientes, y en los 17 estados restantes (y ciertas jurisdicciones locales), el estado (o la autoridad local relevante) controla la distribución de bebidas alcohólicas destiladas.

En el resto del mundo, la Compañía distribuye a través de empresas locales (IMCs por sus siglas en inglés) y de distribuidores terceros. Los IMCs venden a los clientes, dentro y fuera del comercio en el país de constitución. En países donde no tenemos IMCs locales, la Compañía entra en acuerdos de distribución estratégica con distribuidores locales en cada país.

En los países donde la Compañía actualmente no tiene la capacidad de operar un modelo de distribución directa, en términos generales, la estrategia de distribución de la Compañía consiste en celebrar acuerdos de distribución en cada país.

El Grupo utiliza una matriz para medir la ECL de mayoristas, minoristas y otros bajo un enfoque de portafolio de clientes. Los porcentajes de deterioro se calculan por separado para exposiciones en diferentes segmentos en función de las características comunes de riesgo de crédito, región geográfica, duración de la relación con el cliente y tipo de producto adquirido.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Las inversiones del Grupo en instrumentos de deuda son de bajo riesgo. Las calificaciones crediticias de las inversiones se monitorean continuamente para estar al tanto de cualquier deterioro crediticio. El Grupo limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo solo en deuda del gobierno mexicano, deuda corporativa y bancaria con vencimiento inferior a 90 días y solo con contrapartes que tienen una calificación crediticia global de BBB- a AAA y calificación local de AA a AAA. El objetivo de la política de tesorería del Grupo es mitigar su exposición al riesgo, garantizar los requisitos operativos y obtener las mejores condiciones de mercado, incluso cuando no se pretende maximizar el rendimiento de sus inversiones.

Estimaciones del valor razonable

Los instrumentos financieros en el estado de situación financiera se registran a su valor razonable con base en la siguiente jerarquía.

- Los valores razonables de Nivel 1 se derivan de los precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para pasivos o activos idénticos.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

- Los valores razonables del Nivel 2 se derivan de indicadores diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables directamente a los precios cotizados o indirectamente derivados de estos precios; y
- Los valores razonables de Nivel 3 se derivan de técnicas de valuación que incluyen indicadores para activos o pasivos que no se basan en información de mercado observable.

	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en resultados	Valor razonable		
			Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
31 de diciembre del 2020					
Activos financieros:					
Equivalentes de efectivo	\$ 2,840,570				
Cuentas por cobrar	9,213,715				
Partes relacionadas	57,214				
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	1,291,221				
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados		303,739			303,739
Inversiones de capital a valor razonable		11,969		11,969	
Pasivos financieros:					
Senior Notes	\$9,955,908				
Cuentas por pagar	3,062,436				
Partes relacionadas	169,551				
Otras cuentas por pagar	4,809,560				
Otros pasivos a largo plazo *	367,964	140,437			140,437
31 de diciembre del 2019					
Activos financieros:					
Equivalentes de efectivo	\$ 710,923				
Cuentas por cobrar	9,294,939				
Partes relacionadas	103,294				
Otros impuestos y otras cuentas por cobrar	637,217				
Inversiones de capital a valor razonable		36,748		36,748	
Pasivos financieros:					
Senior Notes	\$ 9,390,788				
Cuentas por pagar	2,182,716				
Partes relacionadas	68,382				
Otras cuentas por pagar	3,944,604				
Otros pasivos a largo plazo *	28,463	162,360			162,360

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, no hubo transferencias entre los niveles 1 y 2.

* Véase Nota 17.3.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los cambios en los otros pasivos a largo plazo son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ (8,139)	\$ (162,360)	\$ (301,204)
Aumento	1,099	21,923	138,844
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ (7,040)</u>	<u>\$ (140,437)</u>	<u>\$ (162,360)</u>
Impuesto sobre la renta diferido			
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 2,512	\$ 50,114	\$ 74,479
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	(280)	(5,590)	(24,365)
Saldo al 31 de diciembre	<u>\$ 2,232</u>	<u>\$ 44,524</u>	<u>\$ 50,114</u>
Cambios de otros pasivos a largo plazo - Neto de impuesto			
Disminución	\$ 1,099	\$ 21,923	\$ 138,844
Disminución del impuesto sobre la renta diferido	(280)	(5,590)	(24,365)
Cambios de otros pasivos a largo plazo	<u>\$ 819</u>	<u>\$ 16,333</u>	<u>\$ 114,479</u>

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que el Grupo enfrente dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas con sus pasivos financieros que se liquidan entregando efectivo u otro activo financiero.

El enfoque del Grupo para administrar la liquidez es garantizar, en la medida de lo posible, que tendrá suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones cuando se vencen, tanto en condiciones normales como en situaciones de estrés, sin incurrir en costos financieros adicionales ni correr el riesgo de dañar la reputación del Grupo.

Normalmente, el Grupo se asegura de tener suficiente efectivo disponible para cubrir los gastos operativos esperados durante un período de 60 días, que incluye el pago de sus obligaciones financieras. Lo anterior excluye el posible impacto de circunstancias extremas que no son razonablemente predecibles, como los desastres naturales.

La Compañía cree que el efectivo generado por sus operaciones es suficiente para financiar sus requerimientos operativos y de capital en el corto plazo.

La administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables y la disponibilidad de fondos a través de una cantidad adecuada de líneas de crédito no comprometidas para cumplir con las obligaciones cuando vencen y cerrar las posiciones de mercado. Debido a la naturaleza dinámica de los negocios, la Tesorería del Grupo se asegura de mantener líneas de crédito disponibles.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Con el fin de preservar la liquidez durante la contingencia de salud causada por COVID-19, la Compañía implementó las siguientes medidas: a) restricción de los gastos operativos al mínimo necesario; y b) extensión del plazo de pago a algunos proveedores.

Exposición al riesgo de liquidez

La siguiente tabla incluye un resumen de los vencimientos contractuales restantes de los pasivos financieros no derivados a la fecha de reporte. Los montos son brutos y no descontados e incluyen pagos de intereses contractuales y excluyen el impacto de los acuerdos de compensación.

	Flujos de efectivo contractuales				
	Valor en libros	Total	1 mes a 1 año	1 a 3 años	Más de 3 años
31 de diciembre de 2020					
Senior Notes	\$ 9,955,908	\$ 11,875,000	\$ 375,000	\$ 1,125,000	\$ 10,375,000
Cuentas por pagar	3,062,436	3,062,436	3,062,436		
Partes relacionadas	169,551	169,551	169,551		
Otras cuentas por pagar	4,809,560	4,809,560	4,809,560		
Pasivo por arrendamiento	2,461,141	4,199,469	541,257	1,289,432	2,368,780
Otros pasivos a largo plazo	508,401	508,401			508,401
31 de diciembre de 2019					
Senior Notes	\$ 9,390,788	\$ 11,618,141	\$ 374,534	\$ 746,588	\$ 10,497,019
Cuentas por pagar	2,182,716	2,182,716	2,182,716	-	-
Partes relacionadas	68,382	68,382	68,382	-	-
Otras cuentas por pagar	3,944,604	3,944,604	3,944,604	-	-
Pasivo por arrendamiento	2,148,404	4,751,889	461,276	1,163,303	3,127,310
Otros pasivos a largo plazo	190,823	190,823			190,823

Riesgo operacional

La planta de Agave Azul es la materia prima más importante en la producción de Tequila y tarda de seis a ocho años en alcanzar la madurez para la cosecha, que es la edad óptima, cuando la mayoría de los azúcares se han concentrado en la “piña” de la planta.

El Agave Azul debe ser plantado y producido en el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en México. Las plantaciones de agave están expuestas a: a) riesgos climáticos, como variaciones climáticas severas o desastres naturales, sequías, clima inusualmente frío, lluvias torrenciales, inundaciones y terremotos; y b) riesgos agrícolas, tales como riesgos de selección de semillas y terrenos, semillas poco saludables o deficiencias de nutrientes del suelo, aplicación inadecuada de fertilizantes y herbicidas, riesgos de bacterias, brotes de enfermedades, plagas y otros sucesos. Si ocurriera alguno de los riesgos, podría tener un efecto material adverso en el suministro de Agave Azul, afectando nuestra producción de tequila o aumentando nuestros costos. La Compañía ha distribuido estratégicamente sus

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

plantaciones de Agave Azul en todo el territorio de la Denominación de Origen para el Tequila, para minimizar los riesgos de escasez derivados de las condiciones climáticas o enfermedades de los cultivos. Esta diversificación geográfica y la integración vertical, junto con los procesos de optimización de la calidad, ayudan a garantizar el suministro actual y futuro de Agave Azul del Grupo y, por lo tanto, la producción de tequila para satisfacer la demanda anual.

Como no existe un mercado formal para la compra de Agave Azul, la política de la Compañía es integrarse verticalmente para cumplir con los requisitos de producción internos sin depender de proveedores externos. Sin embargo, debido a la variabilidad en las condiciones de cultivo, de vez en cuando, la Compañía reequilibra sus plantaciones de Agave Azul para garantizar la consistencia en la edad y el crecimiento de las plantas en todo el territorio de la Denominación de Origen del Tequila en el que la Compañía opera plantaciones. Para cumplir con sus requisitos de producción durante este período de reequilibrio de inventario, la Compañía ha tenido que adquirir Agave Azul de terceros.

La Compañía arrienda los terrenos donde se cultivan sus plantas de Agave Azul y mezcal, pero se reserva el control absoluto de todos los procesos e inversiones relacionadas con su cultivo. El Agave Azul y las plantaciones de mezcal no se ven afectadas por restricciones de título de ningún tipo, ni se han comprometido como garantía de pasivos financieros.

La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México, posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de Bushmills y posee volúmenes sustanciales de whiskey estadounidense y canadiense en añejamiento en varios lugares de los Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como reposado y añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés y el whiskey canadiense deben madurar durante al menos tres años. El whiskey americano tiene requisitos de añejamiento más complejos. Cualquier pérdida de todo o una parte de nuestro inventario de tequilas o whiskeys en reserva (por ejemplo, como resultado de la contaminación, incendio u otro desastre natural o destrucción resultante de negligencia o actos de terceros) también puede conducir a una considerable disminución en la oferta de esos productos.

Riesgo de mercado

Los riesgos de mercado son los riesgos de que los cambios en los precios de mercado, los tipos de cambio y las tasas de interés flotantes afecten los ingresos del Grupo o el valor de sus instrumentos financieros. El objetivo de la gestión del riesgo de mercado es identificar, evaluar, controlar y revisar la exposición al riesgo dentro de parámetros aceptables para optimizar la rentabilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Como distribuidor global de bebidas destiladas, la Compañía está expuesta al riesgo de realizar transacciones en múltiples monedas. En particular, la Compañía está expuesta a la fluctuación del dólar estadounidense, la libra esterlina y el euro frente a la moneda funcional del Grupo, que es el peso mexicano.

Parte de las salidas de efectivo del Grupo están comprometidas en monedas extranjeras; sin embargo, una parte importante de las entradas de efectivo del Grupo se genera en monedas extranjeras, proporcionando una cobertura económica sin contratar instrumentos financieros derivados, por lo tanto, no se aplica la contabilidad de cobertura.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Respecto a otros activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, para los cuales no se genera una cobertura, la política del Grupo es asegurar que su exposición neta se mantenga en un nivel aceptable. El Grupo compra y vende divisas extranjeras a tipos de cambio al contado cuando es necesario, para hacer frente a desequilibrios a corto plazo.

Cobertura de inversión neta en entidades extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó un Bono por US\$500 millones (senior notes) como instrumento de cobertura para su inversión neta en Proximo US, que es una sub-holding de Estados Unidos de América, con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, el elemento cubierto, la naturaleza del riesgo a ser cubierto y la metodología de evaluación de efectividad. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que la Compañía utilizó para evaluar la efectividad consistió en una prueba de efectividad cualitativa al comparar los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y los elementos cubiertos. No hubo ineffectividad para ser registrada como coberturas de inversiones netas en entidades extranjeras.

Efectos de la contabilidad de cobertura sobre la posición financiera y el rendimiento

Los efectos de los instrumentos de cobertura relacionados con moneda extranjera en la posición financiera y el desempeño del Grupo son los siguientes:

Inversión neta en operación en el extranjero

	December 31,
	2020
	(Ps)
Valor en libros (Senior Notes)	US 500,000
Relación de cobertura	1:1
Cambio en el valor en libro de las Senior Notes como resultado de los movimientos de moneda extranjera desde el 1 de enero, reconocido en ORI	551,750
Cambio en el valor del elemento cubierto utilizado para determinar la eficacia de la cobertura incluida en ORI	Ps (3,270,437)

La Compañía mantiene las relaciones de cobertura que se describen a continuación:

Al 1 de enero de 2020							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto notional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US)		(Ps)	(US)
Becle, S.A.B. de C.V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	9,422,600	\$500,000	Proximo US	16,445,123	\$872,643
Al 31 de diciembre de 2020							
Tenedora	Moneda funcional	Instrumento de cobertura	Monto notional		Partida cubierta	Activos netos de operaciones en el extranjero	
			(Ps)	(US)		(Ps)	(US)
Becle, S.A.B. de C.V.	Pesos mexicanos	Senior Notes	9,974,350	\$500,000	Proximo US	19,715,560	\$988,313
Cambio en valor en libros de las Senior Notes por fluctuaciones cambiarias reconocida en ORI desde el 1 de enero			551,750			3,270,437	115,670

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Efectividad de cobertura

La efectividad de la cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, y mediante evaluaciones periódicas de efectividad prospectiva, para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

Los datos cuantitativos resumidos sobre la exposición del Grupo al riesgo cambiario en la moneda de presentación (convertidos a pesos mexicanos), considerando las respectivas monedas funcionales de las entidades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se muestran a continuación:

	31 de diciembre de 2020			31 de diciembre de 2019		
	US\$	Euro	Otros	US\$	Euro	Otros
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,808,511	\$ 8,082	\$ -	\$ 4,484,549	\$ 7,898	\$ -
Cuentas por cobrar	1,219,129	6,411	-	2,495,204	42	-
Cuentas por pagar	(477,549)	(18,512)	(63)	(455,487)	(33,822)	(164)
Pasivo por arrendamiento	(333,124)	-	-	(411,500)	-	-
Senior Notes	(9,974,350)	-	-	(9,422,600)	-	-

Las siguientes revelaciones proporcionan un análisis de sensibilidad para las exposiciones en moneda extranjera del Grupo, que se realizan al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Una variación de +/- 10% del dólar estadounidense frente a la moneda de reporte habría afectado la medición de los instrumentos denominados en una moneda extranjera y pérdidas o ganancias afectadas por los montos que se muestran a continuación. Este análisis supone que todas las demás variables, especialmente las tasas de interés permanecen constantes.

Moneda	Cambio	Efecto ORI	Efecto P&L
31 de diciembre de 2020			
US\$	+10%	\$ -	\$ 776,353
	-10%	-	(776,353)
31 de diciembre de 2019			
US\$	+10%	\$ -	\$ 491,595
	-10%	-	(491,595)

A continuación, se muestran los tipos de cambio utilizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Tipo de cambio promedio		Tipo de cambio de cierre	
	2020	2019	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
USD	\$21.4887	\$19.2968	\$19.9487	\$18.8452
GBP	27.5149	24.5813	27.1270	24.8262
EUR	24.4900	21.5590	24.4702	21.2155

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Riesgo de tasa de interés

El Grupo no está expuesto al riesgo de tasa de interés porque el pasivo financiero que posee causa una tasa fija. El perfil de la tasa de interés de los instrumentos financieros que generan intereses del Grupo, según se reporta a la administración del Grupo, es el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
<u>Instrumentos de tasa fija</u>			
Pasivos financieros *	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788

* Los montos mostrados arriba representan el capital de la deuda a largo plazo, monto principal neto de costos de emisión de la deuda.

Administración de riesgos

Los objetivos del Grupo en el momento de gestionar el capital son:

- salvaguardar su capacidad para continuar como una empresa en funcionamiento, de modo que puedan continuar proporcionando rendimientos para los accionistas y beneficios para otras partes interesadas, y
- mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo de capital.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede ajustar el monto de los dividendos pagados a los accionistas, devolver el capital a los accionistas, emitir nuevas acciones o vender activos para reducir la deuda.

Al igual que otros en la industria, el Grupo monitorea el capital sobre la base del siguiente coeficiente de apalancamiento: Deuda neta dividida entre el "capital" total (como se muestra en el estado de situación financiera, incluidas las participaciones no controladoras).

Durante 2020, la estrategia del Grupo se mantuvo sin cambios con respecto a 2019. La relación de deuda neta a capital al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue la siguiente:

	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Deuda neta	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788
Total capital	<u>2,744,293</u>	<u>54,745,070</u>	<u>48,592,204</u>
Relación deuda neta a capital	18.2%	18.2%	19.3%

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Nota 4 - Juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones:

Al aplicar las políticas contables de la Compañía, que se describen en la Nota 2, la gerencia realiza juicios, estimaciones y suposiciones que afectan la aplicación de las políticas contables del Grupo y los montos reportados de activos, pasivos, ingresos y gastos. Las estimaciones y supuestos relacionados se basan en la experiencia histórica y otros factores considerados relevantes. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las estimaciones y los supuestos se analizan de forma continua. Las revisiones a las estimaciones se reconocen prospectivamente.

Las políticas contables críticas, que la Compañía considera son de mayor complejidad y / o particularmente sujetas al ejercicio de juicios, son las siguientes:

Reconocimiento de activos por impuestos diferidos

El juicio utilizado por la administración se utiliza para determinar si se requiere una estimación sobre la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos. La administración también es responsable de las estimaciones de impuestos corporativos por pagar o por cobrar. El Grupo debe calcular el impuesto sobre la renta en cada una de las jurisdicciones en las que opera. Se requiere que la administración calcule el monto que debe reconocerse como un impuesto pasivo o activo en muchos países que están sujetos a auditorías tributarias que por su naturaleza a menudo son complejas y pueden tomar varios años para resolverse. Los cálculos fiscales y las disposiciones tributarias se basan en el juicio y la interpretación de la administración de la legislación fiscal específica del país y la probabilidad de pago. Sin embargo, los pasivos fiscales reales podrían diferir de la provisión y, en tal caso, el Grupo estaría obligado a realizar un ajuste en un período posterior que podría tener un impacto significativo en las utilidades acumuladas del Grupo para el año. La evaluación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos requiere que se hagan juicios con respecto a la disponibilidad de ingresos acumulables futuros basados en proyecciones de 3 a 5 años.

Combinación de negocios - asignación del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se realice un cálculo del valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre la contraprestación pagada y el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se reconoce como crédito mercantil o ingreso en resultados si es una ganga. El cálculo del valor razonable se realiza en la fecha de adquisición.

Debido a la naturaleza del valor razonable en la fecha de adquisición, la asignación del precio de compra y las mediciones del valor razonable requieren juicios significativos basados en una amplia gama de variables complejas a la fecha de adquisición. La gerencia utiliza toda la información disponible para hacer determinaciones del valor razonable.

Estimación del valor recuperable de marcas registradas y otros activos intangibles de vida indefinida

La Compañía evalúa el valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida al final de cada período. Esa evaluación se realiza mediante pruebas anuales de deterioro, o cuando surgen indicios de deterioro. La determinación del valor recuperable de los activos intangibles con una vida indefinida implica juicios importantes, como la estimación de los resultados futuros y la tasa de descuento aplicada a las proyecciones. La administración de la Compañía considera que las proyecciones utilizadas para determinar que el valor recuperable refleja razonablemente las condiciones económicas que prevalecen en el entorno operativo de la Compañía (Véase Nota 12).

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Determinación del valor razonable de los activos biológicos.

La NIC 41 requiere que todos los activos biológicos se valúen utilizando un cálculo de valor razonable que requiere que la administración realice juicios y supuestos. La Compañía considera que sus activos biológicos maduros pueden medirse a su valor razonable utilizando el enfoque de ingresos, considerando que el único mercado existente es para las plantas que han alcanzado las especificaciones para su cosecha, caracterizadas por el contenido de azúcar y el peso promedio. El Agave Azul crece a diferente ritmo y puede haber una considerable dispersión en la calidad y el peso de las plantas, lo que afecta su precio. Además, dadas las tendencias de los precios del agave, a veces podría haber más demanda que las plantas disponibles y viceversa, lo que puede aumentar / disminuir los precios y, por lo tanto, el valor razonable. El ciclo de madurez del agave oscila entre seis y ocho años; en base a esto, la Compañía considera que, en promedio, una planta con más de cinco años es susceptible de ser cosechada o comercializada y, en consecuencia, estas plantas se miden al valor razonable con la metodología explicada anteriormente. Como se indica en la Nota 2.10, los activos biológicos inmaduros se contabilizan al costo histórico, que se aproxima al valor razonable, dado que el precio que se pagaría por los activos biológicos inmaduros sería muy similar a su costo. Para activos biológicos maduros, una variación de +/- 1% en la tasa de descuento o una variación de +/- 10% del precio de compra sería irrelevante.

Determinación del plazo del arrendamiento

Al determinar el plazo del arrendamiento, la Administración considera todos los hechos y circunstancias que crean un incentivo económico para ejercer una opción de extensión. Las opciones de extensión (o períodos posteriores a las opciones de rescisión) solo se incluyen en el plazo del arrendamiento si existe una certeza razonable de que el arrendamiento se extenderá (o no terminará) (véase Nota 15). Para los arrendamientos de terrenos de plantaciones de agave, los plazos de arrendamiento están alineados con el período estimado de cosecha.

Nota 5 - Categoría de instrumentos financieros:

	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en resultados	Total
31 de diciembre de 2020			
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,646,318		\$ 7,646,318
Cuentas por cobrar	9,213,715		9,213,715
Partes relacionadas	57,214		57,214
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados		303,739	303,739
Instrumentos de capital a valor razonable		11,969 *	11,969
Pasivos financieros:			
Senior Notes	9,955,908		9,955,908
Cuentas por pagar	3,062,436		3,062,436
Partes relacionadas	169,551		169,551
Otras cuentas por pagar	4,809,560		4,809,560
Otros pasivos a largo plazo	367,964	140,437	508,401

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

	Costo amortizado	Valor razonable con cambios en resultados	Total
31 de diciembre de 2019			
Activos financieros:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 9,628,169		\$ 9,628,169
Cuentas por cobrar	9,294,939		9,294,939
Partes relacionadas	103,294		103,294
Instrumentos de capital a valor razonable		36,748 *	36,748
Pasivos financieros:			
Senior Notes	9,390,788		9,390,788
Cuentas por pagar	2,182,716		2,182,716
Partes relacionadas	68,382		68,382
Otras cuentas por pagar	3,944,604		3,944,604
Otros pasivos a largo plazo	28,463	162,360	190,823

* Valor razonable a través de otros resultados integrales.

Nota 6 - Efectivo y equivalentes de efectivo:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Efectivo y depósitos bancarios	\$ 240,905	\$ 4,805,748	\$ 8,917,246
Equivalentes de efectivo	142,394	2,840,570	710,923
Total	\$ 383,299	\$ 7,646,318	\$ 9,628,169

Nota 7 - Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Impuesto al valor agregado	\$ 53,478	\$ 1,066,809	\$ 514,046
Otras cuentas por cobrar	11,249	224,412	123,171
Total	\$ 64,727	\$ 1,291,221	\$ 637,217

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Nota 8 - Inventarios:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Inventario a granel	\$ 283,682	\$ 5,659,091	\$ 4,027,855
Productos terminados	223,975	4,468,019	4,573,161
Materias primas y consumibles	63,038	1,257,521	1,065,951
Total	570,695	11,384,631	9,666,967
Menos: estimación para obsolescencia y lento movimiento	(9,565)	(190,809)	(228,875)
Inventario a corto plazo	561,130	11,193,822	9,438,092
Inventario no circulante (inventario en añejamiento a granel*)	298,762	5,959,914	4,990,747
Total	\$ 859,892	\$ 17,153,736	\$ 14,428,839

* La Compañía también almacena algunas reservas de tequilas añejos en sus instalaciones en México y posee importantes reservas de whiskey irlandés en las instalaciones de whiskey de Bushmills, Estados Unidos de América y Canadá. Los tequilas añejos, como el reposado y el añejo, deben madurarse durante al menos doce meses, mientras que el whiskey irlandés debe madurar durante al menos tres años.

Nota 9 - Activos biológicos:

a. Análisis por Grupo de activos biológicos.

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial al 1 de enero	\$ 182,204	\$ 3,634,742	\$ 2,965,190
Aumento	118,837	2,370,648	1,868,143
Merma y pérdidas	(6,410)	(127,865)	(123,461)
Transferencia de plantas cosechadas al inventario	(34,600)	(690,222)	(1,075,130)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 260,032	\$ 5,187,303	\$ 3,634,742
Circulante	\$ 14,632	\$ 291,882	\$ 915,393
No circulante	245,401	4,895,421	2,719,349
Total	\$ 260,032	\$ 5,187,303	\$ 3,634,742

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la amortización de los activos por derecho de uso y los intereses asociados a los arrendamientos de terrenos incluidos como parte de los activos biológicos ascienden a Ps90,177 y Ps70,227, respectivamente.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

El cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utiliza las siguientes premisas y supuestos:

- b. Supuestos utilizados en la valuación a valor razonable
- Año promedio de cosecha
 - Tasa de descuento
 - Precio de venta
 - Merma y pérdidas promedio
 - Costos involucrados en la transformación biológica
 - Segmentación de plantas maduras e inmaduras
- c. Jerarquía de valor razonable

	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
31 de diciembre de 2020				
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 291,882	\$ 291,882
No circulante	-	-	4,895,421	4,895,421
Activos biológicos totales	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 5,187,303</u>	<u>\$ 5,187,303</u>
31 de diciembre de 2019				
Circulante	\$ -	\$ -	\$ 915,393	\$ 915,393
No circulante	-	-	2,719,349	2,719,349
Activos biológicos totales	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 3,634,742</u>	<u>\$ 3,634,742</u>

No hubo transferencias entre los niveles durante el año.

Nota 10 - Inversión en asociadas:

Virginia Black

La Compañía, a través de su subsidiaria Proximo US, posee una participación accionaria del 19.3% en Virginia Black (VB), una compañía de responsabilidad limitada domiciliada en Delaware. La Compañía adquirió esta participación accionaria de conformidad con un acuerdo de suscripción y un acuerdo de sociedad de responsabilidad limitada enmendado y modificado celebrado el 8 de enero de 2016, y al mismo tiempo, la Compañía celebró un acuerdo de licencia y distribución con VB en virtud del cual la Compañía acordó producir, comercializar, promover y distribuir los productos de VB, y participar en un acuerdo de participación en las utilidades con VB.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Con base en el análisis de la Administración, efectuado a la fecha de adquisición, la Compañía concluyó que no controlaba unilateralmente a VB, pero tenía influencia significativa a través de su poder para participar en las decisiones financieras y operativas de VB, de acuerdo con la NIC 28 y, en consecuencia, la Compañía registró su inversión en VB utilizando el método de participación.

El 23 de octubre de 2019, VB y la Compañía celebraron un acuerdo de liquidación y liberación (el Acuerdo de Liquidación), como parte de lo cual, la Compañía acordó rescindir y renunciar a muchos derechos que evidenciaban que la Compañía tenía influencia significativa sobre VB. Como resultado del Acuerdo de Liquidación, la Compañía evaluó si dejó de tener influencia significativa sobre VB y concluyó que la Compañía debía descontinuar la utilización del método de participación para valorar su inversión en VB. La administración concluyó que determinar el valor en libros era la mejor estimación del valor razonable de la inversión y, como tal, no se reconoció ninguna ganancia o pérdida por la pérdida de influencia significativa. La administración determinó además que la pérdida de influencia significativa sobre VB daba como resultado que esta inversión calificara como instrumento de capital y en consecuencia debía ser valuado de acuerdo con la NIIF 9.

En 2019, la Administración realizó un análisis del valor razonable y determinó que el valor razonable de la inversión de la Compañía en VB fue de US\$1.95 millones (Ps36,748), el cual, comparado con el valor en libros (US\$4.4 millones, Ps83,261) a la misma fecha, resultó en una pérdida que se registró en ORI de US\$2.45 millones (Ps46,513). Al 31 de diciembre de 2020, el valor razonable de la inversión de la Compañía en VB fue de US\$0.6 millones (Ps11,969).

Eire Born Spirits

La Compañía, a través de su subsidiaria Proximo US, firmó el 11 de julio de 2018 un acuerdo con Eire Born Ventures LLC (EBV), una compañía de responsabilidad limitada domiciliada en Delaware, para formar Eire Born Spirits, LLC (EBS), una compañía de responsabilidad limitada también basada en Delaware. El propósito principal de EBS es desarrollar, comercializar, y distribuir una nueva marca de whiskey irlandés bajo la marca registrada Proper No. Twelve. El 11 de julio de 2018, la Compañía celebró un acuerdo de licencia y distribución con EBS para adquirir en exclusiva los derechos para producir, comercializar, promocionar y distribuir ciertos productos bajo esta marca a nivel mundial.

La Compañía realizó una evaluación bajo IFRS 10, IAS 28 e IFRS 11, para determinar si la Compañía tenía control, influencia significativa o control conjunto sobre EBS, y concluyó que esta inversión debía ser valuada por el método de participación. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía posee una participación accionaria del 49% y 20%, respectivamente, de EBS. Al 31 de diciembre de 2020, la inversión de la Compañía en EBS ascendía a Ps226,142. La participación accionaria de la Compañía en los activos netos, pérdidas y ganancias y otros resultados integrales de EBS, bajo el método de participación, para esta inversión para el año terminado el 31 de diciembre de 2019, fue inmaterial.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los activos de EBS comprenden propiedad intelectual, efectivo, y regalías por cobrar. Los pasivos de EBS son acreedores comerciales a proveedores de mercadotecnia. Los gastos de EBS comprenden servicios y materiales de marketing, y su única fuente de ingresos son las regalías. EBS no ha declarado dividendos desde que se estableció.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

La Compañía tenía el derecho de comprar el 29% de la participación accionaria de EBS de EBV, si se alcanzaba un umbral de envío de cajas de productos (como se define en los contratos) en cualquier período de 12 meses calendario después del 11 de julio de 2018. Este umbral se alcanzó en noviembre de 2019. La Compañía ejerció esta opción el 28 de febrero de 2020, y liquidó la transacción el 24 de abril de 2020. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía posee el 49% de la participación accionaria de EBS, el valor de la inversión de EBS es de Ps1,564,892 y el método de participación para el año terminado el 31 de diciembre de 2020 fue de US3.6 millones (Ps81,339).

La Compañía tendrá el derecho, pero no la obligación, de comprar el 51% de participación accionaria de EBS de EBV si se vende un cierto número de cajas de los productos de EBS definidos en los contratos, en cualquier período de 12 meses calendario posteriores al 11 de julio de 2018. Este umbral se alcanzó en noviembre de 2020, y consecuentemente, la Compañía ha reconocido un activo financiero a valor razonable con cambios en resultados por Ps303,739 (US15.2 millones) al 31 de diciembre de 2020, y si la Compañía desea ejercer la opción del 51%, entonces debe dar aviso por escrito dentro de los 90 días siguientes al final del período de 12 meses en el que se logra el activador de la opción del 51% (ver nota 24).

El Grupo posee otras inversiones menores por Ps2,904 y Ps4,241, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente.

Nota 11 - Propiedades, planta y equipo:

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las propiedades, planta y equipo están compuestos de la siguiente manera:

	Saldos al 1 de enero de 2020	Adquisiciones	Bajas	Traspos	Efecto de conversión	31 de diciembre de 2020
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,439,792	\$ 29,904	\$ (127,846)	\$ 358,612	\$ 112,175	\$ 4,812,637
Barriles	983,207	165,222	(4,029)	-	88,907	1,233,307
Edificios y construcción	1,386,247	13,432	(644)	367,696	85,751	1,852,482
Equipo de transporte	332,617	57,627	(62,285)	32,325	1,115	361,399
Mejoras a locales arrendados	356,278	4,796	(2,034)	66,044	5,553	430,637
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	201,896	21,516	(6,857)	15,678	5,510	237,743
Equipo de oficina y de laboratorio	177,820	18,943	(6,130)	9,124	2,666	202,423
Terreno	647,344	3,475	-	556,038	13,805	1,220,662
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	1,670,287	3,225,802	-	(1,400,209)	57,290	3,553,170
Inversión Original (IO)	10,195,488	3,540,717	(209,825)	5,308	372,772	13,904,460
Depreciación acumulada	(3,250,811)	(552,120)	140,780	(5,308)	(67,513)	(3,734,972)
Activos fijos totales	\$ 6,944,677	\$ 2,988,597	\$ (69,045)	\$ -	\$ 305,259	\$ 10,169,488

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

	Saldos al 1 de enero de 2019	Adquisiciones	Bajas	Trasposos	Efecto de conversión	31 de diciembre de 2019
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 4,146,031	\$ 78,038	\$ (95,649)	\$ 359,348	\$ (47,976)	\$ 4,439,792
Barriles	839,931	153,530	(2,344)	-	(7,910)	983,207
Edificios y construcción	1,355,470	2,631	-	49,655	(21,509)	1,386,247
Equipo de transporte	280,398	77,741	(27,153)	2,170	(539)	332,617
Mejoras a locales arrendados	309,782	4,260	(2,096)	48,247	(3,914)	356,278
Equipo de cómputo y de telecomunicaciones	174,332	24,233	(3,341)	10,121	(3,449)	201,896
Equipo de oficina y de laboratorio	147,460	9,729	(1,413)	23,483	(1,440)	177,820
Terreno	646,735	-	(790)	5,380	(3,981)	647,344
Construcciones en proceso y anticipos para adquisiciones de equipos	488,215	1,686,158	-	(498,404)	(5,682)	1,670,287
Inversión Original (IO)	8,388,354	2,036,320	(132,786)	-	(96,400)	10,195,488
Depreciación acumulada	(2,882,049)	(493,175)	100,338	-	24,075	(3,250,811)
Activos fijos totales	\$ 5,506,305	\$ 1,543,145	\$ (32,448)	\$ -	\$ (72,325)	\$ 6,944,677

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, el gasto de depreciación fue el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Fabricación, embotellado, almacenamiento, maquinaria y equipo	\$ 15,081	\$ 300,851	\$ 282,616
Barriles	4,138	82,553	60,759
Edificios y construcciones	2,528	50,422	44,330
Equipo de transporte	2,453	48,944	40,413
Mejoras a locales arrendados	961	19,169	19,799
Equipo de cómputo y equipos de telecomunicaciones	1,673	33,369	32,373
Equipo de oficina y de laboratorio	843	16,812	12,885
	\$ 27,677	\$ 552,120	\$ 493,175

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, el gasto de depreciación fue de Ps552,120 y Ps493,175, respectivamente, y se cargó al costo de ventas, gastos de venta, administración y distribución.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, las construcciones en proceso representan, principalmente:

- Maquinaria y equipo para mejorar los procesos de cocción, molienda, trituración, destilación y etiquetado por Ps109,052 y Ps103,242, respectivamente;
- Equipo para cambiar la imagen de mercadotecnia de los siguientes tequilas: 1800, José Cuervo Tradicional y José Cuervo Especial Reposado por un monto de Ps42,955 y Ps20,488, respectivamente;
- Compras de barriles por Ps54,813 y Ps49,198, respectivamente;
- Mejoras en oficinas, planta y almacén por Ps43,803 y Ps41,902, respectivamente;

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

- e. Inversión en plantas de fabricación para aumentar su capacidad de producción por Ps3,292,026 y Ps109,526, respectivamente.

Nota 12 - Activos intangibles:

Los activos intangibles incluyen lo siguiente:

	Crédito mercantil	Activos intangibles		
		Marcas de vida útil indefinida	Licencias de software y otros activos de vida útil definida	Total
Al 1 de enero de 2019	\$ 6,353,738	\$ 14,513,100	\$ 150,573	\$ 14,663,673
Movimientos de 2019:				
Inversiones			204,738	204,738
Transferencias	(21,683)	21,683		21,683
Bajas		(292)	(72,121)	(72,413)
Amortización			(56,772)	(56,772)
Efectos de conversión	(78,967)	(530,648)	(310)	(530,958)
Al 31 de diciembre de 2019	6,253,088	⁽¹⁾ 14,003,843	226,108	14,229,951
Movimientos de 2020:				
Inversiones			91,807	91,807
Transferencias	52,727	⁽²⁾ 23,536		23,536
Amortización			(50,137)	(50,137)
Efectos de conversión	585,255	1,146,448	5,694	1,152,142
Al 31 de diciembre de 2020	\$ 6,891,070	\$ 15,173,827	\$ 273,472	\$ 15,447,299

(1) Corresponde principalmente a las adquisiciones de Bushmills en febrero de 2015 y Pendleton en febrero de 2018.

(2) Corresponde principalmente a la adquisición del 60% de Icon Spirits en septiembre de 2020.

Amortización

La amortización de activos intangibles por Ps47,765 y Ps56,772 por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, se reconoció como gastos de administración y de venta en el estado consolidado de resultados integrales.

Unidades generadoras de efectivo (UGE)

La Compañía identificó a los Estados Unidos de América (USA) e Irlanda como las UGE, en las cuales se asignaron el crédito mercantil, las marcas y otros activos intangibles de vida indefinida. El valor recuperable de cada UGE se basa en los cálculos del valor razonable menos los costos incurridos para su venta, que se preparan en función de los resultados históricos y las expectativas sobre el desarrollo futuro del mercado incluido en el plan de negocios. Dada la disrupción en las actividades económicas y de mercado y la incertidumbre causada por COVID-19, el desarrollo de la prueba de deterioro anual requirió la aplicación de un mayor juicio, particularmente al evaluar los resultados proyectados a mediano

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

y largo plazo. El cálculo del valor de recuperación considera las proyecciones de flujo de efectivo para un período de 5 a 10 años, con base en los presupuestos financieros aprobados por la administración, y el nivel de madurez de cada negocio considerando el número de años que la Compañía lleva operando dicho negocio. Para minimizar la incertidumbre y su impacto en los cálculos, la Compañía realizó varios escenarios y los ponderó para reflejar las posibles alternativas de recuperación en el corto, mediano y largo plazo. Para efectos de evaluar el análisis de sensibilidad que se menciona a continuación, la Compañía solo utilizó el escenario base.

A continuación, se presenta un resumen a nivel de UGE de la asignación del crédito mercantil:

	<u>US</u> (US)	<u>Irlanda</u> (Ps)	<u>Total</u> (Ps)
31 de diciembre de 2020			
Saldos al 1 de enero de 2019	\$ 564,736	\$ 5,789,002	\$ 6,353,738
Trasferencias	-	(21,683)	(21,683)
Efecto de conversión	(24,035)	(54,932)	(78,967)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	540,701	5,712,387	6,253,088
Adquisición de negocios		52,727	52,727 ⁽²⁾
Efecto de conversión	31,661	553,594	585,255
Saldos al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 572,362</u>	<u>\$ 6,318,708</u>	<u>\$ 6,891,070</u>

A continuación, se presenta un resumen a nivel de UGE de la asignación de las marcas y la licencia para usar las marcas:

	<u>US</u> (US)	<u>Irlanda</u> (Ps)	<u>Total</u> (Ps)
31 de diciembre de 2020			
Saldos al 1 de enero de 2019	\$ 7,885,180	\$ 6,627,920	\$ 14,513,100
Transferencias	(292)	21,683	21,391
Efecto de conversión	(335,592)	(195,056)	(530,648)
Saldos al 31 de diciembre de 2019	7,549,296	6,454,547	14,003,843
Adquisición de negocios	-	23,536	23,536 ⁽²⁾
Efecto de conversión	441,068	705,380	1,146,448
Saldos al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 7,990,364</u>	<u>\$ 7,183,463</u>	<u>\$ 15,173,827</u>

UGE ubicada en los Estados Unidos de América

El crédito mercantil y marcas de la UGE Estados Unidos de América corresponde a la adquisición de:

1. Three Olives (TOV) en Julio 2007. El precio fue de Ps7,582,887 (US\$390 millones), de los cuales Ps5,210,157 (US\$354 millones) fueron asignados a la marca y Ps382,683 (US\$26 millones) al crédito mercantil;

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

- Owney's en diciembre de 2017. El precio fue de Ps29,817 (US\$2 millones), de los cuales Ps20,018 (US\$1 millón) fueron asignados a la marca registrada, y;
- BDD en diciembre de 2018. El precio fue de Ps222,043 (US\$12 millones), de los cuales Ps46,664 (US\$2 millones) fueron asignados a la marca y Ps41,846 (US\$2 millones) al crédito mercantil.

De acuerdo con nuestro análisis y con las disposiciones de la NIC 36 "Deterioro del valor de los activos", la Compañía ha realizado pruebas de deterioro a los activos intangibles de vida indefinida de la UGE de Estados Unidos de América. La evaluación se realiza a través del cálculo del valor razonable menos los costos incurridos para su venta utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue utilizado un horizonte de proyección de cinco años considerando nuestra experiencia en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como nuestra inversión planificada para 2020 para aumentar la capacidad instalada.

	2020 (%)	2019 (%)
Tasa de descuento ^(a)	7.1	7.1
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(b)	7.0	6.1
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de bebidas destiladas	2.5	2.6
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La gerencia ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2020, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 1,365%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros.

	31 de diciembre de	
	2020 (%)	2019 (%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	30.4	24.9
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual)	(27.5)	(27.1)

UGE ubicada en Irlanda

La mayor parte del crédito mercantil de Irlanda (el cual está incluido en el segmento operativo del resto del mundo) corresponde a la adquisición de Bushmills en febrero de 2015, así como a la adquisición de Pendleton en 2018, los cuales, en su conjunto, han sido identificados por la Compañía como una sola UGE, de conformidad con las guías establecidas en la NIC 36. El precio de compra pagado por Bushmills fue de Ps10,664,773 (US\$718.7 millones), de los cuales Ps3,428,828 fueron asignados a la marca Bushmills y Ps4,907,065 al crédito mercantil.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

De acuerdo con nuestro análisis y con las disposiciones de la NIC 36 “Deterioro del valor de los activos”, la Compañía ha realizado pruebas de deterioro de las marcas de Irlanda y crédito mercantil relacionados. La evaluación se realiza mediante el cálculo del valor razonable menos los costos de disposición utilizando flujos de efectivo futuros descontados que requieren el uso de estimaciones que consideran los siguientes supuestos. La determinación del valor razonable menos el costo de disposición requiere el uso de estimaciones que consideren los siguientes supuestos, clasificado como nivel 3 en la jerarquía de valor razonable:

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, un horizonte de proyección de diez años fue utilizado considerando nuestra experiencia en la industria y el tiempo que lleva desarrollar y consolidar una marca, así como nuestra inversión planificada para 2020 para aumentar la capacidad instalada.

	2020	2019
	(%)	(%)
Tasa de descuento ^(a)	7.2	7.4
EBITDA (tasa de crecimiento promedio anual) ^(b)	14.3	15.1
Tasa de crecimiento perpetuo, basado en un crecimiento perpetuo estimado de la industria de las bebidas destiladas	2.5	3.0
Costos de disposición del valor razonable estimado ^(c)	2.0	2.0

La administración ha identificado que un cambio en dos supuestos clave podría causar que el valor en libros exceda el monto recuperable. Al 31 de diciembre de 2020, el exceso actual del valor en uso sobre el valor en libros es de 18%. La tabla que se muestra a continuación presenta los montos en los que estos dos supuestos deben cambiar individualmente con respecto al valor base estimado de modo que el monto recuperable estimado de la UGE sea igual al valor en libros.

	31 de diciembre de	
	2020	2019
	(%)	(%)
Comparación del valor base estimado		
Aumento de la tasa de descuento	1.0	0.9
EBITDA tasa de crecimiento promedio anual	(6.2)	(5.3)

- (a) Una tasa de descuento se expresa en dólares nominales de los Estados Unidos de América. La administración utilizó la tasa de descuento para el cálculo del “Modelo de fijación de precios de activos de capital” y los supuestos que un participante del mercado haría.
- (b) Un aumento en las ventas basado en el crecimiento del volumen, así como un aumento anual promedio en el precio de venta.
- (c) Los costos de enajenación representan los montos hipotéticos estimados en incurrir en caso de que se vendiera el negocio y se calculan como un porcentaje de una posible transacción.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Nota 13 - Senior Notes:

El 6 de mayo de 2015, la Compañía emitió Senior Notes por un monto total de US\$500 millones, con intereses del 3.75% que se pagarán semestralmente en mayo y noviembre de cada año y con vencimiento en 2025. Los Senior Notes fueron objeto de una oferta privada a inversionistas institucionales calificados en los Estados Unidos de América, como se define en la Regla 144A, y otros mercados extranjeros bajo la Regla 144A y la Regulación S de la Ley de Valores de 1933 de los Estados Unidos de América y están garantizados por ciertas subsidiarias de Becle. Además, la Compañía presentó una solicitud para cotizar los Senior Notes en la Bolsa de Valores de Irlanda y utilizó los fondos obtenidos para refinanciar un crédito puente contratado para adquirir las acciones de Bushmills.

Los Senior Notes establecen ciertas obligaciones y restricciones para realizar ciertas transacciones, que incluyen: i) gravámenes; ii) transacciones de venta y arrendamiento en su modalidad de subarrendador; iii) consolidaciones, fusiones o ventas; iv) transacciones importantes de financiamiento; v) requisitos de envío de reportes periódicos; y vi) información financiera auditada, entre otros. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía cumple con estas obligaciones.

La deuda a largo plazo incluye Ps9,974,350 (monto principal) neto del costo de emisión de deuda por Ps67,275 reducido por su reconocimiento al costo amortizado.

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Monto del principal	\$ 496,628	\$ 9,907,075	\$ 9,344,657
Intereses devengados por pagar	2,448	48,833	46,131
Total	499,076	9,955,908	9,390,788
Menos pagos de corto plazo	2,448	48,833	46,131
Deuda a largo plazo	\$ 496,628	\$ 9,907,075	\$ 9,344,657

La conciliación de la deuda requerida por la NIC 7 “Estado de flujo de efectivo” es la siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 470,747	\$ 9,390,788	\$ 9,793,196
Fluctuación por tipo de cambio	28,210	562,762	(418,448)
Intereses acumulados	21,006	419,044	375,771
Intereses pagados	(20,888)	(416,686)	(359,731)
Saldo final de deuda e intereses	\$ 499,076	\$ 9,955,908	\$ 9,390,788

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Los vencimientos correspondientes a la porción a largo plazo del monto del principal al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

	Importe (US)	Importe (Ps)
2025	\$ 496,628	\$ 9,907,075

El valor razonable de los Senior Notes es el siguiente:

Fecha de vencimiento	31 de diciembre de			
	2020		2019	
	Valor en libros	Valor razonable ⁽¹⁾	Valor en libros	Valor razonable ⁽¹⁾
Mayo 2025	\$ 9,907,075	\$ 10,852,544	\$ 9,344,657	\$ 9,709,535

⁽¹⁾ El valor razonable de los Senior Notes se determina en base a la referencia a las cotizaciones de precios publicadas en la Bolsa de Valores de Irlanda (clasificadas como nivel 1 en la jerarquía del valor razonable).

Nota 14 - Partes relacionadas:

Saldos de partes relacionadas

A continuación, se muestra un resumen de las cuentas por cobrar y por pagar con partes relacionadas:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Cuentas por cobrar:			
Accionistas	\$ 2,126	\$ 42,415	\$ 26,391
Rones del Caribe, S. A. de C. V.	4	87	30,008
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V.	-	-	33,874
Otros	737	14,712	13,021
	<u>\$ 2,868</u>	<u>\$ 57,214</u>	<u>\$ 103,294</u>
Cuentas por pagar:			
Eire Born Spirits, LLC.	\$ 6,245	\$ 124,586	\$ 43,301
Maison Villevert SAS	2,006	40,018	-
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V.	218	4,344	11,467
Otros	30	603	13,614
	<u>\$ 8,499</u>	<u>\$ 169,551</u>	<u>\$ 68,382</u>

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

A continuación, se muestra un resumen de las principales transacciones realizadas con partes relacionadas:

	Año que terminó el	
	2020	2019
Ingresos		
Servicios administrativos:		
Eire Born Spirits, LLC. (2)	\$ 200,901	\$ -
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	29,795	27,390
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	9,105	2,531
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	1,612	2,807
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. (1)	2,957	1,167
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	1,086	940
Rones Habanos, S. A. de C. V. (1)	8	-
Rones del Caribe, S. A. de C. V. (1)	8	-
	<u>\$ 245,472</u>	<u>\$ 34,835</u>
Venta de producto terminado:		
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. (1)	\$ 11,217	\$ 13,805
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	6	181
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	122	-
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	-	61
	<u>\$ 11,345</u>	<u>\$ 14,047</u>
Ingresos por intereses:		
Rones del Caribe, S. A. de C. V. (1)	\$ 1,001	\$ 1,260
Taberna del tequila, S. A. de C. V. (1)	113	125
	<u>\$ 1,114</u>	<u>\$ 1,385</u>
Ingreso por arrendamiento:		
Rones Habanos, S. A. de C. V. (1)	\$ 67	\$ -
Rones del Caribe, S. A. de C. V. (1)	67	-
	<u>\$ 134</u>	<u>\$ -</u>
Otros ingresos:		
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	\$ -	\$ 5,133

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

	Año que terminó el	
	31 de diciembre de	
	2020	2019
Gastos		
Servicios administrativos:		
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	\$ 5,040	\$ 5,040
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	1,097	-
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. (1)	-	1,167
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	-	940
	<u>\$ 6,137</u>	<u>\$ 7,147</u>
Compras de producto terminado:		
Matusalem and Matusalem Florida, Inc. (1)	\$ 22,568	\$ -
Salsas de Jalisco Cacú, S. A. de C. V. (1)	-	275,616
	<u>\$ 22,568</u>	<u>\$ 275,616</u>
Gastos por regalías:		
Eire Born Spirits, LLC. (2)	\$ 290,172	\$ 87,185
Taberna del tequila, S. A. de C. V. (1)	40,521	-
Rones Habanos, S. A. de C. V. (1)	6,594	8,768
	<u>\$ 337,287</u>	<u>\$ 95,953</u>
Gastos de arrendamiento:		
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	\$ 43,986	\$ 90,463
Inmuebles rústicos Santo Domingo, S. A. de C. V. (1)	7,553	14,751
Bienes Inmuebles de Tequila, S. A. de C. V. (1)	1,866	1,801
	<u>\$ 53,405</u>	<u>\$ 107,015</u>
Servicios recibidos:		
Aeroservicios Ejecutivos Corporativos, S. A. de C. V. (1)	\$ 81,335	\$ 110,988
Eire Born Spirits, LLC. (2)	6,976	-
Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. (1)	6,559	6,281
Administración Acuario, S. A. de C. V. (1)	6,218	7,537
Grupo Consultoría Santa Fe, S. A. de C. V. (1)	3,697	2,343
Tequila Espíritu de México, S. A. de C. V. (1)	4,387	654
	<u>\$ 109,172</u>	<u>\$ 127,803</u>
Gastos por intereses:		
Destilería Todos Santos, S. A. de C. V. (1)	\$ 273	\$ -

(1) Afiliada

(2) Asociada

El 27 de enero de 2020, la Compañía compró activos inmobiliarios de sus instalaciones de fabricación de tequila, a Desarrollo Inmobiliario Polanco, S. A. de C. V. por un monto de Ps335,000.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Compensación del personal clave de la administración

Los miembros clave de la Administración recibieron la compensación que se muestra a continuación durante esos períodos, los cuales se incluyen en los gastos de administración en los estados de resultados consolidados adjuntos:

	31 de diciembre de		
	2020	2020	2019
	(US)	(Ps)	(Ps)
Beneficios directos a corto plazo	\$ 7,487	\$ 149,349	\$ 125,282
Beneficios directos a largo plazo	-	-	19,483
Beneficios de terminación	-	-	6,788
	<u>\$ 7,487</u>	<u>\$ 149,349</u>	<u>\$ 151,553</u>

Nota 15 - Arrendamientos:

Esta nota proporciona información de arrendamientos donde la Compañía es arrendatario.

i. Importes registrados en el estado de situación financiera

Esta información muestra los siguientes montos relacionados con los arrendamientos.

	31 de diciembre de		
	2020	2020	2019
	(US)	(Ps)	(Ps)
Activos por derecho de uso:			
Terrenos	\$ 52,058	\$ 1,038,486	\$ 780,980
Inmuebles	63,858	1,273,881	1,244,486
Muebles y equipo	1,975	39,403	20,703
	<u>\$ 117,891</u>	<u>\$ 2,351,770</u>	<u>\$ 2,046,169</u>
Pasivos por arrendamiento:			
Corto plazo	\$ 30,943	\$ 617,268	\$ 445,582
Largo plazo	92,431	1,843,873	1,702,822
	<u>\$ 123,374</u>	<u>\$ 2,461,141</u>	<u>\$ 2,148,404</u>

Los aumentos a los activos por derecho de uso en el año 2020 y 2019 ascendieron a Ps722,269 y Ps563,392, respectivamente.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

ii. Montos registrados en el estado de resultados

El estado de resultados muestra los siguientes montos relacionados con los arrendamientos:

Amortización de activos por derecho de uso para cada tipo de activo

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Inmuebles	\$ 7,861	\$ 156,816	\$ 125,755
Mobiliario y equipo	150	2,994	10,277
	<u>8,011</u>	<u>159,810</u>	<u>136,032</u>
Gastos por intereses (incluidos en los costos de financiamiento)	3,222	64,284	96,872
Gastos relacionados con arrendamientos a corto plazo (incluidos en el costo de ventas y gastos de administración)	495	9,865	16,189
Gastos relacionados con arrendamientos de baja cuantía que no se muestran arriba como arrendamientos a corto plazo (incluidos en gastos de administración)	629	12,556	20,708
Monto total de arrendamientos en el estado de resultados	<u>\$ 12,357</u>	<u>\$ 246,515</u>	<u>\$ 269,801</u>

iii. A continuación se muestra una conciliación del pasivo por arrendamiento como lo requiere la NIC 7 "Estado de flujo de efectivo":

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial de deuda e intereses	\$ 107,696	\$ 2,148,404	\$ 1,904,392
Incremento de pasivos	36,206	722,269	563,392
Intereses acumulados	3,222	64,284	96,872
Intereses capitalizados	4,520	90,177	70,227
Principal	(19,717)	(393,320)	(251,045)
Intereses pagados	(4,002)	(79,832)	(170,740)
Efectos de conversión	(4,554)	(90,841)	(64,694)
Saldo final de deuda e intereses	<u>\$ 123,374</u>	<u>\$ 2,461,141</u>	<u>\$ 2,148,404</u>

iv. Actividades de arrendamiento de la Compañía y registro contable

La Compañía arrienda terrenos para plantar agave bajo diferentes contratos de arrendamiento no cancelables que vencen entre 6 y 8 años o cuando se completa el proceso de cosecha. Además, la Compañía arrienda muebles, equipos y oficinas donde se encuentra su edificio corporativo, cuyos contratos de alquiler generalmente se hacen por periodos fijos de 5 a 25 años, pero pueden tener opciones para extender el plazo.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los activos y pasivos derivados de un arrendamiento se miden inicialmente al valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos:

- Pagos fijos (incluso si son sustanciales), menos incentivos por arrendamiento por cobrar;
- Pagos de arrendamiento variables que se basan en un índice o tasa; inicialmente medido utilizando el índice o la tasa en la fecha de inicio;
- Los montos que la Compañía espera pagar en garantía del valor residual;
- Precio de ejercicio de una opción de compra si la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción; y
- Pagos de penalizaciones por la terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del contrato de arrendamiento indican que la Compañía los terminará.

Los pagos de arrendamiento que se realizarán bajo opciones de renovación con una certeza razonable de ejercicio también se incluyen en la medición del pasivo.

Los pagos de arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el arrendamiento. Si esa tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos de la Compañía, se utiliza la tasa de financiamiento incremental del arrendatario, que es la tasa que el arrendatario tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un arrendamiento, activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos, garantías y condiciones similares.

Para determinar la tasa de financiamiento incremental, la Compañía:

- Cuando sea posible, utiliza el financiamiento externo reciente recibido por el arrendatario como punto de partida, ajustado para reflejar los cambios en las condiciones de financiamiento desde que se recibió el financiamiento externo,
- Utiliza otros enfoques donde comienza con una tasa de interés libre de riesgo ajustada por el riesgo de crédito para arrendamientos mantenidos por la Compañía, que no cuentan con financiamiento de terceros reciente, y
- Aplica ajustes específicos al arrendamiento, por ejemplo, plazo, país, moneda y garantías.

La Compañía está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamiento variables basados en un índice o tasa, que no se incluyen en el pasivo de arrendamiento hasta que entren en vigor. Cuando los ajustes a los pagos de arrendamiento basados en un índice o tasa entran en vigor, el pasivo de arrendamiento se reevalúa y se ajusta al activo por derecho de uso.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a los resultados del período de arrendamiento para producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los activos por derecho de uso se miden al costo, incluyendo lo siguiente:

- El monto de la medición inicial del pasivo por arrendamiento;
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido;
- Cualquier costo directo inicial; y
- Costos de restauración

Los activos por derecho de uso generalmente se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento. Si la Compañía está razonablemente segura de ejercer la opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia a lo largo de la vida útil del activo subyacente.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo de muebles y equipos y todos los arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen bajo el método de línea recta como gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos. Los activos de bajo valor incluyen tabletas electrónicas, equipos de impresión y pequeños artículos de mobiliario de oficina.

Algunos arrendamientos de propiedades contienen términos de pago variables que están vinculados a la producción de agave generada cuando se completa el proceso de cosecha. Estos pagos de arrendamiento se basan en términos de pago variables con porcentajes del 3% de la cosecha de agave. Los pagos de arrendamiento variables que dependen de la cosecha de agave se reconocen en resultados en el período en que se produce la condición que desencadena esos pagos.

v. **Opción de extensión y terminación**

Las opciones de extensión no están incluidas en los arrendamientos de terrenos donde se encuentran las plantaciones de agave, y la opción de terminación es cuando el proceso de cosecha de agave se completa. Para el resto de los bienes inmuebles, muebles y equipos en poder de la Compañía, las opciones de extensión y terminación están incluidas en los contratos. Estos se utilizan para maximizar la flexibilidad operativa en términos de la administración de los activos utilizados en las operaciones de la Compañía.

Nota 16 - Beneficios a empleados:

Planes de pensiones de beneficios definidos

La Compañía opera planes de pensiones de beneficios definidos en México. El nivel de beneficios proporcionados depende de la duración del servicio de su personal y su salario en los últimos años previos a la jubilación.

La mayoría de los pagos de beneficios provienen de fondos en fideicomiso administrados por el fiduciario; sin embargo, también hay una serie de planes no financiados en los que el Grupo cumple con la obligación de pago de beneficios a medida que vence. Los activos del plan mantenidos en fideicomisos se rigen por las regulaciones y prácticas locales en cada país, al igual que la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

La responsabilidad del gobierno de los planes, incluidas las decisiones de inversión y las fechas de aportaciones, recae conjuntamente en la Compañía y el comité técnico del fideicomiso. El comité técnico debe estar compuesto por representantes de la Compañía y los participantes del plan de acuerdo con las regulaciones del plan.

Los importes reconocidos como activos en el balance son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Valor razonable de los Activos del Plan (AP) *	\$ 99,993	\$ 1,994,732	\$ 1,734,352
Obligaciones por beneficios definidos	<u>(88,222)</u>	<u>(1,759,923)</u>	<u>(1,483,413)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 11,771</u>	<u>\$ 234,809</u>	<u>\$ 250,939</u>

* La naturaleza del valor razonable de los activos del plan está categorizada en instrumentos de deuda.

A continuación, se presenta un desglose de los activos del plan:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Plan de pensiones	\$ 13,926	\$ 277,813	\$ 277,126
Primas de antigüedad	<u>(2,156)</u>	<u>(43,004)</u>	<u>(26,187)</u>
Activos netos de los beneficios a los empleados	<u>\$ 11,771</u>	<u>\$ 234,809</u>	<u>\$ 250,939</u>

Los movimientos del valor razonable de los activos del plan durante el año son los siguientes:

	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
1 de enero	\$ 86,941	\$ 1,734,352	\$ 1,553,068
Rendimiento esperado de los activos del plan	3,720	74,213	90,051
Contribuciones	1,878	37,462	45,780
Beneficios pagados	(2,371)	(47,295)	(49,385)
Remediciones	5,675	113,211	127,008
Diferencia cambiaria	4,532	90,417	(25,527)
Costo de administración	<u>(382)</u>	<u>(7,628)</u>	<u>(6,643)</u>
31 de diciembre	<u>\$ 99,993</u>	<u>\$ 1,994,732</u>	<u>\$ 1,734,352</u>

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Los movimientos en la obligación neta de beneficios definidos durante el año son los siguientes:

	2020	2020	2019
	(US)	(Ps)	(Ps)
1 de enero	\$ (74,361)	\$ (1,483,413)	\$ (1,283,270)
Costo del servicio actual	(2,640)	(52,655)	(38,268)
Costo del servicio pasado	82	1,637	(11,751)
Costo financiero	(3,052)	(60,883)	(66,075)
Ganancias o pérdidas actuariales	(6,253)	(124,742)	(168,829)
Efecto por cambios en el plan de pensiones	17	342	(613)
Diferencia cambiaria	(4,386)	(87,504)	35,557
Beneficios pagados	2,371	47,295	49,836
31 de diciembre	<u>\$ (88,222)</u>	<u>\$ (1,759,923)</u>	<u>\$ (1,483,413)</u>

Los supuestos actuariales significativos fueron los siguientes:

	31 de diciembre de	
	2020	2019
	(%)	(%)
Tasa de descuento (entidades en México)	6.96	7.45
Tasa de descuento (entidades en RoW)	1.55	2.10
Tasa de incremento salarial	4.50	4.63
Tasa de aumento del salario mínimo	4.00	4.00
Tasa de inflación a largo plazo	3.50	3.50

La sensibilidad de la obligación por beneficios definidos a los cambios ponderados en los supuestos principales es:

Impacto en la obligación de beneficio definido

Cambio en los supuestos 2020 - 2019	Incremento en los supuestos		Disminución en los supuestos	
	2020	2019	2020	2019
Tasa de descuento (México)	\$ 30,135	\$ 28,487	\$ 32,403	\$ 30,098
Tasa de descuento (RoW)	75,415	50,422	103,601	81,728
Tasa de aumento salarial	39,661	12,608	36,866	9,175

Los análisis de sensibilidad anteriores se basan en un cambio en un supuesto mientras se mantienen constantes todos los demás supuestos

Los métodos y tipos de supuestos utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron en comparación con el período anterior.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Nota 17 - Capital contable:

17.1 El capital social al 31 de diciembre de 2020 se compone de la siguiente manera:

	Capital fijo mínimo
3,591,176,301 acciones Serie Única sin valor nominal, totalmente suscritas y pagadas	<u>\$ 11,283,642</u>

El capital social de la Compañía asciende a Ps11,283,642, de los cuales, Ps50 corresponden a la parte fija y Ps11,283,592 corresponden a la parte variable.

Al 31 de diciembre de 2020, las acciones que representan el capital social de la Compañía son acciones de la Serie "Única" comunes, ordinarias, nominativas, sin valor nominal, que están inscritas en el Registro Nacional de Valores en México. De acuerdo con la NIC 29 "Hiperinflación", una entidad debe reconocer los efectos de la inflación en la información financiera cuando una economía acumula 100% de inflación en un período de tres años. México fue considerado una economía hiperinflacionaria hasta 2007, y por esa razón, la Compañía reconoció todos los efectos acumulativos de inflación hasta ese año por Ps141,392, el cual se reclasificó a utilidades acumuladas al 31 de diciembre de 2020.

Los accionistas controladores poseen aproximadamente el 86% de todas las acciones en circulación de la Serie Única al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Accionista	Número de acciones comunes	Tenencia de acciones comunes (%)
Varios fideicomisos y entidades privadas	3,105,933,737	86.49
Inversionistas públicos	<u>485,242,564</u>	<u>13.51</u>
Total	<u>3,591,176,301</u>	<u>100</u>

En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó una resolución para decretar dividendos por un monto máximo de Ps1,115,356 equivalente a Ps0.3081 por acción de las utilidades retenidas. Una parte de los dividendos se pagaron en efectivo el 2 de julio de 2020, y el resto está pendiente de pago al 31 de diciembre de 2020.

En la Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2019, se aprobó una resolución para decretar dividendos por un monto máximo de Ps2,000,000 equivalente a Ps0.5473 por acción, de las utilidades retenidas. Los dividendos se pagaron en efectivo el 10 de mayo de 2019.

El 25 de noviembre de 2019, Becle se fusionó con algunas de sus subsidiarias. La fusión surtió efectos a partir de esa fecha y, en consecuencia, Becle prevaleció como la fusionante y las siguientes subsidiarias dejaron de existir: Corporativo de Marcas GJB, S. A. de C. V., José Cuervo, S. A. de C. V., Lanceros, S. A. de C. V., Sunrise Distillers, S. A. P. I. de C. V., Tequila Cuervo la Rojeña, S. A. de C. V. y Ex Hacienda los Camichines, S. A. de C. V.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

17.2 Reservas de capital y otros resultados integrales

Las reservas de capital se componen de la siguiente manera:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Reserva legal	\$ 115,441	\$ 2,302,893	\$ 2,302,893
Reserva para recompra de acciones	100,257	2,000,000	3,455,278
	<u>\$ 215,698</u>	<u>\$ 4,302,893</u>	<u>\$ 5,758,171</u>

Recompra de acciones

Los accionistas de la Compañía han autorizado una reserva para la adquisición de acciones propias. La Compañía debe cumplir con sus estatutos y las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores, para adquirir sus propias acciones. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, se aprobó el monto máximo de la reserva para recompra de acciones aplicable para el año 2020 por Ps2,000,000. En 2020 y 2019, el Grupo compró y revendió un importe neto de 28,463,390 y 5,215,705 acciones. Las utilidades correspondientes ascendieron a Ps114,980 y Ps155,278, respectivamente, los cuales se adicionaron y restaron de esta reserva.

De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores, las acciones recompradas que no se revenden después de dos años deben ser canceladas. En la Asamblea General Ordinaria celebrada el 30 de abril de 2019, los accionistas de la Compañía aprobaron la cancelación de 34,400,000 acciones. Como resultado de esto, la Compañía redujo su capital social en Ps108,086 y Ps1,061,514 en prima en emisión de acciones. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2020, los accionistas de la Compañía aprobaron la cancelación de 28,463,390 acciones. Como resultado de esto, la Compañía redujo su capital social en Ps89,433 y Ps878,322 de prima de emisión.

Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, debe reservarse un mínimo del 5% de las utilidades netas de cada año para cumplir con la reserva legal hasta que la reserva alcance el 20% del capital social. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe distribuirse a menos que la Compañía se disuelva, y la diferencia debe compensarse si la reserva cae por debajo del 20% del capital social por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la reserva legal ha alcanzado el monto requerido.

Los otros resultados integrales incluyen los efectos de conversión y los beneficios de los empleados, netos de impuestos, que se incluyen en el capital contable y no representan aportaciones de capital, reducciones o distribuciones.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Otros resultados integrales:

Este concepto se integran como sigue:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Reserva de conversión de moneda extranjera	\$ 293,957	\$ 5,864,056	\$ 3,950,279
Inversiones en acciones a valor razonable a través de ORI	(982)	(19,582)	(46,513)
Beneficios a empleados - Neto de impuesto sobre la renta	<u>6,677</u>	<u>133,194</u>	<u>97,951</u>
	<u>\$ 299,652</u>	<u>\$ 5,977,668</u>	<u>\$ 4,001,717</u>

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, el movimiento de otros resultados integrales se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Efectos de conversión de moneda extranjera	\$ 95,935	\$ 1,913,777	\$ (1,145,931)
Valor razonable de la inversión de capital - neto de impuestos	1,350	26,931	(46,513)
Beneficios a los empleados - Neto de impuesto sobre la renta	<u>1,767</u>	<u>35,243</u>	<u>25,713</u>
	<u>\$ 99,052</u>	<u>\$ 1,975,951</u>	<u>\$ (1,166,731)</u>

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, la reconciliación de la reserva por efectos de conversión se compone de la siguiente manera:

	31 de diciembre		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Saldo inicial de reserva de los efectos de conversión	\$ 198,022	\$ 3,950,279	\$ 5,096,210
Movimientos de cobertura en moneda extranjera	27,658	551,750	-
Efectos de conversión	<u>68,277</u>	<u>1,362,027</u>	<u>(1,145,931)</u>
Saldo final de reserva de los efectos de conversión	<u>\$ 293,957</u>	<u>\$ 5,864,056</u>	<u>\$ 3,950,279</u>

17.3 Participación no controladora

La participación no controladora al 31 de diciembre de 2020 y 2019, pertenece a una inversión del 21.31% en Maestro Tequilero, S. A. de C. V., 41.49% en Old Camp Whiskey Company, LLC y 40% en Icon Spirits. En 2019, la Compañía adquirió un 0.01% adicional de Maestro Tequilero, el exceso del precio de compra sobre el valor razonable de las acciones adquiridas se registró en el capital por tratarse de una transacción entre accionistas.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Old Camp Whiskey Company, LLC (Old Camp)

El 28 de marzo de 2016, la Compañía celebró un contrato de responsabilidad limitada (el Acuerdo Original OC LLC) con Face T Brands, Inc. (FTB) y Savvy Drinks LLC (Savvy), para constituir Old Camp con el objetivo principal de desarrollar una nueva línea de whiskey (los productos OC). Ninguna de las partes aportó efectivo, pero el Acuerdo original de OC LLC establecía que Proximo US recibiría una participación del 65%, y FTB y Savvy recibirían una participación del 32% y 3%, respectivamente. El Acuerdo original de OC LLC proporcionó a FTB y Savvy opciones de venta de que le dieron el derecho de vender su participación dentro de un período de tres años contado a partir del 1 de julio de 2021 hasta el 1 de junio de 2024, sujeto a un máximo de un tercio de su tenencia accionaria original por año. El Acuerdo original de OC LLC también proporcionó a Proximo US opciones de compra que le daban el derecho de comprar la participación accionaria de FTB y Savvy durante el mismo período y sujetos a las mismas cantidades máximas anuales.

El 1 de enero de 2019, se modificó el Acuerdo original de OC LLC, proporcionando a cada uno de FTB y Savvy un periodo modificado para vender su participación accionaria desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2024, con un ajuste correspondiente al período de ejercicio de las opciones de compra de Proximo US. De acuerdo con la NIIF 9, estas modificaciones resultaron en una modificación del pasivo que resultó en una ganancia de Ps114,479 en 2019 y Ps16,333 en 2020 reconocida directamente en capital.

El 1 de octubre de 2019, Old Camp celebró un acuerdo de cesión de acciones (el Acuerdo de Cesión de Acciones SB) en virtud del cual Old Camp otorgó una participación del 10% en Old Camp a Salty Bonez, LLC, una compañía de responsabilidad limitada de Tennessee (Salty Bonez). El propósito del Acuerdo de Cesión de Acciones de SB es compensar por los servicios que prestará una filial de Salty Bonez, de conformidad con un acuerdo de servicios promocionales. Los instrumentos de Salty Bonez calificaron como un pago basado en acciones liquidadas en efectivo de acuerdo con la NIIF 2 que representando un pasivo que se mide en el mercado a la fecha de presentación. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se adquirieron 15.00 y 25.72 unidades de Old Camp otorgadas a Salty Bonez.

17.4 Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable

Los dividendos por pagarse en el futuro estarán exentos del impuesto sobre la renta si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN). Cualquier dividendo pagado en exceso de la CUFIN y la CUFIN reinvertida (CUFINRE) causará un impuesto equivalente al 42.86%. El impuesto resultante es pagadero por la Compañía y puede acreditarse contra el impuesto sobre la renta corriente del año en que se pague. El monto restante puede acreditarse en los dos ejercicios fiscales siguientes contra el impuesto del año o contra los pagos provisionales. Los dividendos pagados a los accionistas individuales, que provengan del saldo de la CUFIN, también estarán sujetos a una retención del 10%.

En el caso de una reducción de capital, cualquier exceso de capital contable sobre la cuenta de capital de aportación recibe el mismo tratamiento fiscal que los dividendos.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable son:

	31 de diciembre de		
	2020 (Ps)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Cuenta de Aportación de Capital (CUCA)	\$ 3,836,118	\$ 76,525,559	\$ 85,501,190
Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN)	696,611	13,896,489	13,039,237
Total	\$ 4,532,729	\$ 90,422,048	\$ 98,540,427

Nota 18 - Impuesto sobre la Renta (ISR):

El impuesto sobre la renta es el siguiente:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Impuesto corriente	\$ 57,751	\$ 1,152,060	\$ 796,390
Impuesto diferido	27,576	550,102	633,128
Total	\$ 85,327	\$ 1,702,162	\$ 1,429,518

Conciliación de la tasa efectiva del impuesto sobre la renta

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad de las operaciones continuas antes del impuesto sobre la renta y otros resultados integrales fue diferente de lo que resultaría de la aplicación de la tasa del 30% del impuesto sobre la renta a la utilidad antes de impuestos y ORI, como resultado de las partidas que se mencionan a continuación:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Utilidad gravable	\$ 343,592	\$ 6,854,206	\$ 5,147,371
Tasa de ley del impuesto sobre la renta	30%	30%	30%
Impuesto determinado con base a la tasa de impuestos en México	103,077	2,056,262	1,544,211
Más (menos) partidas que aumentan (disminuyen) la tasa efectiva de impuestos:			
Efectos de inflación	1,957	39,035	(929)
Gastos no deducibles	2,084	41,568	79,303
Efecto de las tasas de impuestos en jurisdicciones extranjeras	(19,395)	(386,901)	(123,134)
Otros	(2,396)	(47,802)	(69,933)
Impuesto sobre la renta	\$ 85,327	\$ 1,702,162	\$ 1,429,518
Tasa efectiva de impuesto sobre la renta	25%	25%	28%

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

A continuación, se muestran los principales efectos de las diferencias temporales por las cuales se registraron impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Movimiento en saldos de impuestos diferidos

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Activos por impuestos diferidos:			
Inventario	\$ 3,616	\$ 72,126	\$ 90,952
Provisiones	50,000	997,439	598,688
Pérdidas fiscales	36,522	728,574	1,220,239
Activos por derecho de uso (pasivos por arrendamientos) - Neto	715	14,272	34,773
Intereses no deducibles temporales	3,529	70,389	34,100
Licencia de uso de marca	9,078	181,101	-
Impuesto sobre la renta diferido activo	<u>103,460</u>	<u>2,063,901</u>	<u>1,978,752</u>
Pasivos por impuestos diferidos:			
Activos biológicos acumulables	70,076	1,397,917	1,318,692
Propiedades, planta y equipo	26,008	518,819	270,513
Beneficios a los empleados	374	7,466	2,406
Activos intangibles - Marcas	132,913	2,651,442	2,378,482
Cuentas por cobrar	15,125	301,718	527,224
Otros	28,696	572,447	256,546
Impuesto sobre la renta diferido pasivo	<u>273,191</u>	<u>5,449,809</u>	<u>4,753,863</u>
Pasivo por impuesto diferido - Neto	<u>\$ 169,731</u>	<u>\$ 3,385,908</u>	<u>\$ 2,775,111</u>

Los movimientos de los activos por impuestos diferidos durante el año se explican a continuación:

	Valor en Inventario	Provisiones	Pérdidas fiscales por amortizar	Activo por derecho de uso - Neto	Licencia de uso de marca	Intereses no deducibles temporales	Total
1 de enero de 2019	\$ 58,294	\$ 444,394	\$ 1,203,336	\$ -	\$ 11,467	\$ -	\$ 1,717,491
Cargado / acreditado al estado de resultados	<u>32,659</u>	<u>154,293</u>	<u>16,903</u>	<u>34,773</u>	<u>22,633</u>	<u>22,633</u>	<u>261,261</u>
Al 31 de diciembre de 2019	90,953	598,687	1,220,239	34,773	34,100	22,633	1,978,752
Cargado / acreditado al estado de resultados	<u>(18,827)</u>	<u>398,752</u>	<u>(491,665)</u>	<u>(20,501)</u>	<u>36,289</u>	<u>181,101</u>	<u>85,149</u>
Al 31 de diciembre de 2020	<u>\$ 72,126</u>	<u>\$ 997,439</u>	<u>\$ 728,574</u>	<u>\$ 14,272</u>	<u>\$ 70,389</u>	<u>\$ 203,734</u>	<u>\$ 2,063,901</u>

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

Los movimientos por año de los pasivos por impuestos diferidos se explican a continuación:

	Activos biológicos acumulables	Beneficios a los empleados	Propiedades planta y equipo	Activos intangibles marcas	Cuentas por cobrar	Otros	Total
1 de enero de 2019	\$ (884,526)	\$ (54,650)	\$ (272,012)	\$ (2,333,116)	\$ (123,897)	\$ (162,985)	\$ (3,550,653)
Cargado / acreditado al estado de resultados	(434,166)	77,957	1,499	(45,366)	(403,327)	(90,986)	(374,162)
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI	-	(25,713)	-	-	-	(2,575)	93,629
Al 31 de diciembre de 2019	(1,318,692)	(2,406)	(270,513)	(2,378,482)	(527,224)	(256,546)	(4,753,863)
Cargado / acreditado al estado de resultados	(79,225)	(11,682)	(248,306)	(205,643)	225,506	(315,901)	(635,251)
Impuesto diferido relacionado con componentes en ORI	-	6,622	-	(67,317)	-	-	(60,695)
Al 31 de diciembre de 2020	\$ (1,397,917)	\$ (7,466)	\$ (518,819)	\$ (2,651,442)	\$ (301,718)	\$ (572,447)	\$ (5,449,809)

El impuesto diferido debido a utilidades no distribuidas de las subsidiarias no se ha reconocido porque la Compañía puede controlar el momento de la reversión de las diferencias temporales asociadas con las inversiones o tales ganancias no están sujetas al pago de impuestos debido a que provienen de CUFIN.

En México, el impuesto sobre la renta del año se calcula aplicando una tasa del 30% sobre la utilidad fiscal. En los Estados Unidos de América, el impuesto sobre la renta se calcula en función de la facturación y se aplica tanto a nivel federal como estatal. Las tasas del impuesto sobre las ventas varían de un estado a otro pero, en general, oscilan entre el 4% a 7.5%. En cuanto al impuesto sobre la renta, se incurre en una tasa del 21% a nivel federal y en un promedio del 5% a nivel estatal. El impuesto sobre la renta en Inglaterra es del 19% sobre los beneficios fiscales y en la República de Irlanda es del 12.5%.

Impuesto diferido neto por ubicación:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Estados Unidos de América	\$ (91,387)	\$ (1,823,055)	\$ (1,424,755)
México	(33,702)	(672,302)	(1,988,734)
Resto del mundo	(44,642)	(890,551)	638,378
Pasivo por impuesto diferido - neto	\$ (169,731)	\$ (3,385,908)	\$ (2,775,111)

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

Movimiento neto en el pasivo por impuestos diferidos

Los activos y pasivos por impuestos diferidos con respecto a cada diferencia temporal se reconocieron en los estados de resultados, excepto por las partidas reconocidas en ORI, como se muestra a continuación:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Reconocido en el estado de resultados	\$ 27,576	\$ 550,102	\$ 633,128
Reconocido en otros resultados integrales	3,043	60,695	28,288
	<u>\$ 30,618</u>	<u>\$ 610,797</u>	<u>\$ 661,416</u>

La siguiente tabla muestra las pérdidas fiscales consolidadas al 31 de diciembre de 2020 que se generaron en México y Estados Unidos de América. Las pérdidas fiscales en México que ascienden a Ps2,427,959 se pueden usar en los siguientes 10 años y vencerán a partir de 2024.

	Pérdidas actualizadas por inflación al 31 de diciembre de 2020 (Ps)
2024	\$ 223
2025	-
2026	151,670
2027 y posteriormente	2,276,066
	<u>\$ 2,427,959</u>

Nota 19 - Ingresos por marca:

	Año que terminó el 31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
José Cuervo	\$ 640,184	\$ 12,770,832	\$ 10,696,714
1800	272,924	5,444,485	3,920,598
Otros tequilas	184,782	3,686,156	3,542,820
Cartera de tequila	1,097,890	21,901,473	18,160,132
Bushmills	70,788	1,412,136	1,342,906
Kraken	75,514	1,506,400	1,297,546
Otras bebidas alcohólicas *	215,628	4,301,505	4,124,542
Cartera no tequila	361,930	7,220,041	6,764,994
Listo para beber	224,217	4,472,828	2,509,364
Otras bebidas no alcohólicas **	72,275	1,441,797	2,270,291
Ingresos totales	<u>\$ 1,756,312</u>	<u>\$ 35,036,139</u>	<u>\$ 29,704,781</u>

* Principalmente Mezcal, Whiskey (Pendleton y Proper No. Twelve), Ron, Gin y Vodka.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre 2020 y 2019

** Los ingresos de 2019 incluyen Ps403,315 correspondientes a la distribución de Cholula.

Nota 20 - Costos y gastos por naturaleza:

El costo de ventas, los gastos de administración, de distribución y comercialización son los siguientes:

	31 de diciembre de		
	2020 (US)	2020 (Ps)	2019 (Ps)
Costo de ventas	\$ 769,159	\$ 15,343,715	\$ 12,761,556 ⁽¹⁾
Publicidad, mercadotecnia y promoción	335,262	6,688,049	6,424,715
Sueldos, salarios y beneficios a los empleados	165,538	3,302,258	2,801,179
Distribución	64,097	1,278,655	975,625
Depreciación y amortización	35,863	715,417	685,425
Ventas y administración	45,459	906,851	805,931
Otros (ingresos) - Neto	(4,583)	(91,419)	(159,790)
Total costos y gastos	\$ 1,410,795	\$ 28,143,526	\$ 24,294,641

(1) Los principales componentes del costo de ventas incluyen materias primas y consumibles utilizados: agave propio (renta de terrenos, mano de obra, fertilizantes), agua, energía, agave y azúcar para el tequila, caldo de cebada y granos para el whiskey irlandés y americano, barriles para añejar tequilas, whiskeys y rones, materiales de empaque (vidrio, tapas, etiquetas y cartón), y gastos generales (gastos de fábrica de destilerías y máquinas de embotellado).

Nota 21 - Información por segmentos:

Becle es un fabricante y distribuidor internacional de licores y otras bebidas destiladas. La información por segmentos presentada es consistente con los informes de gestión proporcionados al Comité de Estrategia (el principal responsable de la toma de decisiones operativas o CODM por sus siglas en inglés). El Comité de Estrategia considera el negocio desde una perspectiva geográfica basada en la ubicación de las ventas a terceros y el análisis del negocio se presenta por segmento geográfico. El CODM revisa los resultados de los segmentos sobre una base que resalta más de cerca la utilidad del segmento y, por lo tanto, es la utilidad del segmento.

El CODM considera sus operaciones en términos de tres segmentos operativos: (i) México, (ii) los Estados Unidos de América y Canadá y (iii) el resto del mundo.

En México, las operaciones de la Compañía consisten en la producción y distribución de sus propias marcas, así como la producción y distribución de ciertas marcas de terceros donde tiene el rol de agente.

En los Estados Unidos de América y Canadá, la Compañía distribuye exclusivamente sus productos a través de sus subsidiarias. Proximo US vende los productos de la Compañía a mayoristas, cuando es posible, y a las autoridades estatales y locales de bebidas alcohólicas, cuando así lo requiere la ley. Proximo Canadá realiza todas sus ventas a las autoridades de licores de cada provincia.

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

En los mercados del resto del mundo, la compañía administra una red de distribuidores, mayoristas y minoristas externos que abarca más de 85 países. Estos distribuidores son cuidadosamente seleccionados mercado por mercado para garantizar altos niveles de calidad en la distribución en cada país. Los distribuidores locales implementan la promoción de mercadeo, que se enfoca en nichos de mercado, como promociones de ventas, exhibiciones en puntos de venta y otros medios impresos.

El resumen siguiente describe la utilidad operativa de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	2020			
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)
Ventas netas	\$ 24,630,618	\$ 6,604,460	\$ 3,801,061	\$ 35,036,139
Costo de ventas	<u>11,147,810</u>	<u>3,982,129</u>	<u>1,660,176</u>	<u>16,790,114</u>
Utilidad bruta	13,482,808	2,622,332	2,140,885	18,246,025
Publicidad, mercadotecnia y promoción	5,078,955	785,853	823,241	6,688,049
Distribución	<u>885,714</u>	<u>341,605</u>	<u>152,373</u>	<u>1,379,692</u>
Utilidad del segmento	<u>\$ 7,518,139</u>	<u>\$ 1,494,873</u>	<u>\$ 1,165,271</u>	<u>\$ 10,178,283</u>

	2019			
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)
Ventas netas	\$ 18,513,817	\$ 7,248,229	\$ 3,942,735	\$ 29,704,781
Costo de ventas	<u>8,012,232</u>	<u>4,466,143</u>	<u>1,560,772</u>	<u>14,039,147</u>
Utilidad bruta	10,501,585	2,782,086	2,381,963	15,665,634
Publicidad, mercadotecnia y promoción	4,393,260	1,112,250	919,205	6,424,715
Distribución	<u>546,020</u>	<u>359,761</u>	<u>135,133</u>	<u>1,040,914</u>
Utilidad del segmento	<u>\$ 5,562,305</u>	<u>\$ 1,310,075</u>	<u>\$ 1,327,625</u>	<u>\$ 8,200,005</u>

El resumen describe activos y pasivos totales de cada segmento reportable neto de transacciones entre los segmentos operativos del Grupo:

	31 de diciembre de 2020			
	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)
Activos totales	\$ 25,677,864	\$ 27,982,039	\$ 27,921,765	\$ 81,581,668
Pasivos totales	5,950,073	18,401,784	2,484,741	26,836,598

Becle, S.A.B. de C. V. y subsidiarias
Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre 2020 y 2019

31 de diciembre de 2019

	Estados Unidos de América y Canadá (Ps)	México (Ps)	Resto del mundo (Ps)	Total (Ps)
Activos totales	\$ 20,743,151	\$ 26,005,854	\$ 23,975,930	\$ 70,724,935
Pasivos totales	4,063,229	16,352,048	1,717,454	22,132,731

Nota 22 - Contingencias:

- a. El Grupo está involucrado en varias demandas y reclamos derivados del curso normal de sus operaciones. Se espera que el resultado de estos asuntos no tenga efectos adversos significativos en la situación financiera consolidada del Grupo y en los resultados de operación consolidados futuros.
- b. La Compañía registró una reserva ambiental como parte de la adquisición de la planta ubicada en Lawrenceburg, Indiana y ha cumplido con todas las regulaciones ambientales por lo que no tiene conocimiento de ninguna violación (Ver Nota 2.19).

Nota 23 - Compromisos:

El 2 de febrero de 2020, la Compañía e Iberdrola Clientes, S. A. de C. V. firmaron un contrato de compra de energía eléctrica por tres años, a partir de la fecha en que se realiza el suministro eléctrico por primera vez, que, a partir de la fecha de emisión de estos estados financieros, no ha ocurrido.

Nota 24 - Eventos posteriores:

El 23 de febrero de 2021, la Compañía notificó que ejerce la opción para adquirir el 51% de la participación accionaria de EBS (ver nota 10).

Además de lo mencionado en la Nota 1 relativo a Covid-19, el entorno y las perspectivas actuales son inusualmente inciertos, a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados, la Compañía no ha identificado ningún impacto que haya afectado materialmente su situación financiera, resultados de operación y flujos de efectivo.

Nota 25 - Aprobación de emisión de los estados financieros consolidados:

Los estados financieros consolidados fueron aprobados para su emisión el 24 de febrero de 2021 por el Consejo de Administración y están sujetos a la aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Anexo 2
CARTA EMITIDA POR EL AUDITOR EXTERNO



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General
Bece, S. A. B. de C. V.
Guillermo González Camarena 800, Piso 4
Colonia Santa Fe, Álvaro Obregón
001210, Ciudad de México, México

Ciudad de México, 29 de abril de 2022

Estimado señor Beckmann:

En cumplimiento con las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (Comisión) que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (las Disposiciones), emitidas el 26 de abril de 2018, incluyendo sus modificaciones, manifiesto, de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de dichas Disposiciones, lo siguiente, con relación a los estados financieros consolidados de Bece, S. A. B. de C. V. (Emisora) correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre de 2021:

- I. Soy licenciado en contaduría certificado con número de registro vigente 16322 en la Administración General de Auditoría Fiscal Federal del Servicio de Administración Tributaria (AGAFF), expedido el 22 de noviembre de 2004. Asimismo, el Despacho, en el que laboro, tiene el número de registro vigente 06839 en la AGAFF expedido el 12 de agosto de 1999. Adicionalmente, cumplo con los demás requisitos señalados en los artículos 4 y 5 de las Disposiciones. Ambos registros se encuentran vigentes a la fecha de la presente.
- II. Desde la fecha en que se prestan los servicios de Auditoría Externa, durante el desarrollo de la misma y hasta la emisión del Informe de Auditoría Externa correspondiente, así como de los comunicados y opiniones requeridos conforme a lo señalado en el artículo 15 de las Disposiciones, según corresponda, cumplo con los requisitos a que se refieren los artículos 4 y 5 de las Disposiciones. También manifiesto que el Despacho se ajusta a lo previsto en los artículos 6, 9 y 10, con relación al artículo 14 de las Disposiciones.
- III. Que el Despacho, cuenta con evidencia documental del sistema de control de calidad implementado a que se refiere el artículo 9 de las Disposiciones y participa en un programa de evaluación de calidad que se ajusta a los requisitos que se contemplan en el artículo 12 de las Disposiciones.
- IV. Otorgo mi consentimiento expreso para proporcionar a la Comisión, la información que ésta requiera a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos anteriormente descritos.



- V. El Despacho donde laboro se obliga a conservar físicamente o a través de imágenes en formato digital, en medios ópticos o magnéticos y por un plazo mínimo de 5 años contados a partir de la conclusión de la auditoría, toda la documentación, información y demás elementos de juicio que amparan el cumplimiento de los requisitos anteriores.
- VI. He realizado la auditoría de estados financieros básicos de la Emisora por 3 años; asimismo el Despacho en el que laboro ha prestado el servicio de auditoría externa por 3 años.

A handwritten signature in black ink that reads 'José Luis Guzmán'. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath the name.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría



Juan Domingo Beckmann Legorreta
Director General
Becele, S. A. B. de C. V.
Guillermo González Camarena 800, Piso 4
Colonia Santa Fé, Álvaro Obregón
001210, Ciudad de México, México

Ciudad de México, 29 de abril 2022

Estimado señor Beckmann:

Con relación a los estados financieros consolidados de Becele, S. A. B. de C. V. (Emisora) correspondientes a los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021, 2020 y 2019 y en cumplimiento con las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (Disposiciones), emitidas el 26 de abril de 2018, incluyendo sus modificaciones, manifiesto mi consentimiento para que la Emisora incorpore en la información anual a que hace referencia el artículo 33, fracción I, inciso b), numeral 1. de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el Informe sobre los estados financieros que al efecto emití.

Lo anterior, en el entendido de que previamente me cercioré de que la información financiera contenida en los estados financieros básicos incluidos en el reporte anual de que se trate, así como cualquier otra información financiera incluida en dicho documento cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros básicos o del dictamen que al efecto audité, coincide con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

A handwritten signature in black ink that reads "José Luis Guzmán Ortiz". The signature is fluid and cursive, with a horizontal line drawn underneath the name.

José Luis Guzmán Ortiz
Socio de Auditoría

Anexo 3
INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS DE LA EMISORA POR EL EJERCICIO 2021, 2020 y 2019

**COMITÉ DE AUDITORÍA Y
PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

INFORME ANUAL 2021

Ciudad de México a, 22 de marzo de 2022.

H. Consejo de Administración de
Becle, S.A.B. de C.V.
Presente

Estimados señores:

Con fundamento en lo dispuesto por el Artículo 43, fracciones I y II de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo Trigésimo de los Estatutos Sociales, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Becle, S.A.B. de C.V., (la Sociedad) procedo a rendir el Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, respecto de las actividades realizadas en el período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría y de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.
2. Celebrar reuniones trimestrales con la Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

CONTROL INTERNO.

- Se verificó que la Administración de la Sociedad estableciera los lineamientos generales en materia de control interno, así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con el apoyo de los Auditores Internos y Externos. Asimismo, se dio puntual seguimiento a las observaciones que al respecto se señalaron en cada uno de los Comités que se llevaron a cabo.
- Se llevó a cabo la revisión y actualización del Programa de Recompra de Acciones.
- Se llevó a cabo la revisión y aprobación de diversas operaciones comerciales, así como se revisó también la situación de la caja. Todo lo anterior con el objetivo de mantener la salud y estabilidad financiera de la Sociedad.
- Se revisó continuamente y se aprobó la obtención de un financiamiento.
- Se aprobó la creación de un Comité Especial con la finalidad de llevar los actos necesarios para la implementación de la reciente reforma laboral.
- Se revisó la actividad y los eventos relevantes, respecto la relación con inversionistas.
- Se aprobó el presupuesto a ser ejercido por la compañía en 2021.

- Tras continuar con la contingencia por Covid-19, se sometieron a la aprobación del Comité, los planes de continuidad del negocio y acciones a seguir, planes que fueron ampliamente revisados, discutidos y aprobados para su ejecución.

OPERACIONES CON PERSONAS RELACIONADAS.

- Se informó, revisó y en su caso recomendó al Consejo de Administración para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con personas relacionadas a celebrarse en 2021.

AUDITORÍA INTERNA.

- Se revisó y aprobó el programa anual de trabajo para el año 2021. Asimismo, se autorizó el “*audit charter*” y estructura global requerida para ello.
- En cada una de las sesiones de este Comité, se recibieron y aprobaron los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado. De igual manera se dio seguimiento a las observaciones y hallazgos relevantes que en las distintas sesiones se presentaron hasta la conclusión de los temas, poniendo especial énfasis en aquellos asuntos que pudieran considerarse de alto riesgo.

AUDITORÍA EXTERNA.

- Se aprobó recomendar al Consejo de Administración, ratificar a la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., como auditor externo independiente de la Sociedad, así como los honorarios a ser pagados.
- Se autorizó el programa de trabajo que tendría el auditor externo, respecto del cual se revisaron los avances que en cada Comité se tenían. De igual forma, se revisaron las observaciones y comentarios que tenían respecto los estados financieros trimestrales y el anual.
- Finalmente, se evaluó el cumplimiento de las obligaciones del auditor externo.

SERVICIOS ADICIONALES PROPORCIONADOS POR EL AUDITOR EXTERNO.

- Se revisó y autorizó que el Auditor Externo prestara servicios específicos distintos a la auditoría externa a lo largo del ejercicio 2021, vigilando en todo momento el desempeño de los mismos.

ESTADOS FINANCIEROS.

- Se llevó a cabo, en conjunto con el Director General de Finanzas y Administración y el auditor externo, una revisión detallada de los estados financieros trimestrales de la Sociedad, por lo que en todos los casos se recomendó al Consejo de Administración su aprobación y respectiva publicación.

POLÍTICAS CONTABLES.

- Se revisaron las principales políticas y criterios contables utilizados para la preparación de la información financiera y su registro contable, resultando siempre adecuadas y consistentes con los cambios que en su caso haya habido en la Normas Internacionales de Información Financiera. Por tanto, se concluyó que la información financiera presentada al Consejo de Administración siempre reflejó en forma material y razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones de capital contable y flujos de efectivo de la Sociedad.

SEGUIMIENTO DE CONTINGENCIAS LEGALES Y FISCALES.

- Se revisaron cada uno de las contingencias legales y fiscales expuestas en el Comité y se dio seguimiento puntal al cumplimiento de los acuerdos logrados para la atención de cada una de ellas.
- Se revisó y aprobó el avance que ha habido respecto la evaluación del riesgo penal que existe en la Compañía.

CUMPLIMIENTO A LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

- Se analizaron todos los puntos expuestos por el Comité de Riesgos, así como que se revisó la implementación y actualización de cada uno de los casos que requirieron medidas preventivas y correctivas.
- Se revisó de forma particular, la evolución del desarrollo de las nuevas destilerías del Grupo.

OBSERVACIONES Y DENUNCIAS DE TERCEROS.

- Se expuso el seguimiento que se le ha dado a los asuntos que pudieran implicar un incumplimiento a las políticas de la Sociedad. Se aprobó el proceso y medidas a tomar en cada caso.
- Se aprobó el programa de Integridad de la Sociedad, así como que se tuvo por aprobado el nuevo nombre y logo del programa de denuncia anónima de la misma.

SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS Y EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.

- Se dio puntal seguimiento al cumplimiento de los acuerdos que se dieron en la asamblea anual de accionistas y en el consejo de administración.

DESEMPEÑO Y REMUNERACIÓN DE DIRECTIVOS RELEVANTES.

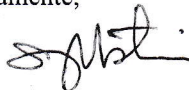
- El Comité instruyó llevar a cabo una evaluación de los parámetros para determinar las métricas utilizadas en la definición de la remuneración integral del Director General y de los Directores Relevantes de la Sociedad, lo anterior con la finalidad de determinar si la remuneración de dichos ejecutivos es adecuada al mercado. Los resultados de dicho análisis fueron presentados en el primer Comité del 2021, y esto derivó en la elaboración del Documento de Filosofía de Compensación Ejecutiva.
- Asimismo, a lo largo de las sesiones de 2021, se discutió y revisaron avances en el desempeño de los altos directivos de la Compañía, así como el cumplimiento sustancial de las metas establecidas para ellos.

DISPENSAS.

Durante el ejercicio 2021, no se sometió a consideración del Comité, dispensa alguna a las que se refiere el artículo 28 fracción III inciso f) de la ley del Mercado de Valores.

En virtud de lo expuesto, se recomienda al Consejo de Administración someta a la aprobación de la asamblea general ordinaria de accionistas, los estados financieros consolidados de Becele, S.A.B. de C.V., por el ejercicio social que concluyó el 31 de diciembre de 2021.

Atentamente,



Sergio Visintini Freschi
Presidente del Comité de Auditoría y
Prácticas Societarias